

2024年公司联谊活动策划方案三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/181785.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司联谊活动策划方案篇一

- 1、活跃企业文化氛围，为公司单身员工搭建交友平台。
- 2、加强企业间的文化交流，丰富职工的业余文化生活。

时间：20xx年x月x日14：30~18：00

地点：xx单身公寓

xx单身男职工以及其他单位单身女青年若干人

- 1、每个参加联谊活动的人需提供个人基本情况（姓名工作单位和联系电话）。
- 2、报名者可在各联谊参与单位负责人处报名，再汇总到红旗单身公寓团委负责人处。联系电话：xx；邮箱：xx

1、第一环节：所有人员到齐后，男女各站一队，主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分

2、第二环节：x名参赛人员将按抽签形式分成x队，每队六人，其中x男x女，并由队员推选出各自队队长，每队配置统一颜色的队服。

3、第三环节：各组队员做简单自我介绍，姓名和工作单位为主。

4、第四环节：互动游戏，各类游戏采用累积积分制，各项比分将在游戏看板上公示，最终决出一二三等队各一支。游戏主要以互动配合为主。（在此期间可以让有感觉的人相互交换联系方式。）

5、结束：主持人做活动总结，公布得奖队伍。

6、征询意见截止日期：20xx年x月x日

第一关：每队x人手拉手站成一排，主持人计时开始，由排头第一人手持呼啦圈，在保持每名队员不松手的前提下，可采取任何方式将呼啦圈穿越整个队伍，直到另一头队员手里，再反向折回到第一名队员手里后为结束。游戏用时长短将决定着选择下一个游戏的道具顺序，同时用时最长的队伍将接受吃特制三明治的惩罚。

第二关：每队根据所提供的图片，在红旗单身公寓范围内找到下一个任务卡，根据任务卡内所提示线索进行解密。成功解密后拨打主持人电话核对答案，并按提示到达指定场景并用指定姿势拍下照片再返回活动现场交给主持人，由主持人判定照片是否合格，否则将重新进行拍摄。用时最短的队伍将加上x分，其次加上x分，以此类推。

第三关：每队推选二名队员参加，主持人计时开始，要求选手一口气喝下一罐可乐，并保持10秒内不打嗝则为胜出，打嗝则要重新开始10秒内不打嗝则接力下一名队员重复以上动作，直至最后一名圆满完成。若中途出现换气、打嗝等情况，则需要从头再来，三名队员需要一气呵成的完成此项游戏。用时最短的队伍将加上6分，其次加上5分，以此类推。

第四关：群龙取水，主持人计时开始，每队六名队员通力合作，依次取回线外1.6m远的六瓶水。取水过程中，队员身体任何部分不得接触地面，不得借助其他道具，违者将水放回原处，重新获取。用时最短的队伍将加上6分，其次加上5分，以此类推。

第五关：接力跑，要求男生背着女生参加围绕篮球场三段接力跑，其中两段为指压板障碍赛道，一段为穿越火线赛道（男生背着女生以最快的速度通过指定高度的杆子并不能让女生着地）。用时最短的队伍将加上6分，其次加上5分，以此类推。

公司联谊活动策划方案篇二

1、xx集团公司最近宣布推出一系列采用xx处理器的高性能、低成本个人电脑。xx有限公司将与xx密切合作，提高个人电脑在需求迅速增长的城镇中的普及率，目标是赢取更多的新用户。

省内对个人电脑的需求急速增长，该推广活动将帮助xx在xx个人电脑市场的下一个发展阶段保持领先地位，同时还将增强xx在中国个人电脑市场的地位。

2、本次活动还采用联谊会形式，可以树立xx公司的企业形象，宣传企业产品优势，构建一个畅通的客户关系沟通渠道，营造宽松、良好的交流氛围。希望通过这次具有创新意义的联谊会给客人留下深刻的印象，继而对主办单位（企业）产生美好印象并自发进行企业口碑宣传，采用xx新一代产品企业联谊活动策划方案。

3、公司的合作伙伴以及列席联谊会的嘉宾，在商业背景环境下，可以用功成名就和风云人物来形容。采用突出他们心理优越优势，并借以发挥的互动式联谊活动会让他们感觉意义悠远，最终达到活动目的。

1、活动目的：推广新产品、塑造xx品牌形象、巩固客户关系

2、活动主题：20xx年xx推广会暨客户联谊会

3、活动时间：20xx年xx月xx日 15：30～19：20

4、活动地点：

5、与会人员：xx集团xx分公司领导、xx地区主要合作公司负责人等，共计20人

1、开场阶段：（75分钟）

主持人介绍各位来宾；

xx集团公司领导致辞，并介绍公司新业务开展情况；

业务负责人介绍新产品；

新产品的展示

基于xx处理器的xx个人电脑实时演示，包括其增强的在线学习应用、游戏和视频下载功能；

嘉宾进行自由讨论或向xx负责人关于新产品的提问。

2、游戏阶段：（75分钟）

3、晚宴阶段：（80分钟）

1、内部组织：

文字类：领导的致辞、新产品简介，主持演说词、新闻发布稿；

物品类：请柬、胸牌、饮料，奖品、纪念品；

人员类：礼仪小姐、会务安排人员、组织协调人员、嘉宾名单的拟定。

2、外部联系：

活动场所：时间、地点，、音响灯光设备，会场布置，材料、人员准备；

节目准备：主持人、比赛节目的确定；

新闻媒体：与xx具有影响力的《x都x市报》记者联系。

12：00 - 15：00 总策划检查落实各项工作，布置到位情况；

广告条幅、会场布置、签到台等全部安置安成；

会议资料、产品介绍、饮用水等摆放完毕；

检查音响、电源、麦克风等到位；

礼仪小姐、主持人、相关工作人员，陆续进场，准备好各自工作。

14：00 - 15：00 领导、嘉宾乘坐豪华巴士自xx出发 / 抵达xx

15：00 - 15：30

嘉宾陆续到场，两位工作人员及两位礼仪小姐给来宾发放胸牌、签到，引至会场就座；

15：30 主持人宣布活动开始，介绍到会的xx公司领导、嘉宾；

15：30 - 15：40 xx公司领导致辞；

15：40 - 16：00

业务负责人介绍新产品，与xx公司的合作情况，并介绍产品相关背景，市场状况分析等；

16：00 - 16：20 新产品的功能演示；

16：20 - 16：35 嘉宾对新产品进行观摩，自由讨论或向xx负责人关于新产品的提问，公司领导与记者作双向交流；

16：35 - 16：40 与会全体人员拍摄集体照片；

16：40 - 16：45 在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店保龄球馆；

16：45 - 16：50 主持人向嘉宾解说本次比赛活动的规则与玩法，并安排嘉宾分为两组；

16：50 - 17：40 举行保龄球比赛，活动进入高-潮；

17：40 - 17：50 比赛结束，主持人公布获胜方，由xx公司领导给两组比赛队伍颁奖；

17：50 - 18：00 领导与嘉宾休息，并热烈地交流本次活动的感受，并拍照留念；

18：00 - 18：05 在主持人与工作人员的安排下，与会领导、嘉宾步向酒店餐厅；

18：05 - 18：10 xx公司领导致辞感谢、祝福来宾；

18：10 - 19：10 举行招待宴会

19：10 - 19：20 宴会结束，领导、嘉宾乘坐豪华巴士返回xx（留在xx游玩的嘉宾可安排住宿）

说明：1、活动详细议程表将以签到时发布为准。

2、因活动中有运动比赛项目，在请柬上注明：欢迎穿着休闲服出席活动。

1、公司领导致辞的煽动性细节把握。

- 2、比赛节目的质量水平和主持的艺术技巧。
- 3、新闻媒体的新闻价值以及内容报道的侧重点控制。
- 4、出席嘉宾的节目互动参与性与现场气氛烘托调控。

公司联谊活动策划方案篇三

: x学院x班、x班联谊会

为了培养同学们的感情，丰富大学集体生活，促进同学之间的交流，增强同专业同学们的友谊。

: 学校附近

: 随心所欲吃、玩、唱。

: 两班同学自付，先预收50元，交给各班班长，多退少补。

活动负责人：xx

主要任务：负责联系活动场所，维持秩序，确保大家安全（如有需要，以小组为单位）

: 考虑到经济问题以经济节约为原则，由班级乘坐公交车。

- 1、10点考完试后，10：20在学校门口集合，10：30从学校出发
- 2、11：00—13：00吃饭
- 3、13：00-14：30大伙在饭馆玩会游戏、聊会天
- 4、15：30到保龄球体育馆（待定）
- 5、17：00解散，自愿去唱歌的去唱歌

- 1、本次班级联谊活动班干部必须参加，其他同学如有急事，须向班长请假。
- 2、负责人一定要确保大家的安全。
- 3、本次活动要求组织者与参与者之间相互配合、相互支持，保持聚会各个环节的顺利开展。

最后预祝：本次班级联谊会取得圆满成功！

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发