

最新企业公益活动策划书四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171022.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业公益活动策划书篇一

- 2.本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。
- 3.本次拍卖会所得款项用于资助革命老区弱势群体。
- 4.本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。
- 5.本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;
- 6.本次拍卖活动拟定于5月27-28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。
- 7.拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。
- 8.每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。
- 8.工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。
- 10.由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

企业公益活动策划书篇二

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

- 1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快；
- 2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。
- 3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。
- 4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的基础。
- 5、经济效益和社会效益双赢：
 - (1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标；
 - (2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益；
 - (3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程；
 - (4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高；且活动本身易于操作，炒作空间大；又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

企业公益活动策划书篇三

1.活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2.活动时间：2006年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3.义卖产品来源：

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8-10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1-5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4.活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5.活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1-2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

企业公益活动策划书篇四

1、需要整合的互利资源。

(1)媒体资源：整体宣传活动属社会公益活动，媒体将有广泛的关注度。因此企业知名度与大众美誉度，可在短期内得到稳健而又迅速提升，为企业赢得更多的口碑资本。

(2)政府资源：通过公益活动给困难群众送温暖，拉近政府和群众彼此之间的距离，从而奠定牢固的干群关系。

(3)企业伙伴资源：运用全程支持身份进行联手活动，等于送给企业广告机会。

(4)社会资源：公益活动的辐射作用，将企业形象深深的印在在公众心目中，树立良好的品牌形象、及社会公益形象。

2、企业宣传策划。

(1)为爱心企业提供专业专项策划与执行。

(2)在平面媒体、电视媒体及网络媒体报道中宣传爱心企业。

(3)爱心企业享受活动现场条幅宣传广告权、活动现场文化衫冠名权、享受活动影像资料使用权。

(4)爱心企业拥有结合本次活动进行产品促销或品牌推广的权利，也可以结合活动在有限期内进行商业活动宣传。

(5)活动结束后，给爱心企业赠送锦旗留念。

3、受捐对象居住在琼海农村的原红色娘子军老战士、革命伤残军人。

注：所有赞助条款根据赞助商的要求协商拟订，并以双方最终签署协议。

企业公益活动策划书(四)

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发