

# 2024年ktv七夕活动方案四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161624.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

### ktv七夕活动方案篇一

《浪漫七夕夜，浓浓xx情》

《浪漫七夕，情定xx》

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；
- 2、通过户外广告、led显示屏、包房电脑等向近期光顾公司的客人发布活动信息；
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；
- 4、凡8月16日光临ktv女宾，均可在前台台领取玫瑰花一支；
- 5、来店开包房即随机赠送巧克力两枚。
- 6、所有房费7.7折优惠。

1、凡当晚超市消费77元均可获得抽奖券一张，多买多送，以此类推。

2、一等奖：一名 如家快捷酒店客房当晚一间；

二等奖：三名 香槟酒一瓶；

三等奖：五名 巧克力各一盒；

1、大门口：

门口橱窗：广告牌两块，注明活动信息；

大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

大门：粉红色气球点缀。

一楼大厅租用婚纱罗马柱4个。加白纱及玫瑰。

## 2、二楼大厅：

大厅前台正中用做心形图案，用玫瑰花包围；

走道用气球点缀。

包厢茶几玻璃下面撒玫瑰花瓣，包间内随机摆放气球数只。

(4) 包厢吊灯或投影下面挂心形图案。

8月20日晚23：00

## ktv七夕活动方案篇二

8月16日，是中国传统的节日——七夕情人节。

上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。引申到现在，特别是近些年来，七夕情人节已成为当代时尚男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日，和二月十四日情人节有异曲同工之妙。

为作出ktv经营特色，充分体现ktv的经营风格，特依照目前公司经营情况、枣庄市民娱乐市场变化，针对七夕情人节消费群体，作出如下活动策划。

《七夕情人节ktv全新时尚主题派对活动》

《爱情冲击波寻找你心中的女神》

8月15日、16日

- 1、通过本次活动，提高ktv在枣庄餐饮娱乐市场的品牌号召力；
- 2、提高80%的日均营业额。

(活动结束后，由财务部向总经理汇报活动结果)

本次活动借鉴北京、上海、深圳，杭州、酒吧已行之有效的促销方法，结合当地娱乐场所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻

找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。活动采用大型交友的方法，鼓励来ktv的客人努力同“陌生人说话”，再通过我们对交友活动程序仔细、严正的调配方法控制，相信一定能

制造出一种欢快、新鲜的泡吧生活模式（具体控制方法见策划案第六项爱情冲击第一波）。

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息；
- 2、通过户外广告、dj台（可邀请ktvdj一名）、led显示屏、包房电脑等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法；
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛；
- 4、本活动以ktv一层大厅为活动中心，包房为辅；
- 5、凡16日光临ktv女宾，均可在吧台领取玫瑰花一支；
- 6、来店开台、开包房即随台赠送巧克力两枚。

爱情冲击第一波：“寻找你心中的女神”（要着重考虑）

活动口号：坚决同陌生人说话；

本店自行设计交友卡，男（绿色）、女（粉红色）；交友卡内容为：姓名（昵称）、年龄、爱好、工作、对他/她的要求；

客人开台/包房后，即送给客人交友卡，让客人自行填写；

客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她；

如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会；

爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

（此计划含大厅及包房），由本店安排专人对当晚到场女宾进行观察，如发现有青春靓丽的女生，可通知下属邀请她于特定时间上台做简单表演（主持人、表演时间另行安排），表演结束后可领取本店特制鸡尾酒卡一张，凭酒卡可到鸡尾酒吧领取指定鸡尾酒一杯（此项活动的评选由本店店长签批为准）。

爱情冲击第三波：“真情告白”

凡是七夕情人节当晚光顾ktv之热恋情侣，ktv可为他们提供走上dj台，大声表达爱意的机会。并可获赠香槟酒一支（特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他）。

爱情冲击第四波：“浪漫激情”（此计划含大厅及包房）

活动期间8月15日—16日，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获8月16日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：一名xx大酒店客房一间/一晚

浪漫装饰及香槟酒一瓶；

二等奖：三名数码mp4各一部；

三等奖：十名巧克力各一盒

(具体实施安排另行决定)

### 1、大门口：

门口橱窗：广告牌两块，注明活动信息；

(ktv邀您和您的他/她一同参加ktv七夕情人节party，并大声将你的爱说出来，让大家见证你们的爱情，一起带着你们甜甜的爱情，现场表白、传情。)

大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案；

大门：粉红色气球点缀。

### 2、大堂：

大堂正中用木板做心形签名墙，用玫瑰花包围；

对准大门二楼围栏大理石墙壁做喷画雕刻字：七夕情人节ktv全新时尚主题派对活动爱情冲击波寻找你心中的女神；

楼梯扶手点缀红色玫瑰花；

### 3、大厅：

dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样；

围大厅三周上空围墙雕刻银色反光字。大小不一：

唐诗1：

乞巧楼前雨伞晴，弯弯新月拌双星；

邻家少女都相学，斗取金盆卜他生。

唐诗2：

七月七日长生殿，夜半无人私语时。

在天愿做比翼鸟，在地愿为连理枝。

宋词3：

纤云弄巧，飞星传恨，银河迢迢暗度。

人间无数。

柔情似水。佳期如梦，忍顾鹊桥归路？

两情若是长久时，又岂在朝朝暮暮。

大厅各条立柱用玫瑰花及心形图案点缀。

4、包房：

各包房每张台面放置玫瑰花一支；

各包房放置活动计划及细则一份。

策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施；

营销部按图纸于23日前做好广告架的制作、安装工作；

大厅部、包房部抽人手配合美工于23日做好布场工作；

财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买；

大厅dj台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，14日报总经理节目单；

营销部于23日前联系广告位位置、薛国大酒店，做好房间及餐饮安排；

策划部于22日前推出活动广告（含户外、电脑），并做好各种用卡的设计；

本店各部门统筹安排，14日统一彩排活动流程。

### ktv七夕活动方案篇三

随着社会的不断发展，在现代生活中，ktv已经成为当代人们生活的一部分，特别是都市男女，他们注重高品质的音响效果，他们喜欢在唱k中尽情放松自己，那已经成为他们减压的一种方式，这一类人注重生活质量，他们身上存在着浪漫和个性的元素，这是ktv在情人节的诉求点，要强调出ktv在情人节那天给他们所营造的浪漫气氛，但又要突出他们的个性。

还有，这群人选择ktv的重要条件之一为音响质量，这也是要宣传的。

总的来说，ktv要在情人节那天塑造一个浪漫、个性、有都市气息的形象，吸引都市青年。

8月2日

: xx量贩式ktv

牵意千寻

(1) 情侣的情人节：

可以通过获得情侣折价券，在情人节那天可享受打折优惠。情侣折价券设计成为男女券，有珍藏价值的那种，如书签型的等。在情人节那天专门设置情人间，可以是几队情侣进入大包间，也可以是一对情侣进入双人间。

并在情人节那天替男友为女友送上一支玫瑰，替女友为男友送上巧克力，并送出ktv送给情侣们的情侣饮料和情侣水果拼盘等。

(2) 单身贵族的情人节：

也可以通过折价券进行宣传，将ktv作为一个牵线人，让他们来找自己生命中的情人，并为找到的人送上礼物。单身贵族们可以进入专门情人节设置的单身俱乐部，即为大ktv见，（轮桌唱的那种，如果被促成的情侣，自己愿意可进入情侣间）。

(3) 另外，也要适当准备一些一般包间，供一群朋友来唱歌，此类包间不做装饰，跟平时一样。

活动宣传：

(1) 在xx报等都市气息浓厚的报纸上做宣传，将消费者利益写清楚，分为单身与情侣两版，写明获赠卷地址，在报纸上刊登出来开始到情人节期间都可以凭借报纸上的赠卷前来试唱，试唱者都可以获赠送的单身折价券或情侣折价券销售八折优惠，没有来试唱的也可在情人节当天凭报纸上的赠卷获的优惠卡。

[当天消费满150（200）的可得到一张会员卡，以后都可以享受8折优惠，也可按照当天消费情况不同获得铂金（金、银）卡，以后享受不同优惠，另外，当金、银卡消费者积累一定分数后可升级为铂金用户]此优惠条件在情人节那天作成传单发给来唱歌的消费者，不在报纸上写明。

积分卡一定要体现出年轻人的都市气息，他们的个性或尊贵。

在公交车吊牌上也可做简要宣传，简单写出节日由你唱等宣传情人节优惠，分为单身和情侣两方面。

(2) 店面主要用红蜡烛型的灯来装饰，在每个情侣包间用一只玫瑰型真蜡烛来装饰，周围用蜡烛灯包围着情侣们，营造出浪漫气氛。

在大厅，在周围的蜡烛灯中可断断续续夹杂着五色玫瑰装饰，在走廊两边也用蜡烛灯，让人感觉正走在通往爱情的道路；在单身俱乐部中，可在周围放置上灯，在每桌上放上真蜡烛帆船。

ktv七夕活动方案篇四

8月15日-8月16日

xxktv

爱情宣言，愉快而浪漫的情人节

1、在8月15日-8月16日光临顾客，都可填写一张“爱情宣言”卡，写下自己的爱情感悟，“爱情宣言卡”代表抽奖券，每天每间包厢只限一张，并在情人节当天进行抽奖活动。

一等奖：1名

奖品：“我的最爱”21朵玫瑰，赠送价值300元vip钻石折扣积分卡一张

二等奖：2名

奖品：“十全十美”10朵玫瑰，赠送价值200元vip折扣积分卡一张

三等奖：3名

奖品：“我爱你”3朵玫瑰花，赠送价值100元vip折扣积分卡一张

2、活动期间光临顾客，点取洋酒、红酒套餐可获vip折扣积分卡一张

活动一：爱情宣言

参加者把您对他（她）的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在8月16日进行抽奖活动。并在ktv包房大屏幕播出您的爱情宣言以及中奖名单。

活动二：酒水促销

七夕期间活动：

在活动期间点取洋酒套餐、红酒套餐的顾客均获vip折扣积分卡一张。

洋酒套餐系列：

人头马vsop 套餐688元/支

斯米诺伏特加 套餐288元/支

红牌威士忌12年套餐398元/支

（以上套餐均赠送软饮半打、小食2份、果盘1份）

红酒套餐系列：

98金装华夏套餐328元

(以上套餐赠送软饮、果盘)

啤酒套餐系列：(设计图另外制作)

珠江啤酒买一打送买一打套餐338元(赠果盘、小食品、爆米花)

购买两打送两打另加送半打。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发