

2024年商场国庆促销活动方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/179510.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商场国庆促销活动方案篇一

迎国庆，惠不停

20xx年x月x日-x月x日

- 1、借助国庆节的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额；
- 2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店

活动一：迎国庆，惠不停，

x月x日--x月x日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底！

要求：

- 1、各店必须提前x天向总部作出每日惊爆限时抢购价、会员独享价书面申请。
- 2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。
- 3、主题装饰另附效果图

活动二：购物送国旗

20xx年10月1日到我商场消费者消费满xx元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务台领取，每张小票限送一面，限量xxx面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展

活动期间广场制作“弘扬爱国主义精神”的宣传画，主要内容为中国、国旗、国歌、国徽、国歌、名人展；

注：宣传画布置商场、大门口（附图）。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日-x月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1) dm海报宣传单：

a、dm活动时间：20xx年x月x日-x月x日

b、印量xx张，a3纸4p，105g铜版纸。

2) 大门口海报宣传。

3) 商场广播滚动广播。

4) 卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

商场国庆促销活动方案篇二

中秋节的活动已经结束，由于人们在节日期间走亲串友，家中的礼品类商品比较充足，因此在国庆节期间，我商场的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

精彩华诞，举国同庆

x月x日-x月x日

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

x.x-x.x日活动期间，在xx西门口，xx为您在xx邀请来了精彩的文艺演出，高雅的演出风格，多种多样的文艺形式，让您在国庆节里大饱眼福！

2、我是中国人，国旗大派送：

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满xx元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（

限xxx面，送完为止)

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，xx三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日--7日（7天）

10月1日起，在xx广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到锦上花西门名品服饰特卖场来淘宝吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐，欢乐实惠颂：

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。

除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。

选择商品时，根据惠万家的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。

情况特殊可作负毛利。一定要在活动，期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天：

在10.1-5日，凡在我商场二楼一次性购物满xx元，或是在一三四楼一次性购物满xx元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：xxxx；

二等奖：xxxx；

三等奖：xxxx；

参与奖：xxxx。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜！

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的承诺，那就是，给我一个机会，让我一生

一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满xxx元以上，即可获赠x县xx婚纱摄影名店提供的x寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼：

凡在10.6-7日在我商场二楼一次性购物满xx元，或是在一三四楼一次性购物满xx元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取xxx。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

通过各类媒介做好活动推广的宣传。

商场国庆促销活动方案篇三

为抓住国庆7天大假的有利时机，以有力度的促销活动来带动客流量，扩大富成百货的知名度及市场占有率，使的旺季销售有一个好的开始，也为全年任务的完成奠定基础，特制定如下计划。

国庆佳节，相约xx，惊喜不断

负一层超市、一楼洗化超市特价时间：10月1日---7日

二楼以上穿戴类商品打折时间：10月1日---10月7日

活动总负责：xxx

1、超市抢购风

负责人：xxx

每天推出xx余种超低价商品，从xx点开始限量抢购至售完为止。

每天在商场门前用pop标出超低价商品的品种价格，负一层设有告示牌，告知顾客具体内容。

2、洗化特价潮

负责人：xxx

主要以买赠方式为主，在门前以商品图例展示，标出原价和特价。（费用商户承担）

3、穿戴类商品打折促销：

负责人：各楼层经理

具体内容：

1) 活动时间：（10月1日---10月7日）

2) 凡参加活动的商户结算时扣xx个点，不含税。具体商品及折扣幅度：鞋帽类商品xx折，箱包类商品xx折，二、三楼男装xx折，三楼休闲装xx折，4楼女装xx折，5楼针织xx折。

3) 不参加此次活动的商户在原扣点的基础上加扣xx个点。

4) 原合同中有x%广告费的商户不另加扣点。

5) 要求各楼层在x日前将具体商户参加此次活动的情况及不参加此次活动的情况报业务部。

4、寻找幸运顾客：你的幸运，我的快乐

负责部门：业务部，礼品提供：洗化超市，负一层超市

顾客凭有效证件在总台登记领取。有限证件包括：身份证、户口、警官证、士官证

如果是10月出生的顾客送价值x元的礼品。

如果是10月1日出生的顾客送价值x元的礼品。

如果是49年出生的顾客送价值x元的代金券。

如果顾客名字中包括“国庆”两个字，送价值x元的代金券。

如果是xx年10月1日出生，名字中包括“国庆”两个字的顾客，送价值xx元的代金券。（限每天一位）

1、xx日前各部门上报厂家宣传促销活动的具体情况，以便企划部统一安排，保证商场门前每天都有促销活动，以达到营造气氛，带动人气的效果。

2、建议举办一至二场服装展示会，以秋冬男女装或保暖内衣为主，详细后附节目流程单。

3、10月1日早上举行隆重的升国旗仪式，当天早班的全体员工务必参加，9：30分准时到岗，9：45各部门组织员工方队着工装在门前参加升旗仪式，升旗仪式由保安部具体负责。

主要以站姿，定岗，定位，三声服务为切入点，统一迎声“你好，欢迎光临富成百货！”送声“欢迎下次光临”，具体方案由业务部制定后下发。

1、报纸广告

x月x日都市报：四分之一黑白版xxx元

x月x日晚报头版：二分之一彩版xxx元左右

建议投放广告时间跨度相应增加，

1、店外：

巨幅布标20m*10m约xxx元

大型喷绘3.6m*2.4mxxx元

门头悬挂灯笼x个，内容为“祖国万岁或庆祝国庆”，布标1条，内容以庆祝国庆为主。拱门、气球、演出由商户提供。

2、店内：

1) 中厅以气球彩链编织为主。费用约：xxx元

2) 因布局调整，洗化搬至一楼、五楼增加布匹经营项目，一楼购物导示牌现有内容和实际不符，为方便顾客购物，现申请更换一楼导示牌和五楼水牌。费用约：xxx元

3) “大型超市”牌子更换，因画起泡、变形、布局调整（洗化已搬至一楼）规格：6.6m*1.8m费用约：xxx元

4) 各楼层中厅悬挂相应商品折扣幅度为内容的喷绘。

费用约：x条xxx元（可长期使用）

1、巨幅布标xxx元（含制作和发布费）

2、楼层喷绘xxx元

3、大型喷绘xxx元

4、气球彩链xxx元

5、时装展示xxx元（一场）

6、媒体xxx元

x月x日晚报二分之一彩版xxx元

x月x日都市报1/4黑白版xxx元

因考虑到10月1日至10月7日各大报纸休报，为不使广告宣传出现断档，以至影响销售，建议在9月27日至10月7日期间通过广播电台xxx滚动播出，每天xx次xx天xxx元

7、超市广告画：xxx元

8、五楼购物导示牌：xx元

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发