

2024年校园项目策划书3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/166754.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

校园项目策划书篇一

1.0项目原由

目前，二手商品交易成为了当代大学生课余生活的一大热门，许多学校每年都要举办红红火火的“跳蚤”市场，可见大学生对二手商品交易的需求，可遗憾的是校内的二手交易往往时间短暂，远远无法满足广大学子交易的需求。据调查，高校二手市场的供求双方都是庞大的群体，对二手交易需求非常强烈。他们手中或多或少的都有具有使用价值但自己已不再需要的物品。他们也有无法消费新产品看重短暂使用价值的需求者。一年一度的校园“跳蚤”市场难以满足其需求，而且，现在还未有专业化、标准化的二手服务机构。

1.1项目简介

项目名称：聊城大学二手交易市场

经营项目：学生们不用的，有价值的各种商品

项目宗旨：满足学生需求，实现资源可持续利用

服务宗旨：互利共赢，各取所需

服务理念：交易为主，平等互利

1.2服务简介

基本模式：在争取校方同意的情况下，在学校找到一个专门的场所进行二手交易，并且要有专门的负责为人来维护整个交易市场的秩序，专人管理，秩序井然。

服务内涵：以资源互用为前提，尽最大努力满足学生的需求，并且促进了经济可持续性发展。

场所设计：可以是学校的某块空地，或是专用教室等等，方便学生们在市场进行交易，并且离大家生活学习的地方都很近。

1.3市场调研

目标客户：在校大学生，

行业案例：广西师范大学的成功案例

1.4管理

项目负责人：罗莎

聊城大学教育科学学院大一学生

2.1聊城大学跳蚤市场的内容

在校大学生们，可以将自己的不用的，或是没有利用价值的物品(当然是没有失去商品价值的)可以投放到交易市场，而需要的人则会通过低价购买到自己想要的商品。从而实现资源的可持续利用。

2.2聊城大学跳蚤市场运作模式

有两种运作模式：

- 1、可以有序的建立一个专门进行二手机交易的市场，学生可以不用自己亲自买，而是把东西放到交易市场，有专人负责售卖，当自己的东西被卖出时，会得到相应的利润。
- 2、可以找专人，特别是电脑技术高的同学，做一个校园的官方网站，这样同学们不但可以在交易上场交易，并且可以在网上发布自己的物品，一些交易信息等，这样更便于大家进行交易。

3.1竞争优势：

- 1、优良的网络环境
- 2、稳定的消费群体
- 3、方便的物流配送
- 4、良好的信用机制

3.2行业分析：

《1》服务环境分析：

从校园市场容量看，校园市场具有很大的开发潜力。一个大学生四年大学生活积累下的各种书籍

和用品很少能毕业后全部带回去。许多对在校生来说有用的东西被毕业生低价出售给废品收购者甚至扔掉，能获得馈赠的在校生非常少，在供给信息极端匮乏的情况下，在校生只能去购买全新的商品，当学生有物品闲着不用时，通常只能遗憾的将之束之高阁，而有此需要的同学在无法获得信息的情况下，也只能去购买全新的商品，增大了经济压力并且不利于资源的节约。而通过校园电子商务平台，为所有大学生免费上门统计闲置教材、拍摄教材照片、注册用户、把旧教材登陆到网站上;通过校园电子商务网站为临毕业同学解决实际困难，批量处理带不走的闲置物品，同时，也使需要的同学以较低的代价获得需要的物品，并有效的解决了资源浪费的问题。

《2》服务现状分析：

由于在校师生居住范围较小，所以其支付方式相对简单，从目前常用的支付方式中可以选择货到付款付款方式。货到付款，即现金支付方式。现金支付主要采取传统的钱物交易方式，优点是交易直接，消费者放心。学生在网站上查询到所需商品后，根据现实信息联系卖主直接见面交易，这样面对面的交易，双方都能确认对方的身份，具有不可否认性，这种方式快捷、方便且有效。

3.3投资分析

二手商品是学生比较青睐的廉价商品，网站设计应着重突出实用和廉价

网上交易的好处在于能够不用交房租、不用雇佣伙计，一天24小时随时能进行服务等等目前上网已经成为大学生生活不可或缺的一部分，在校大学生平均上网率达到92%。校园二手交易网站为在校大学生提供一个供需平台，学生可以将自己不用的东西放在网上，也可在网上找到自己需要的东西。物美价廉，达到双赢。

二手商品电子商务网站定位于面向广大学生，网站提供详细的商品信息简便快捷的操作过程。并且二手机交易市场易建立，易管理，风险指数非常低。

通过集中资源、管理、地理位置优势，扩大知名度以及二手商品交易范围，提供多项服务，增加二手商品交易数量、需求者的平均购买量，提供快捷、舒适的服务以及有效的管理，刺激高校学生潜在需求和购买欲望，并同时提高自身信誉。运营策略包括：

- 1.价格策略：与供应者根据物品本身协商定价，价格相对较低。
- 2.促销策略：发放宣传传单、网上宣传、张贴海报，同学间口头宣传。
- 3.公共关系：学校领导及老师的支持;与同学们友好的关系;新闻媒体的关注。
- 4.营业推广：业务规模的再扩大及影响范围的再扩大，满足高校更多学生的需求。

广告策略：

加强高校二手交易平台的广告宣传，明确自身定位，大力宣传服务的差异化以及管理的专业化。

可以在校园内发放宣传单，也可以通过校园相关渠道加强宣传力度。

校园项目策划书篇二

经过上届医学院学生会的辛勤打造，医学院的医学节已经成为交大校园内的一项著名品牌活动。医者仁心，医学院素来以恪守医德，尊师守纪，刻苦钻研，全面发展著称。路漫漫，其修远兮，吾将上下而求索。在祖国腾飞，民族复兴的伟大年代里，我们已经踏上了全新的生活道路。在这条道路上坚定不移的前进，我们将成为21世纪人类健康的保卫者和生命科学的开拓者。所以在这条道路上我们要不断的充实自己，完善自己。也因此，医学院在本次医学节里为我们医学院的同学提供了一次相互学习交流的机会。

旨在使医学生从入学起，即能够对医学领域，健康与医学等相关知识有初步的了解，从而树立远大的志向，勤奋学习，发奋图强，努力把自己培养成为人民所需要的医学人才。同时丰富校园文化生活，给广大同学们提供展现自我的空间，在活动中展示医学院学生风采，发扬独特的医学生文化。

时间：11月7日

地点：逸夫楼200

承办：人资中心

协办：外联部

负责：

时间：11月8日

地点：d500

承办：学术中心

协办：事务部

负责：

时间：11月9日

地点：文选医学楼报告厅

承办：学习部

协办：外联部

负责：

时间：11月10日

地点：东区大转盘

承办：文体部

协办：外联部

负责：

时间：20xx年11月14日，11月17日

地点：光彪楼博雅厅

承办：文体部

协办：外联部

负责：

时间：截止11月17日

地点：

承办：宣传中心

协办：办公室事务部

负责：

时间：

地点：文选医学楼报告厅

承办：组织部

协办：外联部

负责：

经费预算：

重点备忘审核批准：

相关部分意见：

主席团意见：

分管老师意见：医学营养知识讲座及知识竞赛

- 1、各部分宣传工作及预备事务到位
- 2、请医学院营养学专业的专家或教授为全体医学院学生讲课。
- 3、讲座结束后以专业为单位举行营养知识大赛
- 4、颁奖

日程安排时间任务负责人备注11月1——8日宣传工作宣传中心11月1日(周三)联系主讲老师及颁奖嘉宾联络中心11月2日(周四)预定场地(d500)联络中心题目初审学术中心11月3日(周五)确定主持人(男女)及司仪人资中心11月4、5日(周末)预备奖品联络中心11月6日(周一)各班组织参赛队伍办公室事务部敲定主持稿文体中心敲定题目学术中心11月8日(周三)讲座司仪联络中心布置会场办公室事务部讲座知识竞赛司仪联络中心嘉宾及参赛队伍进场办公室事务部竞赛评分及嘉宾发言颁奖结束后整理场地。

- 1.预备后补主持人
- 2.抽调两名同学专门负责紧急事件

1、横幅：

内容：医学节隆重推出 医学知识竞赛

署名：xx大学医学院

张贴地点：隧道，东区大转盘等显眼地

2、宣传单：

张贴于医学生寝室楼下。

1、材料：

横幅、宣传单、邀请函、比赛试题库

2、物品：

奖品(设立一、二、三等奖各一，其余为参与奖)

横幅：80元

传单：10元

校园项目策划书篇三

为同学们提供展示个人特长的平台，让同学展示个人魅力。

作为大学生的我们，除了在学习上积极向上，在课余生活中有着各种各样的爱好。在每个人有意识的培养下，这些爱好发展成了一个特长，我们需要一个平台来展示，来表现自我，散发个人独特的魅力。

主办单位：xx学院信息工程与技术系第二学委会

这是一个完全自主发挥的活动，参赛者可结合自己的特色、优点，想出一些适合自己的项目，像世界上一些吉尼斯记录的保持者一样创造一个属于自己的记录。本次活动项目不限，可以是同时摇呼啦圈的个数、单分钟跳绳次数、百米跑最短时间等等比较常见的项目，更可以是自己想象出来的比较独特比较能吸引到观众的项目。只要您有兴趣、有创意、有能力，便能在这个活动里面充分展示你自己的魅力。

然后我们将通过工作人员的汇总，筛选出比较符合实际、能够实现的项目，再适当安排时间进行考证。一些比较有吸引力，比较独特的项目还有机会进入最后的展示晚会，在舞台上将自己的魅力完整地释放出来。

最后我们将结合观众的投票反映，以及专家评委的打分结果，选出最具特色奖，最佳表演奖，最有魅力奖等奖项。届时将颁发证书以及奖品。另外，本次活动所有项目的记录我们都将细心登记下来，留作下一届刷新记录之用。这样，每一年的活动都会出现更多、更强的项目记录。这样的一个活动将一直传承下去。

学委会提前几周下发比赛通知，举行发布会及安排商业街前面的摊位为各位同学详细介绍比赛具体事项，鼓励同学们积极参加比赛。规定各位有兴趣参赛的同学在展示晚会的前一周或者两周提交报名表。报名表以电子邮件的形式提交到公邮，且规定表格统一命名为“年级专业班级+姓名”，例如：10级电子信息工程3班某某某。

在这一两周内学委会工作人员根据上交上来的报名表，结合报名表内的项目再进行具体验证安排。一些比较不符合实际或者是较不安全的项目不予实施，当作是初赛淘汰不进入终选晚会。参赛项目将会被记录，有关资料将在技尼斯的博客上展出，若下年有新项目，其新旧记录皆会被记录。

5月11日-5月20日

初赛：5月23日-5月27日(评委评选)

决赛(展示与挑战)：6月2日晚上7：30-9：00

初选：由指导老师及级委人员选出若干最具特色的项目若干(具体数目示具体情况确定)。

终选：以晚会的形式进行，结合大众评委及评委老师的评分来确定最终结果。(其中大众评委及评委老师分数各占50%)

华南师范大学南海校区所有学生，一般以个人参赛的形式参加。若有特殊情况需要多人参与的，可以向主办方提出。

参赛者请认真确定自己有能力做到自己所申报的项目内容，对于一些项目的验证，主办方会根据

具体情况给出规定的几次机会尝试。

所申报的项目要求合理，且足够安全。比赛以安全为重，不切实际或安全系数不高的项目，主办方将会在筛选的过程中淘汰。

由于是此次活动是首届举行，所以所有申报项目会成为记录登记在案。在以后来年的比赛中，将推出刷新记录这一项目。

1.晚会展示的项目将提前公布，当晚接受现场挑战。若挑战成功并在所有挑战者中成绩最高，将获得礼品一份。且其成绩记录在技尼斯记录内，但不纳入奖项评选。

2.所参加的项目需要有关资料证明(如照片、视频、音频等)，若无足够资料证明参赛项目的真实性，该项目作废。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发