

# 最新平安夜策划书方案14篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/175679.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

### 平安夜策划书方案篇一

冬天已经悄然进入我们的生活，各种盛大的节日也悄然临近。无论是圣诞节还是元旦，都是亲戚朋友送祝福、送礼物的时候。特别是对于在外工作的工人来说，在平安夜得到简单的祝福是一件温暖的事情，所以xxx在这样的节日里，我们需要用行动来传递温暖。

通过如此简单但有意义的活动，不仅可以做到xxx团委树立良好的形象，更有利于营造温馨的矿区生活氛围。

#### 温暖平安夜

宣传部在宣传栏上制作了三张海报。海报要突出主题，尽量温暖，有节日气氛，明确活动的时间、地点和参与者。

- 1.12月24日上午，海报张贴到各区队会议室，宣传到位。
- 2.与各区队沟通协调，合理安排各区队具体分配时间。
- 3.12月24日下午，苹果准备按时间节点逐一发放到各区队会议室。

团委委员，各部门抽团员

20xx12月24日下午2:30

区队楼

### 平安夜策划书方案篇二

圣诞平安夜聚会

12月24日晚上20：00开始

xx酒吧公园

每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被惩罚。

- 1、礼物中的纸条不要署名。
- 2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。
- 3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

圣诞平安夜“假面舞会”

30人左右

12月24日晚8点

当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

- 1、入口处：发放面具以及半张扑克。
- 2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏（情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等）。
- 3、午夜钟声许愿，摘下面具。

视人数而定（大概人均百元）

圣诞平安夜打游戏、教堂许愿、ktv欢唱不醉不休

xx游戏广场、xx教堂、ktv包间

10人左右

12月24日晚7点

集合完毕，游戏广场玩游戏，临近12点教堂祝愿，然后ktv欢唱。预计费用：人均百元左右。

注：少数人群的节目。

圣诞平安夜温泉之旅+烟花灿烂

20人左右

12月24日晚8点

指定地点集合前往，统一购票泡温泉，午夜钟声里燃放烟花。（自愿选择住宿或返回）

车油费+温泉票+住宿（可选）

注：有自驾车同行。

平安夜策划书方案篇三

愿快乐永远跟随着您!

(mayhappinessfollowwhereveryougo!)

慈祥的圣诞老人，五彩的圣诞树，洁白的雪花，浓浓的圣诞气息，三德大酒店将为您和您的亲人、朋友、恋人营造独特的圣诞文化氛围，在这儿，您可以和亲人度过一个祥和的平安夜；也可以体验一个缤纷、欢腾的不眠夜；还可以享受一个浪漫、温馨的除夕夜....我们为您准备了丰盛的冷餐酒宴、丰富的互动演出、丰厚的圣诞礼物，一切由您作主。相信您会因为喜欢而选择，更会因为选择而喜欢!

对外宣传、场景布置等：

1、活动起始时间20xx年xx月xx日晚xx：xx——xx：xx

2、灯光道具进场下午x点以后

3、演员进场下午x点半陆续进场

1、xx大酒店豪华宴会厅

2、xx大酒店西餐厅(萨克斯手临时串场点)

1、舞台背景下散点布置4只575w的电脑摇头灯，渲染舞台背景和演出空间气氛。

2、大厅中部分别布置2只追光灯，渲染气氛，增强视觉聚焦效果。

- 3、舞台两边分别安置16只帕灯做面光和侧逆光，4只可调节色回光做侧光。
- 4、舞台周边配以电脑激光灯，大泡泡机，烟雾机，雪花机增强演出过程的梦幻效果。
- 5、马田系列音响一套(带点歌系统)，配置四只环绕立体声音箱。
- 6、舞台正侧面安置中型dvd投影仪，方便演出和互动，达到视觉效果。

#### 1、(xx：xx)活动开始

活动从晚上xx：xx开始。(现场灯光逐步关闭)伴随着“圣诞颂歌”的音乐，八位身着洁白连衣裙的小天使们，手捧烛光从两边涌向舞台并一字排开。

音乐播放五分之三时，小天使们以扇形再分向两边站立，让出身后的两位主持人，同时两只追光灯打开，聚焦到男女主持人。

主持人开场白，宣布“愿快乐永远跟随着你”主题圣诞平安夜拉开序幕。

- 2、(xx：xx)灯光徐亮，电脑摇头灯变幻，一群可爱的俄罗斯姑娘上场，表演欢快的舞蹈。
- 3、(xx：xx)主持人介绍主办单位领导嘉宾，进行串场。(可安排领导讲话)
- 4、(xx：xx)男生独唱2首歌后，主持人接着上场，邀请外籍嘉宾跟歌手学唱中文歌曲。
- 5、(xx：xx)萨克斯演奏，演员台上台下和在座嘉宾面对面互动。
- 6、(xx：xx)成人拉丁舞表演。主持人邀请4-6对男女嘉宾上场跟学拉丁舞，请其他观众上场，用准备的小道具投放表演者手中，以个数决定名次，颁奖品。
- 7、(xx：xx)这时，一对可爱的小舞伴不甘示弱，嚷着上场，挑战成人拉丁舞。优美的舞姿引得刚才的拉丁舞舞伴也融入他们的舞中，共同完成这曲拉丁舞的表演。主持人邀请嘉宾给一对小舞伴颁奖，全场鼓掌，小男孩掏出横幅上联，“长江后浪推前浪”，小女孩也掏出下联“一代更比一代强”，主持人出横批“后生可畏”。
- 8、(xx：xx)女生独唱中英文歌曲。亦可邀请嘉宾上台为她伴舞，增强互动气氛。
- 9、(xx：xx)杂技表演
- 10、(xx：xx)爱心节目——“特别公益活动”(根据单位领导意见可选)

投影仪播放《卖火柴的小女孩》视频，干冰机造出的雪花漫天飘舞……(现场灯光变幻渐暗，追光灯凸显雪花飘舞)

主持人：每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶。其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子们，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。愿他们和我们一样快乐。

您只要将自己的一份小小心意投在募捐箱内，我们就会将你们的爱心公益捐献给这些孩子们，在圣诞节当天，三德的员工将代表各位以圣诞老人的关怀去看望我市福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。

(礼物设置：可购置冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。)

11、(22：25)俄罗斯演员集体舞蹈。舞蹈结束，主持人即上场请上四位嘉宾根据舞蹈再共同创意性地演绎一遍，由舞蹈演员作评委，评委用拥抱的方式投票选定优秀者，根据被评委拥抱次数决定名次。主持人颁奖时，可把奖项颠倒颁发，末奖为一等奖，依此类推。主持人解释：(因为末尾得到的拥抱最少，因此得到的温暖也最少，所以要给予大奖鼓励一下。)

12、(22：45)杂技表演

16、(22：55)游戏

14、(23：15)川剧变脸，最后两张脸写上圣诞和快乐字样。

15、(23：25)抽奖活动，乐队现场配音。其中安排一份奖品写的奖品是“大狗熊”一只，在大家惊异的时候，主持人告诉大家，他的奖品是大奖，要放到最后发。等到发狗熊奖品时，全场灯光骤然熄灭，追光灯打到观众席后排，由驯兽师带领的两只狗熊闪亮登场。主持人询问获奖嘉宾是否愿要这个奖品，一阵调侃后，主持人拿出一只大玩具熊奖给嘉宾目送入座。

16、(23：40)对熊表演，结束时打出圣诞快乐类的标语。

xx、(23：59)屏幕倒计时开始，全场嘉宾共同倒计时，至零点时，爵士乐队激情演奏，主持人调动全场嘉宾演员原地欢跳，共庆圣诞节的到来，大家共同欢呼，互相祝福。(同时雪花机放出干冰，燃放雪地冷焰花，雪地中有“xx大酒店店标”的图案)

18、(零点以后)冷烟花燃放结束，乐曲转到“圣母玛利亚”经典颂歌，由xx员工装扮的圣诞老人神秘而至，和少女天使们共同向大家分发圣诞礼品将活动推向高潮。

同时主持人画外音：

女：圣诞老人的到来，让我们感受到圣诞的快乐，我们永不孤单，上帝时刻关爱着我们，请尽情地接受他给您满载着美好祝福的圣诞馈赠吧!

男：让我们把礼物紧握在手中，让我们把祝福珍藏在心中，让我们亲身感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

女：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。亲爱的朋友们，请快乐的您伸出您的金掌银掌发财掌，我们一起鼓鼓掌!

男：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

女：因为浪漫的圣诞，让我们承载无尽的祝福。

合：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。圣诞快乐——

18、强烈震撼的爵士音乐持续悠扬，等待来宾散场结束。

1、嘉宾朋友合影留念

2、演职人员整理收场八、演出活动预算(演艺部分)

1、舞台灯光、舞台音响设备

xx元

4只575w的摇头灯

2只追光灯

带点歌系统的音响一套(4只音箱)

(唱歌要求高的可以舞台上再加1对反听)

草坪灯，激光灯，大泡泡机，烟雾机雪花机干冰机

唱歌或放dvd用的投影仪

8只帕灯做面光，4只换色回光做侧光，8只帕灯做逆光

2、演员演出节目费用(包括交通费、住宿费等)xx元

道具费用xx元

冷烟火抽奖箱做标语横幅

烛杯、蜡烛、抽奖奖品30圣诞礼物、

圣诞帽、手拍、口哨、荧光棒、小星星等

服装(天使服装、头饰)

总合计费用：xx元

平安夜策划书方案篇四

活动目的：通过圣诞节活动一方面丰富校园的学生生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游园活动增强学生对校园的感情，促进爱校之情。使同学之间的友谊变得更加浓厚也可以交到更多的朋友，给更多的人带来欢乐与惊喜。今年是一个令人欢欣鼓舞的年份，12届的新生们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到这个团结友爱的大家庭。我们打算通过举办文艺晚会，师生共

聚一堂。同时我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，提供一个展现个人魅力的舞台，同时丰富大家的课余时间，增强学院师生之间，同学之间的交流与沟通。

背景分析12月25日，一个神秘的节日——圣诞节。非传统的中国节日却是新一代追逐时尚的年轻一族演绎青春活力的标志性时间点。打造一个轻松环境丰富我系莘莘学子的业余文化生活，展示我系新一代大学生风貌，让我们共同奏响“叮叮铛叮叮铛，铃儿响叮当”这一熟悉的旋律。

活动对象：全校师生

主办单位：学生会文艺部

承办单位：学生会个部分、团委个部分，质保部

所需物品：

- a、背景红布（内容：钟式图标、圣诞老人宣传画晚会名称）
- b、装饰灯光
- c、汽球、彩带棒、荧光棒
- d、电脑，音响，调试灯光，音乐，桌椅等

活动流程：开幕式，开始宣布活动开始宣布活动开始 负责：各系各选取出一名主持人。 说明：  
由xx系主持人用致开场辞，xx系主持人致幽默开场白；由各系主持人各自介绍班级特色；  
由各个系主持人向观众自我介绍；xx系主持人介绍第一个开场节目，xx系主持人介绍第二个节目。 备注：主持人需事先统一开场白等内容。各系代表队由各系班长负责开场表演准备工作。  
4观众退场（工作人员留下清理场地）

活动安排：

#### 1、活动准备前期

时间：11月

内容：与学校管理社团的部门沟通，社团内部开会通知并布署该项活动

#### 2、活动宣传期

时间：12月上旬及中旬

内容：a. 在学校内张贴海报宣传该项活动

b. 同时积极的分配各项工作，为确保12月活动的顺利进行

3. 活动开展期：时间：12月24日及25日

内容：当天在学校流动人口多的地点，设置展台，开展此项活动。

苹果圣诞活动介绍：

该活动是在校园内以苹果做为圣诞礼物来传递这种形式，提倡大家减少使用贺卡，保护生态环境。同时该项活动，活跃校园气氛，构建和谐校园。

1、活动设有登记处，来接受同学们要传递祝福的信息，如有需要准备送给特别人则专门收录，我们活动带来的是欢乐与惊喜。

2、需要对信息进行整理和分类

3、有志愿者去送出祝福

注意事项：信息收集要准确，书写字迹要清晰，避免看错信息而使祝福无法送到，活动前展板做好，注意经费等。由于参加活动的人数很多，注意个人安全也要在活动期间请妥善保管自己的私有财产，要保持校园卫生不可以随地乱扔垃圾，不可在此活动期间传播与此活动无关的信息如传销等，质保部负起责任以防突发事件发生，希望我们共同创建一个积极向上的活动。

应急预案：

1、停电应急方案：

(1) 若晚会前停电，晚会最多推迟1小时举行，此间观众自由处理自己的时间；1小时后仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2) 在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3) 在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作。

2、节目应急方案：

(1) 台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

3、现场紧急方案；

若出现发烧发热症状的同学，立即通知晚会负责人，由机动组紧急送往医院，并且调查与之有过接触的同学，登记在册，报请相关领导审查。



其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

### 【晚会后期工作】

- 1、为演员分发小礼品
- 2、费用处理
- 3、书面总结
- 4、dv制作
- 5、网络宣传

注：1、各部长负责人代表自己所在的部；

- 2、晚会结束后立即开展清理会场工作；
- 3、各负责人完成自己的工作即可离开会场。
- 4、鼓励晚会的工作人员大胆创新、献计献策、团结协作、奋力拼搏。
- 5、晚会结束后将对此次晚会的各项工作进行全面细致的总结。

### 年平安夜活动策划方案大全2

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜；情人节的时候酒吧“过小年”，平安夜的时候酒吧“过大年”；情人节的时候人是一对一对的来，平安夜的时候人们是一群一群的来……平安夜这个狂欢的夜晚给酒吧带来的营业收入是远远超乎我们的想象的，甚至有不少酒吧在平安夜一个晚上就可以赚回半年的营业收入。所以，我们酒吧ktv必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、平安夜消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载客流量等实际情况，xx酒吧特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

#### 一、平安夜促销活动目的：

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

#### 二、平安夜促销活动时间：2018年12月24日

#### 三、平安夜促销活动主题：平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断！

#### 四、平安夜促销活动内容：

##### 1、圣诞老人的礼物

在平安夜当天，安排多名员工床上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物（圣诞老人是巡回走动）；

凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张（照片在指定时间和地点领取），同时，还可与圣诞老人猜拳（剪刀石头布，三次两胜），胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

##### 2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半

酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在xx酒吧里，在平安夜这个特殊的日子遇上你的另一半。

##### 3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿

在平安夜当天消费满xxx元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

##### 4、平安夜啤酒狂欢

凡在酒吧消费满xxx元的客人，就可免费获得啤酒半打；消费满xxx元，酒吧赠送啤酒一打。

#### 五、平安夜活动准备：

##### 1、酒吧场内布置

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯；

在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花；

在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

##### 2、酒吧场外布置：

在酒吧门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花；

在酒吧门口两侧安排两名身穿圣诞老人服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”；

在酒吧的玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样；

#### 六、平安夜活动宣传方式：

##### 1. 制作彩色传单进行发放；

2. 在xx报纸上进行活动宣传；

3. 在xx网站进行活动宣传

七、平安夜活动工作安排：

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

八、平安夜活动其他事项

1. 酒吧在平安夜促销活动不接受预定（老顾客除外）；

2. 同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作；

3. 酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人。

年平安夜活动策划方案大全3

一、活动目的：2018年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2018年12月24日

三、活动地点：xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

1、大厅外：在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）

2、大堂：大堂准备摆两个景点：一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。

3、中西式餐厅、咖啡厅、棋牌室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

4、大厅内外柱子：以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼：以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

（二）、安排两名圣诞天使迎宾。

（三）、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，有酒店形象标志的。（可以其他商家合作）

（四）、酒店内播放圣诞颂歌。（播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等）

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”（苹果）活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福！

需要支持：

一棵大型的圣诞树（供应商支持）；

苹果2000枚，费用大约2000元；

亲情卡片2000枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

## 平安夜策划书方案篇五

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜;情人节的时候酒吧‘过小年’，平安夜的时候酒吧‘过大年’;情人节的时候人是一对一对的来，平安夜的时候人们是一群一群的来……”平安夜这个狂欢的夜晚给酒吧带来的营业收入是远远超乎我们的想象的，甚至有不少酒吧在平安夜一个晚上就可以赚回半年的营业收入。所以，我们酒吧ktv必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、平安夜消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载客流量等实际情况，特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

20xx年12月24日

平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断!

### 1、圣诞老人的礼物

在平安夜当天，安排多名员工穿上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物(圣诞老人是巡回走动);

凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

### 2、平安夜假面舞会，遇上你的另一半

酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在酒吧里，在平安夜这个特殊的日子遇上你的另一半。

### 3、平安夜幸运抽奖，好礼等你拿

在平安夜当天消费满\_元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

### 4、平安夜啤酒狂欢

凡在酒吧消费满\_x元的客人，就可免费获得啤酒半打;消费满\_x元，酒吧赠送啤酒一打。

#### 1、酒吧场内布置

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯;

在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花;

在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

#### 2、酒吧场外布置：

在酒吧门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花;

在酒吧门口两侧安排两名身穿圣诞老人服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”;

在酒吧的玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样;

1.制作彩色传单进行发放;

2.在\_报纸上进行活动宣传;

3.在\_网站进行活动宣传

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

1.酒吧在平安夜促销活动不接受预定(老顾客除外);

2.同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作;

3.酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人。

### 平安夜策划书方案篇六

嘉年华的英文单词是“carnival”，“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“五校联欢庆圣诞泉”。通过圣诞节晚会，推崇阳朔外语特色，营造一种团结向上、青春健康活泼的气氛。

学校x外国语学校

20xx年xx月xx日

晚会时间为xx：xx      xx：xx

其中xx：xx为狂欢时间

于12月17日晚上7：00在x外国语学校选拔各校各推荐2名，其中建议推荐一名外教，选拔主持人评委各校各出一人，请于12月17日晚上6：50到场抽签

（由主持人共同完成）

xxx

由x外国语学校负责联系桂林专业舞台制作商

欧文书院负责

1. 啤酒2打、矿泉水4件
2. 抽奖箱（红色，要求大方）
3. 入场唬1000份（设计要求：突出圣诞主题）
4. 抽奖小礼品（帽子等）

专业制作，刻成碟欧美达负责

- 1、开场热舞表演者：邀请文工团或者x学校舞蹈队
- 2、主持人上台宣布晚会开始并致开场白
- 3、县领导致词———校长代表及校长发言
- 4、主持人介绍特约嘉宾
- 5、娱乐文艺节目：待定

备注：节目中各校负责自校的节目，并提前2个节目催场并签到

6、晚会颁奖：（颁奖小组：五校各选两位评委）颁奖小姐（明智负责及培训，要求分为：迎宾小姐4名和颁奖6名，并准备礼仪服装。）

备注：

1. 24日晚上颁奖只颁发奖金牌，奖金12月25日到卓悦负责人处领

2. 奖金牌由明智负责要求：红色底，大方

7、评选：

一等奖：一名500元奖金

二等奖：两名200元奖金

三等奖：三名100元奖金共计：1200元奖金

8、服装费：

a. 主持人506=300元欧美达负责

b. 演员各校自己准备

9、从各校选拔5个精彩节目，要求不能全部是歌曲，如果节目不够，务必在12月10前通知王莹处，由其他学校准备参加。

10、等待平安夜钟声的敲响（若时间间隔过久可安排歌曲或者游戏）

11、迎圣诞幸运大抽奖道具：抽奖箱、编有号码的纸条（主持人视晚会具体情况而定，约定4个游戏）

12、难忘瞬间 评委、领导、主持人、演员等集体合影专业摄影师负责卓悦负责邀请

13、晚会结束大合唱《难忘今宵》（各校提前准备好，学会歌曲，记得歌词）

学校和x负责收拾物品并整理场地。

x负责准备和搬评委席的桌椅，x负责桌布。

x负责清洁打扫场。

灯光师音响师灯光师由专业舞台设计人员负责（x负责邀请）

## 平安夜策划书方案篇七

20xx年12月25日即将到来，将在这一天举办圣诞节活动，在丰富员工的生活的同时也增强企业与员工之间的凝聚力。因此，为了丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，以下，是公司圣诞节活动方案。

1、活动主题：“圣诞xx总动员+员工生日庆祝”

2、活动时间：12月23日09：00—17：00；



3、活动地点：公司大会议室；

4、活动形式：11月、12月员工生日庆祝、集体游戏、交换礼物。

备注：游戏内容

寻宝活动、杀人游戏、踩报纸游戏、庆祝员工生日、合作猜字游戏

圣诞礼物大派送。（圣诞老人派发，由xx扮演圣诞老人）

圣诞装饰：500元（公司内部装饰、圣诞树、气球、圣诞帽、生日帽、圣诞服等）

员工奖项/礼物2250元

50份x45元/份

员工生日和圣诞蛋糕共500元/50人

活动食品：500元/50人

合计3750元

平安夜策划书方案篇八

圣诞平安夜“假面舞会”

xx酒吧

30人左右

12月24日晚8点

当晚定下xx酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1、入口处：发放面具以及半张扑克。

2、内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。

3、午夜钟声许愿，摘下面具。

预计费用：

视人数而定(大概人均二百元)

平安夜策划书方案篇九

在酒吧行业存在着这样一个说法：“酒吧一年有两个节日，一个是情人节，一个就是平安夜;情人节的时候酒吧‘过小年’，平安夜的时候酒吧‘过大年’;情人节的时候人是一对一对的来，平安夜的时候人们是一群一群的来……”平安夜这个狂欢的夜晚给酒吧带来的营业收入是远远超乎我们的想象的，甚至有不少酒吧在平安夜一个晚上就可以赚回半年的营业收入。所以，我们酒吧ktv必须做好充分的准备来迎接这个平安夜“大年”，精心准备一场别开生面的平安夜促销活动十分有必要。

通过对酒吧消费人群、平安夜消费心理和消费习惯的分析，结合酒吧的经营规模、承载客流量等实际情况，特制定如下的酒吧平安夜狂欢促销活动策划方案。

紧紧抓住平安夜圣诞节期间的酒吧消费高峰来临的机会，通过对酒吧内外部环境进行设计布局，并将平安夜狂欢促销活动进行多渠道的宣传推广，营造出浓厚的平安夜狂欢活动氛围，在吸引客流量、增加酒吧人气、提高酒吧平安夜营业收入的同时，同酒吧的老顾客增进联系，并积极通过此次平安夜狂欢活动赢得一批新顾客，提升酒吧在消费者心中的品牌和档次形象。

20xx年12月24日

平安夜狂欢，礼物不断，惊喜不断!

### 1、 圣诞老人的礼物

在平安夜当天，安排多名员工床上圣诞老人服装，背上圣诞礼物糖果袋，在酒吧门口和酒吧内为酒吧的客人派发糖果和各式小礼物(圣诞老人是巡回走动);

凡到酒吧消费的客人，都有机会免费与圣诞老人合影留念一张(照片在指定时间和地点领取)，同时，还可与圣诞老人猜拳(剪刀石头布，三次两胜)，胜利的顾客即可用一只手在圣诞老人糖果袋里一把抓，抓多少免费得多少。

### 2、 平安夜假面舞会，遇上你的另一半

酒吧大厅在平安夜当晚19：00至23：00举行假面舞会，所有酒吧的顾客都可以参加，酒吧为大家免费提供面具，希望大家能够在xx酒吧里，在平安夜这个特殊的日子遇上你的另一半。

### 3、 平安夜幸运抽奖，好礼等你拿

在平安夜当天消费满xx元的客人，即可参加酒吧的幸运抽奖活动，奖项从赠送啤酒、会员卡、圣诞节礼物到微波炉、饮水机等，奖项是由某某啤酒代理商提供的液晶电视。

### 4、 平安夜啤酒狂欢

凡在酒吧消费满xxx元的客人，就可免费获得啤酒半打;消费满xx元，酒吧赠送啤酒一打。

#### 1、 酒吧场内布置

酒吧内的电梯、步梯、护栏等地全部悬挂彩色闪灯;

在电梯两旁摆放圣诞树，圣诞树缠绕彩色闪灯，并悬挂礼品和雪花;

在酒吧的墙壁上张贴圣诞老人头像，并有圣诞快乐等中英文字样。

## 2、酒吧场外布置：

在酒吧门口摆放圣诞树两棵，圣诞树上悬挂礼品和雪花;

在酒吧门口两侧安排两名身穿圣诞老人服装的工作人员，向顾客微笑致意并说“欢迎光临”;

在酒吧的玻璃门上喷画圣诞树及圣诞快乐字样;

1、制作彩色传单进行发放;

2、在xx报纸上进行活动宣传;

3、在xx网站进行活动宣传

酒吧具体工作安排由酒吧管理人员在当天做出部署和安排。

1、酒吧在平安夜促销活动不接受预定(老顾客除外);

2、同啤酒代理商做好联系工作，做好平安夜赞助的相关工作;

3、酒吧在平安夜当天设置最低消费金额，酒吧服务员要注意提醒客人。

## 平安夜策划书方案篇十

### 感恩平安夜、欢“戏”圣诞节

平安夜虽作为美国传统节日,但现在，由于中西文化的融合，已成为世界性的一个节日，圣诞节前夕，也就是俗说的平安夜，当晚，全家人会团聚在客厅中，围绕在圣诞树旁边唱圣诞歌曲，互相交换礼物，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱。

通过平安夜玩会活动，旨在让每位怀德学子回顾一年中的喜怒哀乐，在过去的日子里找到属于自己的方向和让他们在自己的生活感念在怀德的温馨，让他们在生活中学会感恩。

20xx年12月24日(星期六)晚上6点

大学生活动中心多功能厅

常州大学白云校区全体学生

常州大学怀德学院四系团总支学生会团委

活动承办单位：常州大学怀德学院四系团总支学生会文艺部

1、宣传部出海报两张，分别贴于南、北区、另出两张“许愿墙海报”；组织部召开各班相关班委会议，宣传平安夜玩会活动(可以以班级或宿舍或专业为单位，准备一个关于祝福或者感恩的节目)、下发报名表格。

2、节目筛选：在12月19日(周一)通知各个节目到制定地点进行筛选(地点待定)。

3、12月23日召开各个节目负责人会议，说明出场顺序及节目流程。

4、活动前布置：舞台装饰、借好话筒、音响等设备;准备好便利贴、笔和纸;放置两张海报作为平安夜许愿墙;准备6份较大奖品及一些小奖品。

5、12月24号晚大概流程：

一、开场热舞：由ds舞团jazz队带来爵士舞《pop spana》；

二、祝福、感恩环节：让筛选出的节目依次上场表演，表演之前由代表该节目说说该节目的祝福或感恩对象;表演结束后，随机抽取观众(人数待定)上台发表自己的感想(祝福、表白、感恩等等，可领取奖品。)

三、游戏环节：游戏一《心有灵犀》：随机抽取一名观众，在纸上写下一个物品的名字。台下观众可随机提问，但问题不得超过十个。提问过程及提问结束后均可猜测该观众写下的物品名字。猜对者可到台上选取任意一份礼物。(共举行6轮)

四、欣赏节目：

1、文艺部出民族舞一支;

2、其余各部表演小品一个(剧本已准备《非诚勿扰》)

3、魔术表演(视情况、如能请到机械学院的同学就表演)

4、ds舞团《breakin&poppin》(视情况)

五、大齐舞

邀请在游戏环节中拿到奖品的同学俩俩组队，在音乐声中一起跳一首歌的交际舞(事先选好人学习简单的步伐、到时临时教学)。带动现场观众共同跳舞。

六、歌声中结束晚会

院文艺部张雅捷准备歌曲(符合主题)，带动全场共同高唱。

七、活动前、在舞台前放置两张海报，命名为许愿墙。任意观众都可到前台领取便利贴，写上自己在平安夜的愿望或祝福。活动结束后，将海报对外展示。

活动经费：200元

## 平安夜策划书方案篇十一

平安夜前几天，在xxx校园内进行苹果营销，带动xxx学生过平安夜的气氛，同时借助良好时机能够将我们的苹果很好的销售出去，销售的对象为xxx全体学生。

我们的苹果选择品种为红富士，该品种果实膨大，色泽鲜艳，味美汁多，是我们耳熟能详的居家果实。它不仅体积庞大，而且营养价值也很高，常常被人们作为送礼待客的上好礼品。。选择红富士苹果作为平安夜的销售产品，不仅仅去别去校园内的普通品种，而且个大鲜艳，代表着在未来的一年里能给自己带来祥和，顺利，幸福平安的寓意。

### 1.优势

- 1) .作为学生，对自己的校园自己学校制度有较深的了解，知道哪个方向，那个地段的人流多，适合摆设平安果摊位。了解那个地段人流比较少，摆设平安果摊位销售效果不会好。
- 2) .人脉关系也是很具有优势，自己所设立的摊位，同班同学好友会多来光顾。作为销售者的同龄人，对消费者的心理需求和偏好有着较深的理解，以此可以设定合适的产品方案和不同的分销渠道以及在产品的促销上也是可以有着自身条件的优势。

### 2.机会

- 1) .平安夜学生设立摊点销售平安果的参与者较多，这就为大家一起联合起来进行集中的采购运输提供了可能，而且集中采购成本也会相应的较少。
- 2) .自己团队的组建，充分考虑到大家学习时间上的限制性，所以选择了时间相对比较充足的队员，这样可以很好的避开时间限制，避免到时无人在场销售的情况发生。
- 3) .选择了以代理销售的方式销售，避免了我们资金不足的硬性缺点，因此我们只需要缴纳少量的定金就可以采集到供销售的产品。

在平安夜期间通过各种形式出售优越品种的平安果，力争在校园总的平安果市场销售份额中占xx%以上。在市场细分上，依据学生的年级、性别、价值观以及在情调上的不同，分别设置不同的市场方案和营销方案。平安果的销售在价格上设置高、中、低三档（x元，x元，x元）。在优越的统筹的市场细分、产品价格设置及产品的促销形式下，加之创新的销售渠道的总统筹下，争取取得平安果销售市场20%以上的占有率。

产品组合：产品以“3+1”模式组合。“3”为高、中、低三个档次的产品，“1”为一种特色的产品。我们的核心的产品是高中档的产品，高档产品以纸装平安果为主，价格设置在8元。高档产品主要以精美礼盒包装，附带精美留言卡片，送礼盒，可免费包装。除此之外，高档的平安果果身上附着“我爱你”，“一生平安”，“老婆或老公爱你”，“闺蜜，小伙伴”等一类当下潮流网络用语。高档产品的订购量在总订货量的50%，是销售的主力军。中档产品为简单的包装抑或不带包装的平安果为主，由于省去了包装材料及包装所需的时间，此类产品价格设置较低，基本上为6元每个。中档产品的订购量在总订购量中占20%的比列。低档的产品，主要以“\*果”为主，从色泽和体积以及口味上稍低于中档，也没有任何的包装，此类平安价格在4元，该档次订货量在总订货量的20%。其次，就是我们的特色产品，即所谓的“1”，此类商品以高档的\*果以及再配置几种各自不同的小水果为组合。让顾客自行选定自己包装，风格视各客户自己而定。此类

产品为此次销售的特色也是一次创新，作为试用产品其订购量占总订购量的10%。价格设置：在10元到15元每个为浮动式价格，价格设置为\*果与包装材料总成本的150%至200%为优。

另外考虑到平安果的销售量会随着节日的周期变化为发生大的变化，所以可以按照周期设置相应的变动价格，以保证销量的稳定。具体的设置为：xx月xx日之前预定各种档次的平安果享受尊贵优惠7折优惠，xx月xx日之前预定各种档次的平安果可享受尊贵优惠价8折优惠，xx月xx日之前预定各种档次的平安果可享受尊贵优惠价9折优惠。xx月xx日全天原价出售各种平安果，xx月xx日以后为大减价处理平安果，价格可控制在总成本价格的120%至150%

分销策略上门配送：主要适用于为提前预定客户服务，xx日之前选择预定的客户在预定时要留下具体的信息，按照约定日集中配送上门。

摊位现场销售：在xx日前后的几天在学校的人流比较集中的地方，设立几个售卖的摊位。在恰当的促销方式配合下，吸引客户到摊位直接购买。这是最为重要的销售渠道，应该投入大量的精力。

上门推销：流动式的销售模式，可以安排几个成员带上适当数量的平安果到学生比较集中地推销，场地的选择主要考虑人流，比如可以食堂，在教室或者是在学生宿舍等。

根据分销渠道的不同可以设定不同的促销方式，具体安排如下：

上门配送渠道促销：因为主要依靠预定模式，这中模式对信息的传达性要求很高，所以选择发放宣传页打广告之类的促销方式。提前向顾客发放大量的宣传页，在学校的广告栏上张贴大幅的海报，把具体的定价优惠方案向客户讲明。宣传页和海报的量要充足，以保证适当比列的学生了解到我们产品的促销方案。

现场设摊的销售：现场设摊位，直接面对着来来往往的客户，如何能把客户吸引过来就要求好的促销方式。主要以人员促销模式，在摊位前陈列各种的平安果，向顾客展示各种档次的上苹果，并向客户讲解产品的品种及每种产品具体所代表具体的意义。对购买较多达到一定数量的客户可参与抽奖或者赠送一些优惠券等鼓励更多的客户更多的购买。

上门推销：由于是在人员的集中地，所以主要依靠方案上的优惠来达到促销的目的。比如一次购买达到一定量的可以给予不同程度上的优惠，也可以让顾客免费的品尝平安果样品，或者免费地赠送适当的平安果。

采购和准备产品方案：提前一周去选购平安果，高档平安果与特色平安果的选购可以选择区大型的商场选购，成本为一般为4元一斤，这种又大又红，而且果子上有一些很吉祥的词像“平安”、“福”、“喜欢你”等等的字样。中低档的平安果可以去郊区的农贸批发市场选购，那里的苹果质量上也是很不错的，但是缺少了像高档果身上的那些吉祥的字样。至于包装材料可以到材料包装大市场买到，高档和特色平安果可用精美的纸质包装盒子。

上门配送：从订货之日起便发放宣传页，宣传页上得包含平安果的各种种类、价格。最为重要的是的具体陈列出提前订货我们为之设定的各种不同的优惠方案，期间得做好客户的选购记录，并确定配送上门的日期和具体的方案。

现场摊位销售：xx月xx日至xx月xx日为设立摊位的时间。提前两天设立摊位主要有两方面。第一

方面可以扩大产品的销量，保证订购的商品可以尽早的卖出。第二方面设摊本身就是一种很好的广告宣传形式，可以让顾客大众知道在什么时候在什么地点有摊位，在摊位上提供的平安果都是什么类型。这样即使有些客户在xx号之前没有选购，待到24号他们需要购买的时候可以首先想到我们的摊位。

通过本次的促销销售活动，让我们更好的把书本上的知识同实践结合起来，理论知识在实践中得到了很好的应用。同时更加体会到经济活动并不是我们想象中的那么简单，需要更多的知识理论，人员之间的配合来完成。促销活动不仅仅是一场实践活动，更多的是给我们融入社会上了宝贵的一课，锻炼了我们的能力，增强了我们同学之间的交流，更重要的迈出了促销的第一步。当然，本次促销的销售实践活动也存在诸多问题：如销售过程中，缺乏同顾客之间的交流，对市场行情分析不够，第一次亲身经历拘谨胆小等。希望以后的实践中做到吃一堑，长一智。克服这些问题，对于我们自身的优势则继续保持下去，力争做到更好更完美。

10位男生（策划班全部男生），5位女生。三人为一营销小组，共分为5个营销小组。

## 平安夜策划书方案篇十二

- 1、播放照片
- 2、班级同学交流会
- 3、游戏贯穿整个活动

活动主题：“平安之夜”

活动主题意义：一个小小的苹果虽然称不上贵重，但是xx个同学在学校能够收到的来自班级的祝福应该是一种别样的感动。苹果虽小但能增强班级凝聚力，营造温暖的班级氛围，激发同学之间的感情；

20xx年xx月xx日 星期xx

xx学院xx楼xx教室

xx学院xx系xx班全体同学

活动目的：通过平安夜晚会的活动过程，让每一位同学回顾从进大学到现在的几个月时间的喜怒哀乐，在过去的日子里学会找到属于自己的方向，让他们在自己生活中感受xx班这个温馨的家，并促进班上每一位同学对班级的热爱、同学与同学之间的交流，让每一位同学在生活中学会感恩，彼此分享一年来生活中的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱；

活动背景：在大学生活第一学期即将结束的情况下，在平安夜的节日气氛烘托下，在班上同学的积极参与与要求下，特举行20xx年xx班平安之夜促团结、齐交流的集体活动；

- 1、先在班上宣传这次晚会，调动班上同学的积极性；
- 2、分配晚会上的各项任务及负责人：

确定好主持人：班长xx、组织委员xx；

负责拍照、记录：团支书xx、生活委员xx和体育委员xx；

电脑操作：班长xx

奖品的发放和管理：主持人和纪律委员xx等晚会工作人员；示范游戏玩法并维持秩序：各班委共同管理；

采购组：团支书xx，学习委员xx，生活委员xx，班长xx；

3、通知各寝室长以寝室为单位，每个寝室至少出一个节目，并且通知让有相为某某人准备礼物的可以自行准备礼物；

4、确定节目单：

a、接歌照；

b、比手画脚（猜字）；

c、成语连珠；

d、真心话、大冒险；

e、运气球；

f、写纸条送祝福；

g、全班合唱；

5、准备晚会时所用的文字（附录一）、音乐材料及道具（教室中摆放好），制作ppt（照片集）；

6、布置教室，营造艺术氛围，烘托主题；

7、当天购买好活动中所需要的水果及其食品；

8、准备好在活动过程中所有的奖品促进活动的进行以及促进同学们积极参与；

1、平安夜活动成员准时到位就座；

2、晚会主持人发言，讲明晚会的主题及目的，宣布晚会开始；

3、通过ppt向同学介绍这次晚会的流程及游戏规则，并通过ppt播放从大学以来所有生活照；



#### 4、游戏开始：

- a、接歌照（由主持人说出一个字，同学唱出一句含有该字的歌，按当晚座位轮流上台唱，歌曲不可重复，重复者出局，最后的胜利者奖励一个苹果一个橙子。）
- b、比手画脚（即猜字游戏，由主持人宣布猜到最多的一组奖励一个苹果一个橙子，随机抽出两人为一组，给出他们要猜的词语，先背着屏幕让第一个人看要猜的字，然后表演给第二个人看让他才出这个字，其过程不能说话。）
- c、成语连珠，就是先说个成语每个组或每个人用最后一个字接成语，接不上的看着处罚，上去表演；
- d、真心话、大冒险（写让同学们分别把真心话和大冒险写出来分别放在两个箱子里面，由主持人抽号，抽的同学上去抽真心话或大冒险随选，并完成纸上所写内容。）
- e、运气球I（游戏规则两人一组，要求背背相对，齐心协力把夹在背后的气球，从起点运到终点，在规定的时间内运球最多者获胜，要求球在运的过程中不能够破。时间为1分钟。奖励哦！）
- f、写纸条送祝福（各自以匿名方式写在纸条上交主持人，然后叫大家轮流抽取，并大声地念出祝福内容。）
- g、全班合唱歌曲《明天会更好》；

#### 5、班会主持人对本次晚会做简短的总结，重申主题，展望未来，并宣布晚会结束。

- 1、班级同学相互转告，通知到位，晚会按时进行，成员准时就位，保证平安夜当天无人回家缺席的；
- 2、班会秩序的维持，保持良好的纪律，请同学将手机调为静音或振动；
- 3、安排好相关人员拍照记录；
- 4、保持教室清洁和活跃的气氛；
- 5、活动结束后要求班委或全班留下来打扫卫生，清理现场；

- 1、若没有人参与这个活动或不积极参与活动：对此如果缺席人数过多或者过多参与同学不积极我们将取消这次活动；
- 2、如果当天同学很多都有课，其他老师占用此段时间，我们将延迟时间，另选时间举行；
- 3、当天停电，我们将延迟举行；
- 4、若活动在预计时间外，我们将减少活动项目；

- 1、活动现场装扮：气球若干xx元、彩带五条xx元

2、活动食品及奖品：橙子若干每个xx元、苹果若干每个xx元、糖果若干xx元、瓜子每xx人一大袋共xx袋，每袋xx元，

3、预计共用xx元；

4、每人一个苹果：班长请；

促进班级凝聚力，加强同学之间交流，丰富同学课余生活。

### 平安夜策划书方案篇十三

平安夜是圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是“基督弥撒”的缩写，视为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名圣诞节。平安夜虽为美国的传统节日，但现在呢，由于中西分化融合，已成为世界性的一个节目，圣诞节前夕也就是也就是俗说的平安夜，当晚，全家人团聚在客厅，围绕在圣诞树旁唱圣诞歌曲，互相交换礼物，彼此分享一年来的喜怒哀乐，表达内心的祝福及爱。而在中国平安夜互送苹果来表达对朋友，同学的祝福。苹果有平安之一，故在我国有送苹果之一习俗。

通过平安夜晚会活动，旨在让每位阳光地带的家人们感受到我们这个社团，这个大家庭的温馨和有家的温暖。增强家人们的感情，回顾一个学期来的喜怒哀乐，用ppt的形式回顾社团的活动，辛酸和汗水。让大家在生活中感念阳光地带的温馨，让大家在生活中学会感恩，彼此分享一个学期来的喜怒字了，表达内心的祝福及爱。

温馨平安夜，有我有他更有你

阳光地带全体成员

20xx年x月x日晚6：00

主教多媒体教室

理事会：

- 1、确定晚会主题。
- 2、关注工作的进展，发现问题及时解决。
- 3、递交教室的申请书。
- 4、晚会ppt的制作
- 5、确定邀请的嘉宾名单。
- 6、邀请主持人。
- 7、完成节目收集、筛选、排练场地的选定及后期的排练、彩排工作。

- 8、收集音乐，播放音乐，将全部音乐按顺序排好在一个文件夹中，用不同u盘备份。
- 9、会场装扮最后验收。
- 10、负责节目的编排及晚会全流程的衔接。
- 11、评委团的选定及记分人员

办公室：

- 1、通知各部门成员出席（必须提前十分钟全部到场）。
- 2、安排接待人员，负责全程的接待工作。
- 3、安排晚会的催场人员，保证晚会的紧凑和有效进行。
- 4、晚会流程表分发到每个部门。
- 5、校对登记好已买及仍需购买物品，确保不遗漏
- 6、管理发票，经费的统计
- 7、各类所借物品的登记，便于晚会结束的归还工作

学术部：

- 1、制作节目表。
- 2、负责打印、书写、申请书、节目单、邀请函。
- 3、负责座席牌的制作，嘉宾位的桌布的收集。
- 4、负责此次晚会的签到工作。
- 5、与办公室合作协助晚会现场管理。

文艺部：

- 1、了解会场的结构和安排教室座椅的摆放位置，方便活动的进行。
- 2、将出席人员引领到指定位置。
- 3、安排人员在门口接待。
- 4、协助理事会完成整场晚会。

实践部：

- 1、清扫会场（自带劳动工具）
- 2、当天晚会举行前会场装饰（气球，彩带，排灯，彩灯，插坐等）。
- 3、晚会当日准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等，并接待好领导及老师
- 4、安排人员在大会开始环境后负责执勤，确保晚会和谐有序的进行。维持表演现场秩序，不许喧哗，预防人群拥挤，不得擅自离开座位。
- 5、按各自的位置站好，维护现场秩序，以免出现混乱状况，不得擅自离开岗位，有事情及时与理事会联系。

宣传部：

- 1、制作活动宣传海报2份，晚会前张贴海报，确保扩大本次晚会的影响力。
- 2、负责此次大会的拍照工作。
- 3、和办公室一起购买晚会用物品。

外联部：

- 1、拉取横幅赞助一份，制作横幅，负责制作此次晚会的现场ppt的播放。
  - 2、负责此次晚会的音响设备的播放。
  - 3、音响、舞台、灯光的租借
- 1、节目准备（游戏，文艺节目，互动环节）
    - a、6个部门各出一个文艺节目，大二骨干团一个或两个以上的节目，并把节目名字报与理事会，以便安排节目顺序，节目形式不限。
    - b、手语部部长杨珍辉另外准备一个手语表演节目。
  - 2、晚会游戏
    - a、你划我猜：由晚会负责人预先准备好要游戏用的词汇（用ppt），5个词汇为一组，并将6个部门分为6组进行游戏，每组派出6个人，2人为一组，一人比划，另一个猜，共3轮。猜对一个名词记一分，未猜对不加分也不扣分。
    - b、抢凳子游戏：6组每组派出两人进行游戏，游戏进行六轮，分2组游戏，每组6人，抢到凳子的5个同学，分别给其所在组加一分，为抢到的者其部门不加分。（要求：5张凳子，6人游戏）

c、踩气球：

3、互动环节：

a. “倾听心灵的声音”：每位会员及嘉宾上台倾吐在社团的想法，对社团的未来展望，或对亲人，朋友，同学想要说的话。（要求：提前准备好蜡烛，摆成心形。待环节开始时，关灯，将点亮的蜡烛放在讲台上）

b、写祝福抽小礼物：大会开始时给在场所有人分发一张便签纸，写下对社团的祝福或对在场的某个人的祝福或是对在场某个人想要说的话，对想说的话不作任何要求。节目中间用盒子收取便签纸，环节开始时，由主持人随机抽取10名，现场念出纸上的内容，并将小礼物送至该同学手里。

4、晚会送苹果：给在会人员每人送上一个平安夜苹果。

5、晚会进行形式：文艺节目由评委团打分，评分形式为去点一个最高分，一个最低分，最后取平均分为最终得分。最后由文艺表演分+游戏得分得到的总分一次排名先后，设立奖项为：

第一名：1组（奖状+小礼物一份）

第二名：1组（奖状+小礼物一份）

第三名：1组（奖状+小礼物一份）

剩余3组给予“精神安慰奖”（小礼物一份）

1、主持人致节日祝福语及本次晚会的意义和目的。

2、会长致辞

3、主持人介绍各位嘉宾和评委团成员。

4、骨干团节目开场。

5、播放社团活动的ppt，回顾过去

6、“写祝福得小礼物”互动环节的准备并由主持人介绍环节的具体内容，分发便签纸。

7、分部门节目表演，中间穿插晚会小游戏：《你画我猜》和《抢凳子》游戏。

8、最后一个节目前分发苹果，并给每位成员送上祝福

9、最后一文艺节目结束后，熄灯，点燃晚会温馨蜡烛，进行《写祝福抽小礼物》的互动环节和《倾听心灵的声音》的环节。

10、主持人公布6个团队的排名情况，并进行颁奖仪式。

11、先分部门合影留念，然后全体合影

12、会长做晚会总结。

13、主持人宣布晚会结束。

节目安排（待定）

1、骨干团

2、手语部

3、实践部

4、外联部

5、宣传部

6、学术部

7、办公室

8、互动和小游戏

注：详细节目单

节目参与人数所属部门部长联系电话。

1、场地清理。

2、物品返还（由实践部统一返还）。

3、办公室写活动总结，交于理事会。

4、宣传部收集晚会照片

活动前期：

1、会长召开全体成员会议，说明晚会的意义，并鼓励大家积极参与，然后各部门召开会议确认文艺节目。

2、实践部准备6张凳子，以便抢凳子游戏的进行。

3、宣传部负责制作收集祝福标签纸用的纸盒。

4、由晚会主要负责人准备好奖品及奖状。

- 5、实践部负责“倾听心灵的心声”环节蜡烛的摆放。
- 6、提前进行海报、通知、请柬以及报名表的制作。
- 7、所需的教室需要理事会提前进行申请。
- 8、注意晚会期间的纪律与秩序维持问题。
- 9、所需申请的装饰物品需要办公室在实施前进行具体列出。
- 10、注意签到阶段中报名表的收集、统计与整理，以及大会完毕后理事会需要对签到表进行统一存放，作为日后的考核之一。
- 11、在整个换届大会活动的过程中，各部门的部长需要维持一下本部门的秩序。

- 1、签到表、节目单等打印费：5元
  - 2、饮用水10瓶：10元
  - 3、宽胶带、气球、请柬、便签纸、托盘：30元
  - 5、海报2张：5元
  - 6、音响租借：100元
  - 7、横幅：140元
  - 8、零食：150元
  - 9、苹果：180元
  - 10、奖状6张：12元
  - 11、奖品+小礼物：100元
  - 12、其他：68元
- 初步合计：800元

## 平安夜策划书方案篇十四

### 一、活动背景与目的

(一) 活动背景：二零一二年末，圣诞节前夕，顺利度过世界末日

(二) 活动目的：回顾并总结即将过去的二零一二，迎接圣诞节，展望未来;增进同学之间的交流

与友谊，表达祝福与关爱

## 二、晚会时间与地点

(一) 晚会时间：xx年12月23日(周日)晚7:00-9:00

(二) 教学主楼\*\*\*教室

## 三、晚会主题：平安夜

## 四、晚会宣传

(一) 宣传单(具体内容形式由宣传部负责设计)：由各班心理委员负责发放到寝室

(二) 展板(宣传部设计)：食堂北门展示

## 五、会场布置

(一) 会场整体设计：体现平安夜主题，多利用喜庆、温馨色调，配以圣诞背景音乐

(二) 舞台：气球围绕，背景墙装饰

(三) 工作人员：均戴圣诞帽

(四) 圣诞树及其装饰

(五) 圣诞老人：工作人员扮演，分发圣诞礼物

(六) 一张大的自助餐桌：水果，干果，饮料等

(七) 音响设备

## 六、晚会流程(节目间串词暂时省略)

(一) 开场节目(最好为舞蹈)

(二) 主持人开场白：介绍晚会主题、内容、参与人员、嘉宾;表达节日问候及祝愿

(三) 节目一

(四) 节目二

(五) 节目三

(六) 活动一：吸管运输



1、分出三人一组，共八组，分四轮进行

2、每人嘴里叼一支吸管，第一个人在吸管上放一个有一定重量的钥匙环之类的东西，当比赛开始时，大家不能用手接触吸管和钥匙环，而是用嘴叼吸管的姿势把钥匙环传给下个人，直到传到最后一个人嘴叼的吸管上

3、用时快的三组得到奖励

(七) 节目四

(八) 节目五

(九) 节目六

(十) 活动二：知识竞答

依次抽取同学回答问题，问题由技术部制作好在屏幕上显示，答对者即可得到小礼品

(十一) 节目七

(十二) 节目八

(十三) 节目九

(十四) 节目十：参演人员带动观众合唱歌曲

(十五) 结束：工作人员送平安果，主持人作结束讲话

七、购置物品及经费预算(单位：元)

气球100个：0.5\*25=50

彩纸20张：0.8\*20=16

彩带30条：1\*30=30

圣诞帽30顶：5\*30=150

圣诞树1棵：200

圣诞老人服一套：100

食品及礼物：300

游戏道具：20

打印宣传费用：50

其他费用：84

总计：约1000元

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发