

# 最新超市国庆中秋促销活动方案5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/162129.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

### 超市国庆中秋促销活动方案篇一

今年中秋节（9月20日）和国庆节（10月1日）相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高xx超市各分店的市场占有率，增加xx超市的美誉度。

：“喜迎国庆 欢度中秋”

：20xx.09.07 — 20xx.10.5

- 1) 以“中秋节、国庆节”为契机，通过策划一系列活动，进一步宣传企业的整体形象，提高企业在顾客及供应商中的知名度和美誉度；
- 2) 借助“中秋节”、“国庆节”等节日的到来，策划实施一系列大型促销活动，刺激消费群，吸引目标消费群及潜在的消费群，最大限度地扩大销售额；
- 3) 通过策划一系列活动，加深xx超市与消费者的相互了解与情感沟通；扩大企业知名度，进一步树立全鑫超市“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

：顾客、供应商、员工

：

- 1) 喜迎国庆 欢度中秋
- 2) 月圆中秋 情系xx
- 3) 情满月圆 举国同庆

- 4) 中秋佳节 xx浓您家乡情！
- 5) 中秋合家欢 佳节大献礼
- 6) 望月怀远 花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲 xx为您送温情
- 8) 礼情款款 欢度佳节
- 9) 热烈庆祝中华人民共和国成立xx周年！
- 10) 品质、服务、物有所值！
- 11) 关爱社区居民 共建温馨家园

#### (一) 场内外布置

##### 1、场外：

- 1) 巨幅：各分店根据物业实际尺寸联系制作，内容为中秋节各项主题促销活动和全场月饼优惠大酬宾的信息；
- 2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；
- 4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

##### 2、场内：

- 1) 吊旗：设计制作以传统佳节“中秋节”及国庆节为主题的一款吊旗纸，烘托喜庆的节日气氛，美化卖场环境；
- 2) 牌楼：采购部联系供应商提供赞助中秋牌楼，置于月饼一条街，突出月饼区域特色布置；
- 3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；（备选）
- 4) 手工吊pop：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 5) 全场悬挂纸红灯笼布置卖场，制作“月饼一条街”宣传牌，突显传统的特色，美化购物环境，（有月饼供应商提供）

#### (二) 活动宣传

##### 1、海报2期：

第一期：中秋1期dm，时间9月7日—9月14日、a4、4p彩色；

第三期：国庆节dm，时间9月24日—10月5日、a3、12p彩色。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

4、人员广告：所有人员必须充分了解此次开展的促销活动，做好每一位顾客的活动解释工作；

5、dm刊广告：2期。

6、电视广告：3期，宣传中秋月饼促销信息。

### 超市国庆中秋促销活动方案篇二

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%。

1、买中秋月饼送可口可乐买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。（价值3.6元）买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）买300元以上中秋月饼送2000ml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅

3、在促销期间（9、30、12），在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）。

4、在9月10日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡9月9日两天在\*\*购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品（价值20元左右的）。

1、媒体在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告，时间8、17、12，每天播出16次，15秒/次。

2、购物指南在9、19、13的“购物指南”上，积极推出各类的促销信息。

3、店内广播从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

（1）场外

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

- b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；
- c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；
- d、在入口，挂“xx购物广场 禧中秋”的横幅。

## (2) 场内

- a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；
  - b、整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；
  - c、在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月 送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的促销宣传；
  - d、月饼区的上空挂大红灯笼。
- 5、其他支持保健品进行让利15%的特价销售。团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

## 1.2万元可口可乐系列

赠品：6万

场内、场外的布置费：0.6万

月饼费用：6万

共计：13、8万人民币

- 1、交通频道的15秒广告，由公司委托xx广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月报16日完成。
- 2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与xx晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。
- 3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。
- 4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。
- 5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。
- 6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

1、若场外促销的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传；

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

### 超市国庆中秋促销活动方案篇三

：喜迎中秋节、欢度中秋节

：

1.展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2.推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元....中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3.现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影为了让顾客去除这种心理现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1.钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。

2.在钥匙扣上刻上商场名称，如也可以跟祝福语结合起来，“xx商厦祝您中秋节快乐”。

3.凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

活动时间：限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。注明一些商品不参加抢购，并在

现场用海报告示。此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1.月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2.月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

3.月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

1.中秋餐饮大餐：中秋节除了吃月饼外，一家人还要一起吃团圆餐，商场超市可以跟餐饮业互动，跟某餐饮大酒店合作推出购物满300元送八折优惠券或购物满多少，抽奖赠送免费餐饮券。

2.中秋良辰美景，当然少不了歌舞助兴，可联系一些业余歌舞组合到商场门口搭台表演，以营造出中秋热闹氛围

超市国庆中秋促销活动方案篇四

：XXXX

: xx超市在这美好的秋季与您相约，9月13日 "花好月圆人团圆、xx送礼礼连礼" 与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的风韵。

: 花好月圆人团圆 xx送礼喜连连

: 卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

### 一重喜

一次性购物满30元，可抽 "仲秋礼券" 1张，60元2张，单张小票最多限5张；

a. 购指定几种月饼礼盒时，此礼券可抵3元；（此券限活动期间使用）

指定月饼品种有：

b. 购保健品或酒（指定商品）可分别抵1元、2元、3元使用。（此券限活动期间使用）；已买断的酒为使用品牌。

### I 中秋礼券

a 类保健品或酒 此券可抵1元

b 类保健品或酒 此券可抵2元

c 类保健品或酒 此券可抵3元

### 二重喜

如果您中秋礼券右下角的文字能拼起 "盛隆团圆奖"、"盛隆喜庆奖"、"团圆奖"、"喜庆奖"，祝贺您，您又中了我们的第三重奖。中奖条件和奖项设置如下：

a. 团圆奖 集齐 "团、圆、奖" 3个字 奖价值200元的奖品（礼券、现金）

b. 喜庆奖 集齐 "喜、庆、奖" 3个字 奖价值100元的礼品（礼券、现金）

c. 盛隆奖 集齐 "盛、隆、奖" 3个字 奖价值12元的礼品（礼券、现金）

d. 欢乐奖 集齐 "盛、隆、奖、团、圆、喜、庆" 7个字任意一个

奖价值3元月饼小礼包一份（9月28前）

奖价值1元的盛隆购物券一张（9月28后）

奖项预设置：a共100个；b共1000个；c共10000个；

总店：关于中秋节的吊旗、门口的条幅或者中秋的宣传画（一中秋节的活动内容为主）、陈列区的布置。

连锁店：中秋节条幅、吊旗。

条幅：10米\*6元/条\*26条=1500元

中秋礼券：0.1元/张\*10万=1万元

吊旗：2.5元/张\*1000张=2500元

dm快讯：待定；广告费用：报纸、电视，待定

- 1、中秋礼券在外地定做印刷。策划部负责设计与联系印刷；
- 2、中秋礼券的左联由收银员负责收取。
- 3、吊旗、dm快讯策划部负责拍照、设计排版，联系印刷。配送中心和门店组织商品。
- 4、连锁店负责各门店的条幅。
- 5、在超市入口处专门设立奖品兑换专柜。
- 6、各店的中秋礼券由超市专人负责管理、登记，下班收回保管好。

### 超市国庆中秋促销活动方案篇五

推出优质服务月活动，提供月饼免费包装服务，月饼（礼篮）免费送货服务，月饼（礼篮）电话订购服务，礼篮赠送服务，代办月饼（礼篮）邮寄服务等，通过加强质检和服务在竞争中取得优势。促销商品要求：

- 1) 月饼品种要集中体现在当地大众喜爱的品牌，有不同的风味，品牌月饼商开发的新品种，价位分高中低三个档次，满足不同阶层顾客的消费需求；
  - 2) 要求月饼供应商派遣促销小姐，并提供月饼试吃活动。
  - 3) 8月25日前完成月饼礼篮一条街。
- 1) 本次促销以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。
  - 2) 指定礼篮推出高档（1000元以上），中档（300-800元），低档（80-198元）。采购部指定礼篮数8种左右。
  - 3) 空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。



- 4) 自选礼篮商品价值200元以上可免费赠送10元礼篮。
- 1) 主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒（每店一个）。
- 2) 主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于月饼，礼篮一条街当中。
- 3) 烟酒促销商品：长城红，人头马，红塔山，555，中华，玉溪，芙蓉王，好日子等品牌商品。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发