

最新中秋晚会的活动策划方案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/165510.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

中秋晚会的活动策划方案篇一

亲情xx公司人——与你同行的明天

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

：xx公司总部及xxx公司员工

018年9月23日 晚

：xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

- 1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目；x公司不少于3个节目
- 2、 本周四11点前完成节目申报工作
- 3、 本周五进行排练
- 4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

主干时间分配：

1.民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2.领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3.演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）

公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5.游戏

（1）同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

（2）我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是（cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果）

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6.抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实际参人数可达600以上，网络报道5篇。

对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进

员工信心，对外展示亲切团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

- 1、鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。
- 2、活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。
- 3、活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。
- 4、活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

- 1、既定演出部分事先发函至各部门（文件通知）。
- 2、活动前的海报宣传（可以作为海报文化普及的前期引导）。
- 3、一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

中秋晚会的活动策划方案篇二

以联络社区与居民、居民与居民之间的感情为主旨，以繁荣社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的中秋佳节社区氛围，创建xxx街道（镇）最具代表文化内涵的新型品牌社区为目标，xxx社区将再次携手街道（镇）文化站以及xxx社区举办第x届社区中秋联欢晚会，展示新时期社区居民新面貌。

普及社区精神文明建设，丰富居民业余生活，为越来越多的文化爱好者提供展示的平台

: 2018年9月22日（星期日）晚19：00——21：00

XXXX

全体工作人员、xxx社区特邀人员、相关单位部分领导、社区居民，总人数控制在500人左右。

本次联欢晚会定于教师节当天，以“迎中秋庆国庆”为主题，在以歌舞向广大居民展示社区文化特色的同时渲染感恩文化，让小区居民在感恩教师节的同时喜迎我们中国的传统节日——中秋，以及庆祝即将到来的国庆节。

节目初期充分做好宣传工作，调动小区居民参与活动的积极性，扩大社区居委会在居民中的影响力，通过与xxx社区的文化交流，共同探索社区建设管理新思路，为广大社区居民提供更为便捷的服务。

- 1、x月x日展开志愿者座谈会，确定好晚会当天所有志愿者负责的活动区域、活动项目；
- 2、确定晚会场所，确定背景布置和音响设备等；
- 3、外聘演出团队确定演出节目，确定晚会主持人，邀请相关领导；
- 4、活动宣传：在各管辖小区张贴晚会通知，印刷晚会宣传单
- 5、活动所需外购物资

盒饭、矿泉水、奖品、纪念品、表演道具

6、人员安排：

- (1) 现场活动总指挥：xxx
- (2) 现场活动顾问：xxx
- (3) 晚会活动具体负责人：xxx
- (4) 后勤人员（负责采购）：xxx
- (5) 安全保障（负责现场秩序维护）负责人：xxx

中秋晚会的活动策划方案篇三

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。提升团队士气与团队凝聚力。展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

1.晚会流程创意构思

邀请两位员工家属参加，让员工的家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

2.晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业logo、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3d设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业logo。

18：00-18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06-20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46-20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51-21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项（酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账）。

1.晚会节目类别

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

中秋晚会的活动策划方案篇四

2018年9月21日（中秋节假前）18：00—21：00

某某大酒店宴会厅

同一个中秋，同一个家！

主题释义：该主题将公司与中秋有机结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入公司就是回到了家。

1、为员工与公司之间搭建近距离沟通的平台，增强凝聚力和员工归宿感

2、树立企业形象，进一步对公司进行宣传。

3、通过宣传，深度挖掘潜在消费群体。

全公司员工及领导。（邀请员工家属参加，整场晚会更有家的味道。感谢员工的辛勤付出，更感谢员工家属的全力支持，正是因为有了你们的支持，有了这座坚强的后盾，我们的员工可以全身心的投入到工作之中。）

主办单位：某某公司

承办单位：某某公司（负责晚会现场布置、文艺演出及整场策划）

- 1、联系好各部门，协调好工作。
 - 2、做一些宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。
 - 3、以会议公告、短信通知等方式全面告知公司员工中秋前活动内容。
 - 4、寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。
 - 5、在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。
 - 6、通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。
 - 7、道具、物品提前与北京飞月演出公司沟通好，以便准备。
 - 8、主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。
 - 9、现场布置，音响、灯光调试。
 - 10、设置晚会各类奖项及奖品。
- 1、晚会融合歌舞、独唱、器乐、配乐诗、杂技、川剧艺术等艺术表现形式，充分突显晚会的多元性。
 - 2、舞美效果突出：高清的led、顶尖舞台设置、动感的视频画面结合，使整台晚会视听效果更加完美。
 - 3、节目内容紧扣“同一个中秋，同一个家！”这一主题，渲染出一种进入公司就是家的温馨氛围。
 - 4、节目的基调雅俗共赏，以情感为主，温馨喜庆，大气豪放，热烈欢快。

中秋晚会节目单流程

- 1、暖场节目（活力电提琴、小丑气球等）。
- 2、乐队、礼仪小姐迎宾、领导嘉宾签到。

3、主持人宣布晚会开始，并介绍出席晚会的领导和嘉宾。

4、领导致辞、宣布文艺晚会开幕。

5、开始表演文艺节目。

6、颁奖、抽奖活动。

晚会结束、领导及全体员工合影留念。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发