

大学校园跳蚤市场活动主题四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/169684.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学校园跳蚤市场活动主题篇一

活动时间：五月初

活动地点：排下操场

举办方：启点创业协会

承办方：启点创业协会

背景:

首先大多数学生刚迈入大学校门，缺少社会实践经验，与社会联系较少甚至没有。学校又以文，育活动为主。缺少社会实践类活动,为锻炼学生社会实践能力，丰富大学生业余生活。此次活动适时的迎合学生兴趣。

再者各部门针对性活动较少，为活跃各部门成员，锻炼成员能力。特此举办该活动为培养各部门成员的工作经验。增加部门成员之间的协作，团结。增加部门办事效率，利于学院树立良好形象。

最后丰富学院活动，为学院营造一个提升学生实践经验的机会。

活动目的:

启点创业协会是一个以培养大学生自主创业精神和能力为目标的协会，是大学生学习自主创业知识和实践自主创业计划的天地。本次活动不仅是为了宣传大学生自主创业精神，更重要的是为每个怀着创业梦想的同学们提供一个将梦想付诸实践的平台。目前大学生创业是一个热门话题，我们国家正在大力提倡和鼓励大学生自主创业，并为此出台了一系列优惠政策。引导大学生敢于创业，善于创业。

简单来说，创业是创业者通过发现潜在的商业机会，通过组织，利用各种资源，提供产品和服务，以创造价值的过程。创业具有较高的风险，但是也有较高的回报。大学生创业是解决就业难问题，其中一个重要的深层途径。现在许多大学生创业意识淡薄，创业能力不强。所以大学生创业成为一种必不可少的就业模式。而且创业不足将导致新型产业少。所以，新兴产业教育，培养大学生的创业精神，创业能力，鼓励大学生创业，无疑是解决大学生就业问题行之有效的途径。

活动内容摘要:

活动以学生积极参与为主，自己成为摊主成为摊主进行买卖活动，锻炼其实践能力。主办方提供场地和相关器材，并对其进行相关安排指导。为保障活动顺利举行特邀各部门组成主办方共同合作，一同圆满完成该活动。

活动可能性分析:

(一)一些学生买了对自己无用的东西，一些学生的二手货如同鸡肋，食之无味弃之可惜。

(二)可增加新老学习交流，同时也相应了国家提倡的建设节约型社会，将会得到多方面的大力支持。

(三)这项活动不需要较多的人力物力，只要付出较少的代价就可以产生很大的效果。

(四)低收入的同学能够买到自己需要的价格低廉的东西。

活动过程：

(一)前期准备工作

(1)项目、

a 通过宣传，策划、征集项目。学生自由组合后到创协指定人员处报名。(内容：所属院系，专业班级，联系电话;供应商(名称，地址，联系电话)，货物名称，件数，备注。)

b 协会个小组到个批发市场进行市场观察，并挑选较有可行的项目。c 约定项目数量为10至15个。

(2)培训(活动规则见注意事项)

a 组织报名人进行关于商品批发的培训，并交待此次活动的整个流程。

b 吸收报名人的意见，以及出现的各种困难。由创协负责协同解决。

(3)活动前一周

a 通知协会，报名名人项目负责人批发商品。

b 宣传跳蚤市场活动开办时间，部分商品，活动特点。

(二)活动期间

(1)将活动现场分为各个区域(食品区,精品区...)

大学校园跳蚤市场活动主题篇二

活动主题：校园跳蚤市场

一、活动可行性评估

本校学生生活水平普遍偏高,一些学生买了许多对自己无用的东西,一些学生的二手货同鸡肋——留之无味,弃之可惜。其市场潜力由此可见一斑,所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的。他在让同学出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西;三、活动前提条件 1、获得校方的活动准许。

2、争取到学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。

3、有学生会提供足够的前期活动经费开支。

4、争取到至少20~30名的学生参与活动。

5、所有参与活动的学生都须要求登记注册,以方便活动的组织。

6、本次活动只针对在校学生,登记必须持学生证,坚决杜绝不法分子借机销赃!

主办者：商学院311学生会

二、活动前期筹备

1.形成初步策划方案,并获得校领导的支持

2.向学校申请此次活动的审批

3.对场地进行规划

衣物,运动 图书光盘 电子科技 生活用品

4.12月17号下午5点召集参赛人员和管理人员开会,介绍场地与分配工作

三、活动宣传

1.在学校新建图书馆后铁丝网围栏上悬挂宣传横幅

2.制作30张海报,每天五张在校园各醒目处广泛张贴

3.在学校休闲广场,商学院一楼大厅,美食街门口等地设立报名点

四、活动规则

1. 报名者可以是个人也可以以团体报名,如宿舍名义
2. 凡报名者都可获得一个摊位号
3. 本活动本着公平自愿的原则,由买卖双方商议价格,也可互换
4. 活动中不可使用扩音器,音响等太吵闹的机器
5. 311学生会负责维持活动秩序

五、参赛对象

吉利大学全体师生

六、参赛方法

可到各报名点报名,领取场地号

大学校园跳蚤市场活动主题篇三

一、活动主题：

校园绿色节资市场由我做主

节约社会资源 齐聚旧货(二手)市场 共建河蟹校园

二、活动背景：

随着我国经济的持续发展，人们的生活水平不断提高，当代大学生的消费能力也日渐增强，有些不用的东西堆砌在寝室里成了鸡肋。另一方面，随着毕业生的相继离校，势必会留下许多物品，丢了可惜，带走又不方便，特别是各种学习书籍往往对低年级的同学有着特殊的价值，现在大家就可以通过这个安全规范的平台来交换平时不常用的物品，这样同学们不仅可以得到物美价廉的物品，还能减少同学们上当受骗的机率，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

节约体现了求真务实的品德，大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。有人认为节约是品德上的一点闪亮，浪费不过是品德上的一点瑕疵，其实，节约或浪费展示了一个人品德的高下。校园学生旧货(二手)市场可以帮助我们学校把一些不需要的东西通过这种媒介转移到将有用处的人的身上。这样使得一方面人避免了浪费。也使另一部分人获得物美价廉的物品。

另外，社会贫富差距是现实的，学生家境好坏是客观的，但是，高校应该是社会公平的高端平台，大学生应该是追求社会公平的先行者。我们通过举办校园学生旧货(二手)市场，可以利用活动中获取的收入帮助有需要的困难学生，使大学生坚持不懈地做好节约小事，不仅展示了一个人认真做事的态度，而且孕育着高尚的个人品德

三、活动目的：

为了缓解毕业生物品去留问题，此活动的目的为：

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。
- 2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。
- 4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是大一新生的新生，需要好好体验一下，积累经验。
- 5、以校园学生(二手)市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也减少了校园小广告的乱贴现象，美化了校园，更借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

通过举办校园学生旧货(二手)市场的活动，加强各学院及个社团间的交流，以“校园学生旧货(二手)市场”为平台,推进资源综合利用和循环利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

四、活动所要达到的效果

- 1、以校园学生旧货(二手)市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台
- 2、以这次的活动宣扬一种勤俭朴素的生活作风
- 3、以校园学生旧货(二手)市场的形式，为希望小学募集一笔物资

五、活动前提条件

- 1、获得校方的活动准许(保卫科及校园占地允许)。
- 2、争取到各学院学生会、学生社团、校园网站的协助和支持。
- 3、争取赞助商提供足够的前期活动经费开支。
- 4、争取到至少30-50名的学生参与活动。

六、活动原则

- 1、全心全意以为同学服务为宗旨。我们是以全心会意为同学服务为宗旨开展这次活动，因此我们不谋求私人利益，无偿的为同学提供中介服务。

2、自愿原则。整个活动交易过程遵照自愿原则，不强买强卖。

七、活动形式：

1、现场活动：现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛

2、爱心社募捐及义卖：将学生(二手)市场现场同学自愿捐出的物品，整理、归类，将书籍、生活用品等进行现场义卖，其义卖所得钱及没有义卖的物品以毕业生及爱心社的名义捐赠给“希望小学”

3、赞助商展卖

八、活动时间：

201*年 5 月 xx日-----201*年 x 月xx 日

九、活动对象：

全校师生及校内工作人员

邀请嘉宾：北方民族大学 xx

北方民族大学

毕业生 xx

十、活动地点：

北方民族大学清真餐厅及汉餐厅

十一、活动经费预算

1、制作大展板 200元

2、制作宣传条幅、海报 300元

3、制作邀请函 300元

4、领导、嘉宾用水和工作人员必需品等 200元

5、其他支出 200元 总计 1200元

十二、活动流程：

前期准备：

宣传方面：

1、海报宣传(邀请海报和活动宣传海报)。

a、将完成的海报在活动前三天贴于主要宣传栏(保留三天)。

b、由各院学生会对各年级(07、08、09年级)学生进行此活动的宣传，并在各院宿舍楼下进行海报宣传。

2、条幅、展板宣传，在客流量大的地方放置条幅、展板进行宣传

条幅宣传

尺寸：10m*0.75m

内容：内容

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前，汉餐厅前、足球场

悬挂日期：活动期间

海报宣传

尺寸：10m*0.75m

内容：内容

悬挂位置：清真餐厅、十二号楼前、韩餐厅前、足球场

悬挂日期：活动期间

3、邀请校报记者、院记者和广播站的相关人员共同参与我们的活动，报道和宣传我们的活动。如校电台进行校内广播连续滚动播音，鼓励同学们积极参与。

4、校园网网络宣传

5、现场布置

现场设立咨询台，随时解答同学疑问，同时运用音响手段活跃现场气氛。

活动运行：

活动现场：

(1)现场由xxx统领，参加活动的同学双向排开，二手商品分类摆放，本人看管，出售。

(2)安排两名同学负责音响，在活动过程放些音乐烘托气氛，并通过音响对活动进行不定时的介绍，宣导稳定秩序，并报道一些在活动进行中发生的比较有趣的事情。(若有同学遗失或拾到物品，也可以通过此进行广播)

(3)由xxx安排人员负责维持现场的秩序，防止不法行为发生;有工作人为同学们排忧解难，并保证人流通畅，让同学们放心采购。

(4)现场由校会安排记者进行全程跟踪拍摄，并会采访部分同学和工作人员，为后期宣传总结做准备。

(5)实行轮流站岗制，保证现场活动秩序的维护。

(6)活动结束后安排xx部清理活动场地。

十三、活动策划

- 1、口号 校园绿色节资市场由我做主
- 2、主办单位 北方民族大学校团委 xxx
- 3、承办单位 爱心社 创业者协会 xxxx
- 4、指导 创新性项目xxx
- 4、赞助单位 *****

大学校园跳蚤市场活动主题篇四

一、活动基本信息

主题：校园跳蚤市场

时间：“十一”长假过后

地点：长江职业学院操场

主办方：长江职业学院学生会勤工信息部

二、活动内容

号召在校生拿出自己闲置不用的东西，我们收集起来，对这些物品的主人一一进行登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的同学。活动后未被卖出去的东西须打电话通知所属人来取回。

三、活动目的和意义

- 1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的同学，发展循环经济，各取所需，为建设节约型社会尽一份力。
- 2、节约是中华民族的传统美德，体现了求真务实的品质。大学生要从节约入手提高自己的思想道德素质。
- 3、大学生应该克服消费上的虚荣心和攀比心，优化校园风气。校园生活和人际交往对大学生的成长有深远的影响，一些学生的浪费不仅会助长享乐主义败坏校园风气，而且会伤害同学的自尊心，疏远同学关系。合理消费适度消费不仅有利于自身素质的提高，也有利于营造良好的校园气氛。
- 4、通过此次活动，加强部门人员之间的团结互助，锻炼每个工作人员自身的能力，特别是我们大一的新生，需要好好体验一下，积累经验。
- 5、以跳蚤市场的形式，提供一个学生之间互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

四、活动可行性

- 1、一些学生买了许多对自己无用的东西,丢掉浪费。所以组织在校学生进行一次“校园学生跳蚤市场”活动是切实可行的.这可使学生出清一些对自己没用的东西的同时也可以使无固定收入的学生以低廉的价格买到有用的东西。
- 2、有些学生会把自己不用的东西以较低的价格卖给“二手市场”的商家，商家又会以较高的价格卖给我们学生，这对于我们学生来说将是不划算的。所以我们希望通过建立跳蚤市场，搭建一个平台，让广大学生受益。对所有学生来说都是一个难得的机会。这次活动将起到一个很好的效果。

五、活动前提条件

- 1、获得校方的活动准许。
- 2、争取得到各社团组织的协助和支持。
- 3、要获取足够的前期活动经费开支。
- 4、所有参与活动的学生都要登记注册，以方便活动的组织。
- 5、本次活动只针对在校学生，登记必须持学生证，坚决杜绝以赢利为目的的行为出现。

六、活动前期准备

- 1、形成初步的策划方案，并获得校方的支持。
- 2、向学校申请此次活动的审批。

- 3、对场地进行规划。召集部门人员开会，介绍场地与分配工作。
- 4、确定活动所需桌凳的来源以及数量，方便我们进行“u”字形的摆放。
- 5、与校广播站取得联系，希望他们可以帮我们做滚动的宣传。
- 6、在各个院系的教室外墙上、校内宿舍和当代学生公寓、食堂以及学校主干道边贴上我们的宣传海报，尽量让所有在校生都能看到我们活动的大概信息。

七、活动预算(单位：元)

宣传横幅：50

宣传海报：20

宣传单：50

水费：20

展板：10

帐篷：100

其他费用：50

总计：300

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发