

2024年企业员工活动策划五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171503.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

公司员工活动方案策划篇一

经过多年的发展，__公司沉淀下来各项知识产权、技术、商标权、商誉、管理模式等无形资产。__公司早已有了属于自己的文化底蕴，但是企业文化推广比较欠缺，企业与员工缺乏精神层面的交流。举办与企业文化相关的征文活动，旨在为企业营造好的文化学习氛围，让企业文化深入人心。

二、活动目的和意义

弘扬__公司企业文化，展现企业发展的辉煌成就。回顾公司“_____”的品牌化经营之路，真实反映员工随企业发展而不断成长的光辉历程，充分展示全体员求真务实、敢为人先的精神风貌，引导和教育广大员工更好地践行“_____”的企业文化。进一步激发和坚定广大员工与企业同进步、同发展的热情和信心，努力营造积极向上、健康和谐的文化氛围，激励全体员工为公司实现更大规模、更快速度、更高水平发展贡献智慧和力量。为员工提供展示文采的平台，增进员工间的信息互动，增加员工对公司文化建设的参与度，增强员工的集体荣誉感和归属感。

三、活动简介

(二)主题：我与__公司一起成长。

(三)时间：20__年7月21日—8月30日，征文截稿日期为20__年8月15日。

(四)参加人员：公司全体在职员工。

(五)征文内容范围：

以“我与__公司一起成长”为主题，结合企业自成立以来取得的辉煌成就和企业文化，围绕企业发展和个人成长的典型事迹、案例，讲述对企业发展与个人成长的关系的认识和理解;讲述个人在企业的发展进程中感受到的压力与动力、光荣与梦想，展现积极向上的职场氛围和丰富多彩的职

业生活。

(六)征文要求

- 1、作品需为作者原著，严禁抄袭、套改;
- 2、作品需紧扣主题，观点正确、鲜明;
- 3、作品标题自拟，体裁不限，字数在600字以上;
- 4、作品格式：标题字体为小一号黑体，正文字体为小四号微软雅黑。作者所在部门及署名在文章标题下注明。

(七)投稿方式(来稿不退，请自留稿底)

- 1、电子档，word文件发送至
，邮件标题注明“__公司征文—__部门”；
- 2、纸质档，直至交到人力资源部企业文化专员处。

(八)活动预算：1310元

四、活动组织

(一)本次活动由人力资源部组织、各部门共同参与。请各部门给与重视、广泛动员，组织部门员工积极投稿。

(二)在20__年8月15日前，各部门文员或相关负责人汇总所有稿件，送至人力资源部。

(三)评选流程

- 1、20__年8月16日—17日，初评。
- 2、20__年8月17日—24日，复评
- 3、20__年8月30日之前，颁奖。

公司员工活动方案策划篇二

总策划：陈琦

总执行：陈琦/罗时勤

成员：联达置高及苏蓉科技所有部门成员

二、年会内容

活动名称：联达置高科技有限公司20__年新春团拜晚会

活动基调：喜庆、欢快、盛大、隆重

活动主题：以客户为中心，以奋斗者为本

活动目的：对20__年公司的工作成绩进行总结，展望公司20__年的发展愿景;同时丰富员工企业文化生活，激发员工热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

活动地点：____酒店

参会人数：联达置高171人、苏蓉科技112人、厂商30人，共计313人。

参会人员：联达置高员工、苏蓉科技员工、特邀嘉宾

活动内容：总经理致辞、文艺汇演、晚宴(详细流程安排见附表一)

三、工作分工(详细分工明细见附表二)

(一)文案组(负责人：张梦花、王龙路)成员5名。

负责主持人形象设计，串词、祝酒词起草、审核;

总经理讲话稿起草、审核;

(二)会场布置组(负责人：邓霖、黄努涛)成员5名。

负责鲜花或花篮的采购/租赁;

现场摄影、dv摄像、照相;

开场ppt制作，年会期间除节目音乐外所有音乐搜集。

会场安全检查(消防、电源、设备等)。

(三)节目组(负责人：陈琦、罗时勤)成员5名。

1、节目类型：唱歌、舞蹈、小品、话剧(歌舞剧)、魔术、乐器演奏、戏曲、相声、时装秀等。

2、选取节目规则：以抽签的形式，每个部门可抽取2个节目签，从中选取一个类型节目表演。

3、节目质量标准：若彩排时达不到质量要求，须重新编排直到达到要求为止。

负责完成对所有节目的排练、设计、筛选及后期的彩排工作;

负责节目的编排及演出的顺序和流程衔接;

负责小游戏的提供、抽奖奖项设置等;

负责安排文艺节目评委及奖项设置;

负责确定颁奖人员。

(四)迎宾组/礼仪组(负责人：陈珍英)成员5-6名。

年会进场入口处迎接嘉宾，并引领入座;

负责嘉宾、参会人员的签，并发放年会礼品(做好登记);

负责配合抽奖奖品、文艺表演奖品的发放;

负责年会过程中放礼炮。

(五)后勤组(负责人：樊美玲、)成员5名。

负责与酒店工作人员的沟通、协调工作。

四、活动费用预算(具体费用分配由各项目负责人自行安排)

五、相关注意事项

(一)活动前

年会开始前，年会筹备小组成员必须确保每人持有一份“年会流程具体执行方案”。

在年会开始前30分钟，必须对所有年会所需要用到的设备进行调试、检查。

确保年会场地布置，所需物资、参会人员、表演人员全部到位。

(二)活动中

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机的开通(统一设置振动)便于及时联络。

年会后期的纪念视频制作、发放(由行政人事部制作dvd，行政人事部统一发放，每人一张)

年会照片的收集及保存;

年会总结。

公司员工活动方案策划篇三

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机,而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境,一个好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖!定期举办员工活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的“梦之队”。

二、策划目的

三、策划思路

知识型温馨型娱乐型新潮型

四、策划内容

(一)知识型

1.讲座

2.辩论赛

选题如“炒股与存款孰利”“全才or专才”“应不应该把企业当成家”等

财务支出：布置场地，茶水，荣誉证书及奖品等

3.知识竞答

财务支出：同上

此类活动还有茶话会,主题沙龙等

(二)温馨型

1.厨艺大赛

此活动如有员工食堂,则可进行一些较正式菜式的比拼

财务支出：器皿，水果，配料，小礼品

2.同做一锅饺

支出：器皿配料礼品

(三)娱乐型

1.化装舞会

支出:音响灯光面具服装饮料小礼物等

2.主题:嘉年华

也可以是其他,如cosplay等,并根据主题设置相关的游戏环节

支出:音响投影仪茶水纪念品相关游戏道具

(四)新潮型

1.服装混搭秀

支出:舞台布置荣誉证书奖品茶水等

2.恶搞乐翻天

支出:游戏道具t恤茶水等!

公司员工活动方案策划篇四

1、 主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年;洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕;
“五一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。

3、 礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)
活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

4、 主材：“五一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)

5、 5月2日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部 经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6、 4月30日至5月8日店面洽谈会(全天)
进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

二、活动具体内容

1、5月2日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，“五一”更欢畅

活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

- 2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。
- 3、主材商风采展示并提供相应品牌的“五一”优惠及其促销。

活动促销：

- 1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。
 - 2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。
 - 3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。
 - 4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)
- 2、5月3日至5月8日店面洽谈会

活动主题：

店面洽谈会

活动时间：

20_年5月3日至5月8日全天

活动地点：

中州店 活动内容：a、店面洽谈会;

活动促销：

- 1)凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。
- 2)凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：
 - 1、免费量房、出预算;
 - 2、参观样板间;
 - 4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。
- 3)凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

三、三大承诺：

- 1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。
- 2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。
- 3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

公司员工活动方案策划篇五

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

活动目的：

- 1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。
- 2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。
- 3)激发员工的感恩心与荣誉感，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。
- 4)倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。
- 5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：

全体员工及其家属

活动时间：

农历八月十五(或十四)晚

活动流程：

- 1、团队负责人致欢迎辞
- 2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演
- 4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。
- 5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发