

酒吧七夕活动策划方案三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161522.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒吧七夕活动策划方案篇一

协办：**文化传播有限公司

这个七夕，七夕的时光携男女嘉宾共同赴约;遇上爱情，缘份从这里开始.....

缘起：都市里向往真爱却形单影只的年轻人越来越多，传统婚介让他们不好意思，网络交友的水准和真伪难以辨析，所以他们宁可永远单身。

1、文化方面：让都市里优秀的单身男女，通过本次活动，亮出真我，敞开心扉，

收获友谊，遇见真爱。

2、商业方面：

- 、通过本次活动的举办，提高**酒吧在周边同行业市场的品牌号召力;
- 、提高日均营业额。

七夕节，遇上爱情。

20**年的中国情人节——七夕(20**年*月*日)

- 1、**的注册会员。
- 2、**交友联盟。
- 3、特约表演嘉宾。
- 4、其他方式报名人员。

- 1、整合公司各部门客户资源，统一以短信息的形式向客人发布活动信息;
- 2、通过平面广告、dj台、led显示屏等向近期光顾公司的客人发布活动信息、内容、活动方法
 - 、策划部根据总经理意见修改好计划案并准备实施;
 - 、营销部按图纸于7月23日前做好广告架的制作、安装工作;
 - 、大厅部、包房部抽人手配合美工于8月1日做好布场工作;
 - 、财务部做好抽奖券及奖品的安排、发放工作及活动用卡的购买;
 - 、大厅dj台及节目部安排好活动期间音乐路线、节目的调整，24日报总经理节目单;
 - 、营销部于8月2日前联系广告位位置、做好房间及餐饮安排;
 - 、策划部于8月1日前推出活动广告(含户外、电脑)，并做好各种用卡的设计;
 - 、本店各部门统筹安排，1日统一彩排活动流程。

酒吧七夕活动策划方案篇二

参与对象:都市时尚单身男女

参与目的:爱心钥匙开心锁

快快快!来酒吧寻找心的钥匙!!打开她的心门!!!

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

真爱第一缘:开心锁,寻佳人

情人节当晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙,女生将得到随机派发的心型号码手牌.活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁,每人最多只有5次机会.成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.

真爱第二缘:真情互动

男生女生面对面,每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题.问题结束后互相挑选最心仪的有缘人.不能成功找到最心仪的人结束参与.

真爱第三缘:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作.最受场内欢迎的参与者将获得酒吧提供的情人节特别礼物一份.

1.即日起至8月16日前来酒吧现场报名

2.拨打活动参与热线:,报名参加

名额有限,敬请从速

活动道具:开心锁,爱心钥匙,爱心手牌,您的热情

酒吧情人节第二波:心花为谁怒放

参与对象:美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的:英雄豪情,誓夺花魁

现场拍卖酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶,成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡,双方签名才能取用.礼物寓意是一心一意,天长地久,酒吧见证真爱.

最接近成功竞标的前5位参与者,将免费获得酒吧提供的鲜花一束.

活动道具:蓝色妖姬玫瑰,珍藏版葡萄酒,5束不同的鲜花,您的热情

酒吧情人节第三波:真情告白

参与对象:全体来宾

活动目的:在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意,爱她/他就大声说出来.

活动简介:酒吧在这美妙的夜晚,为您提供大声表达爱意的机会,特殊的日子特殊的真情告白,怎能不感动她/他?最有创意的真情告白,酒吧将赠情人节厚礼一份,为您祝兴.

活动道具:诚挚的爱意,大声表达的勇气

媒体推广:(可选)

店堂广告

入口看板

*月*日---*月*日厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告...

时间安排:第一波15-30分钟,第二波15分钟,第三波15分钟.注意节奏及时间的掌握

1.第一缘:主持人须事先掌握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台.上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局.

2.第二缘:尽力搓和台上男女自我配对,为实现下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

3.第三缘:主持人调动场内气氛,促使配对男女生做些惹火动作,拥抱,kiss.....,让他们放松,鼓励激情表达

拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1.特殊日子里礼物的寓意.2.礼物的特殊使用方法,突出寄酒的特色)制造夺标气氛,促成高价.未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束,花的具体名称根据8月15日和花店洽谈的结果来定.然后8月16日节目开始前知会主持人.

抒情环节,鼓励大家勇敢的说,并强调最感人的真情告白将获得大奖.

费用一览

道具名称数量单价合计

开心锁30只

爱心手牌10只

蓝色妖姬玫瑰1束

珍藏版葡萄酒1瓶

不同的鲜花5束

开心锁节目礼品

真情告白奖品

.....

合计

酒吧七夕活动策划方案篇三

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒”“诗情花意过七夕”

二、活动时间：20**年*月**日星期天19：30--22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合.才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩.要配合.男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

大家分成2组.牛郎队与织女队.每队6对男女外加一个男的.游戏就是每组每次游戏游淘汰一对到最后成3队后可以得到大礼品个排第一名.第二名.第三名

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花.每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3、情歌对对唱

由主持人说个字.如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名

3对情侣.拿西瓜喂对方吃.男的蒙上眼睛.每组女的给对方瞎指挥.看那对吃到西瓜就赢的.赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5、红绳一线牵

男的站在墙边而女的即上红绳对着拉.只要男能够牵到你的手就赢的.

6、一见钟情心心相印

主人说三个成语男的要按求做三样不同的动作.男的写在女的手上女的猜出来答多的就赢，失败的就淘汰

7、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫.那个队的可以男的或者女的叫男的猜.猜对算赢猜3次，失败的就淘汰.

最后终结情侣

剩下最后三对.化拳看那队一组赢的他们可以给剩下一队想游戏让他们竞争第三名.赢的就和那一队.给大家说活动得第一名

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

七夕的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会

活动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块活动人数32人先定下来.交钱有负责人收其提前14号收起把经费.买礼品和道具和食品干果.水果这样人数可以早点定下来.活动好开始.活动结束后每个女孩一个美扶宝化妆品

最后，“出国留学网”祝大家七夕情人节快乐!有情人终成眷属!

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发