520珠宝店活动策划方案三篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/160719.html

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

520珠宝店活动策划方案篇一

20xx年5月20日

岁月无声——真爱永恒。

主题突出了珠宝店借网络情人节这一隆重主题，为顾客送去温馨浪漫的服务心愿。

店面及周边区域。

・贯穿于活动，形成主体表现。

・有效地互动演绎及内容传达。

・所有用品标示。

・所有宣传表现。

・社会影响与口碑传播。

进门有喜：

凡活动当天前x名购物者，送价值x元的钻石戒指一枚。

并于活动当天定时限量发售价格x元的彩金戒指x枚。

并送玫瑰花一枝。

1、吸乒乓球表演赛

主题：“ 吸引力 ”的秘密

所获奖项：吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运情侣/家庭四组，每组选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多情侣/家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四组，获胜者均可获得吸引力奖，

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

2、美丽的爱情传说

随机抽取客户或者业主，讲述自己与她或者他的的第一次美丽的相识。

所获奖项：最美丽邂逅奖

责任人：现场主持

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

3、女士盖上红盖头为男士打领带。

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得默契情人奖。

责任人：现场主持

比赛监督：现场客户报名或者随机抽取

获奖者可得到由公司奖励的精美钻饰一件。

520珠宝店活动策划方案篇二

“ 心语星愿 ”借浪漫的星，许下诚挚的愿，与他（她）共续前世的缘。

1、最终目的：提高产品销售量；

2、直接目的：借活动提高品牌知名度和美誉度；

5月x日----5月x日

xx珠宝xx区各卖点

xx珠宝有限公司

分三部分

1、献给能够共度情人节的情人们；

2、献给不能共度情人节的情人们；

3、献给单身贵族们的。

具体如下

1、献给能够共度情人节的情人们

与他（她）共谱一首浪漫的诗，与他（她）共同立下一个神圣的盟约，与他（她）一同分享心灵深处的语言，今生与他（她）共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“ 心语 ”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他（她），不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“ 心海 ”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“ 天使之吻 ”

活动亮点一

“ 心语星愿 ”

对你的他（她）许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

（目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到**珠宝的与众不同。）

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“ 真情宣言大募集 ”

参加者把您对他（她）的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在x月x日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他（她）的联系方式哦！我们会帮您把您的深情传达给您的他（她）。

520珠宝店活动策划方案篇三

5月20日（星期x）-21日（星期x）。

缘定xx520狂欢购。

1、购物送浪漫情调

活动期间，凡在xx当日累计购物满xx元（黄金珠宝满xx元），送浓情巧克力一份（价值x元）或玫瑰花一枝（价值x元）

当日累计购物满xx（黄金珠宝满xx元），送老树咖啡xx元现金券一张。（赠品不重复享受，单张发票仅限一份）

2、真情表白，浪漫牵手

活动期间，xx内部广播开通点播热线，情侣可以通过真情表白形式，向他或她说出自已的心里话。您可以为心爱的人点播一首歌，也可以走进我们的录音室，为心爱的人献唱一首歌，我们可以为您定时播放。（xx广播室就是一个简易录音棚）。可以想象，当您与心爱的人，牵手走进xx，内部广播里播放您平时说不出口的表白和您为心爱的人唱的或点播的情歌该是多么浪漫，多有情调的一件事。

3、氛围营造

活动期间，店堂内的音乐，全部播放一些情歌和xx的情人节促销活动，并不时送出xx人对天下有情人的祝愿，提醒走进xx的人，情人节到了，该为心爱的人挑一份纪念品，从而促进活动期间的销售。

1.电视、广播、报纸、宣传

2.短信宣传

3.活动站牌

1.赠品费用：预计x万元（鲜花/巧克力预计x份/天，套餐预计x份/天）

2.短信费用：x元

3.其他费用：x元

更多 范文大全 请访问 https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发