

2024年公司中秋节活动策划方案5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171025.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

公司中秋节活动策划方案篇一

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

活动目的：

1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

3)激发员工的感恩心与荣誉感，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

4)倡导“快乐工作?幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：全体员工及其家属

活动时间：农历八月十五(或十四)晚

活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞

- 2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演
- 3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工
- 4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。
- 5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。
- 6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己)
- 7、中秋礼物准备礼品相关支持方案

一、场地布置方面

可用人寿专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。二、员工奖品(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：

价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子

价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔三、
业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：君子氧吧、淑女氧吧、小康氧吧、时尚对表、化妆镜、湘绣摆件四、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、三合一啤酒桶、童男玉女开瓶器、qq杯、男孩/女孩杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、cd盒、不锈钢餐具套装、五、
秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨是团圆系列：月饼礼盒+奇趣手牵手餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+《健康食文化》手册

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+不锈钢餐具一套

另：家居类用品则可参考上述介绍或鼎翰礼品目录注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照鼎翰礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

企业中秋节活动策划(四)

公司中秋节活动策划方案篇二

活动主题

亲情xx公司人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:2013年 月 日晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

- 1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目
- 2、 本周四11点前完成节目申报工作
- 3、 本周五进行排练
- 4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.2013年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成

，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。
- 3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。
- 4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。
- 2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。
- 3、 一句话表述“ 中秋您想看什么，意外惊喜等着您 ”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

实现活动方案的措施

1. 联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。
2. 经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。
3. 建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

活动场地布置

1. 在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。
2. 中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和xx公司的形象标志。
3. 在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作

企业中秋节活动策划(二)

公司中秋节活动策划方案篇三

活动目的：

借中秋之际，答谢小区业主的支持

展示中华文化、营造清幽氛围，体现活动的高雅品位

提高顾客满意度、忠诚度

提升企业形象，提高企业美誉度

展示小区形象，促进楼中楼后期销售

三、活动主题：

儿时明月今时观，千年文化凝真情

四、活动内容：

日期：xx年xx月xx日

时间：19：00~22：00

地点：**小区

对象：目标买家、业主

五、活动简介：

(1)诗歌朗诵

邀请小区住户及家人一起来参加这次活动;

邀请著名学者余光中一家人来泉过中秋，由余光中先生朗诵著名诗歌《乡愁》，接着再由一位小朋友跟余老先生对答，讲述中秋节跟月饼的由来;

(2)自制月饼

邀请造饼师傅给大家示范了月饼的做法，(先在桌子上撒点面粉，然后将饼皮擀成圆块，再将馅料放入饼皮中，边转边往上拢，直到包住馅料，把面团弄成一个圆柱形，然后往雕花模具里撒点面粉，接着把做好的面团放入模具中，两手使劲压面团，让其整个填充在模具里，再拿着木质把手向左右轻磕一下，再向下一磕，印上字的月饼就诞生了，前后不过几分钟);

邀请业主以家庭为单位，在糕点师傅的指导下制作月饼，每个家庭都给自家的月饼做上标志，然后由烘焙师傅统一烘焙，以待品尝;

(3)猜灯谜

通过主持人提问的方式口述灯谜，知道答案的来宾举手示意，回答正确的家庭更可以获得精美礼品一份;

(4)丰收

请糕点师傅端出烘焙好的月饼，由穿着复古的服务人员把月饼分给每个家庭，让他们品尝自家的劳动成果，同时送上水果、茶;

(5)回忆

现场分发给每个来宾简易望远镜赏月，同时邀请经济之声电台的主持人，用优美的声音，讲述月亮的故事，让大家回味起童年时的美好往事;讲述70年代人的艰苦历程，让这里的“同类人”回味在美好的记忆里，同时也是对小朋友很好的一场教育课程;

(6)歌唱表演

先有小朋友朗诵《水调歌头》，再有一位演唱家带领大家一起歌唱;

(7)许愿每个家庭分发一个孔明灯和些许小纸条，每个家庭成员写上自己的愿望和对远方家人的祝福，寄托在孔明灯上，在主持人的安排下，统一放飞手中的“祝福”，默默的祈祷。

企业中秋节活动策划(三)

公司中秋节活动策划方案篇四

一、目的

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气;
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

二、时间：

定在中秋节前一天，即(星期一下午16：00在公司集中)

三、地点：

厚街镇九龙潭山脉

四、参加的人：

公司全体员工(值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班)。

五、相关准备：

- 1、请各位带好自己应该带的物品;

- 2、 行政部准备好三份公司员工内部通讯录;
- 3、 大巴车二辆;
- 4、 相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风;
- 5、 帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品;
- 6、 写好文字的小卡片(数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话);
- 7、 烧烤所用的食物、用具及饮用水;
- 8、 粮食，具体包括
- 9、 一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲;
- 10、 行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排;
- 11、 月饼xxx个。

六、行程/活动流程：

一)当天：

- 1、 当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中;请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、 然后乘车前往厚街盘山营地(乘车时间约一个半小时)抵达后到a区扎营;
- 3、 夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、 晚上住在帐篷里。

二)第二天

- 1、 第二天早上先观光潭景玩玩水、合影;
- 2、 约10点后徒步到b区活动;
- 3、 饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、 约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

七、费用约：80-100元/人(含乘车费用)左右，基本的活动费用由公司出，私人的购物行为则由员

工自己出。

八、策划与执行

策划：企划部；

执行：行政部，

本活动由行政部负责，企划部协助实施。

企业中秋节活动策划(五)

公司中秋节活动策划方案篇五

xx物流发展至今以近十年的历史，是专业信息化的综合性物流公司，现有总资产超亿元，全国分公司150余家。xx依托其优秀的人才团队、先进的信息系统、超前的服务理念和遍布全国的运营网络，日益成为物流行业的著名品牌。优秀的企业往往提供给员工宽阔的展现自我的舞台，为了实现xx员工间的互动，增进员工对xx的归属感与认同感，巩固和宣传xx强烈的企业文化氛围，在xx即将步入10年庆的前夕，我国第二大传统节日——中秋之际，举行一台富有亲情特色中秋的晚会，让xx人塑造自我，塑造自己的企业形象，在未来的日子里，携手努力创造xx新的神话。

活动主题

我行我秀(待选)

亲情佳宇人——与你同行的明天

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到佳宇的发展和进步。同时包装佳宇，促进其外部形象和内部文化的形成。
4. 通过佳宇生活秀使佳宇人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

目标公众

总部及员工

活动时间

2014年 月 日晚

活动地点

***总部食堂

活动内容

一.节目征集：

- 1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;***不少于3个节目
- 2、 本周四11点前完成节目申报工作
- 3、 本周五进行排练
- 4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.

主干时间分配

1 民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请 先生给**员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

3 由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 **生活秀

说明：此项活动旨在让**人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个佳宇的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场佳宇人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

你是我的眼睛

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节**内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对**员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、 鉴于《佳宇天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在佳宇主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《**天地》和佳宇主页的优势。
- 3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。
- 4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发