

2024年中秋节企业文化活动策划方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171189.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

中秋节企业文化活动策划方案篇一

xx。

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装离公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的xx改善进行一定的铺垫。

20xx年x月x日x晚。

xx。

xx公司。

x策划公司。

- 1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于xx个节目。
- 2、本周xx点前完成节目申报工作。
- 3、本周xx进行排练。
- 4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd。

- 1、民乐中秋宣传片。

又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、由各个部门选报的活动(具体编排待订)。

4、xx公司生活秀。

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备xx套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏。

xx。

6、抽奖与礼品的颁发。

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达xx以上，网络报道xx篇。对xx公司员工覆盖面有望达到xx以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

1、既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为

参照，使企业文化对内拓展合理化。

- 1、联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。
- 2、经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。
- 3、建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人。

1、在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2、中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。

3、在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

中秋节企业文化活动策划方案篇二

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人人们对美好生活向往的节日。在这一天企业公司举办中秋活动是个很不错的策划。既宣传了企业公司文化，同时也是对企业公司一个美好未来的既定，更加坚定员工的信念，大大提高员工的归宿感。

- 1、中秋将至，答谢全体员工工作的辛勤努力。
- 2、让员工在活动中认知自我及对xx大家庭的认同感。
- 3、实现领导和员工的互动，让企业各部门工作者在共同的平台下交流、联欢。
- 4、进一步扩展企业文化内涵，促进其外部形象和内部文化的统一。

xx月xx日晚xx(周xx)暂定(中秋节为xx月xx日，放假时间xx月xx日—xx月xx日)。

待定。

公司全体员工约xx人。

- 1.领导祝词。
- 2.聚餐。
- 3.小节目表演。
- 4.猜灯谜。

- 1、xx前酒店会场布置及水果、饮料、点心到位;工作人员到位。
- 2、xx-xx参会人员及特邀嘉宾到场，安排座次。
- 3、xx由主持人总宣布晚会开始女主持人简单阐述活动主题，邀请公司总经理、公司执行董事致词。
- 4、主持人宣布中秋晚宴开始。
- 5、由公司人员准备的小节目(歌曲)穿插表演。
- 6、晚宴中，根据现场气氛组织员工和领导进行小游戏及猜灯谜活动。具体活动安排。

合计：xx万元。

九、活动注意事项

- 1、活动工作人员必须服从总指挥的调配，保持手机通讯畅通。
- 2、活动工作人员必须严格遵守活动安排，按时完成工作任务。
- 3、活动过程中注意维持现场秩序、保证现场的安全工作。

中秋节企业文化活动策划方案篇三

- 1、公司通过活动的方式表达对每一位员工中秋节的问候及祝福，让员工过一个愉快的中秋。
- 2、提高员工士气，增强员工归属感，加强各部门员工的沟通，促进员工关系的融洽。

xx。

xx。

公司全体员工。

- 1、行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排。
- 2、相机。
- 3、准备好员工通讯录，以便活动中联系，并可在现场为出差在外的员工送去祝福及问候。
- 4、月饼xx盒(每人xx盒提前购买，送往钱柜xx)，用于抽奖的礼券(好利来礼券xx份共xx元：xx元x x张，xx元xx张，xx元xx张)。

中午xx员工相约前往楼下xx。xx至xx员工边吃午餐，边可相互沟通;xx至xx领导对在场及出差在外员工的中秋祝福，员工自行点唱，中间穿插抽奖活动;xx发放员工中秋福利月饼，每人一盒xx以

后离场。

XX。

不能参加活动的出差员工因失去抽奖机会，建议多发一盒月饼或以现金补贴。

本活动方案只需xx天时间，无路上时间，因该天下午很多公司都会有活动或提前放假，所以不太影响工作时间，又表达出公司对员工中秋的祝福。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发