

2024年歌唱比赛的策划书四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170705.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

歌唱比赛的策划书篇一

我校举办此项比赛，只要是想让怀有音乐梦想的学生充分展示其天赋，引领学生对音乐的欣赏潮流，发掘更多音乐新秀，从而为同学们提供一个释放激情，展示风采的舞台。同时也可以丰富同学们的课余时间，努力提高同学们的综合素质。

1.主办单位：xx学院团委

2.承办单位：xx学院学生会

3.赞助单位：

1、宣传，报名阶段(x月x日——x月x日)由文艺部向各系下发通知，各系将报名表于指定时间交于学生会值班室。

2、初赛安排

地点：体育馆

时间：x月x日晚7：00——9：30

流程：参赛选手按报名顺序上台清唱，每位选手时间为半分钟。邀请校内老师担任评委，选拔20名选手晋级复赛。评委在全部场次结束后公布进入决赛的选手名单。

3.复赛宣传，筹备阶段(x月x日——x月x日)

制作宣传板展示出初赛，复赛图片。联系人员拍摄，制作决赛宣传dv。在学生会网站十大歌手专栏刊登对选手的采访，及时报道决赛筹备情况。

地点：体育馆

时间：x月x日晚7：00——9：30

(1)文艺部负责整体策划,培训主持人，礼仪，vcd的收取及发放，音响灯光，发送请帖等。

(2)宣传部负责全场布置，前期宣传，计分，准备荣誉证书等。

(3)体育部负责会场座位安排。

(4)权益部负责全场安全纪律。

(5)各部门负责维持后场秩序。

(6)记者站负责留下大赛精彩瞬间。

(7)生活部和秘书处负责会场卫生。

(8)其他部门工作另行通知。

1.参赛对象：全日制在校学生

2.参赛形式：主要以独唱为主，也可以以合唱，乐队形式参赛。

3.参赛内容：要求作品内容积极健康，体现音乐新潮流。

4.参赛要求：参赛选手如实填写大赛报名表;尊重评委，尊重评选结果;服从组织单位的各项安排，按时参加比赛及其他活动。参赛选手必须自备伴奏碟(使8倍速的cd)，并按要求的时间上交各阶段的参赛碟至校学生会办公室。参赛选手参赛时所需服装，化妆品，道具等请自行准备，参赛选手凡上报曲目后，无特殊情况部允许随意更换参赛曲目及顺序。

1.进入决赛的选手均可获得“20xx年校园十大歌手大赛优秀奖”。

2.在决赛中进入前十名的选手可获得“20xx校园十大歌手”称号。

3.大赛将评出一等奖1名，二等奖1名，三等奖1名，优秀奖若干名，并颁发证书。

舞台搭建(复赛+决赛)xxx元

舞美，灯光(复赛+决赛)xxx元

大型喷绘布xxx元

歌手主持人化妆服装(复赛+决赛)xxx元

海报，展板，宣传单xxx元

dv制作费xxx元

荧光棒，礼花气球(复赛+决赛)xxx元

横幅xxx元

节目单(复赛+决赛)xxx元

机动费用xxx元

奖品，纪念品(由xx公司提供，)

总计：xxxx元

歌唱比赛 | 辩论赛 | 拔河比赛 | 演讲比赛 | 篮球比赛 | 羽毛球比赛 | 乒乓球比赛

歌唱比赛的策划书篇二

为了丰富同学们的课余时间，也为了发掘我院在唱歌方面有一定特长的同学以壮大和发展我院艺术团，我院文艺部及艺术团拟在近期举行一次针对我院大一新生的唱歌比赛。对本次比赛，我们策划如下：

活动目的：丰富课余时间，展现新生风采，发掘唱歌人才。

活动时间：xx年xx月xx日下午3：00

活动地点：暂定xx

主办：信息团委学生会文艺部及艺术团。

工作人员：信息团委学生会成员、信息团委艺术团成员。

比赛细则：

- 1、本次唱歌比赛要求每班推荐至少两名同学参加，同时要求每班组织10位同学组成啦啦队。
- 2、参赛歌曲不限，但要求其内容积极健康。
- 3、参赛形式不限，例如自弹自唱、组合参赛等均可。

本次比赛选手的最终得分将由三部分组成：分贝仪显示分贝数、评委评分。

啦啦队组织得分其中分贝仪将显示选手演唱时观众欢呼热烈度，从而显示选手人气；评委则主要从选手唱功及台风两方面做出评定；同时，对于准备加油道具且现场反应积极热烈的班级，我们将视情况对本班选手予以适当加分。

另外，我们计划邀请我校及我院在唱歌方面较有舞台经验的同学参加，其中以我院同学为主。

本次唱歌比赛将设置一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、最佳style奖1名、最具人气奖1名以及十佳歌手奖10名，并且我们计划为获奖同学颁发由我信息工程学院颁发的荣誉证书，还望得到老师的支持。获得一、二、三等奖的同学我们拟定颁发适当的奖品。同时，表现突出的选手，我们将邀请其加入信息工程学院团委学生会文艺团声乐部。

比赛用品：

音响麦克麦架调音板分贝仪

4台2支4台1台4台

比赛流程：

- 1、24日下午1：20，文艺团成员提前到达3号教学楼326进行会场布置等准备工作；1：50学生会成员到达。
- 2、当天下午2：30，选手入场并签到。
- 3、当天下午2：30，各班观众入场。
- 4、当天下午3：00，主持人宣布比赛开始，并介绍裁判，比赛规则评分规则等。
- 5、当天下午4：00-4：30邀请主席团到场观摩指导。
- 6、当天下午5：00，预计选手演唱结束，工作人员开始统计分数。
- 7、统计分数结束后主持人宣布比赛结果，并颁发奖品及荣誉证书，随后比赛结束。

歌唱比赛的策划书篇三

唱歌是表达情感的极佳方式，让我们的歌声唱响青春，唱响每一颗心。我们商协人满腔热情，决心用最质朴最真诚的方式去歌唱。比赛也为同学们提供了一个表演的舞台，让他们尽情讴歌，尽情欢畅，唱出我们青年人的热情与朝气，唱出我们商协人的风采，唱出学校蒸蒸日上的赞歌。

为了全面提高协会会员的综合素质，体现社团丰富多彩的文化内涵；为了展现新一代大学生蓬勃向上的精神风貌；为了营造清新文明的校园文化氛围。因此策划“xxk歌校园行”活动。

- (一) 活动主题：xxk歌校园行
- (二) 活动宗旨：深化素质教育，繁荣校园文化
- (三) 活动时间：xx月xx号（18：00—21：00）
- (四) 活动地点：xx中心
- (五) 主办单位：xx协会

(六) 活动对象：全院学生

- 1.为学生提供一展现自己才艺的舞台，秀出自己完美的人生
- 2.体现电院学生的全面素质的发展，展现学生音乐方面的青春活力
- 3.k歌赛面向其他社团和学生会部门，促进团队发展
- 4.相互合作，相互学习，达到资源共享，共同进步
- 5.促进彼此间的了解，拉近心与心的距离
- 6.让快乐感伴随着我们难忘的成长岁月，让我们的心轻舞飞扬
- 7.促进商协内部成员的交流，锻炼商协成员的团队协作精神

1.前期策划（负责：歌舞组）

- 1) 策划书要详细
- 2) 安排细节要责任到人

2.前期宣传（负责：宣传组）

- 1) 校内宣传板宣传---2块（策划前言总纲意义等相关内容）
- 2) 校内海报宣传-----10张（贴在个宿舍门口及人流量大的宣传栏）
- 3) 人工口头宣传-----到各系班级及宿舍

3.前期动员（负责：高校界）

- 1) 与其他部门沟通
- 2) 与会员讲解活动的重要性及意义

4.前期安排（见人员分配）

5.现场环节（见比赛流程）

6.后期安排（负责：编辑组和记录组）

- 1) 院报校风记者站（写文章）
- 2) 整理大家活动心得体会

3) 活动记录

- 1.每名选手各自准备歌曲一首
- 2.歌曲形式不限（民族、通俗、美声等）进行比赛
- 3.参赛服装及伴奏道具自准备
- 4.比赛前2天上报歌曲名及相关信息到主持人
- 5.上报后不得随便取消

一等奖：一名（颁发荣誉证书及物质奖励）

二等奖：三名（颁发荣誉证书及物质奖励）

三等奖：五名（颁发荣誉证书及物质奖励）

优秀奖：四名（颁发荣誉证书及物质奖励）

电力系文艺部部长

动力系文艺部部长

建设系文艺部部长

信息系文艺部部长

经管系文艺部部长

机电系文艺部部长

商协理事会的会长

商协理事会副会长

商协理事会副会长

歌手大赛一等奖者

按部门总人数的20%报名

九、经费预算（见后面附录）

- 1.主持人注意把握整个活动流程时间安排

2.主持人在互动交流环节要注意会场气氛，使其轻松愉悦

3.主持人方面不要出现冷场

4.主持人善于随机应变，穿着得体，谈吐幽默和谐

歌唱比赛的策划书篇四

为了营造一种用心向上、格调高雅、健康礼貌的校园文化氛围，展现同学们青春风采，提高同学们的综合素质，提高我院的文艺水平，展现当代大学生的精神风貌，展示我院莘莘学子的独特风采，丰富同学们的课余时间，活跃学院的教学氛围，特举办我们学院一年一度的品牌活动“校园青年歌手大赛”。

：临汾职业技术学院团委

：院团委社团部

：各个社团部门

：活跃校园文化，丰富同学们的日常文化生活，充实校园文化氛围，为同学们带给一块展示自我的舞台，发挥学生特长，培养学生用心向上的心态和良好的竞争意识，让广大同学在欣赏中提高鉴别美、创造美和发现美的意识。并将此活动以每年一届的方式固定下来，保证活动的连续性和教育效果的持续性

：音乐点亮青春歌声唱响未来！

：全院在籍学生

：校园广场

（一）前期宣传：

广播宣传：透过广播站每一天广播此活动，让更多人了解，并且用心加入。

海报宣传：透过校内海报的张贴，让同学们处处感受到此活动的热情。

（二）通知工作：通知时光为2011年11月10日中午12：30，

由院团委社团部召开会议并下发通知，通知各个社团。（三）报名工作：

1. 报名时光：2011年11月10日 11月14日2. 报名地点：各班班长

3. 报名对象：本次大赛以全院学生为主，音乐协会为辅（四）比赛工作：

1. 时光：2010年11月15日 2010年11月25日 一轮淘汰赛：各系自行组织，时光自定 二轮淘汰赛时光：11月22日14：30 18：30 决赛时光：11月25日14：30 18：30

2. 地点：初赛不予限制，复赛在会议大厅，决赛在校园广场。3. 方式：比赛分为一轮淘汰赛，二轮淘汰赛，决赛三个部分，其中初赛由各系自行举办不做安排，每系推选2人进入复赛，最终选出15人进入决赛。（音乐协会5名）

:

广播宣传：透过广播站把歌手的资料宣传出去，共5次宣传，每次5~6人。让更多的人了解歌手的基本状况；

海报宣传：透过校内海报的张贴，对十大歌手比赛及选手进行宣传

（一）比赛原则：本着公平、公开、公正的原则

（二）比赛方法：初赛为清唱或伴奏演唱，复赛、决赛为伴奏演唱

（三）比赛评委：由特邀评委组成

1. 初赛：各系自行安排，不做要求。
2. 复赛：院及各系的文艺部部长
3. 决赛：特邀评委：学院领导、特邀老师及往届歌手大赛的冠军得主
4. 评分方式：去最高分、最低分后取平均分，详见评分细则。

- 注：评分细则
- a. 音质（2分）可沙哑声，可圆润声（要贴合个人风格）。
 - b. 唱功（3分）
 1. 吐字清晰度
 2. 字、句间连续是否自然；
 3. 换气是否自然；
 4. 重厚音，轻柔音的转换及区分是否自然；
 5. 乐感好坏（歌声是否与伴奏融洽）。
 - c. 形象（2分）
 1. 着装打扮
 2. 精神状态及气质；
 - d. 台风（1分）
 1. 动作（是否自然是否与曲风相配）；
 2. 神态表情；
 3. 互动潜力。

: 一等奖1名二等奖2名三等奖3名

最具风采奖2名最佳参与奖4名（男女第一名授予飙歌天王（后）称号）

- 1 社团部负责整体策划，培训主持人，礼仪，vcd的收取及发放，发送请柬等。
- 2 组织部负责全场布置，前期宣传，记分，准备荣誉证书等。
- 3 体育部负责会场座位安排。
- 4 各部门负责维持后场秩序。
- 5 记者站负责留下大赛精彩瞬间。
- 6 生活部和秘书处负责会场卫生。
- 7 其它部门工作另行通知

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发