

2024年企业中秋节活动方案策划活动内容3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170816.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业中秋节活动方案策划活动内容篇一

每年的农历八月十五，作为中国传统的中秋佳节，在这一天所有的中国人都会抬头望着一年中最亮的月亮，寄托自己的思念之情。中秋丰收节，同时也是一个人们对美好生活向往的节日。

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋佳节，同欢同乐精彩华联”

今年的中秋节为x月xx日

xxxxx区

公司全体员工

由人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；相机；（可以上传到群空间里面）。准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系；

1、吃饭：a、xx区直港大道34附5号“xxxx”人均¥32元；

b、xxx区xx大道上xxx“xxxx”人均¥49元；

2、唱歌：地址：xxx西郊路19号欢乐迪ktv；

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒！很好玩的，特别有气氛。

真心话大冒险

我（xx）手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起（饭桌上）全桌人划拳比输赢（剪刀石头布也行），然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私（实在不能说的罚酒2杯）。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做（实在不能做的罚酒3杯）。

例如：真心话“在场的哪一位同性最性感”大冒险“抱着垃圾桶傻笑2分钟！”

餐饭预算标准：控制在4000元以内；

娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；

总统包消费控制在1500元内。

x月x日

预定用餐及唱歌时间；

x月xx日

准备好节日备用金；

x月xx日

下发活动通知；

x月xx日

18：00-18：30人员到位；

18：30-20：00用餐时间；

20：00-23：30活动时间；

23：30-00：00活动结束。

企业中秋节活动方案策划活动内容篇二

“每逢佳节倍思亲”赋予了中秋节浓郁的“家和”概念。在这个尽享天伦、祈福圆满的月圆之夜，每一颗心灵都是圣洁的，最容易被激发出人性的真善美，是绝好的增进情感、推动业务的时机。

(1) 公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位（视团队规模而定，以八至十二户为佳），员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2) 让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3) 激发员工的感恩心与荣誉感，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作（以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳）。

(4) 倡导“快乐工作·幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5) 尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

全体员工及其家属

农历八月十五（或十四）晚

- 1、团队负责人致欢迎辞
- 2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演
- 3、快板（三句半，二人转）《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工
- 4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。
- 5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。
- 6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。（可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带）
- 7、月下祈福（烧灯塔，放礼花）。
- 8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准（以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等）由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。
- 9、派送中秋礼物（有小孩者另外加送）。团队负责人致感谢辞。

1、大小适合的场地及布置

2、音效、碟片准备

3、员工奖品准备

4、业务推动方案奖品准备

5、蓝绸带准备

6、相关节目准备

7、中秋礼物准备

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

企业中秋节活动方案策划活动内容篇三

为庆祝中秋佳节的到来，我企决定举办一年一度的中秋节活动。

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天，即（星期一下午16：00在公司集中）

XXXXX

公司全体员工（值班人员除外，值班人员：公司办公室留客服部一人值班，保安照常上班）。

- 1、请各位带好自己应该带的物品；
- 2、行政部准备好三份公司员工内部通讯录；
- 3、大巴车二辆；
- 4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风；
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品；
- 6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）；
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 8、粮食，具体包括
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排；

11、月饼xxx个。

(一) 当天：

- 1、当天于下午16：00准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好三份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往xxx营地（乘车时间约一个半小时）抵达后到a区扎营；
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

(二) 第二天

- 1、第二天早上先观光潭景玩玩水、合影；
- 2、约10点后徒步到b区活动；
- 3、饱餐午饭后，可以参加二军对垒水枪交锋战，还可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约14：30集中下山，乘车返回东莞原集中地点，结束活动。

策划：企划部

执行：人事部

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发