

最新银行元宵节特色活动策划4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/170453.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

银行元宵节特色活动策划篇一

“新春社区行、精彩巧亮相”。

xx银行xx支行作为一个座落于高端社区的新开支行，借助两节之间的喜庆气氛，以个人业务产品与服务为主，积极进社区宣传支行、宣传浦发、大力推广个人金融业务，逐步扩大客户基础。

20xx年x月x日、x日、x日、x日。

x月x日、x日、x月x日、x日。

共计x次。

(1)社区活动

针对支行周边社区，在社区开展营销活动，支行全体人员计划在春节前后利用八个周末的时间：

分别进入xx等邻近重点社区，摆设我行的营销展台，现场进行讲解和宣传(或现场开户)，把我行的产品介绍给客户，明确我行的具体位置，结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩，吸引客户在我行办理个人业务。

针对一些相对较远的重点社区，如：xx等，以新股直通车、基金精品屋、银行卡等产品为主导，利用社区公告牌张贴、信箱投递、短信发布等形式全方位发布信息，逐步树立我行的社区银行的服务形象，加强与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

(2)闹市区活动

主要依托附近写字楼、超市、娱乐场所等开展宣传。

在附近xx等大型超市的收银处摆放我行开业宣传单，租用场地设立相关展台，介绍我行刷卡优惠回馈政策及轻松理财卡的强大功能，吸引客户了解浦发银行。

在附近xxx等高档写字楼或xxx国际剧院等高档娱乐场所设计展台，推出相关优惠促销活动吸引客户在我行开户。

走访周边地产公司地铺及商铺商户，重点介绍我行的个人信贷产品及优惠政策。

通过本次系列活动，全支行个人银行业务力争实现以下目标：

(1)使周围潜在客户明确知晓我行所处位置，了解浦发银行及相关产品优势特色，逐步前来在我行开办业务。

(2)开展产品宣传，抓住年末存款回流的机会，抢占市场份额。

(3)争取在x月底储蓄存款余额突破x千万元;三方存管资产市值突破x千万元;个贷发放量超过x千万元;新股直通车签约金额超过x万元;为我行后续开展个金业务奠定基础。

五、活动费用

(1)场地租赁费：平均x元/次xx次=xx元

(2)宣传制作费：约xx元

(3)促销礼品购置费：xx元

(4)午餐饮水费用：平均x元/次xx次=xx元

(5)短信发布费：约xx元

(6)资料投递费：约xx元

上述六项合计，约需xxx元。

银行元宵节特色活动策划篇二

xx银行。

20xx年x月x日止。

xxx银行。

20xx年x月x日-20xx年x月x日。

x行信用卡(准贷记卡除外)。

活动期间，持x行信用卡在xxxx中心刷卡满额获赠以下好礼：

单笔有效消费满xx-xx元(含)，赠xx元xx礼卡；

单笔有效消费满xx元以上(含)，赠xx元xx礼卡；

(注：活动期间，每位客户最高领取xx元;不予周六满额立减活动同享)

1、《满额赠礼》持卡人需持符合赠礼条件的pos签购单、购物小票及本人银行卡在商场内指定地点领取礼品，并在奖品签收单上签名，拒绝交回签购单的将不提供领取礼品的机会。pos签购单当日有效，逾期作废。

2、活动期间，每张符合条件的信用卡最高限领600，且购买同一件商品不得分拆多次刷卡或使用多张银行卡刷卡。数量有限，先到先得，送完即止。

3、本活动只针对个人消费行为，批发类、购买购物卡、团购等消费不参加此次活动。

4、发生撤销及退货交易时，应退回相应礼品。

5、限xx地区的贷记卡才可参加本次活动。

银行元宵节特色活动策划篇三

1、活动介绍

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx银行的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间：20xx年x月x日。

举办场地：x县x广场。

主办单位：xx银行。

承办单位：xx银行。

2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为"宵"，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为"上元节"。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区庆典及节日氛围(商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动)开展本次活动。

3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx银行的好感;以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到潮，是更多的群众认识了解。

- 1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。
- 2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等(诗句、故事);
- 3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。
- 4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。
- 5、提前释放出活动信息。
- 6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx银行，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx银行的账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx银行的账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个。

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包。

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx银行账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx银行账号在手机上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等(如有需要可增加奖项)，每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳(条件允许的话可在现场提供免费wife，以方便观众参与活动)。

奖品：待定。

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。(可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。)

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx银行账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十一个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定。

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

银行元宵节特色活动策划篇四

猜灯谜、庆元宵。

20xx年2月17日(农历正月十五)晚6：00。

一楼xx厅会议室。

1、x月x日前，xx银行人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：x月x日上午，xx科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、x月x日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

第1—60条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第61—120条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第121—200条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发