

最新公司七夕活动策划案例4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161621.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司七夕活动策划案例篇一

七夕是中国传统情人节，由于国人越来越珍视中国的传统文化、民俗节日，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，七夕情人节已经成为情侣必过的节日之一。在传统佳节来临之际，本活动将配合主办方营造浓郁的节日氛围，为参加活动的来宾创造温馨、欢快的交友体验。

主要渲染七夕节气氛，提升主办方亲和力，通过活动促成来宾互动、携手，从而良好的发展。

主办方：xx公司

协办方：xx联盟

参与单位：待定

都市快报、青年时报、行报、浙商杂志等浙广集团、杭广集团电视媒体报道

活动名称：寻“爱”七夕(参考、待定)

活动日期：20**年8月20日

活动场地：xx软件园

参与人数：100人左右

a. 前期筹备

筹备委员会：负责派对筹备和顺利进行。

筹备委员会组成：

由**联盟主要负责，并邀请主办方主要负责人协助和督导。

主办方统计来宾资料，并填写相关参与派对表格(做第一次爱的初体验游戏所用)

要求来宾准备一份心仪小礼(做牵手成功交换礼物或送心仪对象用)

b. 活动概况流程(时间参考)

17:00来宾到场签到

17:00-18:00来宾用餐时间

18:00 - 18:05司仪宣布开场，介绍到场嘉宾、参与来宾及活动概述

18:05 - 18:10主办方嘉宾致词

18:10 - 20:00参与来宾互动时间(参与来宾互动)

20:00 - 20:15派对结束

爱的初体验(根据筹备期反馈的来宾资料在投影上进行初步配对，为来宾选择派对伙伴，进行游戏和各游戏环节)

爱的小交换(来宾带来的心仪小礼进行交换和递送，进行第二步自主选择派对心仪对象，掀起派对小高潮)

爱的丘比特(请所有拥有心仪对象的女生蒙起双眼，由男生进行轻吻仪式，以进一步确定牵手对象，并获得情侣烛光晚餐大奖(待定)，掀起派对高潮)

设置小游戏专区为来宾提供初步了解，营造各种轻松氛围。通过主场的晚会与客场游园活动的结合调动参与人员的活动积极性，增强来宾的参与感。

国学灯谜区：活动场地设七夕灯谜区，来宾可结伴在这个区域猜灯谜互动，谜面与七夕主题相关，猜中的来宾有相应的小礼品赠送。

心理游戏区：活动场地设心理测试区，安排心理专家为来宾做简单心理小测试，并为其做测试解析，同时专家可与来宾沟通，缓解工作等方面压力。

diy小礼区：活动场地设diy手工区，diy手工区可制作莲花灯并写下愿望，也可学做中国结、折纸、扎鲜花、气球等。完成后可赠送给心仪对象或留念。

许愿放灯区：活动场地水池设许愿放灯区，来宾可在diy手工区自己制作莲花灯并写下愿望，在放灯区放灯，入夜后，水池中漂满烛火，场景温馨浪漫。

公司七夕活动策划案例篇二

印象男女与爱情无关

: 1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。活动内容：

(一)活动时间：20**年8月2日

(二)活动地点：**大会议室

(三)活动人员：**全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a、八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b、八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt。

c、八月五号 人员及物资落实

d、八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a.开场音乐

b.主持人开场白

c.女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d.男生按事先的抽签顺序入场,(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e.上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f.同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g.主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

i.由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第

一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品,交友之旅到此结束。

i.活动中穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

公司七夕活动策划案例篇三

七夕情人节 **全新时尚主题派对活动

爱情冲击波 寻找你心中的女神

7月30日、31日

- 1、通过本次活动，提高**公司在周边同行业市场的品牌号召力;
- 2、提高20%的日均营业额。

本次活动综合北京、上海、深圳、杭州、酒吧已行之有效的促销方法，结合当地娱乐场所活动经验，针对当前时尚都市男女喜欢寻找激情、寻找新鲜刺激的消费心理来进行策划整合。

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;
- 2、通过户外广告、dj台、led显示屏、包房电脑等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法;
- 3、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫、优美的节日气氛;
- 4、本活动以passion大厅为活动中心，ktv包房为辅;
- 5、凡31日光临的女宾，均可在咨客台领取玫瑰花一支
- 6、大厅开台随台赠送巧克力两枚。

爱情冲击排名靠前波：“寻找你心中的女神”

活动口号：坚决同陌生人说话;

公司自行设计交友卡，男(绿色)、女(粉红色);

交友卡内容为：姓名(昵称)、年龄、爱好、工作、对他/她的要求;

客人开台/卡后，随开台/卡小食送给客人交友卡，让客人自行填写;

客人可通过观察，然后委托服务员将交友卡送给心仪的他/她;

如果双方有意，可通过服务员从中双方沟通后开始约会。

为活跃活动期间大厅的经营气氛，公司可考虑安排没进房的dj服务员着便装参加活动。

爱情冲击第二波：“炫自己，火辣mm召集令”

爱情冲击第三波：“真情告白”

爱情冲击第四波：“浪漫激情”

活动期间7月30日—31日，凡消费一打啤酒以上或消费额满300，均可获7月31日0：00分现场抽奖券一张，依此类推。凭抽奖券现场抽奖。

一等奖：三名 **酒店豪华客房一间/一晚浪漫装饰及香槟酒一瓶退房时间推迟到下午四点

二等奖：三名 数码mp4各一部;

三等奖：十名巧克力各一盒

1、大门口：

大门对面：3.5米*2.5米广告牌两块

大门玻璃：贴心形及玫瑰花图案;

大门：粉红色气球点缀。

2、大堂：

大堂正中用木板做心形签名墙，用玫瑰花包围;

对准大门二楼围栏大理石墙壁做喷画雕刻字：七夕情人节
**全新时尚主题派对活动爱情冲击波寻找你心中的女神;

楼梯扶手点缀红色玫瑰花;

3、大厅：

dj台：前面面板点缀多色玫瑰花，并用泡沫雕刻：“你是我的玫瑰你是我的花”字样;

4、ktv包房：

各包房每张台面放置玫瑰花一支;、各包房放置活动计划及细则一份。

策划部于据总办及董事会意见修改好计划案并准备实施;

工程部按图纸于20日前做好广告架的制作、安装工作;

大厅部、ktv部抽人手配合美工于29日做好布场工作，并与31日自行下单购买化妆品为服务员做简单化妆;

财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;

大厅dj台 及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，29日报总办、董事会节目单;

公司七夕活动策划案例篇四

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

七夕寻缘，爱在无锡

1.主办单位：无锡市**秘书处

共青团无锡市委青年交友中心

2.承办单位：无锡市**文化传播有限公司

3.媒体支持：无锡**交友网

：08月16日

无锡市**街**号科技大厦**室

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市**街**号科技大厦**室

开场音乐：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功

1、盲人指路(推选现场7对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要经过绕凳子、跨桩子、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

我们在现场提出一些问题，以抢答形式进行，谁在最快的时间内回答出正确的答案，谁就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。

3、情歌对对唱

由主持人出一些情歌，现场抢夺唱情歌的机会。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱对情歌最多的一组将得到小礼品一份。

双方嘉宾通过才艺表演，展现自我的才华，体现自己的魅力，秀出个性，去打动自己心仪的对象。

双方做出最终的选择，如果双方同意则最终速配成功，如果不同意则等待下一轮的速配(如果有2组以上的不同意，可以在不同意的人员里再进行一轮速配。直到速配成功。)

1、对空许愿：

在七夕这个充满爱意的日子里，闭上双眼，在心中默默许下一个美好的愿望。祈求上天的保佑，愿天下有情人终成眷属。

2、文艺演出：

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

3、抽奖活动：

活动中穿插抽奖活动，由主持人从装有相关卡号的抽奖箱中现场抽取幸运者。

4、自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

结束——22：00—22：30

现场速配成功对象，众人的祝福中进行一个简易的仪式，祝愿他们早日走入婚姻幸福的殿堂

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发