

最新520商场活动文案4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161512.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

520商场活动文案篇一

激情绽放 时代有爱

5月15日——5月20日

（一）情歌对唱 真情表白

5月20日10：00——20：00，在6楼儿童区一侧开辟出专门区域，现场麦克于商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱或者真情表白的形式，对他（她）唱出或者说出心里话。并通过商场广播即时播放。同时为每对情侣准备了精美礼品。

（二）浪漫情人 玫瑰芬芳（520）

5月20日正常营业时间内，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝（限送300枝）。当日现金购物满200元，加送精美巧克力一盒。

提示说明：消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元）限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

- 1、媒体选择：《**晚报》
 - 2、版面规格：《**晚报》1/3版套红
 - 3、投放日期：5月20日
 - 4、费用支出：13920.00元
-
- 1、展板2块：100.00 × 2，200.00元

2、门楣2块：700.00 × 2，1400.00元

3、平面广告：13920.00元

4、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

5、音响费用：400.00元

6、其他杂项支出：1000.00元

合计：约19020.00元（玫瑰花及巧克力费用未计算在内）

本档活动，vip卡可以使用折扣功能。

520商场活动文案篇二

浓情五月 hold我所爱

2018年5月18日——5月20日（情人节）

2018年5月18日——5月20日（3天）

1.示爱有道 降价有理

2.备足礼物 让爱情公告全世界

网络“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

1、商品特价

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让消费者感到真正实惠。

2、主题陈列：5月18日——5月20日

各店于正门口显眼位置做情人节系列商品主题陈列，可以充分利用橱窗摆放，如没有橱窗的店面可陈列醒目位置。

要求：

a、情人节主题陈列，以店内精美饰品为主要陈列对象

b、各店必须包装至少11份以上的“饰品套系”用于主题陈列

推广时间：5月18日——5月20日

1、以头饰为主，现价按原有价位6-7折出售，美术笔手写醒目价签，凡购买饰品80元以上的顾客均赠鲜花一支。

2、制作“浓情头饰花束”售价表

提前准备包装盒，包装纸，做好包装工作。

3、免费送货服务，要求饰品超过100元，送货范围不超过2公里。

1、情人气球对对碰

制作100-200个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送（门店自行安排）。

费用：元/套。

2、会员卡赠送

凡购买情人节系列商品（不限金额），即可赠送会员卡一张。（时间：5月18—20日）

注意做好会员卡资料登记工作。

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来。加盟店可在当地自由选择媒体。例：晚报、电视台字幕、dm投递等等。

1、宣传广告语

色彩跳跃的haface饰品

鲜艳的色彩，精致的做工，设计。情人节期间，这样的饰物会不会再兴起一股流行风？快来看看这些高贵、可爱漂亮的饰品吧！

与众不同的情人节

送什么才是与众不同的，送什么礼物才能博美女一笑？又省钱又体面的礼物，请看推荐的宝贝饰品吧.....

1、备足礼物 让爱情公告全世界 门前写真招帖。

a. 店门口美术笔手写招贴（含优惠策略的具体内容）；

b. 彩色横幅一条：内容为“示爱有道！降价有理之降价风暴”；

c. 购买或租用心形气球做店面装饰；

2、柜台和店面内外的卫生：要整洁，门窗玻璃一定要干净，一尘不染。

3、在这里还是要特别提到服务质量一定要切实提高。

与当地鲜花店达成合作协议，相互提供商品，以增加双方销售量。

如购买xxx元鲜花，赠由xx提供的饰品一份或会员卡；

在xx购xxx元饰品，赠由xxx鲜花店提供的鲜花或优惠卡。

1、情人气球对对碰

制作100-200个，气球用于门店情人节气氛布置及购物赠送（门店自行安排）。

费用：元/套。

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

“情人节”是一个特殊的节日，是有情人赠送礼品的节日，因此商品促销应以“情物礼品”为主题，饰物礼品、定情信物、鲜花、精品系列等。

各店应做好商品的创意陈列和突出重点陈列，以保证节日商品达到最高销售。

520商场活动文案篇三

：网络情人节

2018年5月18日-5月20日

【活动一】：我的情人---我做主

浪漫520，款款深情，穿着类全场4折起，精品皮鞋、旅游鞋全场8折，羊毛衫全场5折起，520热销，甜蜜放送，扮靓您的她（他）。（明示、特价商品除外。）

凡5月20日出生的顾客，凭身份证均可免费获赠情人节玫瑰一支。

凡购物满520元的顾客，均赠送甜蜜情人卡一张、玫瑰花一支。

订花、送花服务。

活动期间，鲜花专柜将接受顾客订购与送鲜花服务（限城区），代您传达烈火浓情。

活动期间，凡需礼品包装的顾客均可凭购物小票到一楼总服务台进行免费包装。

【活动二】：浓情520，浪漫送礼--巧克力

活动期间，穿着类商品当日累计满520元（超市不打折单票满52元）送精美巧克力一盒或玫瑰一支。（凭购物小票，到总服务台领取。）

【活动三】：520情意重，信物寄深情

1.珠宝类：足黄金180元/克，铂金pt950：385元/克。银饰全场75折，玉器专柜5折起，钻饰全场5折，品牌黄金208元/克，钻饰8折。

2.名表类：

活动期间高档手表全场85折，并赠送xx系列女表一款（价值98元）。

卡通手表、头饰品全场7折。

3.化妆品类：

全场9折（特价商品除外）。防晒系列全场85折，凝白系列全场8折，xx全场9折热卖。

4、开学助跑，亲情学生篇……

新学年开学助跑，新世纪为莘莘学子精心准备：箱包类全场8折，文体用品类、生活用品类折扣多多……

5、欢乐520情人节，超市特价抢购风

散称花生油68元/桶，面包部分半价，口口香、金篮子等熟食部分7折，面食天推出4种商品7折让利，鸡蛋不定时特价热卖！

6、羽绒服反季热卖（4f羽绒服大卖场）

四楼羽绒服大卖场千款羽绒服反季销售，冰点热卖88元起！为爱情保暖，您还等什么？

1.彩虹门：浪漫520，甜蜜大放送，5月18日-20日

2.16开彩页：10000张

3.电视台宣传

4.气象局宣传

5.城市信报

6.卖场活动看板

7.卖场活动氛围装饰

520商场活动文案篇四

【】

1、520 爱ta就给ta一个家

发布含有“爱ta就给ta一个家”关键词的博文，关注官方微博，/*

/，/

*/。（限10对）

2、520甜蜜diy

5月20日下午和xx一起，给你心爱的ta亲手diy一个全世界独一无二的甜蜜蛋糕吧！爱ta就给ta最美好的！活动地点：二楼only专厅前。

3、520欢乐相声会

即日起至5月18日，关注官方微博，/*

/，/

*/ 爱的ta一起开怀大笑吧！

领取地点：一楼总服务台。

【活动时间】5月18日（星期五）—5月21日（星期一）

【活动内容】

活动期间，顾客购穿着类商品满50减30，满100减60……多买多减，依次类推，上不封顶。男女装、男女鞋、羊毛羊绒、家居内衣、床品儿品、箱包皮具、部

分少淑女装，少数品牌及特例品不参加活动。相同满减规则不跨楼层、专厅累计，详见各专厅告示。

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元赠龙摄影价值1088元摄影券一张。

满500元赠送龙摄影价值880元婚纱礼券一张。

满200元赠送周末相声大舞台门票2张。

单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止。

赠礼地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客购穿着类商品实付现金满800元加赠蒙奇奇玩偶或电影票2张；满600元加赠林清轩小熊皂一个；满300元加赠迷你绿色盆栽一个。单票限赠一个，不累计

不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。

赠礼地点：三楼商场xx专厅旁。

活动期间，顾客购镶嵌类实付现金满1000元加赠怡口莲一盒。单票限赠一次，不累计不重复赠送，数量有限，赠完为止，礼品以实物为准。

赠礼地点：一楼商场办公室。

活动期间，顾客持建行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满500元（含）送50元百大储值卡1张，珠宝玉器、家电当日单卡满1000元送50元百大储值卡1张，单卡当日限送2张，数量有限，先到先得，送完即止。

赠送地点：一楼总服务台。

活动期间，顾客持工行信用卡购穿着类、化妆品当日单卡累计消费满800元（含）送洗护三件套1份，礼品以实物为准，数量有限，送完即止。

赠送地点：一楼总服务台。

五、xx黄铂金每克优惠15元

六、双休日幸运90分 购物只花一半钱

七、xx夏季首场答谢会50元起

八、百大乐普生家电—“冻”力十足（2018.5.19-5.20）

2018冰箱节正式启动

1.券行天下

2.超值特价

3.预付定金加赠

4.购冰箱洗衣机两件满12000元以上送恐龙园两日游一个。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发