

2024年七夕超市活动方案五篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161622.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

七夕超市活动方案篇一

相濡以沫，最爱七夕

2018年8月10日——8月20日

- 1、七夕节要区别情人节，从传播的口径到活动的组织，落脚于夫妻间的情份。
- 2、整个策划的主题围绕“情感、爱、家庭”，实现活动与营销活动的融合。

1、相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人”大型征集活动（8月10日——8月17日）

还记得您们的第一张合影照片么？还记得你们面对亲朋好友时许下的诺言么？xxx“我与我的爱人”大型征集活动拉开帷幕，即日起征集最早的结婚照片、最早的婚礼诺言……，活动结束后，按照照片拍摄日期，结婚时间早晚排定。

最早的结婚照片5张，每张照片的主人奖励xxx价值200元的精美礼品；

最早的婚礼诺言5个，每个诺言的主人奖励xxx价值200元的精美礼品。

照片（征集完成后，做成展架，照片原稿将返还本人）/诺言由顾客手写，签名，制作成展架放置在中兴广场活动现场展示。

负责人：

- 2、相濡以沫，最爱七夕——xxx步行街穿着类现价基础上限时77折。（8月18日——20日，限时折扣，现场广播公布）

步行街负责谈判，执行。

对接人：

3、相濡以沫，最爱七夕——xxx大型文艺演出，精彩现场活动。

8月17日——19日，xxx六合广场婚礼秀；

8月17日——19日，xxx中兴广场婚纱秀；

8月12日，8月19日，xxx中兴广场鸢都流韵——世纪泰华文化年系列活动；

负责人：

4、相濡以沫，最爱七夕——万千纸鹤表真心

xxxxx商场万只千纸鹤迎接七夕节，前期可以有xxx员工自己叠，所用材料由公司报销，七夕当天，可以在现场准备千纸鹤的纸和笔，顾客可以在

工作人员的指引下，自己折叠千纸鹤，表示对爱情和幸福生活的祈祷，最后统一悬挂在步行街——中兴广场的范围。

8月7日下午开始下发通知，要求步行街员工先行折叠千纸鹤，

负责人：

第一阶段：报名阶段 8月10日到8月26日

有意向的人员可以到xxx总服务台报名；

第二阶段：相亲阶段

9月2日，在xxx举行大型的乡亲大会，由商场人员将报名人员名单进行制作。

负责人：

6. 相濡以沫，最爱七夕——拿什么送给我的爱人！

8月17-8月20日，在xxx购物满100元，送xx著名花店——xx花府特别优惠卡一张。共计1000张，送完为止，同时享受免费送花到家的特别企划服务。

负责人：

7. 相濡以沫，最爱七夕——夫妻恩爱大比拼活动（8月18日晚19：00）

夫妻恩爱大比拼，七夕晚会，中兴广场举行：提前通过媒体发布，邀请10对顾客，参加夫妻恩爱大比拼活动，比默契，比才艺，比手艺。

七夕超市活动方案篇二

七夕情，终身定

千里姻缘一线牵（月老驾到！）

传说，两个人的相遇，是因为冥冥之中，有一根红线连着他们的无名指，那是月老的“姻缘线”。今天，月老驾到，只是为了告诉你：你这是我命中注定的另一半。幸福，从此永恒。愿天下有情人，都成眷属。

七夕当天，在商场一楼设置一个千里姻缘一线牵专区，“红娘”等来到人群中，邀请在场情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳，献上祝福。

- 1、2018年8月17日前设置千里姻缘一线牵区域，搭建背景板
- 2、月老驾到，司仪由扮演月老的人担当，也可由扮演红娘的人担当（若是由红娘担当，即要隆重介绍月老出场）。
- 3、游戏设置：在一个空心大花球里放进红绳，只露出红绳两端，男女各站一边，随意抽取红绳。
- 4、情侣在“月老”前抽红绳。若情侣抽到的是同一条红绳，即能获得精美大礼品一份。若不能，“月老”现场赐予情侣红绳，并为他们系上红绳。

建议：1、红绳可以在淘宝上购买

2、诸如红娘、媒婆等喜庆的人物可找多个人员扮演，增加节日气氛。

七夕超市活动方案篇三

2018年8月17日，上午10点

一楼中庭

活动期间，凡是情侣顾客零门槛到xx商场报名参加浪漫七夕节游戏活动，凡是参与顾客均有精美礼品相送；游戏参与总人数10对情侣，早到早报，额满为止；活动共分5组，每2对情侣1组分别进行比赛；

活动操作：参与游戏情侣在规定时间内将摆放着桌子上的纸杯子，通过用嘴叼的方式，将纸杯子擦起来，在规定时间内擦起的杯子最多且不倒即为获胜；

情侣双方选出1人用嘴将纸杯子从公共纸杯存放处（比赛双方均从此处运杯子，最先抢到者为先）运送到指定地点；

另一方将运送到场地的纸杯子用嘴一个一个的擦起来（注意擦的时候纸杯不能歪倒，歪倒需从

开始的第一个纸杯重新擦)；

在规定时间内你擦起来的纸杯最多，且不歪倒即为获胜；

温馨提示：所有参加比赛情侣每人均可领取七夕节大礼包1份；每组获胜情侣另赠送价值100元情侣贝瓷旅行杯1套；

活动分工：企划部负责活动现场游戏道具制作及现场活动氛围营造工作；营运部负责游戏活动现场具体实施工作；安保部负责活动现场执行维护及现场安全保障工作。

七夕超市活动方案篇四

一、活动主体：七夕情人节，中国人自己的情人节

二、活动时间：2018年8月17日-8月19日

三、活动内容：

浪漫七夕，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，七夕热销，甜蜜放送，扮靓您的她（他）。（明示、特价商品除外。）

凡7月7日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满77元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务（限城区），代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

活动期间，穿着类商品当日累计满177元（超市不打折单票满77元）送精美巧克力一盒或玫瑰一支。（凭购物小票，到1f总服务台领取。）

1.珠宝类：足黄金180元/克，铂金pt950：385元/克。银饰全场75折，玉器专柜5折起，

香港好运钻饰全场5折，老凤翔品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2.名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送格雅系列女表一款（价值98元）。

卡通手表、头饰品全场7折。

3.化妆品类：玉兰油、美宝莲、全场9折（特价商品除外）。雅芳防晒系列全场

85折，凝白系列全场8折，羽西、李医生、高丝全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇.....

新学年开学助跑，新世纪为莘莘学子精心准备：箱包类全场8折，文体用品类、生活用品类折扣多多.....

5、欢乐七夕情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖！

6、羽绒服反季热卖（4f羽绒服大卖场）

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起！为爱情保暖，您还等什么？

1.彩虹门：浪漫七夕节，甜蜜大放送，8月17日-19日

2.16开彩页：10000张

3.电视台宣传

4.气象局宣传

5.城市信报

6.卖场活动看板

7.卖场活动氛围装饰

七夕超市活动方案篇五

主题：浪漫情人节，玫瑰温馨送

凡于2018年8月17日光临xx商场任一店的情侣，牵手从入口走进卖场，男士都可以得到一朵娇艳的玫瑰花，送给心爱的女士。限送300份。

（1）入口处

在入口处用粉红色汽球扎成一个“心”形门，有一男一女“两爱情天使”在“心”形门处派发玫瑰花给从此门中进入卖场的牵手情侣。

（2）商品展示区——爱情走廊

开辟一个专区用于摆设情人节的礼品，如首饰、香水、丝巾、巧克力、皮具、化妆品等，策划部制作一些“七夕节快乐”等字样形象喷画由门店布置在展示区的上空或周边。

(1) 在入口处派发的男士须着黑西装、黑皮鞋、打领带，胸带“爱情天使”标志，英俊潇洒；女士要求穿婚纱，化淡妆，美丽动人。

(2) 走过心形门的情侣要求其牵手才发玫瑰花，派发玫瑰花之“爱情天使”可灵活要求其接吻等，以活跃现场气氛。

(3) 玫瑰花要用精美礼篮盛装，由女士提着，男士取出派发。

(4) 根据各店玫瑰花分配数量与实际客流量，选择相应时段派发，保证全天都有派发而又不致最后未派发完毕。

(5) “爱情天使”对所有走过“心”形门的情侣说一声：七夕节快乐！

1、策划部

(1) 玫瑰花的采购与配送

采购部在8月11日前采购好玫瑰花，在8月17日安排专车派发至各店。

(3) 广告制作

由企划部负责制作（包括户外立牌喷画、卖场宣传喷画、爱情天使标志）在8月18日前送至各店。

(4) 婚纱租赁

由企划部租一套婚纱，在8月17日与玫瑰花一同送至各店。

(5) dm单制作

企划部在8月20日前制作完毕并发至各店。

2、营运部

(1) 入口处“心”形门及气氛布置，在8月17日前完成。

(2) “爱情走廊”堆头展示区商品展示布置，在8月17日前摆出，并完成气氛布置。

(3) “爱情天使”男士西装自备，盛花礼篮由分店提供。

(4) 活动现场气氛的营造。

(5) 所有宣传物品将在8月18前到达门店，请门店做好保管工作。

3、采购部

按年度规划表进行dm单制作的配合

活动宣传

1、门口条幅

内容：浪漫七夕节，玫瑰温馨送

2、户外立牌喷画（2块）

（1）内容：活动介绍，活动dm页面

（2）内容：爱情大看板

主题：说吧，说你爱我吧。

说明：制作精美的爱情大看板喷画一幅，上面预设了很多浪漫的真情告白，观看的人们可以用短信的形式发送给自己的心上人。

3、入口、通道喷画

内容：七夕节形象喷画

4、卖场广播宣传（附广播词）供参考

各位幸福的恋人：

你们好。

又到了一年最温馨、最浪漫的情人佳节，让我们高唱着“月亮代表我的心”将爱情进行到底。你最喜欢和她牵手相依看蓝天、白云和斜阳；喜欢亲吻她散着花香的秀发；喜欢和她在一起的每一秒；更喜欢她多情的明眸，只要一个眼神你们就能读懂彼此永恒不变的约定：你们相约在蝶舞花开的时节，用情人草编织成的指环锁定你们今生的情缘！让每一朵玫瑰花诉说着你们爱的承诺！幸福的恋人们，赶快来参加我们的活动吧，只要你们牵手走过本商场的爱情之门，都可以获得爱情天使赠送的天使玫瑰一朵，它会给你带来一生的爱情，一世的爱人。

衷心祝愿天下有情人终成眷属。

费用预算

1、dm制作费 2000元

2、广告制品制作费 500元

3、玫瑰花采购费 800元

总费用：约3300

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发