

# 2024年母亲节主题活动策划方案五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170713.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

### 母亲节主题活动策划方案篇一

- 1、了解母亲节的来历。
- 2、为母亲送上节日的祝福。
- 3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈。

20xx年x月x日。

xx农业大学信息学院。

- 1、写祝福语的纸和笔的费用。
- 2、胶水的费用。
- 3、贴祝福语的纸板的费用。
- 4、宣传费用。
- 5、冲洗照片所需费用。

暂时待定。

#### 1、前期准备工作

- (1)准备母亲节来源的资料。
- (2)准备写祝福用的笔纸和胶水。

(3)准备纸板。

## 2、活动宣传

在告示栏中贴出宣传内容。

## 3、活动当天

(1)准备好当天所需要的物资并检查。

(2)在操场摆出写有母亲节的来源的纸板。

(3)摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福。

(4)协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上。

(5)指定协会会员拍下感人的一幕幕。

## 4、后期活动

(1)负责人对此次活动进行总结。

(2)把所拍照片冲洗后，公示。

(3)收集有关母爱的名言警句一起公示。

(4)参与活动的人员写一篇活动心得。

(5)把该活动发表于协会论坛。

## 母亲节主题活动策划方案篇二

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达能力，动手实践能力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师编辑到一起，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

1、能够主动说出对妈妈的爱。

2、为妈妈做力所能及的事情。

3、培养幼动手能力，以及语言表达能力。

活动一：dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

1、幼儿能够知道5月8日是母亲节。知道母爱的伟大。

2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。

3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动一：《我的妈妈长的什么样子》语言，每一个小朋友的妈妈都长的不一样，而你是否仔细观察过你的妈妈呢？

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样子用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选择一个妈妈可以收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。

2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3。

3、周末派对：以“母爱”为主题开展。通过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

### 母亲节主题活动策划方案篇三

“浓情五月天，感恩母亲节”

xx国际广场，献礼母亲大爱！5月10日感恩母亲节答谢会！

1.通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。

2.客户参与：前期及房交会来电来访客户

“浓情五月天，感恩母亲节”

活动时间：20xx年x月xx日

活动地点：xx国际广场现场售楼部

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒的母亲节。
4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵；不管贫穷还是富有，你总是陪我共走；不管年幼还是年长，你总是为我奔忙；不管平淡还是辉煌，你总是待我一样；不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名

内文：浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节

主题活动二：diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

活动简介：蛋糕diy。由专业的甜点师傅准备好蛋糕雏形，参与者可在蛋糕上diy自己喜欢的各种图案，做好后装进精美的礼盒，用工作人员事先准备好的便签纸写下想对妈妈说的话，就可以送给身边的母亲。

数量：50份

活动告知：方式：短信+老客户电话回访

活动布置：在售楼部门口放置喷绘背景墙，方便调动现场观众互动性、参与性。背景墙旁放置办公桌、油性笔，工作人员事先做好暖场，便于观众签名。配置音响、话筒、宣传单页、奖品(康乃馨)等。

售楼部前方彩虹门挂条幅，内容：xx国际广场恭祝广大业主母亲节快乐

x月xx日xx

开始播放舞台背景音乐，售楼部播放背景音乐，背景音乐建议与母亲节相关歌曲《感恩的心》《烛光里的妈妈》《在那桃花盛开的地方》《母亲》等

xx开始

背景音乐持续，邀请现场观众签名

### 母亲节主题活动策划方案篇四

感恩，是中华民族优良传统，“乌鸦反哺”的性灵原态，让我们感悟到作为人的重要表证，漂泊在生活的经纬里，总有千丝万缕的情感把我们支撑，如果我们能够把它们一一解开，就会发现，x%以上的是属于母亲的。终于有一个机会给我们了，我们要怎样讴歌她们？

x月x日到5月x日

真情寻找特殊母亲。

活动简介：在母亲节期间，在公司的忠实消费者中寻找与公司同月同日出生(x月x日)或者同月同日做母亲的特殊母亲x人，作为品牌监督人，接受一份特殊的礼品(除一份礼品外，另邀请参加“母亲节，爱心献给母亲月”大型晚会)。

对象：凡在x月x日前到x专卖店、x专卖柜购买x产品金额达xx元以上的女士(生日为x月x日，或者孩子生日为x月x日)均有机会获得其中荣誉和奖品

步骤：

- 1、x月x日发软文“x将实行品牌社会监管制”(发放媒体另定)
- 2、x月x日发广告“真情母亲系列”，配合公司xx万人品尝活动，进行品牌宣传。

### 母亲节主题活动策划方案篇五

1、“献给母亲的爱”表演会

5月的第二个周日为国际母亲节。在这么富有爱心的日子里更能更增加品牌的公益形象。并容易得到社会性的关注、支持。

2、目的

掀起活动的第一波高潮，争取得到的注意力。

3、目标

通过孩子对妈妈回馈的爱心，博得市民对整个宣传月的好印象，加强品牌感性支持。

4、目标对象

孩子与母亲。

约提前两周投入媒体广告，提醒孩子们母亲节快到了，只要填好一份家庭资料的表格，就有机会获得母亲节当日的一束鲜花和献给妈妈的一份关爱健康的体检卡。前xx位儿女还可以获得带自己母亲参加活动的门票。母亲节当日，选择市区商业圈的广场(或剧场)搭建舞台，邀请艺术团到场表演。在活动中，凡是孩子或母亲生日为母亲节当天的家庭可以获得一年的免费体检。母亲与孩子生日为同日的家庭可以获得终身的荣誉会员。现场还可以安排一些抽奖，档次分为一等奖：三年价值xx元全免费体检;二等奖：两年价值xx元全免费体检;三等奖：一年价值xx元全免费体检。所有参与表演和提问奖为一个月内免费体检(选项)。

1、争取与(省)市妇联合办，依靠其广泛的社会影响，可以大量的利用软性文章扩大声势。

2、提早两周的媒体告知活动，争取更多的人参与。

3、邀请艺术团到现场表演，加强活动的可观性。

1、包括鲜花赠送、场地租用、舞台搭建、现场广告物制作、主持人出场费艺术团演出费，共计x xx。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发