

母亲节活动方案大学5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/172931.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

母亲节活动方案大学篇一

校区全体学生。

- 1、作品征集时间：5月x日至5月x日晚20：00
- 2、作品投票时间：5月x日至5月x日
- 3、视频征集时间：5月x日
- 4、视频展出时间：5月xx日

(一)合影：

- 1、请同学们将自己与母亲的合影发送至学院女生部官方qq(xx);
- 2、通过微信推送方式投票选出前五名同学的合影并进行展览;
- 3、将选出的照片制作成卡通头像并于活动当天送出奖品。

(二)视频：

- 1、制作大盘女神汇母亲节特别节目，校园随机采访，同学们通过镜头向母亲传达最真挚的祝福;
- 2、将拍摄片段经过后期剪辑后通过微信推送发布。

(三)明信片：在活动现场，由同学们在明信片上写下对母亲的祝福，由学院女生部收集后送至校区邮局寄出。

请同学们发送“我与母亲的照片(例如我和母亲20岁时的模样、手或背影等)+姓名+学号”至学院

女生部官方qq(xx)，收到回复即为参与成功。明信片由同学们在活动现场进行领取。

母亲节活动方案大学篇二

母爱是一座高高的山，无论你有多大的困难，它总是依靠的屏障，那高耸的身躯，为你遮风挡雨，令你心安神怡。五月的第二个星期日是母亲节，愿天下的母亲别忘了留一份爱给自己，愿天下儿女别忘了回报母爱一缕缕浓浓的芳馨。让我们在这芬芳的五月，说出自己的爱，延续中华民族的传统美德。

四月份过去，五月份将至。我们又将迎来一年一度的母亲节。由于现在的儿女离家越来越远，每年回家的次数也很少，交流自然也很少。(特别是大学生这个群体)在这样一个向母亲表达爱的节日，通过我们这次活动，希望可以帮助让大家充分表达自己心中对母亲的爱。

爱在心头口难开，大声说出心中的爱。

xx月xx号(一整天)。

xx广场、校医院门外、教室。

(一)“感恩母亲节”卡片展。

- 1、做好展板装饰。
- 2、xx月xx日上午xx点——xx点请过往同学在准备好的xx张彩色卡纸上写下自己对母亲的祝福或想说的话。
- 3、由同学们亲手贴在展板上。

(二)爱的承诺。

- 1、该活动在xx广场举行，时间下午xx点——xx点。
- 2、拟一份“爱的承诺书”，向在xx广场的小朋友派发，如果签了“爱的承诺书”承诺给母亲洗脚的小朋友，将会得到一支康乃馨送给母亲表达自己的爱。

(三)亲情连线。

- 1、挂出横幅，鼓励大家在这一天给妈妈打电话。
- 2、打了电话的同学或将要打电话的同学在横幅上签上自己的名字，以留纪念。
- 3、活动在xx广场举行。

(四)观看电影。

- 1、选好相符题材的电影，在大阶梯教室播放。

2、由各学院派代表观看，并写感想。

3、该活动从晚上七点开始。

1、xx月xx日将策划交给外联部，联系商家。

2、xx月xx日将策划书交给宣调部，xx月xx日将海报及横幅挂出。

3、xx月xx日前，准备好相关材料，道具，联系好场地。

1、彩色卡xx张，展板装饰，小计：xx元。

2、宣传费用(xx条横幅，xx条校外，xx条活动现场，xx张宣传海报)横幅xx元。

3、康乃馨xx支：商家提供。

4、流动资金：xx元。

母亲节活动方案大学篇三

妈妈，我爱您!

20xx年5月1日——20xx年5月13日

通过在“母亲节”期间组织一系列的营销活动，旨在进一步弘扬中华民族的传统美德，为子女们表达对母亲的深爱之情、回报母爱、慰藉母亲慈祥而善良的心而搭建一座服务的“桥梁”；同时，借助这次营销活动，进一步向社会展示邮政礼仪和特快专递(ems)的优质服务，提高邮政速递和邮政礼仪等业务品牌的知名度、美誉度，以达到在学生们中，特别是大、中专学生们中培植特快专递(ems)和邮政礼仪的潜在用户群体的目的。

以工薪阶层和在校大、中专学生们为主要开发对象。

工薪阶层：有稳定的收入来源，主要提供鲜花、礼品，“给妈妈的一封信”特快专递寄递业务；

在校学生们(特别是大、中专在校学生们)：接受新鲜事物比较快，主要提供5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递的“给妈妈的一封信”省内特快专递邮件寄递服务。

特快专递业务

1、“给妈妈的一封信”特快专递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递，并免费为用户提供每人2张的母亲节专用信纸；

价格：凭省邮政速递局统一制作的专用信纸，8元/件(只限寄省内)。确认为特困生的免费寄递。

2、母亲节特快专递礼品寄递业务：

具体内容：5月6日前收寄，5月13日“母亲节”当天投递。

价格：凭在收件人后添加“（妈妈）”称呼字样，享受4公斤以内省内每件30的资费优惠。

一是营造气氛。在“母亲节”的前二周，各局要邀请新闻记者渲染气氛，并和新闻媒体共同举办“母亲节”专题访谈节目，重点突出“母亲节”的重要意义，号召所有子女们在“母亲节”期间对母亲进行关怀和慰问。

二是悬挂条幅，散发宣传单。各局要统一制作“妈妈，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在各邮政局所和繁华场所显著位置悬挂，宣传单随特快邮件投递，并积极进校园、营房进行宣传、公关。同时，开展“母亲节”邮政礼仪鲜花礼品专送预订服务；组织人员选择各居民小区、学校等地进行业务宣传介绍，争取将活动内容尽可能宣传到所有的为人子女者。

三是已建立“185”客户服务中心的市(地)局应及时增加相应的业务内容，强化客服中心对业务开发的服务功能。

四是要分类目标进行宣传。如：针对在校学生们，可以利用和学生们会、学生们团体合作散发宣传单、悬挂条幅等方面进行宣传。宣传时重点说明“母亲节”的重要意义，感召学生们在节日期间亲自给妈妈写一封信，并使用特快专递专用信封寄给母亲，准时传达对母亲的问候；针对上班族则应该利用媒体、悬挂条幅、传单等方式进行宣传，感召他们节日期间使用邮政礼仪送去对母亲的关怀和祝福。

母亲节活动方案大学篇四

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

“母爱无疆”征文

20xx年5月4日至20xx年5月22日

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

用朴实的语言、动人的细节，记录您认为生活中那些感动他人、温暖社会的平凡而闪亮地弘扬母爱的人和事

(1)作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2)/*

*/，注明姓名，院系，班级，电话。

(3)投稿时间：20xx年5月4日至20xx年5月22日。

(1)前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化;公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点

- 1、组建筹备委员会;
- 2、资金来源：商业赞助+会费拨款;
- 3、赞助联系与洽谈;
- 4、联系各类新闻媒体、与校内广播电台联系、各种网络宣传联系(如：在校园网上发布消息等)及策划实物宣传方案(含海报、通知等实物宣传);

(2)征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报;每三天工作组全体组员进行一次短暂碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

(3)后期工作以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义;

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性;

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰;

文章层次分明、结构合理;

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑;

写作技巧运用出色合理;

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特;

章法架构具有独到之处;

文章文采洋溢。

(1)20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传。

(2)20xx年5月4日——5月22日投稿。

(3)20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1)在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2)为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

母亲节活动方案大学篇五

1、了解母亲节的来历。

2、为母亲送上节日的祝福。

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈。

x月x日

xx农业大学信息学院

1、写祝福语的纸和笔的费用。

2、胶水的费用。

3、贴祝福语的纸板的费用。

4、宣传费用。

5、冲洗照片所需费用。

待定

1、前期准备工作。

a、准备母亲节来源的资料。

b、准备写祝福用的笔纸和胶水。

c、准备纸板。

2、活动宣传：在告示栏中贴出宣传内容。

3、活动当天

a、准备好当天所需要的物资并检查。

b、在操场摆出写有母亲节的来源的纸板。

c、摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福。

d、协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上。

e、指定协会会员拍下感人的一幕幕。

4、后期活动：

a、负责人对此次活动进行总结。

b、把所拍照片冲洗后，公示。

c、收集有关母爱的名言警句一起公示。

d、参与活动的人员写一篇活动心得。

e、把该活动发表于协会论坛。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发