

班级公益活动策划方案小学五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170530.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

班级公益活动策划方案小学篇一

将爱传递给孤儿院的孩子们以及弱势儿童，以培养爱心为主题，了解一个特殊群体，通过这次活动，聚爱心人士，让社会上更多的人去了解，认识并关怀弱势群体，最终通过各界人士的关注和关爱，送温暖、送真情、送关怀、共建和谐家园。同一片蓝空下，让孤儿感受这个秋冬不在冷，孤寡儿童充分体会到社会大家庭的温暖，并鼓励他们好好学习，将来回报社会。同时也借此机会加强和改进我院大学生思想政治教育，丰富校园文化生活，使全院同学都参与到此次爱心公益活动中来，增强其社会责任感。

据不完全统计，我国现有失去父母和事实上无人抚养的成年人57.3万人。他们失去父母，无人抚养，处于生存和发展的困境他们中占绝大多数的为农村孤儿，这些农村孤儿得到的救助比城市孤儿要少得多，不少贫困地方的救助只能是象征意义。孤儿院的孩子和每一个孩子一样，他们也是在祖国的沃土上含苞待放的花朵，他们也曾经是父母身边的“小太阳”，而他们所拥有的温暖却少了很多很多。他们也和所有的孩子一样活泼可爱，喜欢玩耍，可是在活泼的背后，他们要承受作为孩子不该承受的东西。

每个天真无邪的孩子都背负了神圣的使命，他们是迎接未来的希望，他们创造美好明天的天使；他们徜徉在我们怀里的宝贝。每当欢乐的画面一次次定格的时候，你可曾记起过那些被亲情遗弃在角落的孩子，他们需要阳光，他们也有希望，他们渴望您的关爱！

作为大学生的我们，大多没有自主的经济能力，没有多余的金钱去资助他们，但我们有一颗慈善的心，我们愿意尽我们所能去帮助这些需要帮助的人。让我们行动吧！这个冬天，不妨让我们携手将爱播散，和我们一样有爱心的您或她（他）我们共同牵起那些孤独的孩子的企盼的小手，这个冬天我们一起走过.....

个人自愿、自发为主的为非营利爱心捐助与义卖相结合的公益活动。

以推动我院大学生开展公益实践，以弘扬公益精神、宣传社会公德、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动，同时在此基础上扩大我院在社会上的影响力。

一餐门口（捐款、义卖）、篮球场（物资捐赠）

-----学院全体同学

-----学院志愿者协会

xx（中国）有限公司xxx公司

前期筹备

1 前期策划：

开会确定活动主题、形式及其内容，商讨活动时间地点等相关事宜。

选择赞助商名单，并与其进行接洽，商讨赞助方案及其相关事宜

确定活动内容，制定策划方案。

2 联系孤儿院或聋哑学校：联系孤儿院或聋哑学校，由2-4位同学先去了解相关情况（包括：该中心孤儿总数，每年所收孤儿数，营运资金是否充足，营运过程的困难等），拍下活动宣传所需照片，为活动当天的情况介绍和志愿精神宣传以及后期的“爱心送温暖”活动做好准备。

3 前期宣传：（包括出宣传板、张贴海报、挂宣传横幅、贴照片）

宣传板：

x月x日前，确定宣传板大致内容及所需宣传板。

x月x日前，完成宣传板的绘制工作。

x月x日，于一餐门口立宣传板进行活动宣传。

海报：于15日前完成海报绘制，16日于各宿舍楼下张贴海报。

横幅：于16日前到位。

照片： 12日去孤儿院拍摄宣传所需照片。

15日前完成宣传所需照片的准备工作。

4 物资筹备： 活动策划书

赞助商所提供义卖物资确定

宣传所需海报、横幅、宣传板、照片、宣传资料；

活动当日所需音响、签字笔、登记表、蓝丝带、募捐箱、便利贴，雅芳代理权授权书复印件。

义卖募捐活动当日流程

(1) 以海报形式展示前期准备好的孤儿院和聋哑儿童的相关情况以及宣传标语，在现场派发宣传小卡片以之宣传和吸引同学到我们的摊位，向他们讲述孤儿院、聋哑儿童的情况，宣扬大众爱心服务活动的重要性，介绍我们的活动性质、特色和目的，并动之以情诉之以理地让他们买我们的义卖物品。（注：义卖商品价格为商品原价的1—5折，其义卖价与进价间的差价作为捐款捐给孤儿院和聋哑学校）

(2) 在学生购买物色义卖物品的同时，让他们用便条贴写上他们的感想，并贴于宣传板上。

(3) 捐现金和物品的同学在横幅上签字并在登记表上登记。

(4) 给每位爱心使者系一条蓝丝带（藉由赠予与接受蓝丝带的形式，以帮助人们发觉自己的价值）

(5) 在所有献爱心的同学中，根据实际情况选3—5名代表，去探望孤和聋哑儿童探望孤儿和聋哑儿童：

(1) 总结义卖活动所得，将义卖所得收入用于购买“爱心送温暖”聋儿探访活动所需的物品。

(2) x月x日上午组织志愿者协会部分成员和学生代表到孤儿院进行探访活动，给孤儿们赠送物品，与之聊天并进行相关的互动活动。

(3) 为孤儿们带去一系列文艺演出，如歌舞、小品、手语等，并拍照留念。

(4) 撰写活动总结以及整理相关活动记录

义卖商品由赞助商提供，其余活动用品自行购买、筹备。

孤儿院：通过这次爱心捐助活动，将我院师生的爱心传递给孤儿院的孩子们以及弱势儿童，为他们送去温暖和关怀，让孤儿充分感受到社会对他们的关注，体会到社会大家庭的温暖，让他们这个冬天不再冷。

志愿者协会：此次活动锻炼了本协会成员的社会实践能力，使其更为深刻的了解到志愿者协会的活动宗旨及其核心思想，并明白公益活动的意义所在。

学校：本次活动具有很强的公益性，以此为契机，向在校大学生宣传爱心服务的意义，鼓励更多人参与到社会爱心活动当中，有利于推动我院大学生开展公益实践，加强和改进大学生思想政治教育，丰富校园文化生活，培养其社会责任感，同时在此基础上塑造我院公益形象，扩大我院在社会上的影响力。

xx（中国）有限公司xxx公司以直销员最低折扣价为我院志愿者协会提供义卖商品，并将货款的1

%作为爱心捐款捐给孤儿院。

冠名权：作为此次爱心捐助活动的赞助商之一，享有此次爱心捐助活动名权。

现场宣传：在活动期间，为其发送产品宣传册。

海报、宣传板宣传：在各宿舍楼下张贴的活动宣传海报、一餐前的宣传板中注明：“赞助单位：雅芳（中国）有限公司石家庄公司”。

条幅宣传：在悬挂于活动现场的主题横幅上注明赞助商名称及联系方式。

若遇上下雨天导致活动无法进行，可推迟为次日或者周六举行；并预先准备借好太阳伞，以防活动进行过程中突降大雨。为增加当天参与活动的学生人流量，选择在三饭与隧道口之间的空地上进行，并且活动时间集中在中午11时~1时及傍晚16时~18时两个时间段。

与赞助商谈妥，确定所需货源可剩退缺补，以减少承担新货成本的风险。

若由于种种原因，导致义卖收益不佳，会考虑鼓励本班同学积极参与义买活动，以保证有较为充足的资金进行下一步的聋儿探访活动。

班级公益活动策划方案小学篇二

在大一新生刚适应了大学生活之际，随之出现了一些问题应值得我们关注。许多贫困的大一新生因为尊严不愿意向学校申请贫困生助学金，而申请到助学金的同学单靠助学金维持大学生活也不够现实。

奉献一份爱，温暖学子心。

xx月xx日——xx月xx日

校园内、xx火车站、xx商业街

1、我们希望能通过这次公益活动能引起学校、社会对贫困大学生的关注，能为他们提供更切实、更多的帮助，使他们更好的全身心投入到学习中。

2、弘扬“人道、博爱、奉献”的精神

3、丰富校园文化生活

1、宣传部负责在校园内张贴海报，并制作六张介绍此次活动的展板，方便路人了解此次活动。

2、宣传部需要打印介绍此次活动的传单六千份，并制作3---6条条幅。

3、各公关部成员负责拉赞助。这一活动要持续到活动结束，在拉赞助的同时要让企业为贫困生捐款。

4、学生会组织部需联系至少100名参加人员。

5、学生会自律委员会负责维持当日的活动秩序。

1、校园场地：活动参加人员组织倡议领导、老师、同学捐款捐物。

2、xx火车站场地：活动参加人员有的手持自制的募捐箱让路人捐款，有的想路人散发传单。

3、xx商业街场地：开展“少买点零食，多献点爱心”的活动，并向路人散发传单，争取路人的捐款。

1、同学们参加积极性很高，努力工作，活动秩序良好。

2、该活动引起了社会的关注，许多人纷纷捐款捐物。

3、活动效果很好，将筹到的捐款、物品分发给贫困生给予他们极大的帮助。

1、学生会组织部登记好活动参加者的名单。

2、学生会各部要统一协调，努力办好这次活动。

1、传单费 300元

2、条幅费 150 元

3、募捐箱材料费 100 元

4、展板费 150 元

5 活动参加人员的红帽和短袖衫费 300 元

班级公益活动策划方案小学篇三

1、党的十九次全国代表大会上，反复强调和提倡教育公平。

2、在贫困山区，农村小图书室只有一点微薄的藏书，有的学校甚至一本图书都没有。

3、xx工程大学的学子在自己有学上的同时没有忘记祖国的其他孩子，大家都有一颗强烈的助学之心。

4、学校有很多学生有闲置不用的书和衣物等其他用品。

5、响应xx市红十字会的号召。

1、帮助没有图书馆或图书很少的学校。

2、提高河北工程大学学子的志愿热情。

x月xx日至x月xx日

经管学院（篮球场）、xx学院（食堂前）、主校区（一餐）

- 1、以同学们自愿为原则，在全校进行募捐
- 2、募捐的物资分为书、衣物、其他等三类。

宣传板、广播站

桌子六张、椅子六张、相机、纸张若干、宣传板

- 1、联系校广播站。
- 2、桌子六张大伞六把。
- 3、装衣物的袋子十二个
- 4、红纸若干，记录募捐者信息。
- 5、存放物资的地方，存一天。

- 1、整理书籍和衣物等。
- 2、将所得全部物品送往邯郸市红十字会。
- 3、干事总结。

xx工程大学红十字志愿者协会

- 1、对募捐者要亲切热情、做到微笑、和谐募捐。
- 2、注意现场的募捐活动秩序。
- 3、不要挡住同学们进出食堂的道路。

班级公益活动策划方案小学篇四

追求低碳时尚、走向绿色文明

让我们从细节小事做起，使低碳生活成为一种生活态度和生活理念。集合大家的力量，共同保护地球母亲。创造低碳生活，为地球环境出一份绵薄之力。这就是我们活动的意义所在。

珍爱地球，保护环境，低碳生活，从小做起

勤工助学全体组成人员

低碳生活（low carbon living），正是指生活作息时所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。低碳生活，对于我们普通人来说，是一种态度，而不是能力，我们应该积极提倡并去实践低碳生活，注意节电、节油、节气，从点滴做起。

在中国，年人均co2排放量2、7吨，但一个城市白领即便只有40平居住面积，开1、6l车上下班，一年乘飞机12次，碳排放量也会在2611吨。节能减排是在必行。

如果说保护环境，保护动物，节约能源这些环保理念已成行为准则，低碳生活则更是我们急需建立的绿色生活方式。

简单理解，低碳生活就是返璞归真地去进行人与自然的活动，主要是从节电节气和回收三个环节来改变生活细节。

从身边做起，从生活做起。

世界环境日6月5日前夕及当天。

- 1、设计环保图标，使图标成为温大城院的环保标志。
- 2、在寝室进行宣传，提倡同学们尽量减少能源的浪费。比如可以在楼道的开关旁贴上节能减排的标志。
- 3、在校园里进行大力宣传，制作海报。横幅等。
- 4、招募志愿者，走出校园，深入社区，宣传减碳常识，让减碳意识更加深入人心。比如我们可以去茶山小学等，从小就应该给他们灌输低碳生活的环保理念。

班级公益活动策划方案小学篇五

找到了亲人就找到了家

为了更好的服务人民，回报社会，xx寻亲网特举办“寻亲找家”大型公益活动，以期盼能够帮助更多的华夏儿女找到失散的亲人，都能有一个温暖和谐美满的家。

体现国家对寻亲家庭的关怀，促进和谐社会的建设

- 1.在各大网站论坛等发起活动主题。

在各个综合论坛发主题帖，进行活动造势，争取让这个活动内容出现在网络上的各个角落，如果可能的话把这个活动做成一个网络话题。

- 2.利用平面电视网络电视等媒体做宣传

如果上面效果不是很好的话，可以以本次活动做成公益广告在各大电视台，网络视频做公益宣传，经过一段时间，再用新闻媒体去报道前面所进行的宣传活动，以期待能够达到进一步扩大宣传影响的作用。

3.和电视台一起做期寻亲节目

和电视台做一期寻亲成功的节目，利用此次节目达到另外一个推广宣传的目的。

1. 用利益与企业沟通

每一个企业都看重利益，利益的多少也是影响合作与否的关键，因此我们可以利用前期的舆论宣传为企业提供冠名代言，只要我们前期的宣传活动效果做好了，这就是最直接的诱惑力，有了舆论导向也就有了企业愿意出资赞助。

2. 用名誉和企业沟通

企业的名誉也就是企业的利润，可想我们把企业的名字放在活动中，就像是nba，cba一样，对他们来说不仅有了直接的广告宣传，还有了一次社会责任的荣誉，这样他们又怎么会不愿与我们合作呢？

3. 合作费用

合作套餐可分为基本套餐，联名套餐和冠名套餐，其中基本套餐属于活动插入收费最低，联名套餐属于次主要宣传，收费其次，冠名套餐属于不间断插入，收费最高，也就是相当于电视台不同时段广告收费道理。（备注：具体收费标准金额，依企业状况，当地情况视情况而定）

有了前面的企业赞助，和前期宣传，再进行后期宣传不仅可以帮助企业达到他们的广告要求，而且可以进一步增大活动的宣传知晓幅度。

做一次大型的新闻发布会，邀请政府人员出席，和各大媒体增加新闻的曝光，也可以利用电视媒体做一阶段的平面宣传。

依据前期策划方案实施具体细则。

不足之处请指正。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发