

2024年酒吧七夕活动策划方案3篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161712.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

酒吧七夕活动策划方案篇一

1、文化方面

让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面

通过本次活动，提高xx酒吧在周边同行业市场的品牌号召力；

提高20%的日均营业额。（例：日平均营业额10万元*20%=12万元）

七夕节，遇上爱情。

xx年的中国情人节——七夕

1、xx的注册会员。

2、xx交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；

4、酒吧门前设立迎宾台，参加活动人员在迎宾台购买七夕活动卡，男士七夕卡：150元/张，女士七夕卡：80元/张；

5、凡13日光临xx交友吧的女宾，均可在签到台领取玫瑰花一支；

6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

1、爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”

活动口号：爱情在你身边发生

公司自行设计交友卡，男（绿色）、女（粉红色）；交友卡内容为：姓名（昵称）、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；

客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写；

客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；

如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。（具体实施安排另行决定）

2、爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

由活动组织人员对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于公司特定时间上台做简单表演（主持人、表演时间另行安排），表演结束后可领取公司特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取唐会指定鸡尾酒一杯。

此项活动的评选由公司总经理或总监签批为准。

3、爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾xx交友吧之热恋情侣，公司可为他们提供走上dj台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支。

4、爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获x月x日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名浪漫装饰及香槟酒一瓶；

二等奖：三名大型毛绒玩具一个；

三等奖：十名巧克力各一盒。

(具体实施安排另行决定)

1、大门口

大门对面：3.5米*2.5米广告牌两块，注明活动信息；(情人节活动全攻略：夜时光邀你和你的他/她一同参加xx吧七夕情人节party，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场飙舞、传情。)

大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

大门：粉红色气球点缀。

2、大厅

dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样；

围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一；

大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

夜时光于x月x日前修改好计划案并准备实施；

xx交友吧于11日前做好广告架的制作、安装工作；

夜时光和xx交友吧抽人手配合美工于x日做好布场工作；

xx交友吧做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买；

大厅dj台及主持人安排好活动期间音乐路线、节目的调整；

夜时光同xx共同做好酒水及餐饮的安排，最好联系到珠宝商及酒商共同举办此次活动；(如可行，另出活动合作方案给合作商)

夜时光与x日前推出活动广告，并做好各种用卡的设计。

本次活动在00：00结束，组织人员可以退场，dj放舞曲音乐，参加活动的人员进行自主娱乐活动。

酒吧七夕活动策划方案篇二

主办：酒吧

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面

让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面

通过本次活动，提高xx酒吧在周边同行业市场的品牌号召力。

提高日均营业额。

七夕节，遇上爱情。

20xx年的中国情人节——七夕

1、xx的注册会员。

2、月色交友联盟。

3、特约表演嘉宾。

4、其他方式报名人员。

1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息。

2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法。

策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施。

营销部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作。

大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作。

财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买。

大厅dj台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单。

营销部于x月x日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排。

策划部于x月x日前推出活动广告（含户外、电脑），并做好各种用卡的设计。

本店各部门统筹安排，x日统一彩排活动流程。

酒吧七夕活动策划方案篇三

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七夕”

20xx年x月x日星期x 19：30--22：00

xx酒吧

男女配合才能玩的活动

33人左右

“寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品，大礼品4个，只有男女一对可以玩，要配合。男女是一组后都不能离开对方，离开算弃传处理没有礼品，不能玩下轮游戏。

“分组对战帅哥美女对对碰”

大家分成2组，牛郎队与织女队，每队6对男女外加一个男的。游戏就是每组每次游戏淘汰一对，到最后成3队后，可以得到大礼品

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女，女的坐在凳子上，男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk，评第一名、第二名、第三名。

3对情侣拿西瓜喂对方吃，男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥，看那对吃到西瓜就赢。赢的

一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5、红绳一线牵

男的站在墙边，而女的即上红绳对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的。

6、一见钟情 心心相印

主次人说三个成语，男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上，女的猜出来，答多的就赢，失败的就淘汰。

7、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫。那个队的可以男的或者女的叫男的猜，猜对算赢，猜3次。失败的就淘汰。

最后终结情侣

剩下最后三对。化拳看那队一组赢的，他们可以给剩下一队想游戏，让他们竞争第三名。赢的和那一队，给大家说活动，得第一名。

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发