

# 最新文化旅游项目策划书4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/166557.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

### 文化旅游项目策划书篇一

美丽的黄海之滨——盐城。

一个与“盐”结缘、因“盐”而立的美丽城市。

此间仙鹤飞舞、神鹿畅游，更拥有我国最大的号称“大陆之肺”的神奇湿地。八百里芦苇沟壑、千万亩海涂霞光，沿途白桦成林、放眼一望无际，是对“最是天然盐阜景，入世出世两相宜”的现代闲适生活的最好诠释。

在美丽江苏生态的东北部，盐城以其最美妙、最悠长的黄金海岸线，历尽2100年沧海桑田，曼妙出绝妙的生态湿地之都，成就了独特的“东方湿地，水绿盐城”的稀世景观。

此间，您可以体验养生生态的至高境界，呼吸天然氧吧的仙境空气，放眼萧散旷远的滩涂风光，淡定之情幽然升腾，诗意之念顿然飘忽。

此间，看仙鹤曼舞、神鹿悠鸣，方可味此间有真意，欲辨已忘言的真谛！此间，享黄海海味之妙，品盐阜汤菜之神，方可味盐阜长寿惬意之妙！此间，听江淮地方妙剧，看盐阜地方风情，方可味淳朴善良进取之境！

此间，寻千年盐渍之迹，探董永仙女迷踪，方可味神奇浪漫内涵之韵！有仙鹤神鹿为伴，承天仙孝子之奇，斯世岂不为神仙？！我们承诺：以一流的运作、一流的产品、一流的服务，为您体验神奇、感受仙境、独享生态之旅浓情奉献！盐城欢迎您！

盐城，东临黄海，西接淮扬，南临通泰，北至连云港，是“京沪东线”的重要节点，“北上海经济区”的重要成员。这里生态环境优美，文化底蕴丰厚，交通便捷，以“东方湿地之都，仙鹤神鹿世界”而闻名。

1、保持本旅游中心的利益增长，创造更多的经济价值。

- 2、提升本旅游集散中心的知名度和美誉度，塑造该公司的形象。
- 3、扩大市场占有率，在激烈的市场竞争中立于不败之地，巩固该公司在市场中的地位。
- 4、扩大本旅游中心的社会影响力，拥有固定的市场份额。

(4) 活动的目的及意义：

(一) 目的：

通过旅游项目在十一黄金周的首次上市，旨在推动本中心在旅游旺季及以后淡季也能保持销量及利润增长，同时更好地做好本中心的品牌，牢固在大众心中的地位。

(二) 意义：

通过此促销战略，初步进入这个项目，增加本旅游集散中心的战经验，提升企业竞争力。

(三) 时间：5月1号正式推出

(四) 地点：

盐城旅游上海推广中心，江苏新干线上海推广中心，盐城凯越体育旅行社。

(5) 活动目标：

“踏东方湿地之都，游仙鹤神鹿世界”宣传促销活动。

(6) 活动开展：

- 1、挑战自我，魅力四射，在上海的地铁站，车站，火车站等公共场所现场进行才艺表演，以现场人投票为主，前五名这将免费参加上海盐城一游。
- 2、旅游知识竞猜活动：通过抢答的形式竞答一些旅游知识点，答对者将获得盐城任意旅游景点的免费门票。
- 3、自行组织团队，10人以上（含10人），可以对其打八折。
- 4、活力校园：在各大知名学校里举行活动，吸引更多的学生参与进来。

(7) 经费预算：

1、筹备费用

(1) 上海到盐城费用0.5万元。

(2) 盐城接待旅游客人0.8万元。

## 2、宣传费用

- (1) 宣传海报3000份0.5万元。
- (2) 电视广告3个月1.5万元。
- (3) 报纸广告3期0.7万元。

## 3、活动费用

- (1) 租用场地1万元。
- (2) 景点门票费用0.3万元。

合计4.6万元。

## 文化旅游项目策划书篇二

xx省西峡县回车镇境内有一条长达10公里石垒的寨墙，当地群众俗称“白大垛寨”，其周围另有杏花寨、牛岭寨，分别称为“白大垛寨”的前哨、东大门，寨墙总长约20公里，横跨黑虎庙、西沟、大块地3个村，依山而建，时断时连，时隐时见，据文物部门初步鉴定为“楚长城”，从而把附近楚邑—白羽城、屈原岗、若β国、古丹阳连为一体，成为西峡独具特色楚文化旅游景点，为了做强做大以“楚长城”为主楚文化旅游产业，整合地域文化资源，扩大西峡文化旅游在国内知名度和影响力，特对楚长城文化旅游项目进行宣传策划。

### 1、旅游景点名称：

- a、中国·西峡楚长城遗址
- b、中国·西峡楚长城游览区
- c、中国·西峡楚长城风景区
- d、中国·西峡楚长城文化旅游区

### 2、宣传标语：

- a、长城之父—中国·西峡楚长城
- b、一段楚长城，半部中国史
- c、旷世奇观，古代建筑地标—楚长城
- d、泛红绽绿，群山织翠，红叶如火，瑞雪纷飞——观楚长城四季景，饮华夏文明水。
- e、神奇而古老的楚长城，张开臂膀笑迎八方宾朋

- f、中国·西峡楚长城欢迎您的光临！
- g、漫游楚长城，感悟百味人生。
- 3、景点建设：
  - a、雕塑
    - a、孔子回车
    - b、屈原劝谏
    - c、楚国兵将、战车
  - b、楚文化展览馆
    - a、出土楚国文物
    - b、楚长城、若β国、白羽城、屈原岗、孔子回车等实物、图片、声像资料、书籍等
    - c、烽火台
      - a、瞭望楚长城及周围群山风景的制高点
      - b、瞭望西峡县城附近全貌的制高点
    - d、文艺馆
      - a、根据楚长城来历及民间传说编排文艺节目
      - b、根据若β国、白羽城、屈原岗、孔子回车等历史及民间传说编排文艺节目
    - e、礼品店
      - a、仿制楚长城、楚币、兵器、编钟、服饰、恐龙等小玩具、小礼品
      - b、西峡地方特色产品：猕猴桃、香菇、木耳、八月柞、木瓜、板栗、核桃等
    - f、白大塚祠
      - a、修缮白大塚道教圣地祠堂
      - b、为游客及信民游玩及参拜提供便利服务
    - g、溶洞

a、蝙蝠生物标本展览

b、观赏蝙蝠生活聚居

4、广告宣传片：

这是一片古老而神奇的土地，她有震惊世界被号称世界第九大奇迹——恐龙蛋化石群，她是中国·南阳世界伏牛山地质公园核心地带，这里曾流下历代圣哲贤达传奇遗踪：孔子回车返鲁，屈原劝谏楚怀王，李白、孟浩然、李商隐、苏辙、司马光游西峡而留下名作，今天在若卅国、白羽城、屈原岗楚国地标环抱下，楚长城是那样熠熠生辉、楚楚动人，游楚长城，感悟百味人生；登楚长城、沐浴华夏文明之风；中国·西峡楚长城游览区欢迎您！

5、导游解说词：

尊敬的游客同志们，欢迎您们来到中国·西峡楚长城游览区。

我们眼前看到楚长城约10公里，垒石修建而成，有6个寨门，4个烽火台，当地群众俗称“白大垛寨”，另有前哨杏花寨，东大门牛岭寨，总长20公里，据白大垛道教祠前碑文记载，嘉庆九年（公元1804年）重修白大垛，结合其它史料记载推算，这条楚长城距今有2300多年历史，是战国时楚国为抵御外来入侵，巩固疆域而修建的。

下面，我给大家介绍这条楚长城历史背景，《西峡县志》记载，春秋时西峡属于若卅国地，若卅国最早国都遗址就在今西峡县丁河镇邪地村。司马迁《史记·楚世家》记载，公元前504年，吴国攻打楚国，占领番地，楚昭王很害怕，离开了郢城，把都城迁到北边的若国，也就是我们这里西峡县。

还有西峡县城莲花寺岗现存白羽城遗址，白羽城就是春秋时若之别邑，白羽城遗址现为河南省重点文物保护单位。西峡县回车镇境内清宣统三年（公元1911年）所立的屈原岗碑文记载，公元前312年，伟大的爱国诗人屈原曾在此劝谏楚怀王，楚怀王不听，执意率兵攻打秦国，致使损兵八万，惨败而归。据专家考证，历史上秦楚丹阳之战主战场在今西峡县丹水镇七峪一带。

与屈原岗相邻淅川县从二十世纪七十年代以来，不断发现楚国贵族墓葬，进一步印证了古丹阳就在这里淅水一带，更多史学家认为，我们这一带是楚国先祖居住地。在西峡县袁店东南八里岗处，丹水（古名菊水）流经此处后叫长城河，岗下有长城铺村、长城驿，此处为南阳通向关中要道，楚长城西域经此地，我们这段长城是楚长城西段，筑于战国中晚期，以防秦入。至今，我们这里盛传着孔子回车民间传说，保留着楚文化遗风，楚长城就是战国时楚国给我们留下的活化石。

游客同志们，当您登上楚长城烽火台，就会惊奇地发现，周围的群山就在您的脚下，在这里可以俯射西峡县城附近全景，它是西峡城区海拔在800米以上为数不多的制高点。

初春登长城，桃花、杏花、海棠花开满山野，泛红淀绿，淡淡清香弥漫整个山谷，令你心旷神怡；夏季登长城，群山织翠，林木茂密葱茏，长城掩身其中，宛如一条盘山巨龙；秋季登长城，满目红叶似火，层林尽染，山披彩霞，簇拥着古老长城，像一幅五彩斑斓的风景画；冬季登长城，飘飘扬扬的大雪，洒在长城上，显得沧桑与凄凉，有着“北国风光，千里冰封，万里雪飘”的壮美。

围绕这条楚长城，有山有水有蝙蝠溶洞，有楚文化展览馆，文艺馆，有礼品店和农家宾馆，愿大家在这里生活愉快，心情舒畅，如果您对我们景区服务满意了，请转告给你们家人和亲戚朋友，如果您不满意了，请直接告诉我，再次谢谢您们的光临！

### 文化旅游项目策划书篇三

浮戏山雪花洞风景名胜区是省级首批风景区，位于河南省郑州市西南58公里处的巩义市新中镇，西距洛阳76公里，游览面积124平方公里，分为七个景区，主要自然与人文景观126处。

总体特色为：峰险泉碧、幽静深邃、寨古洞奇，中原第一，以其山清水秀，寨古洞奇的自然人文景观获“中原小桂林”之称。

浮戏山自古闻名遐迩，《山海经》载：泉水欹危，映带左右，晨起伏而凭之，烟霞弥漫，万顷茫然，峰峦尽露其巅，烟移峰动，如众鸟浮水而戏天下奇观也。浮戏山在夏、商、西周、叫“阳城山”、“童戏山”、“越戏方”；春秋战国以“九洲之险”、“洛阳屏障”闻名于世；《左传》称为“阳城”，《水经注》称浮戏山为“石城”；隋末以来历代农民起义军所修的古城寨堡在大小山巅之上都可觅得遗迹；抗日时期皮定军、徐子荣在这里建立了著名的豫西抗日根据地，现有革命遗址17处，是进行爱国主义教育的理想基地。以将军寨为首的30多座古城寨堡被国防科工委誉为“中国军事历史博物馆”、“中华第一城堡群”。

景区烈士陵园是人们缅怀先烈的革命圣地。

景区森林覆盖率为89%，5公里以上的大峡谷18条；玉仙河贯穿全境，以小龙池为代表的日流量1.2万吨的溶泉30多个；集石英岩、喀斯特、黄土丘陵三种地貌景观于一体，荟萃北国江南风光于一区，绘成了“天集云色，地溶石花、山峰奇秀，潭泉生涯，石窍怪状，林色奇葩，庙宇星罗，胜迹幽雅”的古代八大名景。雪的发现，使古景又增新容，实为中华文明揽胜之名珠。

景区还是道教文化发祥地之一，各类道教文化遗迹遍布景区，以玉仙圣母庙为中心的200多座庙宇构成了深厚的道教文化内涵。

紧紧围绕浮戏山独特的自然景观和浓厚的人文历史，吸引广大游客前来观光游览消费，同时为其树立良好的旅游景区品牌形象，争取将其打造为河南省会郑州的核心旅游内容。策划一系列相关的焦点活动，进行层层推进式的全方位宣传，以增强经济效益和社会效益。

优势：

- 1.浮戏山本身拥有奇秀的自然景观和浓厚的人文历史气息以及道教色彩，这是最好的先天条件。
- 2.浮戏山东临省会郑州，西临古都洛阳，可受这两地旅游的辐射影响。
- 3.河南省，郑州市市政府及相关单位对浮戏山旅游业的发展予以高度的重视和支持。

劣势：

- 1.巩义境内高档酒店较少，旅客食宿条件较差。

2.市区环境较差。

放眼整个中国境内，旅游资源极为丰富。具体到河南，虽旅游景点颇多，然而旅游业的收入甚微，主要原因有以下几点：

1.宣传力度不够。

2.片面地重视自然资源的开发，从而忽视了对宝贵的人文历史资源的开发与利用。

3.景区内诸多乱收费现象和高价商品对景区的形象造成了损失。

因此，要使浮戏山从众多旅游资源中脱颖而出，必须有独特新颖的品牌定位和大力的宣传，同时加强景区管理，协调与旅游业相关的其他产业活动。

（一）第一阶段：完善基础配套设施，开发乡村旅游，加大营销力度，增大游客量。

1.在景区内统一规范若干个农家旅馆；

2.在景区附近建设一座集住宿、餐饮、停车、娱乐于一体的宾馆；

3.对景区内现有游览线路上的泥石路进行改造或新建；

4.沿游览路线开设数个游客休憩亭，兼营饮品、副食和地方特色小吃；

5.新建景区内的邮电通讯、水电等基础设施；

6.新建景区内的简便医疗点一个、生态环保厕所若干间；

7.开发农家乐项目。

乡村旅游的实质是以生态农业、生态林业为背景或载体、人们环境保护意识和旅游回归自然的生活质量意识的加强而发展起来的。因此，大力发展乡村旅游对生态环境的保护尤为重要，应视为取得发展的根本要求和基本保证。

项目名称：浮戏山生态度假庄园项目

内容：

（1）观赏山村田园风光，亲手采摘农家果蔬。

（2）吃住在农家，体验山村饮食文化：品尝有当地特色的绿色民俗风味的“山村农家小吃”，如：手擀玉米面条、橡子凉粉、柴鸡蛋、“小金籽”玉米糝等。

（3）在风景区内建造1—2处木屋度假庄园。

目标消费者：年龄较大的成功人士和国内外游客

概述：在风景区内建造1---2处木屋度假庄园，每处仅建造10套木房子。每间房子都有独立的门院，菜地，度假庄园的组建以产权式为主。

8.请专业营销咨询机构或广告公司对景区进行专业策划、宣传。

宣传模式：

- (1) 在浮戏山举办一系列创新有特色的活动，吸引媒体和大众的关注；
  - (2) 提供给媒体一定的新闻素材，通过新闻报道扩大知名度，提高可信度；
  - (3) 将浮戏山的美景和特色制作成系列图片、短片，在各媒体杂志、报刊上发表；
  - (4) 定期举办以浮戏山为主题的摄影爱好比赛，对获奖者授予证书和一定的物质奖励。
- (二) 第二阶段：细分旅游市场，针对特定顾客群，开发特色旅游景点及设施。

1.开发以浮戏山生态区为主题的溶洞、峡谷景观

对溶洞和峡谷内已有的天然奇石、石像和山峰进行命名并赋予相应的典故传说，并设置相应的说明性文字标志牌，内部设置指示路牌。

2.开发道教文化特色旅游项目

在山中较大的寺庙，如玉仙圣母庙定期举办道事活动，允许游客参与，通过艺术的审美，历史的回顾，使游客得到全方位的精神上、文化上的享受。

道教文化旅游路线：老庙、古庙等历史悠久的道教名胜古迹。

3.建设生态休闲活动中心

(1) 设施建设：开发3---4个水面约500平方米的人工鱼池，同时因地制宜在溪谷（小龙池）中开发若干个天然鱼池，在鱼池周围配备有统一标识的遮阳伞、特色石凳等设施。

(2) 目标顾客群：政府机关、企事业等单位有钓鱼爱好的离退休老干部、其他专业或业余垂钓爱好者。

4.开发攀岩、远足、探险、漂流、露营等户外运动项目，建设野外拓展训练基地，使现代人，尤其是年轻人在饱受生活压力与工作压力下，从攀岩活动中获得成就感，舒解压力。

促销手段：每年举办一次攀岩或漂流比赛，来提高知名度。

5.联系学校组织学生定期进行革命遗址参观，加强爱国主义教育。

6.定期邀请国家相关科研人员对景区奇观异景进行勘察和研究，使其成为科研、教学胜地。

通过以上两个阶段的开发建设，景区将形成一个以生态为特色，集生态观光、休闲、度假、科研、教学为一体的“忘情山水，感悟道教，缅怀先烈，返璞归真”的旅游胜地。

- 1.基础设施建造（农家旅馆、宾馆、游客休憩亭、医疗点、生态环保厕所）：200万
  - 2.农家乐项目（森林木屋庄园建造及宣传）：150万
  - 3.景区辅助设施（路标、指示牌）建造：30万
  - 4.道事活动开销：25万
  - 5.生态休闲活动中心（鱼池及配套设施、野外拓展训练基地或驻扎营地）：125万
  - 6.革命地维护、科研经费：75万
- 总计：605万

## 文化旅游项目策划书篇四

### 1、黑衣壮活态文化大全

“黑衣壮”已经成为广西旅游文化的品牌，是吸引游客云集那坡的宣传亮点。迎合文化旅游的时尚，借势造势，也必然作为本项目最为突出的卖点。到了处处都有黑衣壮的那坡，唯有集聚“文化大全”，才具有吸引游客光临的诱惑力。

### 2、壮族医药大全

壮医药作为传统文化，近年有渐成保健诊疗文化热点之势。本项目建于壮医药材gap种植基地，与黑衣壮文化互为支撑，可以发展成为一个壮族医药展示中心，集种植、观赏、保健、诊疗和购药之大全，追求天然、生态的健身疗养的消费新潮流，对区内外和国内外游客均有独特而巨大的吸引力；也唯有天然、生态的“大全”，才能区别于植物园和壮医院而独具魅力。

### 3、桂西风光、天籁神韵

依托于秀丽、典型的桂西自然风貌，山环水涌，与狮山相对，有龙山相拥，时而阳光灿烂，时而雨雾缭绕，极其奇丽神秘，也是山水观光的佳境。

#### （一）因地制宜原则

开发上劳山旅游资源必须因地制宜，根据当地实际情况，依靠当地固有的资源，突出黑衣壮和壮药的特色。

#### （二）特色原则

利用上劳山的资源优势，开发出独具个性的黑衣壮民俗旅游产品和壮药特色，深度挖掘黑衣壮文化与壮药内容。

### （三）文化原则

深度挖掘黑衣壮深厚的文化内涵，从多学科，如民俗学、社会学、文学、艺术学、人类学等角度来研究黑衣壮，发掘民俗内容，丰富民俗旅游项目的文化意蕴，让游客无论是观赏民居、观看歌舞表演、品尝风味小吃，还是参与工艺活动，都感觉到是在享受文化。

### （四）多样化原则

文化村的开发针对游客需求的多样性，开发多形式的旅游产品，满足不同游客的不同需求，不仅有观光型，还有参与型、娱乐型、健身型、生态型等旅游产品。

### （五）生产性原则

文化村在旅游开发的同时应以生产为基础，旅游的开发不影响居民的正常生产活动，同时也是满足游客对农业观光、生产民俗旅游的需求，壮药的生产、研究与旅游开发相协调。

### （一）项目性质

文化村以自然生态环境为基础，以黑衣壮和壮药为特色，突出黑衣壮民俗风情和壮药健身保健，以黑衣壮民俗风情体验和休闲健身为主要功能的特色民俗文化旅游村。

### （二）形象定位

黑衣壮民俗风情、壮药大观。

### （三）功能定位

民俗体验、休闲健身、游览观光。

1、建设必须以自然生态、文化生态的保护和协调发展为基础，在生态保护中开发，以开发促进生态保护。

2、观光、参与、购物、饮食、保健医疗、住宿、娱乐等多功能结合。

3、景区相对集中，各功能区相对独立，分布错落有致；

4、中心功能区的联结，贯彻心理诱导：曲径通幽，渐入佳境，高潮迭起。

### （一）景区构成

文化村划分为一园、一区、一村、一庄，即黑衣壮民俗文化大观园、壮医药种植保健诊疗区、黑衣壮民俗生态村和黑衣壮民俗文化山庄。

### （二）项目策划

1、黑衣壮民俗文化大观园

- 景区示意门——上劳山公路与南宁—那坡公路连接处，内收5米，简易示意性建筑，壮族文化特色，石结构或竹木结构，无顶盖。占地面积15平方米。
- 壮族特色景区大门、停车场——中心景区入口处，永久性砖石（仿竹木）结构或竹木性过渡建筑，壮族文化特色，设有售票处、小商品零售店。附近设停车场，占地面积2500平方米，建筑面积25平方米。
- 多情山歌迎宾门——大门与中心区之间，壮族特色亭门或风雨桥式建筑，建筑面积15平方米。表演山歌迎客。黑衣婆娑的村姑，声名远扬、极具文化个性和民族亲和力的多声部黑衣壮山歌，令游客耳目一新，精神振奋。
- 图腾神话传说文化园——中心区第一景观，壮族特色亭门或风雨桥式建筑，占地3200平方米。建立图腾门楼一座，在路面、两边，设置壮族图腾崇拜符号建筑物，如铜鼓、青蛙、凤鸟、花山壁画神像、古壮字以及在那坡发现的各种图形、景象，设一个亭子表演壮族师公信仰礼仪。目的是以神圣、神奇、神秘的文化底蕴，将游客带入肃穆、崇敬的文化圣殿。
- 人生礼仪园——中心区重点景观和活动项目。占地15000平方米。由一组壮族干栏式建筑环绕着一个中心广场构成。主要展示黑衣壮的衣食住行、生老病死的人生礼仪，给游客带来一次人生文化的巡礼。
  - 花婆送子礼——干栏式民居内，建筑面积200平方米。婆婆、小姑等人。表现生育礼俗和取名习俗等：门插艾草、红蛋相贺、甜茶敬客等。
  - 欢腾的歌坡——中心广场，总面积6500平方米，可容纳5000多人。设有中心歌台、周边为草坡、树林、树丛。表演以歌交友、以歌择偶的礼仪：山歌对唱、抛绣球、歌舞表演、狮子舞等。
  - 热闹的婚礼——一干栏式民居内，表演黑衣壮婚俗：族内婚、入赘的习俗，喝喜酒、背新娘。表演性与参与性相结合。
  - 祥和的日子——另外一组干栏式民居群、间间相通，曲折有致，每一间展示一项内容。服饰展览表演、黑衣壮锦织染示范、壮族特色饮食品尝、壮族信仰文化体验、古壮字碑林（壮族经书）知识简介等项目。展示、表演为主，可以适当参与。
  - 另外的世界——民居群后山处，建筑几处黑衣壮小瓦屋墓地，展示黑衣壮人性化的丧葬民俗和墓区景观。由于有心理禁忌，只作简单介绍，不宜重点导游。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发