

2024年企业活动策划书论文四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/181864.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

企业活动策划书论文篇一

x月x日

xx山

业务部全体成员

为营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，加深相互认识了解、培养成员之间互亲互爱、增进感情，加强社团团队凝聚力。

- 1、各成员于早上8：00准备备好物品在办公楼前集合。
- 2、会长在清点人员之后传达注意事项，和活动目的，完毕后分若干小组。各组配1-2名干部负责，一名组长，一名通信员。
- 3、开始出发，队伍行进。队伍行进过程中必须整齐，不可太嘈杂，干部和小组长注意观察队员的情况，确定适当的休息时间。
- 4、到达山脚时建议有十几分钟的休息时间。
- 5、爬山。爬山过程中建议各队分开行动，各队之间评比爬山快慢，最快的一组有优先向社旗上写名的权利，最慢的一组要有处罚性的节目演出。过程中有精彩的部分，做好拍照工作。要有一定秩序，注意安全。
- 6、休息。建议休息半小时后开展活动。
- 7、开展娱乐性活动，无固定时间，若爬山用时过长可对时间进行压缩，若短也可以增加。本活动在社团之中展开。备选活动（现场决定进行那几个）

(1) 接歌。分若干队，由干部带领，社长唱一句，各队根据其中最后一个字接唱，各队伍之间要有竞争，开始时可降低难度，所接唱的歌曲中必须有上句所唱句中最后一字，可谐音。

(2) 拉歌。各队伍之间要攀比士气，互相拉歌。

(3) 成语接龙。

(4) 类似于击鼓传花的游戏，选一人蒙住眼睛，同时进行传花，数停止后，手中有花者必须表演节目。

(5) 给出几个成语编故事。

(6) 小型辩论会。推举十个人，分成两队在社团就某一问题展开辩论。

(7) 小型舞会，找一块平整的空地，会跳舞者参与其中不会的也可以学习。

(8) 超级模仿秀。自愿参加，模仿某一明星唱歌或表演。

8、午餐。计划用时五十分钟。

9、自由活动。原则上不允许单独活动，可以几个人结伴活动或游戏，也可以成员之间互相认识相互交谈，看书或其它。

10、会员感言。再次集聚，每个人一句话来表达xx本次活动的感想和收获。

11、全体拍照留念。

12、社团统一组织下山，有序进行，注意安全。

13、回校。(计划用时一小时，到达b楼广场集合)

14、社长做活动总结，并宣布成员写一篇活动感受，然后宣布活动结束。

1、分组行动。可以延续培训时的队伍或者以各部为队伍，有队长安排调度。队中也可以男生帮扶女生以收到“男女搭配爬山不累”的效果。

2、队伍在行进和爬山过程中务必统一行动，队伍要整齐，队长要负好责任。

3、建议多准备一面社旗，再爬到山顶时用于人员签名，并作为活动见证存放于社团之中，同时也是各人员心中永久的记忆。

1、一切听从领导，遵守活动纪律，以安全为主，为安全起见，一切成员不准擅自离开队伍，如有特殊向干部报告。单独行动，至少三人或三人以上活动。

2、为应对各种突发时间影响，各成员必须带好各种紧急药品，以防不测，或有专门人员负责。

- 3、成员注意团队精神，主动关心帮助周边同事。
 - 4、各成员需带好午餐，饮用水及桌布等，切记保护环境，午餐后下山前将垃圾收集起来，统一处理，不得乱扔。
 - 5、秋高气爽，天气干燥，不允许生火。
 - 6、干部或组长维持各组的秩序和纪律。
- 1、本活动由部门人员自愿参加。
 - 2、凡是参加者可以允许有请假者的存在，但请假者必须服从上级的安排。
 - 3、由于不服从管理而引发的意外伤害个人承担。
- 1、合身的服装（校服），鞋子
 - 2、药品。如创可贴、药棉等。
 - 3、相机，口哨。
 - 4、每人准备个人适量的水和食物。
 - 5、会期（由两名同事负责）。

企业活动策划书论文篇二

为了丰富广大员工的业余生活，弘扬东糖文化，倡导广大员工健康向上的生活方式，特在本年度内安排举办拔河、地掷球、四人足球、羽毛球、乒乓球、篮球等多项文体活动。具体的活动安排如下：

为了切实做好本次系列活动的各项工作安排，特成立系列活动工作领导小组、单项活动组织小组和裁判小组，具体架构如下：

工作领导小组组长：xx总裁。

工作领导小组副组长：xxx。

工作领导小组成员：由工会各分会主席及公司团委委员担任，具体有：xx。

单项活动组织小组由各分项活动负责人负责，主要工作向活动工作领导小组负责，并对裁判小组进行监督。裁判小组由各项活动具有裁判资格人员担任。

- 1、拔河比赛：不设男女分组，由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在x月份举行，比赛地点设在基地大巴停车场。

- 2、地掷球比赛：不设男女分组，由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在x月份举行，比赛地点设在基地地掷球场。
- 3、四人足球比赛：由各分会组队参赛，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在x月份，比赛地点设在基地大巴停车场西半部分或基地新篮球场。
- 4、羽毛球比赛：主要设男子单打、男子双打、女子单打、混合双打四个项目的比赛，由各分会组队报名参赛，全部进行单项比赛，不进行团体赛。如果单项参赛人员少于8人（对）则取消该项目的比赛。比赛时间初步安排在x月份，比赛地点设在基地餐厅四楼羽毛球场。
- 5、乒乓球比赛：主要设男子单打和女子单打两个项目的比赛，由各分会组队报名参赛，全部进行单项比赛，不进行团体赛。如果单项参赛人员少于8人（对）则取消该项目的比赛。比赛时间初步安排在x月份，比赛地点设在基地餐厅四楼羽毛球场。
- 6、篮球比赛：各工会分会根据自身实际情况组队参加，每个分会参赛队数不限。比赛时间初步安排在x月份，比赛地点设在基地新篮球场。

以上为本年度文体活动的初步安排。各分会应根据各单位生产情况，合理安排各项的参赛人员，做到合理安排，生产活动两不误。本方案提交集团公司工会委员会讨论后通过。

企业活动策划书论文篇三

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

x月由xx作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批。

统计愿意参加此次活动的人员名单。

x月x日经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- （1）游戏道具和奖品的购买。
- （2）购买活动中要吃的食品。
- （3）提前电话预定xx的大包间。
- （4）与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

x月x日：

17：00召集活动人员去餐厅吃饭。

17：30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22:00活动结束，安排将人员送回。

1、愚工移山。

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）。

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：x人，安排两组。

2、“爱”字大比拚。

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

3、一双魔鬼鞋。

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）。

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球。

游戏道具：气球（4个）。

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

1、活动场地：xxktv大包。（独立卫生间）

20:00以前x元/小时。

20:00以后x元/小时预计要x元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在x元/个以内。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需x元。

活动经费预算总计：x元整。

企业活动策划书论文篇四

为深入领悟证券企业文化之精髓，弘扬xx人先进的模范精神，调动和激发xx员工爱行如家、励新图强的积极性，为了把营业部的每一位员工都紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使员工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗，特开展本次“我与xx共成长”企业文化演讲比赛活动。通过比赛活动，展示xx人的拼搏面貌，宣扬xx人“励新图强、敦行致远”的核心价值观及进取精神，营造良好的企业文化氛围！

“我与xx共成长”——学习、推广、践行我司企业文化核心理念，开创一个具有凝聚力、向心力和约束力的先进集体。

紧紧围绕证券企业文化核心理念，深入挖掘xx文化之精髓。

本次演讲比赛分三个阶段：

第一阶段：（x月x日）宣传发动阶段。主要由各团队长在各自团队内部组织进行，动员组员参与，确定演讲人选名单。

第二阶段：（x月x日—x月x日）演讲准备阶段。各团队长x月x日下午六点前确认参赛人员名单（每团队至少2人参赛，团队长也可参赛），各团队长围绕演讲主题，对组员的演讲准备工作进行相应跟踪，将参赛组员名单和参赛题目用电子文档的形式上报xx处。

第三阶段：（x月x日下午）比赛阶段。

2020年x月x日下午15：30-16：30，营业部会议室。

（1）本次活动由营业部各团队长下达并组织各自组员参与，营业部全体员工均可自由报名参与（每个团队至少2人参赛，团队长也可参赛），活动场地设在营业部会议室。

（2）各团队长需高度重视，充分认识开展“我与xx共成长”演讲活动的重要意义，要把组织演讲的过程，作为宣传、推广、教育和普及企业文化核心理念的过程，切实组织好各自队员参赛，确保活动顺利开展。

（3）演讲内容要围绕证券企业文化核心理念及释义展开，突出我行企业文化核心理念在营业部的具体体现。

（4）演讲要真实感人，具有强烈的感召感染力和影响力。演讲稿要求条理清晰、核心理念表达清楚明确。

（5）参赛选手预先抽签决定比赛顺序。

（一）本次演讲比赛邀请（待定）担任评委，采用x人评分制，依据演讲内容、仪表形象、语言艺术、现场感染力、时间控制等方面量化评分。

(二) 评分采取100分制，，评委当场评分，取平均分（取小数点后两位，分数相同者取小数点后三位）为选手的最后得分。评分按演讲内容、语言表达、神态表情、仪表形象、演讲效果、演讲时间及脱稿等6个项目进行，各占分值30分、25分、10分、10分、15分、10分：

1、演讲内容（35分）

观点正确鲜明，主题深刻集中，角度新颖得当，材料典型充分，联系实际针对性强，逻辑严谨，说服力强。

2、演讲技巧（40分）

(1) 语言表达（20分）：普通话标准，吐字清楚准确；语言生动形象，能准确、恰当地表情达意；语调、节奏富于变化，注意轻重缓急。

(2) 神态表情（10分）：姿式、动作、手势、表情大方自然，善于渲染气氛，增强表达效果。

(3) 仪表形象（10分）：服饰大方得体，举止从容端庄，精神饱满，态度亲切。

3、演讲效果（15分）

有强烈的鼓动性、激励性和强大的说服力、感召力。能充分调动现场听众的情绪，在听众中产生强烈的情感共鸣。

4、时间控制要求（10分）

不脱稿扣5分，不熟练扣3分；超时或少时扣3分（时间限制为5-8分钟，若超时或少时，每分钟扣1分，扣完3分为止）。

5、给每位评委发一份参赛选手演讲题目、评分表。

本次演讲比赛将现场评选出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名。

一等奖（1名）：价值100元的手机移动电源一个

二等奖（1名）：价值88元的手机移动电源一个。

三等奖（1名）：价值88元的手机移动电源一个。

x月x日上午9：00，各团队参赛选手在营业部会议室进行抽签活动，无法出席的由其团队长代为抽签，决定比赛出场顺序，并交待比赛规则和注意事项。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发