

# 最新企业中秋节活动策划方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170699.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

### 企业中秋节活动策划方案篇一

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

20xx年中秋月圆之夜

：xxx

：公司全体员工

由行政、人事部预先联系好前期准备事宜，做好活动安排；

相机；

准备好员工通讯录，确保在活动中与每位员工联系。

1、吃饭：a、xx小南国

b、绍兴饭店

2、唱歌

3、互动游戏（可定为饭桌上的游戏）

3.1人在江湖飘

一开始，两人同时喊“人在江湖漂啊，哪能不挨刀啊~”，然后比划手指，可以出一到五，并且嘴里要喊“几（跟比划的手指数相同）刀砍死你呀”。规定，五大过四、四大过三、三大过二、二大过一、一大过五，如果没有压到又继续。

### 3.2007

由开始一人发音“零”随声任指一人，那人随即亦发音“零”再任指另外一人，第三个人则发音“柒”，随声用手指作开状任指一人，“中”者不发音不作任何动作，但“中”者旁边左右两人则要发“啊”的声音，而扬手作投降状。出错者饮！

适合众人玩，由于没有轮流次序，而是突发的任指其中的一个人，所以整个过程都必须处于紧张状态，因为可能下个就是你了！

### 3.3果园，菜园，动物园

比如第一个人先说动物园，第2个人说有什么，然后下面的就接着讲出一种动物的名称，谁没有接上或者反应慢了就罚酒!!!很好玩的，特别有气氛。

### 3.4真心话大冒险：

我(××)手机里有一款娱乐软件叫“真心话大冒险”，参与人坐在一起(饭桌上)全桌人划拳比输赢(剪刀石头布也行)，然后输家摇晃手机。如果银屏中显示是真心话就是说什么你都要回答，无论什么样的隐私(实在不能说的罚酒2杯)。大冒险就是银屏中显示是大冒险，那么无论什么样的要求你都要去做(实在不能做的罚酒3杯)。

餐饭预算标准：控制在6000元以内；娱乐预算标准：豪包消费控制在800元内；总统包消费控制在1500元内。

## 企业中秋节活动策划方案篇二

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

### (一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

“新居”二字也可由开盘小区的名称替代；

### (二)活动目的

1、以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

### （三）活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

### （四）活动对象

入住小区的业主

### （五）活动时间

20xx年x月x日晚

### （六）活动地点

可选择小区里宽阔的场地

### （一）前期造势

- 1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加；
- 2、海报形式的宣传；
- 3、宣传单形式（选用）；

### （二）活动的前期准备

- 1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。
- 2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。
- 3、活动现场的彩排及音响调试及布置；
- 4、安排专任布置场地；
- 5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。
- 6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的

问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

### （三）企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛；

2、制作礼包，准备礼品；

3、画出活动现场平面布置图，事先演练；

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

（1）吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品。

（2）吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲（或吟对与月有关的诗句或成语），邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

6、相传中秋之夜，静沐月光，可使妇女怀孕。因此在一些地区，逢中秋月夜，妇女会走出家门，沐浴月光，希望早生贵子，谓之“照月”。公司可以借鉴这个传说，邀请新婚不久的夫妻上台，恭祝早生贵子。

1现场布置：提前将现场根据预选描绘的现场平面图加以包装布置，安装调试仪器，音响、活动时间等必须逐一落实。

2、统一着装，员工提前到场，鼓舞士气，热身，调整到的精神状态；需要协调和强调的工作，严格按操作标准及分工进行。

3、保证礼品的到位；

4、活动进行中，指挥人员根据活动中暴露的问题及时规范和调整各环节的操作，提高活动质量。

1、可以考虑编写新闻报道，利用新闻媒体提高公司的形象。

2、公司领导对活动进行总结，发表简短的说话。

### 企业中秋节活动策划方案篇三

亲情x公司人——与你同行的明天

1.让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2.实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3.有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到x公司的发展和进步。同时包装x公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4.通过x公司生活秀使x公司人认知及发现自我，为未来的x行为识别系统改善进行一定的铺垫。

x公司总部及xx公司员工

20xx年x月x日晚

xx公司总部食堂

xx公司

x策划公司

a.节目征集：

1.总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目

2.本周四11点前完成节目申报工作

3.本周五进行排练

4.节目申报者请自备伴奏乐器或音频

b.20x年中秋晚会现场

主干时间分配：

1.民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

## 2.领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请x先生给x公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

演出

## 3.由各个部门选报的活动（具体编排待订）

### 公司生活秀

说明：此项活动旨在让x公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场x公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

## 4.游戏

同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三。

我猜，我猜，我猜猜猜。

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品。

奖品设置可以是（小家电，日常用品可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）。

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

## 6.抽奖与礼品的颁发。

鉴于本活动是传统佳节x公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。对x公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

1.鉴于《x公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在x公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2.活动执行后跟踪报道，有效运用《x公司天地》和x公司主页的优势。

3.活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4.活动在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

#### 广告媒介传播策略

1.既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。

2.活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。

3.一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

1.联络x分工司，邀请他们作为本次活动的主办单位，并邀请总部作为协办单位。

2.经主办单位协商通过后，将本次活动方案上报有关部门批准。

3.建立统一的实施策划小组，将工作进行分类，实施落实至责任人

1.在设计和布置上，必须注意整体风格的统一和局部装饰的差异性，即保持标志，背景板和主色调的一致，充分利用现场原有的条件下，做出新意。

2.中心背景有一面珠光气球和细霓虹组成的背景墙构成，上面粘贴活动的主题和x公司的形象标志。

3.在舞台中心背景的两侧，分别设置有白色广告背景板的屏风，用于隔出舞台的层次感还主要用于投影的背景墙配合电脑投影设备工作。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发