

2024年网络销售策划书四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171103.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

网络销售策划书篇一

的确是没有意义，如果计划不能很好地指导执行，也就完全失去意义了。

先看一份网友发给我的推广计划：

购买关键字：xx信用卡代还款

信用卡代还款

信用卡还款

注：网站建立前期可以进行关键字推广，后期网站优化好以后pr值高了以后排名就会上去就没必要进行推广了。

利用博客的高曝光率高排名，每日更新文章，文章后加网站关键字链接引流量。

注：博客选择新浪博客在百度权重高和讯博客在google权重高。

根据目标客户选择合适bbs进行按月、按效果包广告位

信用卡代还款：大学生论坛x后论坛，中年论坛。

车房抵押贷款：x后论坛，中年论坛，城市论坛。

小额无抵押贷款：x后论坛，中年论坛，城市论坛。

技巧：发问答贴。签名处、头像的展示。

注：初期可在论坛相应版块手动发一些广告测试论坛广告效果。

根据目标客户采集相应邮箱地址，用群发的软件进行群发广告。

可根据关键字采集：xx信用卡代还款、信用卡还款。

可根据论坛采集：80后论坛、中年论坛、城市论坛。

技巧：建立邮件地址库周期性发送。如月底还款期发送。

qq新浪uc即时通信软件

根据整体人群比重针对性群发广告。

如qq：15~30居多、新浪uc28~50居多。

根据次特点可在qq内群发信用卡代还款。uc群发车房抵押贷款小额无抵押贷款。

由于工作量巨大只能借助群发的软件。

技巧：qq群聊天、qq群共享qq群邮件发送、qq群空间。

根据个人经验来说、阿里妈妈广告联盟效果好、价钱低、直观选、择性强、好操作。

两种广告投放方式有包时段按点击算。

两种广告展示方式有图文链文字链。

小结：

由于不了解产品方案做的可能有些出入，具体操作过程中需要不断完善。这些推广方式都给予有公司独立网站基础上。

网络销售策划书篇二

当今电子商务迅猛发展的今天，我xx信息科技大学顺应时代的潮流，在校领导及校团委的关怀下，以及对电子商务抱着满腔热情的老师支持下的成立了电子商务协会，该协会主要本着服务同学，在校园，校际间普及电子商务的知识，向大家介绍当今时代e时代的潮流，本协会吸纳了全校各个专业的同学，旨在建立完备的电子商务协会，争创学校十佳社团，而且自本社团成立以来，社团中涌现出很多自主开网店的同学，他们利用现有的社团资源，锻炼了自己的能力，在网店经营中体会电子商务的各个环节，当然在此期间也存在着很多问题，网店潮流在电子商务协会内成为一种风气，也吸引了我校的很多同学，为了服务更多的同学，也为了全校同学能更正规的了解有关电子商务的信息，我电子商务协会在校社团联合会的支持下特邀请了资深学长对我们进行“网络营销”方面的讲座，希望同学们在此讲座中获益匪浅，对电子商务有更深入的认识。

电子商务协会网络营销讲座

e时代，e起来。

邀请大三资深学长对我校同学进行关于网络营销进行讲解，最后为观众提问环节，由学长向大家解决当前面临的困难以及疑惑。

通知会员活动，作好和宣传部工作人员的联系，及时进行沟通。

相关负责人做好监督检查工作，确保每一步工作都按时完成。

做好相关工作人员的安排和协调。

注意新闻、通知等信息发布的及时性。

注意各项宣传活动的细节性问题，保证信息的准确、精确。

负责人：xx

xx月xx日晚19：00分开始

10#406

- (1) 嘉宾入场以及观众入场
- (2) 由主持人宣布北京信息科技大学电子商务协会网络营销讲座开始，介绍到场的嘉宾；
- (3) 大三学长进行关于网络营销方面的讲座。
- (4) 观众提问及学长作答；
- (5) 主持人宣布电子商务协会网络营销讲座结束、观众及嘉宾退场。

物品：单价（元）数量礼品：50。合计：50。

网络销售策划书篇三

为配合百业国际汽配城快速打造国内汽配行业知名度，快速兴旺百业市场，xx市丝绸之路网络技术有限公司xx先生本着专业负责的精神，为百业汽配城做以下网络营销策划。

百业汽配城的目标是成为华南最大的现代化、品牌化、规模化的专业批发市场，成为华南地区第一家配套完善的现代化汽配城？在现阶段，百业汽配城进行网络营销的主要目的是：第一、招商；第二、快速兴旺市场，提高租户的满意度和期望值！

中国网民x亿x万，80%网民是企业品牌及产品推广的良好对象。对于百业汽配城，网络营销就是要让这x亿x万网民中对汽车配件、汽车用品等感兴趣的网民90%都能知道百业汽配城，对于想从事汽车配件、汽车用品等事业的网民知道百业国际汽配城。

现在企业品牌推广最常用的是网站是：xx网络实名，xx网络品牌保护一般要抢先注册中文域名。针对百业汽配城的现状，做以下策划：

1、xx网vip会员（x元）

xx网作为知名网络媒体，凭借强大的品牌优势及强大的客户群体，通过总裁访谈，公司专题的强势报道，能很快提升百业汽配城在国内同行业中的知名度，吸引优质商家入驻，同时，也会吸引很多消费者的眼球，为快速兴旺市场奠定坚实基础！

服务项目：

1-1提供“品牌旗舰店”品牌展示位图片广告1年

作为xx网优质供应商的专区“品牌旗舰店”，是众多用户关注的焦点！

1-2总裁访谈、企业专题各x次/每年（提高百业汽配城知名度最有力的工具）

总裁访谈：xx网专业记者将对x总进行面对面访谈，访谈的图片及报道，将放在xx网汽车配件行业网站首页“商人访谈”栏目中，有效期1年。

企业专题：xx网专业网站设计人员在与百业高层深入沟通后，为百业汽配城做一个专题，为业汽配城的规划，发展，现状等做全面地报道，有效x年。

1-3拥有1个关键词搜索结果页左帧button服务三个月

1-4提供1个关键词搜索结果页顶部banner服务x个月

1-5xx网搜索结果页中提供3个关键词排名服务有效期x个月（x位）

当用户在xx网首页输入“汽车配件”“汽车用品”“汽配”等关键词进行搜索时，百业汽配城就会出现在搜索结果的前8位，处于十分显眼的位置！

1-6中国搜索的搜索结果页右侧提供x个关键词服务排名x位，有效期1年

1-7行业频道首页产品展示位产品展示x周

1-8搜索结果页“旺铺推荐”展示位x个月排名服务（x个关键词）

2.搜索引擎推广（共计x元）

搜索引擎推广重要作用就是：快速兴旺市场，快速全面地吸引消费者的眼球，提高百业汽配城在大众消费者中的知名度！

具体操作：当消费者和部分商家在搜索引擎里输入“汽车配件”、“汽车用品”、“汽配城”、“汽配”、“招商”等关键词时，“百业汽配城”将会出现在最搜索结果页面的最显眼的位置，有很好的推广效果！

网络销售策划书篇四

微信和微博在性质上一样，都属于社交性网站，而在这样的平台上，最重要的就是企业与粉丝的互动与交流，所以官方账号需要不时策划微信粉丝互动活动方案，通过活动来增加产品或服务的人气和关注度。

为提升舜和国际酒店海鲜超市、巴西烤肉餐厅人气，增加餐厅消费，使之与微信粉丝之间加强互动，并带动粉丝数量的增加，特制定如下互动方案：

增强互动，就是要让更多的用户参与进来，可以先淡化营销，以让用户体会到微信公众平台带来的乐趣为主。随后再注入品牌价值，不是泛泛做广告。

推送内容：美剧或电影中的经典句子，名人名言，国际新闻，生活小常识。

活动地点：xx巴西烤肉餐厅

活动时间：20xx年x月x日至x月x日

奖项设置：一等奖（x名）、二等奖（x名）、三等奖（x名）

中奖设置：

一等奖：享受巴西烤肉单人半价优惠

二等奖：享受周六、周日八折优惠

三等奖：享受巴西烤肉单人八五折优惠

三、刮刮卡

活动地点：xx海鲜超市

活动时间：20xx年x月x日至x月x日

奖项设置：一等奖（x名）、二等奖（x名）、三等奖（x名）

中奖设置：

一等奖：赠送帝王蟹一只

二等奖：夏威夷特大夏日贝x个/人（限10人）

三等奖：长寿鱼一条

为推动巴西烤肉周一午晚餐人气，推出舜和巴西烤肉电子优惠券，定期向粉丝发放一张电子优惠券，使用时间：周一。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发