

2024年医院中秋节创意活动方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/172118.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

医院中秋节创意活动方案篇一

- 1.迅速进入市场，扩大医院知名度。
- 2.增加开业庆典人气、刺激消费。

(根据需求自己拟定)。

xx。

利用户外广告、海报、条幅、展板等形式向市民传达一个信息：xx中秋大行动正在启动中，xx名健康使者(从学校招募学生)将为数千家庭送上一份关爱健康的礼物。健康好礼将于中秋节当日如期抵达幸运儿手中。

在当地的各大报纸上连续刊登三期平面，标题分别为。

x月x日《xx》。

x月x日《xx》。

x月x日《xx》。

xx名志愿者身着统一印有“x健康使者”字样的t恤衫进行统一派送。

1.志愿者的挑选：从学校挑选有勤工俭学需要的学生。薪酬的结算分为两部分。

1以每日带回xx份有效客户资料为标准，每日薪酬xx元;

2按最终实际在xx医院进行医疗消费金额为准，按xx%点给予提成。这样可以刺激志愿者，同时保证资料真实、有效。

2.目标客户定位。

1必须是x医院院刊登广告所在报纸的既定订户，这样可以保证接到礼物的人已经阅读过我们的宣传信息，增加信任度。

2早晚在小区或公共场所进行锻炼的人群，这样的人群有很好的健康意识，是潜在客户群。

软文广告收尾，标题《xx》从社会不同层面表达他们对此活动的感受及感动，提高公益性，巩固知名度。

广告费：xx。

海报、条幅、展板制作：xx。

统一的t恤衫：xx。

志愿者：xx。

礼品：xx。

共计：xx。

护理部：负责进行前期市场宣传，散发宣传单。后期客户跟踪及情况反馈。

企划部：负责宣传资料设计。媒体联系。

后勤部：负责提供外联。

医院中秋节创意活动方案篇二

在中国的传统节日中秋佳节即将到来之际，为了迎中秋庆国庆，在宣传企业文化的同时活跃医院气氛增加团队精神提升员工个人能力，医院将举行迎中秋佳节庆国庆文艺晚会，具体计划安排如下：

xx。

- 1、宣传医院的文化，增强职工的凝聚力。
- 2、让全院的职工感受到节日的浓厚氛围，以及大家庭的温馨。
- 3、为员工提供一个自我展示的舞台，充分发挥集体和个人的魅力。
- 4、使大家更加热爱我们的医院，激发员工融入医院这个大家庭的积极性。

组长：xx。

副组长：xx。

成员：各科室负责人，全院职工。

1、中午xx在xx晚会后勤筹办组组织游园活动，职工不上班的踊跃参加(参加都有纪念品;凡上班人员由于无法参加活动收集整理人一份纪念品)。

2、晚会前期流程：各个节目的演出做好相应准备。

地点：xx。

时间：20xx年x月x日。

1、游园活动：主要以小礼品为主，预计金额xx。

2、本次晚会不计名次，凡是参加本次晚会的人员均有演出辛苦费。合计：xx。

3、月饼、水果、瓜子、鲜花：xx。

4、演员参与奖：xx。

5、服装、道具：金额待定。

预计金额约：xx。

医院中秋节创意活动方案篇三

愿xx医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给xx的每个人，共同度过愉快的大假。

庆中秋体验“xx”---医院情系老百姓。

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年x月x日-x月x日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)、认识我们医院地址和规模。

(2)、了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题进行解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场xx元，时间xx天。

2、宣传手册：xx元本，平均每场大概要发放xx本。

3、宣传单：xx元张，平均每场大概要发放xx张。

4、赠品：xx元个，平均每场大概要发送xx个。

5、维权卡：xx元张，平均每场大概要办xx张。

1、内部人员由--主任调配。

2、人员由--主任安排。

1、中秋节假期，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主题、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该还是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发