

# 2024年母亲节主题活动策划方案7篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/171018.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

### 母亲节活动策划方案篇一

知恩感恩是中华民族的传统美德，是一种美好的情感，是一种修养，一个常怀感恩之心，懂得感恩之心的人，必定是一个人格健全的人。又到一年一度的母亲节，每年5月的第二个星期天(今年是5月13日)，借助这一节日我们在幼儿中间开展了“妈妈，我永远爱您”为主题的系列感恩活动。为了引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱妈妈。在母亲节即将来临之际，孩子们用歌声和鲜花传达自己的感恩之情。通过家园共同教育，创设感恩氛围，实施潜移默化的情感教育，激发幼儿热爱母亲的情感，抒发幼儿对妈妈的浓浓爱意，增进幼儿与妈妈的感情。

让孩子了解“母亲节”，知道每年5月的第二个星期日是母亲节，

通过一系列的活动，让孩子更加爱自己的母亲。

让孩子感悟自己成长过程中妈妈所付出的艰辛，让孩子懂得感激身边的亲人。

会用自己的方式表达对妈妈的爱，知道爱自己的妈妈，懂得回报!并能为妈妈做一件事或送一件小礼物。

活动时间：5月8——9日这段时间。

活动负责人：中班组每位教师。

活动参与者：中班组全体幼儿

导入活动：通过提问导入活动主题。

教师开场白：

师：小朋友看，这是什么花?(康乃馨)

你们知道这个星期天是什么节日吗?(母亲节)

母亲节是谁的节日?这朵花就是要送给妈妈的花。

我们应该怎样表示对妈妈的爱?

如果我们想在妈妈进门的时候，给妈妈递上拖鞋，我们应该怎么做呢?

关键步骤

由老师示范正确的方法，邀请一位幼儿或教师一起做示范。

老师可向示范者提示表演的步骤：

妈妈开门进来，双方互相注视对方微笑、问好：妈妈，祝您母亲节快乐!

小朋友从鞋柜取出拖鞋，放到地上(鞋跟的方向朝向妈妈)：您辛苦了，我帮您拿拖鞋。

幼儿学习朗诵《游子吟》

慈母手中线，游子身上衣;

临行密密缝，意恐迟迟归。

谁言寸草心，报得三春晖?

幼儿讨论

平时你都帮妈妈做些什么?

在什么时候做的?

你还可以帮妈妈做什么?

除了帮妈妈做事以外，还有什么方法能够表达我们对妈妈的爱?

(送一个自己做的小礼物、给妈妈表演个节目等)

结合主题“妈妈，我永远爱您”开展系列感恩主题教学活动：如语言活动《想要妈妈的木木鸭》、社会活动《妈妈爱我我爱她》、艺术活动《感恩的心》等。

利用晨间谈话时间围绕感恩话题进行“妈妈，我永远爱您”的主题谈话。

这段时间在班级播放一些感恩歌曲，积极营造感恩氛围。

以绘画的形式写一封信给妈妈，画面中表达自己对妈妈的爱。

结合教学活动《给妈妈的心愿卡》，幼儿绘制简单的心愿卡送给妈妈。

回家开展“我送妈妈一个吻”活动，唱一首感谢妈妈的歌曲，帮妈妈做一件力所能及的事。

## 母亲节活动策划方案篇二

现代的母亲节起源于美国，是每年5月的第二个星期日。

服饰文化节的闭幕，暨母亲节活动开展，时机正适继五一小长假之后，母亲节必将带来五月的第二个销售小高潮。在越来越注重孝顺、注重美丽的今天，如何唤起孝心，如何唤起女性爱美的本能是商家必须考虑的问题。母亲节销售重点放在的化妆品、饰品、女装与女性相关的商品上。争取以商品促销和母亲节气氛营造的优势赢得销售。

### 挚爱

：5月9日(周五)-5月11日(周日)

促销费用率：0.41%

文化活动：5月11日14：00·/贝尔尼斯女装秀。

促销活动内容：

(全场活动方案1)

#### 1、满额送家政服务，爱母亲送节日轻松

活动说明：购物累计满1000元及以上(贵重商品满1000元)送家政3小时服务卡1张，已参与活动发票余额不累计。

自己设计或印刷卡面，作为赠券或满额送，觉得比较温情又实用。还有新闻价值。

活动目的：丰富商场活动，鼓励消费，整体促销活动更丰满;每天100张，送完为止。

预算：100\*40\*3=12000

(全场活动方案2)

#### 2、满额送银饰祝福母亲平安幸福

活动说明：服装类购物累计满2800送银饰一条(3选1，价值约50元左右)。已参与活动发票余额不累计。

活动目的：丰富商场活动，鼓励顾客消费，整体促销活动更丰满;吉祥意味，更易为人接受。(百货部或女装部货品。)

预算：100\*50\*3=15000

### 3、百款爱心特价礼扮靓母亲节

活动时间：5月9日—5月11日(三天)

活动部门：百货部、女装部、休闲部

活动说明：推出一百款母亲节特价商品，形成一定气势。主要是吸引客户走进柜台寻找，通过特价商品带动其他商品的销售。每个特价商品都要有pop提示“母亲节特价”。另外，可以由各个部门推荐一部分商品，提示“母亲节推荐”，从而使母亲节节日氛围更加浓郁。

《xx晚报》双通19800元，网站、xx商报等各媒体新闻

广告费：19800元。美工布置：1500元 活动及礼品费用：15000元 合计：36300元。

### 母亲节活动策划方案篇三

一、时间：5月10日(星期天)上午10:30分。

二、地点：二楼国际会议厅。

三、主持人：。

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您!”

五、参加人员：酒店主管以上及酒店4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

六、活动目的：感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的。

七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

### 母亲节活动策划方案篇四

为了能更好的传达x情感文化，增进消费者对“x珠宝”的印象和记忆，以品牌带动销售，现制订

本活动方案。主要是借助“母亲节”这一事件，以“x珠宝”名义传播“母亲节”概念，提醒目标消费者对“母亲节”的关注，引发其对“母亲节”的庆祝活动，使“母亲节”深入目标消费者情感深处，从而起到提高品牌知名度，增加指名购买率的营销目标。

- 1、为天下所有的母亲送一份真诚祝福
- 2、带动x店内产品销售
- 3、承载x品牌“万种情怀，由我表达”的品牌使命
- 4、传递传统婚姻观念，确立x珠宝婚庆市场第一珠宝品牌的市场地位

感恩母亲，珠宝传情!

迎合目标消费群心理，满足情感需求。

目标人群是25岁~45岁之间，在政府机关、企业担任中高层职务的人士。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

5月11日—5月14日

- 1、凡活动期间光临x珠宝店的顾客，均可领取康乃馨一枝。
- 2、在x珠宝店内消费满xx元以上(折后价)，xx婚纱影楼为您的父母免费拍摄婚纱照一套(执行方式：可在当地联合一家婚纱影楼，另外设计一套简单的婚纱照系列，并以“献给母亲的爱”为套系名称。)
- 3、结婚13周年以上的母亲，可凭相关证件，到x珠宝领取精美礼品一份。(名额有限，赠完为止)，并可享受折上8.8折优惠。

- 1、城市主要街道悬挂“母亲节”内容条幅

5月11日~13日，在城市人流量大的街道高密度悬挂条幅，以“x珠宝”的名义，采用富有煽情色彩的语言提醒大家关注“母亲节”，形成浓厚的节日气氛。

- 2、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月11日~13日，以“x珠宝”的名义，向“x珠宝”新老顾客发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月13日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。5月9日、10日，通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日~13日“x珠宝”的活动内容，以及开展活动的主要地点。

## 母亲节活动策划方案篇五

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达儿女们对母亲的感恩之心，歌颂人间最

伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大!

丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不断的流传下去。

## 感恩母亲节

1.海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报

2.展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板

活动地点：新风里社区

新风里社区居民及建材学院在校部分大学生代表;

1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻解母亲节在我们心中神圣的地位。

3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。

4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。

6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。

2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱!

3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。

## 母亲节活动策划方案篇六

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大;懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高

学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、通过下周一(5月6日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德;写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来;帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。



活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

集体活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。
- 3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

## 母亲节活动策划方案篇七

活动主题：妈妈，我爱您!

活动时间：5月10日——13日活动目的：

5月10日母亲节的由来(1)幼儿了解母亲节的由来。

知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

5月11日(1)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

5月11日(1)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。



5月12日(1)亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5月13日(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发