

# 2024年中秋节晚会活动策划书五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/165511.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

### 中秋节晚会活动策划书篇一

二、活动目的：传承中国传统文化，积极弘扬团结友爱精神，促进班级团结，提高班级凝聚力。这是一个团圆的日子，我们一班之家，欢聚在一起，享受一个属于我们冶金3班的月亮，让我们共度一个别样的中秋佳节。

三、活动时间：农历八月十三晚(具体时间待定)

四、活动地点：昆明理工大学呈贡校区梨园

五、策划主办单位：冶金与能源学院冶金103班班委，团支部

六、活动负责人：班长赵路，副班长高美沙，团支书王康力

七、活动方案：

- 1.买气球与荧光棒布置活动现场，制造活动气氛
- 2.买月饼，水果，薯片，饮料等
- 3.负责人做好一切就绪工作
- 4.做好每个节目之间的连接，恰当的融入喜庆的氛围
- 5.组织五个节目(包括演唱，走秀等)
- 6.班集体玩游戏(如：成语接龙，绕口令，比赛吹气球，一个人做动作，另一个人猜等)
- 7.节目与游戏穿插进行，争取high翻全场

8.活动结尾共同唱——难忘今宵

9.班长总结活动，结束!

八、活动备注：

1.班级注意活动现场的卫生清洁(自带垃圾袋)

2.尽量节省不必要的开支，争取过一个节俭又有意义的中秋节

### 中秋节晚会活动策划书篇二

为欢庆一年一度的中国传统节日—中秋佳节，丰富广东xx员工的节日生活，公司总经办决定举办一场名为“圆月当空，缘聚xx”的中秋晚会，活动具体事项如下；

1、晚会时间：xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。

2、晚会地点：生活区篮球场。

3、晚会策划人：高奖国。

4、参加人员：a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。

b)主持人：待定。

c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。

5、晚会流程：a)朱总致辞。

b)节目表演(节目编排详见：xx年广东xx中秋晚会节目表)。

c)颁奖。

d)陈总总结。

6、责任细分(详见：xx年广东xx中秋晚会责任细分表)。

7、经费报销(详见：xx年广东xx中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见：xx年广东xx中秋晚会满意度反馈表)。

以上是此次晚会活动方案的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力!

## 中秋节晚会活动策划书篇三

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。'独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。'在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

三、晚会时间:xx年9月20日 18：30到20：30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：宣传组：后勤组：外联部：纪保部：文秘部：学习部：文艺部：

组织部：社会实践部：体育部：广播部：

六、晚会流程

1.9月17日 由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.9月18日 至9月19日彩排。

3.9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1)一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2)每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3)节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节

目及时跟进。

(5)任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6)其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7)纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6.最后对晚会作出评价。

7.由主持人宣布晚会结束。

8.请领导退场。

9.学生退场。

10.学生会各部门收拾会场。

## 七、资金预算

现场音响 舞台用的气球 宣传横幅 舞台背景 舞台灯光 现场用的矿泉水

活动礼花 水果 小礼品 月饼 等 其他杂费

## 八、工作安排

(1)外联部 社会实践部 ;负责晚会的流程。

(2) 文秘部 负责招待领导、会场布置 音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4) 宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光 等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部:负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

## 九、迎新春中秋晚会的预期效果：

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神!

十、晚会后期工作：

1.为演员们分发小礼品和月饼。

2.书面总结。

### 中秋节晚会活动策划书篇四

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。'独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。'在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

三、晚会时间:xx年9月20日 18：30到20：30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

总策划：宣传组：后勤组：外联部：纪保部：文秘部：学习部：文艺部：

组织部：社会实践部：体育部：广播部：

六、晚会流程

1.9月17日 由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.9月18日 至9月19日彩排。

3.9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1)一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2)每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

## 中秋节晚会活动策划书篇五

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼”的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

### 一、活动时间

201\*年9月27日(中秋节)18：00—21：00

### 二、活动地点

名城中心广场

### 三、活动主题

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

### 四、活动目的

- 1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台
- 2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘
- 3、深度挖掘潜在消费群体

### 五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

### 六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗？”

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

## 七、活动方案及创意构思

活动前的推广措施：

- 1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件);
- 2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干;
- 3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型);

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发