

# 2024年大学生创新创业项目策划书摘要4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/166560.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

### 大学生创新创业项目策划书摘要篇一

#### 自强不息自主创业

通过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业的视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，提升大学生就业、创业综合素质及能力，营造校园创业氛围。

xx

师范大学学生会

赞助单位：

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

(1) xx校区：图书馆—大学书店校园主干道

(2) xx校区：校园主干道

1、大学生创业街：

(1) 分别于xx校区设立xx个学生摊位，鼓励广大学生创业，学生在活动中拥有自主摊位，自主经营商品（在学校允许范围之内），自负盈亏。

(2) 报名时间：

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

- (3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。
- (4) 经审核通过的学生，由校学生颁发经营许可证，执证营业。
- (5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。
- (6) 学生摊位的摊位费统一价位xx元，具体位置抽签决定，抽签时间为xx月xx日下午xx点于校学生会办公室。

## 2、商家展卖：

(1) 分别于xx校区设立xx个商家摊位，由校学生会实践部及各学院实践部（外联部）组织商家进驻校园进行展卖。

(2) 报名时间：

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

- (3) 申请摊位须交纳xx元保证金并签订协议书。
- (4) 经审核通过的商家，由校学生颁发经营许可证，执证营业。
- (5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。
- (6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号，摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

## 3、跳蚤市场：

(1) 分别于xx两个校区划设二手市场专门区域，通过二手交易，达到资源的循环再利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

(2) xx校区由青年志愿者协会具体承办。

(3) 报名时间：

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

xx年xx月xx日——xx年xx月xx日

- (4) 二手市场区域内的摊位不收取摊位费，但建议每个摊位捐出xx元钱作为xx师范大学学生会“美丽音符”公益活动的公益基金

(5) 每个摊位须交纳100元保证金并签订协议书，保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

#### 4、趣味抽奖

(1) 活动时间：xx月xx日晚xx点

(2) 活动地点：xx校区图书馆前

xx校区xx广场

(3) 活动形式：

#### 大学生创新创业项目策划书摘要篇二

近年来许多旅游景点、风景名胜区在迎来众多游客的同时，也“接纳”了令人瞠目结舌的果皮、纸屑、塑料袋等。

节假日旅游火爆的背后，却是一些景区垃圾遍地、环境污染的触目惊心景象。这固然是某些游客自身素质不高的体现，也反映出整个社会文明建设的缺憾。绝对需要引起我们的注意与深思，通过多种途径来改善这种局面。

随着人们对健康的追求和对大自然的向往，户外活动日渐普及，越来越多的人走进森林、走向山野、深入洞穴.....然而，伴随着我们的脚步，越来越多的物质垃圾和干扰行为也侵入户外环境，对大自然产生了消极的影响，带来了沉重的负担。

那么，在登山徒步的时候，在欣赏自然风光的时候，我们是否应该思考一下：如何为保护环境做些力所能及事情？我们是否可以降低干扰、带走垃圾、帮助大自然恢复原有的宁静呢？

此次我们举行的“一日之计”景区清洁活动，正好可以将旅行与环保结合在一起，宣传环保理念，告诉大家爱护环境从我做起，并通过有意义的活动自律于己，感染身边的人。

这次公益创业的活动即“一日之计”景区清洁活动，主要是联合\_\_这两个网站，选择一些垃圾污染较为严重的景区作为活动地点，组织清洁出游，广大爱好旅游的驴友们可以在这些网站上报名，然后在景区边欣赏风景，边清理垃圾，当一天免费的环卫工人。

1、参与形式：我们将在xx发帖，号召大家参与进来，点击帖子“报名参加”即可“报名”，患有不适宜登山等活动的隐性疾病者请勿报名或自觉在出发前退出。参与者请购买保险以确保人身安全。

2、活动关键：游览风景的同时尽量多捡垃圾，清洁景区，同时向乱丢垃圾者宣讲环保知识，“美丽的自然风光是我们户外活动的宝贵资源，清洁景区，人人有责！”。

3、活动扩展：组织义卖、宣讲会、攀岩等户外项目培训等。

1、活动网站分析：

首先选择xx这两个网站是因为，如果此次活动的地点选择在xx山，那么通过xx可以聚集以xx居民为主的活动参与者，更方便组织活动，减少了出行、住宿之类的问题。同时磨房是国内自助游的一个最知名和值得信赖的网站，大量的爱好户外运动的驴友们聚集于此，更便于信息的传播和吸引人群参与。

2、利益点分析：

可以与景区合作。

“一日之计”的活动将会一定程度上增加所选景区的人流量，促进景区的良好发展，故而可以争取景区各种优惠，方便举办其他的活动，节省资金。比如下次可以在景区举行“环保宣讲会”，减免场地费。

可以与保险公司合作。

户外出行一定要考虑人身安全，避免各种人身伤害，故而可以与保险公司合作，获取抽成等，但是价格必须合理，并能够切实履行保险公司的义务！

可以和户外运动品牌合作。

参与“一日之计”的活动，活动可能要爬山，可能要戏水，可能要踩着沙滩迎着风，逛着古城提着灯……所以可以作为户外运动品牌线下推广的平台，赞助一些运动装备等。

可以和各类酒店合作。

对于部分特意从外地赶来的驴友，可以统一安排食宿，因而可以与一些性价比较高比较有特色的客栈、短租公寓合作，赚取优惠和抽成，但是必须确保物超所值物美价廉！

六、活动意义

加入到清洁景区的行列！爱护自然、保护环境，从自身做起；身体力行、坚持不懈，以行动带动和影响他人。相信有了你我的共同付出，大自然将会更加美丽。

大学生创新创业项目策划书摘要篇三

爱老敬老是中华民族传承数千年的高尚情操，作为xx学院的一名大学生，我们有责任传承这样一种高尚的品德，共同营造良好的社会风气。我们借此社会实践活动机会把“健康从心开始，关爱生命，呵护心灵，完善自我”这个理念贯彻到实践生活中。

在当今这个快节奏的社会里，老人们成了被淡漠的群体，缺少社会的关心。他们需要是那份被关爱的温暖。在这一丝的温暖中感到社会对他们的关怀。人生的目的在于追求快乐。

关爱老人，是我们所有人都应尽的一份责任，时刻谨记这份责任并付出行动，我们的人生才会完整，才会更有意义。

传播爱心，传承文明，回报社会

- 1、目的：慰问敬老院的老人家，给他们送去一份关爱和温暖，塑造红河学院的良好社会形象，展现我院学生的素质，并达到关怀老人的社会效应。
- 2、意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强同学们的社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。
- 3、目标：让老人们对我们的活动感到满意、对我们的服务感到满意。

20xx年x月xx日

xx敬老院

xx第二小组全体成员

:

活动前期工作准备：

- 1、组长xx与敬老院有关负责人取得联系，与其洽谈具体的时间和相关事宜。
- 2、统计所有参加活动的人，并交代注意事项
- 3、确定好要到敬老院做的事
- 4、准备好慰问品（自制的小礼品）

备注：每人收集一些夏天的健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。针对近期持续高温的天气，了解防暑的知识，陪老人聊天的时候教给他们。

活动流程：

- 1、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。
- 2、全体组员向老人们问好，送上诚挚的祝福。
- 3、安排学生与老人的互动，分开与老人们进行聊天、下棋等，各显其能，达到让老人高兴的效果。
- 4、帮助老人打扫清洁卫生。

5、给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、与老人聊天，耐心聆听。

全部活动结束后，活动参加者和老人告别，合影留念。最后按原路返校，整个活动结束。

1、集合必须准时。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、老年人多患有心脑血管疾病，活动时应注意不可有太大响声，不可长时间吵闹起哄，尽量避免老人较大的活动及情绪波动，以避免老人出现身体不适。老年人在敬老院多存在孤独寂寞感，交流时语言须亲切。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

1、车费：xx元

2、小礼品：xx元

总计：xx元

1、负责人：xx

2、拍照：xx

#### 大学生创新创业项目策划书摘要篇四

“xx”特训营活动是由xx团队发起，并获得xx学院等全国知名高校学生支持，面向高中学生的公益创业培训活动。

她旨在帮助高中学生拓展视野，培养能力，顺利实现中学到大学的过渡，赢在大学的起跑线上。同时，她也是大学生公益与创业相结合的一次勇敢尝试。

20xx年是“xx”团队破冰的一年，在团队各成员努力，社会各界的关怀下，团队将第一期活动地点定在xx省xx市。

团队将向着打造公益与创业相结合的具有良好声誉的培训机构的目标奋进，并将这样的活动延续下去，造福即将迈入大学的莘莘学子。

1.团队名称

我们的团队名为“xx”，主要有两种含义：第一是我们的成员都是名校的精英学生，我们的活动是他们梦想的载体；第二是我们的目标是帮助高中生顺利完成高中向大学的过渡，培训未来的精英，我们要成为他们精英之路的一个起点或者台阶。

## 2.团队的宗旨

帮助中学生优化学习方法，扩展视野，为大学生活提前做好准备，顺利实现高中向大学的过渡，赢在起跑线上。

我们第一期的目标是把名校的理念带入xx，成为xx市教育培训的值得信赖的品牌，影响\_\_的教育理念和格局。

## 3.团队的目标

在20xx年内完成组织的制度与规范建设。并在20xx年暑假，组织我们的第一期培训。

同时，充分拓展与\_市政府和各大学校联络及项目合作，积累各种社会资源，丰富开展活动的经验，树立组织的良好声誉。在20xx年，注册成为正式的组织。扩大我们的影响范围，并开发更多的项目。

我们的长期目标是把这种模式推广到全国，帮助全国的高中生顺利完成向大学的过渡，并通过我们的努力，改变部分地区的教育理念和教育面貌。

## 4.团队的结构

## 5.团队经营策略

以公益创业为导向，以精英成员成就精英学生。

### 1.产品与服务

在20xx年暑假，组织xx位左右名校学生（其中xx位左右），到达州组织xx市的优秀中学生，参加特训营活动。一起度过xx天左右的时间。我们的活动分为两个环节，第一个是文化课堂，第二个是特色公益培训。

#### 文化课堂

每天上午xx点到xx点，按照年级分成不同的班（每班不超过xx人），由有经验的优秀名校大学生以专题形式授课。对于高一高二的同学，培训数学、英语、文综和理综，以讲解学习方法为主；对于高三毕业的同学，培训一些大学基础课程和基本技能。

小班教学有利于授课老师与学生的充分交流，使上课学生在学习方法上获得突破，以取得在以后学习中事半功倍的效果。

#### 特色公益培训



凡参加第一个环节的学生可以自愿免费参加。该环节主要在培训期间的下午展开，形式灵活多样。

讲座形式：用以介绍大学生生活及文化，探讨人生及职业规划，启发中学生对大学及人生的思考，提早为大学生生活及社会生活做长远规划，特别有助于高三毕业生完成由中学到大学的顺利过渡。

预开大学兴趣课程：对大学课程做简单的讲解和介绍，让中学生提前了解大学课程的特点，引导中学生提前适应大学里的课程学习，更有助于高三毕业生提前适应大学学习。

带领参与的学生外出参观：在游览的过程中，使参与的中学生和大学生充分平等自然地交流，使中学生在轻松的游览过程中畅所欲言。培养参与的学生对家乡的热爱，并对中学生思想素质的提高起到潜移默化的作用。

## 2.我们的优势与特色

相对于传统的培训机构，我们的优势有三个方面：

一是我们的培训是大学生公益创业活动，还可以获得国家政策和多方公益支持，能有效降低学生参加培训的成本；

二是我们身上的名校光环让我们更容易获得社会承认；

三是我们都是在校学生，与学生的年龄很接近，易于相互交流和理解。

我们的特色是多种教学手相结合，多媒体教学、普通话教学、研讨式教学等，让高中生提前熟悉大学的教育方式，缩短进入大学后的适应过程。

## 1.市场状况

我们计划在公益教学培训行业发展，选择目的地为\_\_市。目前，\_\_市的教育发展水平与发达地区相比，比较滞后。主要原因有二：

一是经济发展水平的制约，以及由此导致的教育投入的不足；

二是教育理念滞后，应试教育愈演愈烈，培养出来的学生适应大学教育的能力较弱，在大学里在转型方面的成本投入较高。

再则，学生逐渐产生对枯燥的学校教育的反感，也没有找到适合的学习方法。他们迫切需要得到有经验的学长们的指导与建议，寻找到中学阶段好的学习策略与思维；与此同时，提前了解一些大学生生活方面的信息，以弥补严重的信息不对称，做好以后向大学生生活过渡心理和思想上的准备，以期尽量降低大学里学习和生活方面转型所花费的成本。

据目前的市场分析，现阶段，家长对子女教育的需求不断增长。据统计，目前教育投入接近家庭收入的一半。家长总是想方设法让自己的子女获得更好的教育。



从学生角度来看，他们也迫切感受到在现阶段社会里知识的重要。大多数学生能够根据自身的条件，竭力继续学习。目前升学压力的不断加大，他们对更高的教育水准、以及对更好的学习方法的渴求与日俱增。

从政府角度来看，据近年的趋势可看出，中央财政与地方财政不断加大对公共教育的投入与支持。这既是政府政绩的评价指标，也是社会的福祉所在。

综上所述，在需求方面，公益教学培训行业的需求量巨大。它既迎合了家长对子女学习水平提升的需求，学生对多样化教学方式的需求，又弥补了政府在教育投入与发展方面的不足。

从成本收益角度分析，以上三方在各自获得巨大的收益时，所付出的成本与传统教育途径相比大大减少。因此，不难看出，公益教学培训市场前景广阔，在未来的几年里必将大大发展。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发