

最新520活动策划案文稿4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/160717.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

520活动策划案文稿篇一

1、为你身边和未来的ta唱一首歌，要求歌曲的歌词中包含“爱”这个字。用语音方式发送至xx论坛官方微信；

微信添加xx人方法如下；

a、添加微信号

xx的微信号：

b、扫xx微信二维码

2、所发送的歌曲尽量完整，保证歌声清晰；（鉴于微信语音时长限制，演唱可以分成几段语音发送）

3、发送歌曲的同时，请一并把论坛账号发送到xx论坛官方微信，以便于核对评奖。

1、只要发送歌曲到xx论坛官方微信的坛友，均能获得丰富的积分礼包；

2、我们会选取其中演唱完整的歌曲发布投票帖，由坛友选出：

一等奖1名：价值108元的石锅烤鱼4-6人餐；

二等奖2名：价值57元莫斯利安一箱；

三等奖6名：价值19元xx下午场6小时K歌

1、即日起—5月19日：我们全天在线收集你的语音；

2、5月20日—5月22日，整理语音，在论坛发布投票帖，由坛友投票选出获奖歌曲。

3、5月23日公布结果，发送奖品。

520活动策划案文稿篇二

派对主题：[（520一夜惊喜）凡是你想不到的，都会让你体验到]

派对目的：在这个充满浪漫的节日里寻找身心的释放；大胆的激情；炫目的诱惑；

派对时间：2018、05、20

派对地点：xx酒吧

- 1、人体彩绘，感受魅惑与大胆。
- 2、充满挑战的配对情侣现场游戏。
- 3、充满浪漫的现场气氛，促进你和ta的距离，
- 4、纯手工自助diy个性t恤，展现你的个性，
- 5、伤感甜蜜的情歌不间断放送
- 6、时尚帅气的dj演绎不同于世俗的个性节奏

繁华的都市充满了各种诱惑、每个人都是有色心没色胆、通过本次活动张扬个性的年代，从而拉近消费者的内心。

- 1、微博、微信、所有员工朋友圈进行“520一夜惊喜”主题宣传。
- 2、张贴派对海报。

- 1、大量玫瑰花摆放于醒目的位置，每个台位都用玫瑰花摆出心形。及气球。
- 2、前台迎宾着带玫瑰浪漫服装，
- 3、服务员工装上佩戴大量玫瑰花饰
- 4、门口立一个玫瑰花幸福门，中间挂立醒目的主题名称（520一夜惊喜）
- 5、天花板上挂大式的塑料玫瑰花以及，心形气球等。

520活动策划案文稿篇三

表白日，是一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

情人节是一个典型的西方式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。

这样一来就使情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

xx广场“爱就在身边”情人节真情联欢

“玫瑰心情，情系你我”

主题演绎要求：以“简单却让人印象深刻”为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造“爱就在身边”的快乐场景，引发“和谐、关爱”的思考，进而推出本次活动的主题。

(1) 在这样的一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2) 借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

时间：2018年5月20日

地点：xx

主办单位：xx

承办单位：xx

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、★唯一·示爱★

开场节目：爱在表达——嘉宾表演经典情歌对唱（略）

互动游戏：爱在互动——大声说出你的爱、歌曲接龙（男女拉歌）（略）

参与者：主持人员以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等（略）

2、★唯一·藏爱★

衔接节目：爱在用心——嘉宾表演现代舞蹈（略）

互动游戏：爱在惊喜——神秘送礼，真情告白（略）

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等（略）

3、★唯一·珍爱

★衔接节目：爱在付出——嘉宾或主持人员情诗朗诵或情感故事诉说或小品（略）

互动游戏：爱在默契——心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度（略）

爱在细心——百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度（略）

爱在珍惜——感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性（略）

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装（略）

4、★唯一·永爱★

衔接节目：爱在持久——嘉宾表演民乐演奏（略）

互动游戏：爱在承诺——真情宣言大募集，传递深情，现场告（略）

爱在同心——通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋（略）

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等（略）

1、活动组织

“唯一示爱”、“唯一藏爱”、“唯一珍爱”、“唯一永爱”板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

xx负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请xx广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

xx广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜。

520活动策划案文稿篇四

时间：2018-5-05——5-20

地点：

1、xx广场

2、现场售楼处

活动目的：

聚集开盘人气，重拳出击，在最短的宣传期间内，刺激大众，创造最佳口碑和打响海盐首盘小高层高档住宅小区的品牌。

活动方式：现场摇号、活动助兴、抽奖酬宾

活动安排：

4.30-5.05着重以信息发布为主宣传，主要是摇号参加办法、地点、时间等信息告知。

发布途径为报纸、灯箱、跨街横幅。

宣传主题：未来城都市居住典范，xx首期豪华高品位住宅楼销售在即。

引领都市时尚，坐居金仕海岸。

xx5月20日真情放送，豪华住宅乍现xx。

因为珍稀，所以珍贵。

xx开盘有好礼，惊喜大奖等你拿。

1、摇号方式：现场公开，即选即定。具体摇号登记处暂定2处。

（确定小高层购买资格，建议摇号总数比实际户数多30%）

2、地点选定：xx广场

（a、需要一定活动场地b、场地方有举办活动经验c、有聚集人气的先例）

3、软环境布置：

高空气球4个；大型气拱门1个；30平方左右舞台1个；

楼盘效果展示牌1套；广告宣传易拉宝4个；宣传折页1000份

周遍跨街横幅、灯箱20套

4、员工统一着装

(5月20日)

1、下午14：00正式开始（13：50——14：00礼炮、奖品展示）

2、14：00——14：30

主持人5分钟、领导5分钟、嘉宾2人共10分钟、活动解说8分钟、公证人讲话2分钟。

3、摇号开始（14：30——15：00）同时登记汇总

4、摇号抽奖（15：00——16：00）

奖品分1、2、3等奖和纪念奖（100份）

5、现场答谢演出、小娱乐活动（16：00——17：00）工作人员休息

6、公布摇号和抽奖结果（17：10——17：30）

7、获奖群众领奖（17：30——17：50）

1、一期总销售户数为140套，暂定摇号总人数与实际销售户数为5：1，参加群众不定。

2、摇号采取实名登记制，不得替代或多摇，每套户型最多登记人数为5人。

3、凡登记在册的准购房者，登记同时需交纳1000元保证金，摇号当天如登记人中号并获得购房资格，该保证金则纳入房款，如不成功则在原款反还的基础上增加200元作为答谢费用。

4、摇号登记时间自2016.5.10——5.15，为期5天。

5、登记地点：秦山房地产公司售楼处

6、摇号工具使用公开摇奖设备进行摇号决定。（中号比例为5：1）

7、关于没有中号群众的解决办法。均以纪念品赠送。并登入二期开盘购房档案。

xx房产公司职员做礼仪、保安等维护性工作；xx广告做活动监测和媒体联络工作。

邀请当地知名各大媒体具体：xx网络等记者参加活动，并给予现场报道。

1、环境布置

高空气球4个 400元/4个

大型气拱门1个 500元

30平方左右舞台1个 1000元

楼盘效果展示牌1套 1200元/10张

广告宣传易拉宝4个 600元/4个

宣传折页3000份 7500元

周遍跨街横幅、灯箱20 套

2、场地租赁 2000元

3、公证人邀请费 1000元

4、媒体邀请费 2000元

5、设备租赁费 5000元

6、管理费 1000元

7、主持人 1000元

8、演员演出费 5000元

9、现场应急费 2000元

总价30000元

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发