

最新影楼七夕活动方案设计4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/161446.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

影楼七夕活动方案设计篇一

活动说明：不用怀疑，这是天上掉馅饼？为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

客人预付握券金免费享受内容，如果定婚纱照 如果不定婚纱照。

100元握券金：免费试拍白纱一套10张 100元抵婚纱照价值，至少付30%定金 100元退还客人

免费精致造型设计一次 试拍婚纱免费赠送免费赠7`-1，5`-1一张，以作纪念

免费赠送7`-1和5`-1各1张以作纪念 100元现金写真券再次升级，免费享受拍摄158元写真一套试拍毛片作为对摄影师、化妆师劳动的尊重，恕不赠送客人

免费获赠100元写真现金券免费赠送试拍全部毛片及7`-2，5`-2；
100元写真券+58元可直接享受公司主打写真158元一套

免费获赠价值50元xx-x花店现金消费券一张至xx-x花店享受100元最低消费，即50元可享受100元消费至xx-x花店享受150元最低消费，即100元可享受150元消费。

200元握券金：免费试拍白纱一套15张 100元抵婚纱照价值，至少付30%定金 200元退还客人

免费拍摄价值258元写真一套20张试拍婚纱免费赠送免费赠7`-1，5`-2一张，以作纪念

免费获赠7`-2和5`-2各2张以作纪念免费写真免费赠送试拍毛片作为对摄影师、化妆师劳动的尊重，恕不赠送客人

免费获赠价值99元xx-x花店现金消费券一张免费获赠7`-3，5`-3；至xx-x花店享受150元最低消费，即50元可享受150元消费

免费获赠玫瑰园情人玫瑰一束 免费赠送试拍内容全部毛片

免费提供7写真杂志册一本

至xx-x花店享受150元最低消费，即50元可享受150元消费至xx-x花店享受200元最低消费，即100元可享受200元消费。

活动要点：

1.77对免费婚纱摄影：免费试拍婚纱一套，看好再定，引导客人理智消费观念，对化妆师、摄影师要求必须要严格，必须拿出看家本事让顾客满意。

2.握券金100-200，承诺不满意可退回。[付了，就要求公司各个流程从服务和质量上做到客户满意为止；

3.最坏打算客人不认可，成本估计：不计人力成本，都不足20元；

4.免费写真券及免费写真拍摄：用来吸引客人下订，付100握券金送100写真现金券，全免费。付200握券金直接免费拍免费写真一套，全免费只要客人拍就是对玫瑰园的初步认可。故对化妆师、摄影师要求必须要严格，必须拿出看家本事让顾客满意。

5.与xx-x花店联盟，主要为日后新人结婚送花作准备，及与影楼长期合作考虑。

付100握券金送50元现金券，如果选择在玫瑰园拍摄可享受店内100元最低消费，不选择则可享受150元最低消费。这是与花店间协议，可不直接告诉客人。

付200握券金送99元现金券，如果选择在玫瑰园拍摄可享受店内150元最低消费，不选择则可享受200元最低消费。这是与花店间协议，可不直接告诉客人。

营销宣传：

1：店内宣传：

pop：建议90cmx150cm两张，店内一张，店门口一张；

吊牌：建议做成心形玫瑰边缘，与整个店名一致点，色彩以浪漫色彩为主；桌牌；

2：店外宣传：

dm传单3000份，8.8-8.10发放2000份，8.11日发放1000份；拱门：8.11-8.13日三天；

小天使：8.11日当天由一男一女学生伴小天使，穿婚纱礼服在店门口迎宾及负责发放进门咨询客人玫瑰花一束，并说祝愿之语；

8.8-8.10日由店内员工分批在当地繁华地段、百货超市、肯德基等年轻人较多地方发放dm；

8.11日在学校请小蜜蜂10名，5男5女，分别着婚纱礼服一男一女为一组在街上发放传单；

8.11日请2男2女作橱窗秀模特儿，在店内作橱窗秀，以吸引过往客人；公司所有员工必须在大厅内帮忙，凑人气。

3：其它宣传

如果当地电视广告费用不是很高，可在8.10-8.12日作三天15''“玫瑰园真情回馈，77对免费婚纱照火爆抢定正在进行”广告宣传。

影楼七夕活动方案设计篇二

1、浓浓七夕，浓浓爱意

活动主题：“浓情七夕浓浓爱意”甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得xxx优惠

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

2、浪漫七夕，双8送彩

活动主题：双8送彩——8折优惠、再送8大好礼、再送新婚红包

本次活动的目标消费人群为七夕前后结婚的新人，针对季节，我们将主题定为“xx优惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最优惠！”

xx特惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最实惠！

拍婚纱照8折优惠、再送8大好礼、新婚红包带回家！

拍婚纱照打折再送礼、八大新婚好礼任您选、超值优惠、绝无仅有！

活动时间：xx年8月6日

活动地点：xx婚纱摄影公司店内操作

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

3、情定七夕节，相约xx

活动主题：七夕是中国人的情人节，xx影楼真情回馈新人朋友，特推出77对免费结婚照火爆预定……

为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

可采用客人预付握券金免费享受内容，100元、200元等，分别赠送不同的优惠或礼品，具体情况可根据影楼自行裁定。握券金可以海报等各种形式在商场、超市及人流较多地方预先发放。

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及礼品操作时可根据影楼情况自行选择更改

4、岁月无声、真爱永恒

活动主题：“岁月无声、真爱永恒”七夕情人节心动party

在七夕节当天，以情人节为契机，邀请所有本公司的情侣业主参加，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

设计几个适合夫妻、情侣共同参加的小游戏，胜者可获得xxx奖项，比如打折优惠，或者免费拍照等，具体根据影楼自行裁定

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

5、七夕佳节追忆爱情神话

活动主题：七夕佳节追忆爱情神话

“七夕牛郎织女节”一个古老而美丽的神话故事，彩云追月，仙鹊铸桥，震撼人心，优美迷人，家喻户晓，千古流传，它寄托了青年男女对爱情的理想及渴望自由自主的爱情观、价值观，也颂扬着中华民族历代儿女对爱情的至真至诚、坚贞不渝

牛郎织女七夕鹊桥相会，做一个小活动，让我们从1数到7，现代经典指引您去寻找关于爱的踪迹，破译爱情遗传密码！

利用节日优越性和纪念性，营造节日气氛，通过提升服务，赠送礼品，推广新摄影主题等方式，刺激顾客消费，提升企业形象。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

6、寂寞情人节，独自等待

工作节奏快、生活压力大，导致“剩男、剩女”数量不断增加。情人节，如果没有异性的陪伴，当然也可以独自享乐了。带上好心情，去xx影楼拍一组xxx场景的照片吧，同样美不胜收！这是特意为没有情人的人准备的一场情人节盛宴。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

7、缘定七夕，浪漫烛光晚餐

为感谢广大新人对xxx影楼的支持，同时庆贺七夕情人节的到来，特举办“缘定七夕，情系xxx”大型烛光浪漫晚餐，希望广大新人积极参与。活动前三天进行宣传报名，限前77位，现场试穿免费婚纱+婚纱摄影xx折+现场抽奖等各种活动。

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动礼品及优惠操作时可根据影楼情况自行选择更改

影楼七夕活动方案设计篇三

1、浓浓七夕，浓浓爱意

活动主题：“浓情七夕浓浓爱意”甜蜜大礼包，多重豪礼大放送，火热抢先。

农历七月七日，东方的情人节。

柔情似水，佳期如梦，浓情七夕，缘定今生。

在七夕这个甜蜜的日子里

要送什么礼物给心爱的他（她）呢？

拍一本专属你们的写真集，

来记录属于您们

独一无二的甜蜜和浪漫。

婚纱照系列及写真系列均可参加此优惠活动，前77位即可获得xx-x优惠

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

2、浪漫七夕，双8送彩

活动主题：双8送彩——8折优惠、再送8大好礼、再送新婚红包

本次活动的目标消费人群为七夕前后结婚的新人，针对季节，我们将主题定为“xx优惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最优惠！”

xx特惠冲击波、双8送彩、七夕拍照最实惠！

拍婚纱照8折优惠、再送8大好礼、新婚红包带回家！

拍婚纱照打折再送礼、八大新婚好礼任您选、超值优惠、绝无仅有！

活动时间：xx年8月2日

活动地点：xx婚纱摄影公司店内操作

说明：活动套系及大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

3、情定七夕节，相约xx

活动主题：七夕是中国人的情人节，xx影楼真情回馈新人朋友，特推出77对免费结婚照火爆预定……

为回报新老朋友，情人节特推出77对免费结婚照火爆预定。您可以先免费拍摄婚纱一套，再决定是否预约拍摄。

可采用客人预付握券金免费享受内容，100元、200元等，分别赠送不同的优惠或礼品，具体情况可根据影楼自行裁定。握券金可以海报等各种形式在商场、超市及人流较多地方预先发放。

活动时间：xx年8月6日，限前77位订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动套系及礼品操作时可根据影楼情况自行选择更改

4、岁月无声、真爱永恒

活动主题：“岁月无声、真爱永恒”七夕情人节心动party

在七夕节当天，以情人节为契机，邀请所有本公司的情侣业主参加，密切公司与新老业主、客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对于及公司的认同，为项目积累客源。

设计几个适合夫妻、情侣共同参加的小游戏，胜者可获得xx-x奖项，比如打折优惠，或者免费拍照等，具体根据影楼自行裁定

活动时间：xx年8月6日，限前本影楼订单者，享受此优惠权限！

活动地点：xx婚纱摄影公司

说明：活动大礼操作时可根据影楼情况自行选择更改

影楼七夕活动方案设计篇四

活动主题：“有七夕，惠浪漫”xx摄影真情回馈新人朋友，特推出免费77套婚纱火爆预定中浪漫直袭！单身男女今日崛起！”七夕一直是恋人们狂欢的浪漫节日，单身男女的抓狂纪念日，而今天，单身男女要崛起啦！

活动说明：为中国式爱情欢呼！因为爱，如此直接！那么！不犹豫，直降777元1777元2777元3777元

七夕进店礼：活动期间，凡进店顾客即可获得精美礼品一份！为爱而送！

七夕全款四重送！

进店拍婚纱并交全款即送以下四套产品

一重礼：宝宝周年照一套！

二重礼：孕妇照一套（2张）

三重礼：婚礼当天饰品一套

四重礼：新娘定妆液一套

七夕写真乐388！写真全款将赠送钱包照两张，香奈儿摆台一架（也可指定一定价位的套系）写真全款加77元，赠送价值二百元放大产品加外景拍摄，并可参与《大抽奖》活动

七夕转介绍礼：转介绍一对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（200元）

转介绍二对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（600元）

转介绍三对婚纱照成功订指定全款付清者送-乐天马特购物卡（1200元）

七夕欢乐大抽奖：

抽奖时间：20xx.8.28

抽奖地点：

抽奖内容如下：

一等奖：特购物卡

二等奖：超级舒适春秋蚕丝被

三等奖：精美不锈钢保温杯

活动影楼地址、电话、联系方式。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发