

# 最新房地产春节活动方案5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/158284.html>

## ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

### 房地产春节活动方案篇一

培养节日气氛，提升xx房产品牌形象，展现xx置业的客户关怀服务精神，增强意向客户的购买信心，最终促进销售量的提高。

2月xx号、xx号

所有业主和准业主

xx·xxx为回馈新老客户，在元宵节期间，特推出如下优惠活动：

- 1、正月十五“送元宵”活动，活动期间，进售楼处看房的客户，即可得到精美元宵一份。
- 2、为烘托节日气氛，增加售楼处的人气，开展“猜谜有奖”的活动。售楼处内挂置装饰灯谜，奖励也写上，凡答对者即可得到精美小礼品一份（奖品可设置为物业券、元宵、剪纸、台历等）
- 3、延用“万元置业”首付款借款活动：
  - a、零首付借款（二套房首付款30%）的客户执行借款半年；
  - b、首付款借款15%（二套房首付款45%）的客户执行借款一年；
- 4、为了配合宣传，使整个小区达到喜庆和宣传的氛围，继续在门口发放带楼盘名称资料的福字；
- 5、为配合本次活动的有效性及广泛性，特申请追加30万条短信宣传。活动策划

·“花灯起，闹元宵”，正月十五期间，xx零首付，万元即可置业，重重好礼享不停，猜灯谜得大奖，马上有礼，早到早得，诚邀您品鉴

· “三五元宵，花灯吐艳”，xx尚品大优惠，抄底正当时，元宵节期间万元即可置业，精美礼品限量赠送，猜灯谜让您乐透正月，全新xx盛邀您品鉴

· 马上有房啦！元宵节期间xx尚品高层让利不断，零首付，万元即可置业，猜灯谜得大奖，稀缺精品，所剩不多，早到早得！全新xx盛邀您品鉴

6、售楼中心再次进行装点。如横幅、气球、灯谜等，衬托节日的氛围。

## 房地产春节活动方案篇二

注力于政府、媒体、公众、的实效传播，引发社会各界多层面围合关注！

维系老业主关系，累积销售蓄水。

打造xx地产，专属品牌文化盛宴。

文化搭台，品牌唱戏，将“共同成长。相伴一生”进行到底

借势邀请市场热映、口碑佳的话剧到【xx地产】巡演，并以此文化盛宴，巧妙推出xx地产的品牌文化魅力，在现场氛围营造、丰富多样的节目表演等综合艺术手段的表现下，最终达到实现xx地产品牌文化美誉外宣及项目楼盘热销的目的。

本条主线将以首次巡演xx站最新经典舞台话剧为主线，贯穿活动始终；通过岁末经典话剧的表演，联动xx地产品牌外传，并有机的将话剧元素与xx地产的项目穿插并结合在一起。使得现场感觉生动、新颖而又融合，在不知不觉中将要传达的相关信息巧妙的呈现。同时再配合现场的视觉特技特效，互动节目表演，为参与者呈上一台丰富的视觉盛宴。重点突出整场欢乐，温馨、浪漫、时尚的整体氛围。

活动时间：2月xx日 19：00-22：00

活动地点：xx体育馆（拟定）

活动形式：话剧

活动内容：项目信息发布+项目品鉴+趣味互动+抽奖

活动调性：时尚 欢快 华丽

活动规模：800人左右（单场人数拟定，建议分场次演出）

活动人员：地产相关领导

媒体代表

项目销售顾问

vip客户

新老业主代表

活动时长：3小时

## 房地产春节活动方案篇三

### 1、活动介绍

活动主题：

活动对象：关注xx房产微信账号的顾客

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋

活动时间：2019年2月x日

举办场地：xx县xx广场

主办单位：xx县xx房地产开发有限公司

承办单位：xx县xx房地产开发有限公司

### 2、活动背景

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

### 3、活动目的

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx房产的好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的[欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx房产。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）；

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx房产微信账号，送红包。我们的节日元宵节活动方案。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注xx房产的微信账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx房产的微信账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个微信账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注xx房产微信账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx房产的微信账号在手机微信上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众微信账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳（条件允许的话可在现场提供免费wifi，以方便观众参与活动）

奖品：待定

所需人力：共九人，四名保安位于领奖台周围维持现场领奖持续，一名服务人员负责监督领奖观众签字验证，一名服务人员负责发放奖品，三名服务人员负责保管所有奖品。（可根据奖品的数量适当增减保管奖品的服务人员。）

1、兑奖方式：红包所获奖金直接在红包里以现金方式提供。砸金蛋所获奖项可在晚会结束后，凭借xx房产微信账号所提供的中奖信息到指定的领奖台当场兑现。

2、奖品设置：

送红包游戏：每个红包内金额随机为一元，三元，五元。一元红包设两百个，三元红包设八十一个，五元红包设二十个。总金额五百四十元。

金蛋游戏奖品待定

3、注意事项：

获得奖券者领取奖品前需亲笔签字后才能领取对应奖品。

1、进行活动总结，分析问题经验。

2、发布活动成果信息。

房地产春节活动方案篇四

xx闹元宵 欢乐享四季

1.成交客户答谢，提升项目口碑

2.借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率

3.通过人际传播扩大项目影响力带动销售

4.展现xx社区文化，提升品牌亲和力。

xx地产

xx，xx业主，意向客户，

看到信息参与客户，预计人数在150人左右

2月xx日（周六、周日）10：00—16：00

xx、xx销售中心

注：方案包含图片仅示意，以具体情况、实际操作为准。

1、前期准备

（1）宣传工作

xx销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息

xx、xx销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传

（2）来宾邀请

对xx新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

### (3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口右侧放置“欢喜闹元宵 阖家庆团圆”主题板一块（小）

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装向来宾微笑致敬，并引导来宾进入活动区域

营销中心大厅中间摆放一个大碗汤圆造型。

在xx休息区内放置大的活动主题背景板

主背景板前面放置各式汤圆、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

房地产元宵节活动方案房地产元宵节活动方案 xxxx销售中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员都穿着喜庆服装，营造气氛。

### (4) 人员准备

迎宾两名

灯谜工作人员两位

灯笼工艺师一位

包汤圆比赛工作人员一位

保洁4个

保安3个

注：工作人员都身着喜庆服装

## (5) 物料准备

购买活动所需的物料

## 2、活动的主要内容及具体安排

(1) 具体活动：视觉（现场包装）、听觉（现场音乐）、味觉（美味糕点）、触觉（现场活动）四大立体系统强效持续环绕

背景音乐：xx、xx销售中心播放元宵歌曲，营造欢乐愉悦的元宵气氛。

元宵猜灯谜：

时间：活动全天

地点：活动区

配备：气球100个，灯笼30个，灯谜130条，抽奖箱一个，价值700元左右的奖品，工作人员2名，分别组织两种水平的比赛。具体：分一般和困难两个档次的灯谜。

一般水平的灯谜：每一组家庭、集体（三人一组，要求两个大人一个小孩搭配），“气球一响，猜对有奖”活动把谜语（可将xx、xx的项目信息做成问题）放在气球中，预备100个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语答对一题即可参加抽奖活动，到奖券中奖率100%。奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、xx抽纸等低于10元左右的奖品。

困难水平的灯谜：“xx闹元宵，欢乐享四季”猜灯谜活动结合元宵包装营造气氛，在销售中心挂置30个左右的灯笼，其中十个灯谜将“xx闹元宵，欢乐享四季”以藏头的方式植入。每个灯笼下挂置一个困难的灯谜，同样以家庭、集体的方式参与（六组），选择5道题答对3道题或以上即可得大奖。问题一答无论正确与否都摘下不再参与游戏。奖品：迷你音响、xx台历等价值50元左右奖品。

藏头主题灯谜：

x xx人齐唱仙曲（打一成语）——不同凡响

x 荷吃草（打一字）——何

闹 闹出门（打一字）——市

元 元前明后（打《水浒传》人名）——宋清

宵 宵中赏日出（打一成语）——黑白颠倒

欢 欢喜冤家（打一成语）——又爱又恨

乐 乐出牙齿（打一成语）——笑口常开

享 享全家福（打一成语）——天伦之乐

四 四通八达（打一成语）——头头是道

季 季无子（打一字）——禾

将“xx闹元宵，欢乐享四季”每个字分别贴在一个灯笼上，同时每个灯笼对应贴上其灯谜，与其他灯笼区别开来。

注：可根据预算与实际情况择一进行，人数要求也可根据到场人数进行调整，进行个人比赛。

现场学做灯笼：

时间：活动全天

地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做灯笼的材料。

具体：请一名手工艺人，现场教来宾学做灯笼，加强客户的体验，加深对节日气氛的感悟，制作完毕客户可以将灯笼带回留作纪念。

包汤圆赛

时间：活动全天

地点：活动区

配备：工作人员1名，包汤圆的食材。速冻汤圆6袋

具体：活动每轮4人竞赛，每轮3分钟。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”一包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。可进行六轮比赛，上午下午各三次。

（类似也可以举行夹汤圆比赛，穿珍珠项链比赛：在规定时间内用针线穿小汤圆）

捏糖人

时间：活动全天

房地产元宵节活动方案策划书 策划方案地点：场内外

配备：工作人员1名，身穿元宵节服饰，做糖人的材料。

具体：糖人师傅现场教各色糖人，同时现场来宾也可互动体验，以增加互动及节日氛围。

（2）现场人员配置（除去活动人员与迎宾）



保洁人员4名，负责保持销售中心以及景观体验区的清洁，四人根据当天活动区域机动调整责任区域。

保安人员3名，一名负责来宾停车安排以及车辆离场调度，另外两名负责现场的安全。

### 3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验。

与媒体联系，发布活动成果信息。

(所在协会名称、联系方式)

保洁4个

保安3个

机动人员2个

### 房地产春节活动方案篇五

万马奔腾闹元宵 2019欢乐季

老客户客户答谢，提升项目口碑；

借助元宵节气氛活跃现场气氛，加强现场人气，提高现场转化率；  
通过人际传播扩大项目影响力带动销售；

xx地产

一期老业主、近期到访意向客户、自然上访参与客户、合作媒体 活动整体人数控制在150人左右

2月xx日(星期五)9:30—11:30

营销中心

#### 1、前期准备

(1) 宣传工作

销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息(玻璃贴)

销售中心元宵节主题背景板

置业顾问点对点电话宣传(以先期来访为主)

## (2) 来宾邀请

新老客户电话邀请

邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

相关合作者邀请

## (3) 现场布置工作

在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵 xx欢乐季”主题板一块。

营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

营销中心主活动背板前摆放心形鲜花花束（情人节元素体现）。

活动区区内放置大的活动主题背景板。

主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

(4) 人员准备 迎宾2名 灯谜工作人员2位 包汤圆比赛工作人员2位 保洁1个 安保员2个

## (5) 普惠礼品

凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得xx项目赠送的

精美巧克力礼盒一份；

2、活动的主要内容及具体安排 元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖”活动细则：

以签到顺利参与元宵猜灯谜活动；每人一次机会答对灯谜即可获得抽奖资格，中奖率100%；

把谜语（可将xx的项目信息做成问题）放在气球中，预备150个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语

奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于20元左右的奖品。

包汤圆赛：“浓浓团圆意 亲手传真情”

活动细则：

以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

活动每轮5人竞赛，每轮3分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。

在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”两包。

所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。

评出第一名、第二名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

### 3、活动后期

进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂进行播报发帖。

与媒体联系，发布活动成果信息。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发