

# 最新青少年公益项目策划书4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/166744.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

### 青少年公益项目策划书篇一

xx省经济和教育水平较低，全省有大量贫困生的存在.救助贫困生，让每个人都能在一个舒适的环境中读书，是构建社会主义和谐社会的需要。也是我省为提高基础教育水平而应做的当务之急。

回顾现阶段对我省贫困生的救助，在省上各级政府领导的关心和xx省青少年发展基金会的努力下，我省在捐资助学援建希小等工作中都取得了一定的可喜成绩.前段时间通过xx栏目对xx牧区贫困孩子的报道使一定数量的公益资金流入助学活动中，但这一部分资金绝大多数来自省外的企业和个人，缺少省内自身血液。

由于我省的公益宣传力度不够频度较低，致使省内大部分人对我省贫困生现状和希望工程缺乏了解 and 关注，这本身对充分调动人们的爱心还是有一些限制，特别是一些中低收入但很有爱心的人群。

而我们的活动正是针对这样一种在本身宣传力度不够的情况，利用人们对公益事业的热心，将“教育自救”理念推向全省。

为了使我们的活动进行的更顺利更有效，我们按照资金投入实施难度，将整个活动运作分前中后三个部分以希望能够在不同的时间段通过进行不同的宣传方式，从而取得更好的社会关注，扩大这次活动的社会影响力！

随着我国社会主义建设步伐的不断加快，国民收入的不断增长，xx省的经济状况也在不断好转，伴随这种经济改变人们的教育投入理念和对人生价值追求的不断社会化，博爱成为人们对爱的深层次理解.希望工程本身就做为人们的爱心的一种汇聚，已经是被社会认可了的，能被普遍接受的一种博爱方式。

那么，我们对这项事业的宣传，也应该是可以被社会认可并能引起大众共鸣的！

下面我们对活动本身进行了分析：

1.优势：

- a. 我们是公益性活动，其性质可以通过各种手段得到社会认可。
- b. 我们的活动是被青基会和学校认可的具有可信度。
- c. 我们的活动通过青基会的指导 监督及各学校的配合具有组织性和完整性。

2.劣势：

- a. 宣传资料的前期制作等准备工作需要一定资金投入。
- b. 联络各学校团委 学生会组织志愿者需要一定时间。

20xx年4月下旬——6月下旬

1.活动目的：

通过宣传使省内更多人来关注我省的教育事业  
贫困生现状唤起人们爱心，让真正有能力个人和企业给予这些贫困孩子更多的关爱.

2.活动主题：

温暖永存—xx青少年发展项目宣传及募捐活动

3.活动目标：

- a. 为助学基金多渠道募集资金，资助更多贫困学生。
- b. 唤起社会对贫困学生的关注，并发动他们为此提供帮助。

4.活动实施区域：

5.活动实施阶段：

a. 准备阶段：

- a. 与活动相关的部门进行沟通
- b. 实地图 文资料的采集
- c. 活动团队的构建（团队名称：萤火虫——个体生命微弱，但是集体却可以带来希望的光亮！）
- d. 活动标识的设计
- e. 与活动相关的文本文件的确立

b. 实施阶段：

a. 宣传单页的汇编制作

b. 进行宣传 募捐

c. 总结阶段：

a.对募集物资进行交付，对宣传活动进行总结

6.活动的具体实施方案

a. 准备阶段：

a.为了使整个活动能够在运作中更加顺畅，我们将利用现有资源，希望通过团省委xx省青少年发展基金会xx师范大学具体确立以下问题：

a.1.活动主题为“\*\*\*与温暖相伴—xx省青少年发展项目宣传及募捐活动”

a.2.活动公证性将由以上三方连同社会舆论提供监督

a.3.上述三方以正式文件的形式下发活动通知，并提供活动在各学校的地区的展开所需的证明。

a.4.确立宣传活动及募捐的管理 监督等具体事宜。

b.为了使我们的宣传资料更真实可信，我们将会前往贫困地区去采集一系列影象图文资料。

c. 通过与各学校协调确定团队规模结构。整个活动的运行需要大量的人员，并分组分区承担相应的责任，我们将通过招募“爱心志愿者”的形式来构建我们的团队。

c.1.在xx市各高校招募志愿者（初定一百人），具体负责任务：海报张贴；宣传单发放和在宣传点的宣讲；募集资金的收取；青基会和各所在学校活动联系的中间人。

c.2.整理团队成员相关信息，接受大家监督。

c.3.各学校确定一位负责人由青基会直接管理。

d.活动标志设计，是加深社会对活动认知程度的重要手段，我们想以（太阳光和绿叶）为标志，将我们活动的主题和青基金会的工作主旨结合起来。

d.1.将标志印制在在各种宣传单和募捐箱上。

d.2.将形象标志做成胸卡上。

7.实施阶段

a. 为使宣传活动更加具体明了，需要做出一定数量的宣传资料

a. 文字单页的制作

b. 横幅和图片的制作（展板费用太高）

c. 胸卡的制作

b. 具体的宣传和募捐

a. 首先由xx师范大学牵头，在校内进行宣传让同学们来知道和认可我们的活动继而在我校进行募捐和志愿者的招募。然后邀请其他高校加入，以各自实际进行主体鲜明的宣传并在学校发动募捐和志愿者招募。

在各学校进行的活动形式可包括以“关爱生命，关爱希望”为主题的文艺演出或以“我们的梦想”为主题的贫困生事迹报告会或者是以“走进他们的世界”为主题的照片展。

b. 各学校分片：师大在城中西区，x大在城北区，x院在城东区，警校，建校在城南区，以各学校实际确定方案，通过传单图片展演说等形式在公园广场等人口集中的地方向各区市民进行宣传募捐。

c. 因为国家实行的“两免一补”政策在省内部分地区取得实效，而此时让这些地区的人们了解我省贫困生的状况和青基金会的工作，则有利于他们深刻体会“两免一补”的温暖使他们知道自己得到了帮助但还有更多人需要他们的帮助。

所以，可以在和三县有关部门协调一致的前提下，前往三县进行活动，活动形式仍然可以是传单图片展演说等形式

注：b和c的实施可在“六一”等特殊日子进行

d. 通过大学生互动网站和更多省外大学的xx老乡会联系，希望通过他们的努力实现活动在省外的延伸。

e. 和各大超市协商，在各大超市的广播中播放宣传词在收银台前长期设立募捐箱（购物过程中的零钱有时携带很不方便）。

f. 将未能得到一对一帮助的特困生资料公开宣传，以待实现对他们的一对一或多对一以及集体对一的帮助。青年学生虽有一份强烈的爱心但属于无收入人群一对一或多对一虽然有一定困难，但是集体对一绝对是可行的（可以提供生活，学习等多方面的帮助）

g. 省内媒体对公益事业宣传不够，希望电视台做一组公益广告或宣传片。

8. 总结阶段：

1. 因为我们想把此次活动做成长期活动，以获得人们在认知度上的共鸣，必须做以下各项的总结。

a. 经费使用

b. 工作成绩

c. 下一步目标整体框架：

9.整体框架：

前期：志愿者的宣传为主，媒体为辅

中期：电视 网络 车载显示屏长期播放公益广告或宣传片，街道旁的灯箱也可发布公益广告。

后期：通过以取得的成绩在允许的情况下倡议将\*月\*日定为”\*\*日”或将\*月第几周定为“\*\*周”以进行反复的宣传.假期组织志愿者进行支教。

1.前期准备阶段：信息收集 资料获取 共1000元

2.宣传阶段：传单5万份（一份是0.04元）共2000元

志愿者误餐 交通费 共3000元

横幅 图片展 共2000元

机动费用：共2000元

总共预算：1万

3.对于所有的活动经费，我们将尽量通过出售各种此次公益活动所带来的商机来获得。

4.可获得资金的商业机会：

a.整体冠名权（如\*\*\*与温暖相伴---xx青少年发展项目宣传活动）

b.5万份宣传资料上的广告语

c.媒体公益广告上的宣传（字幕声音）

1. 资金来源：

活动目的就是想为贫困孩子募集资金，因而活动所需经费我们无意向青基金会申请，我们将出售活动冠名权等商业机会获得（买家由我们和基金会共同寻找），若商业机会出售不顺我们再寻求各级团委和基金会的帮助，也可以将前期在学校取得的募捐作为经费，但是所需横幅图片等须由基金会提供！

2.组织管理：

由于活动属于学生自发进行，相对而言大学生的社会实践经验不足，驾驭类社会组织的能力不强。同时又希望得到机会去弥补这种欠缺，那么在具体的运作中必定会出现各单位（学校）在协调分工等方面的混乱，而基金会又存在人手少 任务重的情况，因此我们将从各学校的志愿者中选出一位总负责人，进行与青基会及各学校的协调和联络，基金会只需一位老师对几位负责人进行指导和监督。

## 青少年公益项目策划书篇二

为进一步加强青年志愿者队伍建设，充分发挥青年志愿者特别是大学生志愿者在xx创建全国文明城市工作中的积极作用，xx市志愿服务协会定于20xx年暑期针对大学生、高中生等广大青年人群体，进行“青年公益行”xx青年志愿者20xx暑期社会公益实践活动，特制定活动方案如下。

深入贯彻落实市委宣传部分在20xx年3月市志愿者工作会议上的讲话精神，以“我是志愿者，我是xx名片”为出发点，以xx创建全国文明城市为目标，广泛动员青年人力量，以全心全意为社会和他人提供服务和帮助为教育宗旨，向青年人积极传播并大力弘扬志愿服务精神及公益事业理念，努力营造友爱、互助、和谐的良好社会氛围，全力推进我市志愿服务工作，为我市精神文明建设做出积极的贡献。

- 1、6月初，进行线上和线下报名以及宣传推广，至7月初截止。
- 2、7月中旬，举行本项活动启动仪式暨志愿服务双选会。
- 3、7月中旬，开展青年志愿者进社区公益实践活动，为期一周。
- 4、7月下旬，面向参与者征集公益实践心得体会文章，至7月底结束。
- 5、8月初，根据征文情况及公益实践情况进行评选并得出结果。
- 6、8月上旬，举行志愿者表彰会，并通过媒体刊发获奖征文。

- 1、xx籍外地大学生
- 2、xx各高校暑假期间留x的外地大学生
- 3、xx各高中应届毕业生
- 4、xx各高中在校生（含中专、技校）
- 5、社会各阶层16岁以上、25岁以下xx籍青年人

注：18岁以下未成年人在征得其法定监护人同意后方可参与本活动。

### （一）网络招募：6月初启动

- 1.通过xx文明网及其新浪官方微博发布招募信息。

- 2.通过微博xx等话题发布招募信息。
- 3.通过市志愿服务协会qq群等向相关志愿服务组织发布招募信息。
- 4.通过经济广播《我是xx人》栏目发布招募信息。
- 5.通过公益组织成员个人的微信朋友圈、qq空间、微博等转发招募信息。
- 6.通过贴吧xx吧、各学校的贴吧专栏进行消息发布。
- 7、通过xx网、xx广播网等网络媒体发布招募信息，并外联相关网站的公益版面、相关公益网站等广泛发布招募信息。

## （二）地面招募：6月初启动

- 1、6月上旬起，走访xx各高校及高中（含中专、技校等），通过公益宣讲、问卷调查等形式广泛宣传本项活动并吸引青年人积极参与。
- 2、在走访之后，xx各高校大学生以班级为单位自愿报名，并由所在院系学生会负责报名登记和相关统计。
- 3、6月上旬起，xx各高中在校生及应届毕业生以班级为单位自愿报名，并由学校相关部门进行报名登记和统计。
- 4、6月上旬起，发动xx各高校、各高中的相关学生社团积极报名参与，并由各社团负责本社团成员报名登记和统计。
- 5、6月上旬起，在各高校及高中的教学楼、寝室楼、图书馆等处张贴招募海报，组织青年志愿者发放dm宣传品。
- 6、6月上旬起，选定某个周末时间，在xx中心商圈地带组织青年志愿者发放活动宣传品、设置现场报名点。
  - 1、在线上及线下报名工作启动前，由市志愿服务协会制定统一的报名登记填报表格，电子版可在线下载，印刷书面版在各高校和高中集中发放填写。
  - 2、7月初，各高校、高中及相关学生社团需在3个工作日内统计本单位报名情况，并将报名材料统一交给市志愿服务协会归档。
  - 3、6月上旬起，建立统一的青年志愿者实名qq群、微信群等，便于及时联系沟通、集中发布活动相关信息。
  - 4、在报名登记及统计工作全部结束后，由市志愿服务协会选定青年志愿者进社区开展公益实践的公益辅导员，该辅导员人选可由市志愿服务协会工作人员担任，也可在xx各主要公益组织中抽调优秀志愿者担任。

5、公益辅导员负责所承接社区的青年志愿者日常联系、业务指导、考核评估与社区的志愿服务工作协调等管理工作，并直接对市志愿服务协会负责。

6、在本项活动社区公益实践阶段收尾后，各公益指导员需针对所管理的青年志愿者具体志愿服务执行情况形成客观的书面报告，并上交市志愿服务协会备案，作为从中遴选优秀青年志愿者的评选依据。

由xx市志愿服务协会指定7个定点社区开展青年志愿者暑期公益实践活动，xx各选择2个社区，xx区选择1个社区。

### （一）前期工作

1、在7月初，组织所有报名参与本项活动的青年志愿者召开动员会，由组织者介绍本项活动详情及相关须知，并发动青年志愿者自由组成志愿服务小分队，每队人数根据参与者总人数确定。

志愿者自由组队参考依据如下：所在同一院系或年组、所在同一学校、家庭住址相近、服从组织分配。

2、7月中旬，召开青年志愿者进社区双向选择会。本次会议也将作为本项活动的开幕式和新闻发布会。与会者包括市志愿服务协会领导和相关工作人员、xx各主流媒体记者、参与本项活动的各社区领导和工作人员、接受委任的各公益辅导员、xx各主流公益团体代表、报名参与本项活动的青年志愿者及其法定监护人等。

双向选择会分为四个环节：

（1）主办方领导致辞、主办方代表做本项活动新闻发布，主办方代表介绍活动相关情况。

（2）各社区代表做本社区志愿服务概况展示或介绍，让青年志愿者对各社区加深了解并做出选择。每个展示不超过5分钟。

（3）根据社区的展示结果，自由组队的各青年志愿者小分队派代表介绍本小组概况及志愿服务计划，并宣布所选择将开展志愿服务工作的社区。每队发言不超过3分钟。

（4）在各分队发言结束后，现场工作人员对选择意向进行汇总，并根据社区选择小分队的意向进行内部探讨，时间为30分钟。之后，现场公布社区与小分队双向选择最终结果。同时，确定各社区接洽代表、各社区公益辅导员、各社区小分队等。

### （二）活动期间

1、活动期限为一个星期，各小分队到指定的社区开展志愿服务工作。

2、各小分队工作内容由各社区做具体安排，日均工作时间不超过8小时。

3、活动期间，由派驻各社区的公益辅导员对志愿者的工作进行日常监督与指导，并随时听取志愿者的意见和建议，同时与各社区及时进行工作协调。

- 4、每日工作日结束时，各分队进行当日工作总结，并由分队长向社区负责人进行工作汇报，领取次日的工作任务。
- 5、社区安排工作内容要贴切实际，并在一定力所能及的范围之内。凡参与本项活动的青年志愿者将在活动期间享受人身意外伤害保险的待遇。
- 6、活动最后一个晚上，社区进行工作讲评，并组织志愿者进行社区内部的联欢。

### （三）活动后期

- 1、每个参与者需在活动结束后的5个工作日内，上交个人撰写的心得体会文章或工作总结报告，并上交给市志愿服务协会。
- 2、各公益辅导员需将其所管理的各分队志愿服务情况，以书面总结汇报形式上交给市志愿服务协会，并推荐表现优秀的青年志愿者人选。原则上每个辅导员可推荐2到3人，不得超过5人。
- 3、市志愿服务协会根据辅导员推荐人选、各分队工作情况、征文情况等，从所有参与者中遴选出表现优秀的青年志愿者（获奖人数待定），并同期评选出优秀征文作品。
- 4、在评选工作结束后进行，于8月上旬举办本项活动表彰会，对优秀志愿者进行颁奖，并由获奖者发表志愿服务感言。
- 5、表彰会结束后，获奖者个人情况及其获奖征文作品等，将通过xx主流媒体渠道进行发布与宣传，树立青年志愿者典型，起到积极的示范作用。

## 青少年公益项目策划书篇三

### 关爱农民工子弟——让我们手牵手，朝梦想一起走

分布在xx这个大城市各个角落有超过300万农民工，来源主要是xx等地，他们主要从事建筑、服务等行业，他们的努力工作促进了xx经济的发展，城市的建设；但他们的生活条件却不容乐观，而在这样一群流动的农民工背后的他们的子女，从小就没有良好的生活环境，就连受教育的水平也和城里的孩子有一段距离，他们所处的民办学校的教学设施，师资力量，管理体制等多方面水平都与xx的正规小学有一定差距。

正是看到了这种不平，也正因为大学生身上充满着正气与善良，很多可爱的大学生们走上了志愿支教的道路，一片心意无可厚非，但是形式与效果却值得反思：没有长远的规划、没有体系的支教，并不能带给孩子们什么，反倒是增加了学生与老师的负担；频繁的捐赠物品，不仅不再是关怀的一种表示，而助长了孩子某种不太正常的依赖心理；一时兴起的爱心展示与空泛的承诺，往往带给孩子的是更深的失望。

我们心怀感恩、我们向着正义、我们热心公益，这些都是青少年的可爱之处、可贵之处、优秀之处、感人之处，但我们更需要合适的方式，需要正确恰当的原则，完善的体制，长久性的教学模式，去指引我们的爱心行动达到想要的目的！

- 1、通过以我们的支教团队开展的为期一学期的支教任务，不断改进、完善支教体系，形成良好

的支教体制，加以推广，希望得到北京高校以及全社会的广泛关注，让有爱心、有能力、想支教的团队借鉴我们的支教体制来更好的施行支教公益活动。真正的让农民工子弟有所学，有所得！

- 2、通过对志愿者的严格培训与选拔，为学校提供足够的人力资源，以减少校方在师资上的过多投资。
- 3、找到有权威的教育家对志愿者进行培训，再由志愿者分别对试点区小学生的家长进行培训，以增强他们对孩子的重视程度，改变他们迫于生活压力而采取的不正确的教育方式。
- 4、建立网络平台，为打工子弟小学、社会爱心人士以及基金会、志愿者三方提供一个交流平台，从而长久、有效、大范围的解决现存的教育问题，并尝试募捐资金，为孩子们建立更好的学习环境。

### 前期准备

前期准备主要分为：

- 1、完成项目策划书。
- 2、联系有意向的农民工小学，简要制定出一学期的支教计划。
- 3、招募志愿者，根据志愿者情况与校方制定详细的支教计划，并对志愿者进行相应培训。
- 4、与基金会取得联系，尽力得到他们的支持（资金、想法等），从而更好的运行支教活动，并尽可能的改善孩子们的学习、生活环境。

### 项目开展

主要包括：定期系统的支教活动以及后勤工作。整个活动期间，将小学的各种事情以及面临的问题以网络平台的形式展出摒弃长期以来大学生进行的不成体系的支教，我们会在活动前期对志愿者进行专业的培训，然后定期、定时间段、定体系的对孩子进行教学。

具体活动流程：

（1）首先，我们会在高校、社会上招募支教的志愿者，志愿者需符合以下要求：

- 1、有较强、符合要求的教育能力
- 2、能够支教的时间最少为一个学期
- 3、吃苦耐劳，有奉献精神
- 4、对待孩子有耐心。

此外，志愿者我们会优先从师范类学校中招募并按专业对口的方向考虑。紧接着我们会建立一个志愿者储备库，以期走向专业化。

(2) 然后，我们的团体将与相关的学校沟通并达成共识：

我们提供好的志愿者教师资源来帮助学校，我们配合学校进行课程的安排。我们承诺尽量按照学校的教学计划来安排我们的支教计划。

我们会在条件允许下做出相应的内部调整（如优化授课方式、合理增加教学内容等）来实施更好的教学计划。同时出于多方面考虑，我们还会以兴趣班的形式开展教学计划，给予孩子们在日常课堂上所得不到的收获。

在这个过程中，我们会根据项目实施进度，建立一个学校的援助平台：以“xx”计划在其中充当平台，介于志愿者和需要援助的学校之间，找到优秀的志愿者帮助真正需要帮助的学校，真正做好支教；并通过这个平台寻求更多的社会上爱心人士的支持以筹备资金改善打工子弟们的受教育环境。

(3) 教学期间，我们会广泛收集各种教学时的影像资料，以及要求志愿教师写一周一次的教学记录，定期开展支教大会，分析总结出现阶段存在的各类问题，并通过探讨或其他各类形式完善我们的支教计划。

(4) 在一学期的支教活动结束后，我们会有相应的资料整理，包括教学评价、学校意见、学生反馈、志愿者自我总结等，以它们为参考依据，编写出规范的支教行为规范，供其他想要支教的团体参考。

同时，我们会对后续的支教安排做出相应的调整。所有支教资料将及时反映给志愿者学校及志愿者本人，在接下来的工作中我们会寻求更多的合作。

另外，我们会加大力度与高校社团、企业、社会个人、基金会、社会团体等合作，增加我们的社会影响力，最终实现规范的支教活动在社会上扩展。

( )

编写出的较为完善的支教行为规范需要广泛传播，同时学校存在的各种问题并不一定是我们这个团队所能解决的，我们需要资金和人力上的帮助，可是我们自己尚且没有办法创收，唯一能做的，就是为小学搭建一个网络平台，向社会上的爱心人士发出求助信号，希望更多的人去关注这些问题，也希望更多的人为改变孩子们的学习、生活环境贡献一份力量。

## 青少年公益项目策划书篇四

### 转型、感悟

青少年阶段的学生，有很敏感的认知能力，也具有较高的自尊自信意识，自我中心意识极强，自我控制力弱。人格和心理意识较多倾向于自我作出的评价而非他人作出的。

青少年的人格认知和世界观评判还相当幼稚和肤浅；当独立人格的排斥力大于学校教育力和家长管束力时，青少年的感性对抗将超出他们本身的控制力；此时的排斥和叛逆心理需要理解和引导来化解，决不能强制管束和硬性压制。

青少年的叛逆体现出一定的阶段性，主要体现在心理认知能力和生物性适应能力增加阶段；心理认知能力上升，评判能力和世界观开始形成。他们不再盲从权威，对权威的代表，教师、家长开始置疑。

### (1) 家庭因素

叛逆行为表现开始单亲家庭、夫妻关系不和，矛盾突出的家庭；青少年期缺少家庭关爱也是易发群体，极易发生心理叛逆；而且往往叛逆更加彻底和敌对更加严重。

### (2) 社会因素

青少年叛逆心理与行为受社会压力与不良习气影响。现实社会的节奏和压力不言而喻。家长工作和生活的压力会在家庭教育中传递给子女。处于青春期的学生，会因承受家长的压力而迷乱，会因释放家长传递的压力而出现类似叛逆的心理阻抗。

青少年叛逆心理与行为更受大众传播媒体影响。许多的电视、网络在信息内容选择、制作方法上因着眼于广大观众而忽略、忽视对青少年受众群体的需求，使一些成人文化中不良的、世俗的负面的某种社会现象影响了青少年，使本来用来警示人们和青少年的内容，而被青少年负面地接受和消化，加剧负面心理作用，强化了叛逆心理的形成。

强制管束和硬性压制容易出现感性对抗。一旦感性对抗出现，过激行为常常伴随出现。出走、叛逆自暴自弃或者其它恶性事件将随时发生。所以，过度的压抑和管束对青少年人格心理的成长是有害的。

一些在大山里生活的孩子渴望走出大山，他们相信山的那边是海，但家庭的贫困可能会阻碍他们的理想的实现，所以他们中的大部分人都被残酷的现实折断梦想的双翼。

基于此类现象，我们决定帮助这些具有过分叛逆心理的青少年和渴望知识的贫苦孩子。让他们换种生活，换种角色，自己体会并感悟生活。

通过我们的团队提供相应的帮助，使误入歧途的青少年重建正确的人生观、价值观。使他们的家庭重新和睦。为家庭贫困的孩子贡献一份微薄之力，在他们理想实现的道路上做一些对我们来说轻而易举而对他们却难如登天的事。

他们的理想就是我们的理想。我们会不断改进，完善体系，并逐渐扩大，推广。希望得到相关媒体、学校以及全社会的广泛关注，让青少年拥有一个健康积极的生活态度。

摄像机，人力，相关公司，车辆，话筒。

### 前期准备

- 1、完成项目策划书。
- 2、在市区内开展调查，找到有意向并且经济能力较好的家庭，在地处偏僻的地区找到相关家庭，进行交换生活，为期一个月。

3、找到可以提供帮助的电视台，进行全程跟踪。

项目开展

具体活动流：

(1) 首先，我们会在中学中开展调查，选择具有过分叛逆行为且与父母关系不和睦的学生，再进行进一步筛选，选择较为合适的一个。

同时我们会在偏远地区（山区）找寻家庭条件艰苦，但渴望知识、渴望美好生活的家庭。征得双方父母及本人的同意后，进行交换生活。

(2) 其次，我们会在交换生活期间进行全程记录。

(3) 在一个月的交换生活结束后，我们将双方的记录剪辑成片，做成一部具有教育意义的记录篇，并联系电视台，在相关教育频道进行播放。

(4) 我们会对参与者今后的生活进行短期的跟踪记录、报道，并采访其父母，同时请他们提出一些意见与建议。以助我们进行查漏补缺，更加完善体系。

(5) 在几次的交换活动后，我们会有相应的资料整理，包括参与者自我总结、感悟。家人反馈，学校及同学反馈，社会意见。

(6) 我们公司具有一个“五指墙”活动项目，活动结束后，我们会让双方参与活动，郑重的印上他们的手印。

此外他们以后的情况我们会进行跟踪，以便他们更好的知道对方的情况，进行联系。并且，我们在成立公司后会设立一个小型资金会，让每一个参与者都可以献出爱心。并将资金捐献给贫困家庭。

(7) “转型”

在活动开始前，我们会向经济能力较好的一方收取一定费用，但考虑到开销过大，还需相关单位、集团进行赞助。

活动中参与者可能会出现一些生理及心理上的不适，如当地的环境不适应，及出现想家情绪，等等。我们会给予指导及帮助，但最重要的是让他们自己要学会处理，解决。因为我们的目的是让他们自己感悟。

终会让那些渴望知识的孩子们受到更好的教育

让迷茫的孩子树立正确的观念 让其家庭充满和睦。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发