

2024年大学女生节活动策划书五篇5篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/158271.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学女生节活动策划书五篇篇一

春日照耀，微风轻拂，细雨滋润，嫩柳飞扬。年轻的我们如破茧的彩蝶在青春的舞台上翩跹，宿州学院的女生们在这个舞台上用激情汗水旋出了自己的魅力人生。为了活跃校园文化氛围，引导广大师生对女生的关注，提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。同时，让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞，为此，地科院女生部打造宿州学院第一届女生节系列活动。为使女生节更加贴合广大同学的需求，为更好地关怀我校广大女生，更好地为全校同学服务，特进行本次问卷调查

二、活动目的

通过问卷调查向广大同学征集相关的意见和建议，了解全校学生对本次女生节的共同需求，为女生部举办女生节活动提供自我完善的依据，加强学校人文建设，提高学生综合素质。

三、活动方式

采取问卷调查的方式，通过设计问题，发放问卷了解同学们对本次女生节的活动要求，收集并汇总，事后由女生部负责统计数据与分析。

四、活动安排

1.时间安排

三月初完成问卷的设计，三月内发放问卷(争取覆盖全校各个学院的所有同学)，3月1日进行问卷制作，2日进行问卷发放，3日统一回收问卷(中午12:00-13:00学生会办公室)，三月初整理出数据并做女生节可行性分析。

2.问卷发放细则

在发放问卷时与各学院负责部门密切合作，使问卷的覆盖面达到最大，以获取最有效的相关信息

。宿州学院东校区在校学生总人数(除去07届)的10%为调查对象(按各个学院学生人数进行配比)
，，800份，以60%回收率记，预计可回收有效问卷约480份

3、活动成果预计

预计通过此次活动，充分了解广大同学对此次女生节的各项需求，广泛征集同学们的意见和建议，女生部会积极采纳同学们的意见、建议，在女生节系列活动的筹备、举办过程中，不断调整、完善我们的各项安排，力求为广大同学打造一个满足同学需求的精品女生节。

五、经费预算

本着“勤俭节约，合理利用”的原则，我们编制了本次活动的经费预算。

调查问卷费用——调查问卷的制作 0.1 人民币 * 800 份 = 80 元

总计： 80 元

附件二：宿州学院首届女生节调查问卷

亲爱的同学：您好，我们是宿州学院地科院女生部，为了解和关注女大学生思想潮流、动态；维护女生正当权益；关注女生成长，引导女大学生树立自尊、自爱、自强、自立的现代女性精神，并进一步丰富我校学生的校园生活，宿州学院地科院女生部倾力打造本校首届女生节，围绕“青春、健康、自爱、自强”的主题开展一系列活动。

为使本届女生节能更贴近您的生活，符合您的需要，我们设计了这份问卷调查，本问卷采用不定项选择题形式，请您在选择的项目符号上划“ ”。希望您如实填写，同时提出意见和建议，真诚感谢您对我们工作的支持与配合！

院系 年级 性别

1、您是否曾参加过女生节系列活动？

a 是 (转第2题) b 否 (转第3题)

2、在女生节系列活动中，您参加过什么活动？

3、您对女生节了解多少？

a 很了解，参加过很多活动 b 很陌生，第一次听到这个名词 c 知道一些，但没有兴趣去了解 d 很有兴趣去了解，但知之甚少

4、若宿州学院举办女生节系列活动，哪种类型的活动最吸引您？

a 文艺演出或文娱比赛 b 体育竞赛 c 公益活动 d 沙龙讲座、知识竞猜 e 其他_____

5、若举办沙龙讲座，您希望听到哪种类型的讲座？

a、服饰搭配 b、美容化妆 c、健康养颜 d、瘦身美体

e、气质塑造 f、公关礼仪 g、职业规划 h、其它

6、(男生答)请问您更愿意以什么样的方式来和女生一起过女生节?

a 送礼物 b 为女生提供帮助 c 和女生一起参加活动 d 其它

(女生答)请问您希望如何度过您的女生节呢?

a 收到礼物和惊喜 b 获得他人的帮助 c 做一些为他人服务的事 d 多参加女生节的活动

7、您认为本届女生节应侧重哪些方面?

a 男女生间的交流 b 女生风采展示 c 女性维权 d 女生健康(生理、心理)

8、在您选择参与活动的时候,您会更加注重该活动的哪一方面?

a 意义 b 规模 c 形式 d 互动性(参与度) e 奖项设置及奖品 f 其它

9、您认为女生节应该持续多长时间才是最合适?

a 一天 b 三天 c 一周 d 三周 e 其他_____

10、您觉得女生节应该怎样加强节日气氛?

a 设计女生节的节徽节歌 b 加大宣传力度 c 大量的校园装饰 d 其它

11、您平常通过哪些渠道了解学校举办的各项活动?

a 宣传海报、传单 b 学校网站 c 同学介绍 d 收听校园广播 e 其它

感谢您为我们提供宝贵的建议与意见,我们会充分考虑大家的意见与建议,为广大同学奉上精彩的首届女生节,敬请期待!

大学女生节活动策划书五篇篇二

一、活动背景:

春日照耀,微风轻拂,细雨滋润,嫩柳飞扬。年轻的我们如破茧的彩蝶在青春的舞台上翩跹,宿州学院的女生们在这个舞台上用激情汗水旋出了自己的魅力人生。为了活跃校园文化氛围,引导广大师生对女生的关注,提升女生文化内涵,提高我校学生的综合素质,彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采,引领女生成长成才。同时,让女生的魅力在校园里,随梦想一起放飞,为此,地科院女生部打造宿州学院第一届女生节系列活动,为宿州学院女生创造出一个更加舒适,品味高雅的校园成长环境,为在校大学生竭诚服务。

二、活动主题:缤纷校园,魅力女生

三、活动目的

- 1、活跃校园文化氛围，引导广大师生对女生的关注。
- 2、提升女生文化内涵，提高我校学生的综合素质，彰显新时期女生自尊、自强、自爱、自信的风采，引领女生成长成才。
- 3、让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞。
- 4、促进男、女生之间的交流。
- 5.弘扬女生节文化，为在校女大学生营造良好的学习生活环境

四、活动时间：3月7号到3月10号

五、活动的安排

(一)前期准备工作

- 1.有关首届女生节的调查问卷

(策划见附件一，二)

- 2.前期宣传3月4号——3月7号

形式：由宣传部设计女生节的海报展览板，分别摆放在工科楼门口，第一食堂门口进行海报宣传；

联系广播电台，在每天定时进行广播宣传

由学生会各成员告知周围同学，进行言语宣传

由学生会印刷宣传单在各系进行宣传

制作宣传横幅挂在桥上进行宣传

(二)具体活动内容

a女生节开幕式

b女生节徽章设计 c香车载美人

d踢毽子比赛

e女生演讲比赛

f闭幕式

1、女生节开幕式

时间：20xx年3月7日上午11：50到1:50

地点：第一食堂门口

准备工作：

- 1)场地的布置
- 2)宣传单、许愿板、心愿卡片、签字笔、签字横幅的准备
- 3)活动嘉宾的邀请

活动流程：

- 1)主持人宣布女生节开幕，并介绍活动基本内容及时间安排
- 2)嘉宾致辞。(初步设想为地科院学生会主席)
- 3)主持人介绍整个女生节期间的活动安排，由女生在许愿板上写下自己的愿望或祝福。
- 4)“幸运色彩幸运之星”我们会随机抽取几种颜色作为活动的幸运色，如果一不小心和你衣服的颜色相同啦(仅限女生噢)，只要回答出我们的提问(可以邀请旁边的男生帮着回答)，或给我们来个小小的表演，那么你会收到一束美丽的玫瑰花。
- 5)关爱女生签名
- 6)关于女生节活动的问卷调查

2、女生节徽章设计

活动时间：3月9号

活动目的：充分发挥同学们心灵手巧的能力，渲染本次女生节的气氛，也为女生节其他活动的举办做个宣传。

活动内容： 作品征集时间：20xx年3月4号~20xx年3月9号

- 作品要求：a、设计的节徽要符合本次女生节的主题(缤纷校园，魅力女生)
b、节徽的设计要有创意有寓意 c、节徽的设计在a4纸上进行上面需附有对节徽的说明
d、作品不得抄袭。

e、作品上要有作者的联系方式和所在院系

三月9日前每个二级学院选出三件作品交与地科院

由我地科院初选出五件作品参加最终决赛

我们将在女生节闭幕式(3月10晚6：30，教学楼b301)上最终选取3件作品，并给予奖励，第一名作品将做为我校女生节的徽章。

确定徽标后，由相关部门制作成电子版，用于女生节宣传单及其他

女生节物品的标志。

3、“香车载美人”启动仪式

时间：3月8日，中午12：00

地点：工科楼教学楼前的校道开始

内容：(1)骑士报名：女生节开始前两天，接受男生的报名，并希望他们能够

找好自己载的对象(2)3月8日中午十一时30分，各位骑士骑着各自的单车，

单车上有明显的标志，两列纵队，一字排开在教学楼前门

校道上或女生寝室门口，等待女生的出现。

(3)周一中午十二点，当有较多女生坐上车后，号令响起，大家就可以载着自己的美人出发去目的地了!

(4)女生节期间，每一天的上下课或课间时间都倡议男生载女生到目的地，为女生提供方便，无论所载女生是否认识。

4、踢毽子比赛

时间：3月9日下午2：30

地点：东区运动场门口草坪

活动对象：我校女生

活动形式：由各二级学院选出五名女生组队比赛

比赛规则：

(1)每人限时90秒

(2)裁判吹响比赛哨声，开始比赛，计算90秒内踢毽子的总数

(3)计算每队在规定时间内所踢毽子总数

(4)按规定时间毽子数多少排名，如遇次数相同，则以加赛决定排名，胜者列前

奖励：按名次选出前三名颁发奖品，团队奖状。参与组均有纪念品(初步设想纪念品为毽子一只)

5、女生演讲比赛

时间：20xx年3月9号

地点：教学楼b301

活动形式：每院在各自院系比赛后 选出两名女生参加比赛

主题：“二十载的蝶变”或“美丽与智慧同在”

评分标准：

(1)演讲内容：40分。要求演讲内容紧扣主题，主题鲜明、深刻，格调积极向上，语言自然流畅，富有真情实感。

(2)语言表达：30分。要求脱稿演讲，声音洪亮，口齿清晰，普通话标准，语速适当，表达流畅，激情昂扬。讲究演讲技巧，动作恰当。

(3)形象风度：20分。要求衣着整洁，仪态端庄大方，举止自然、得体，体现朝气蓬勃的精神风貌;上下场致意，答谢。

(4)综合印象：10分。由评委根据演讲选手的临场表现作出综合演讲素质的评价。

奖项设置:

(1)一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名

(2)获奖者颁发奖品证书

6、女生节闭幕式：

时间：20xx年3月10号晚6:30

地点：教学楼b301

活动流程：

- 1)主持人介绍闭幕式的基本安排
- 2)在徽章设计中入围的选手，上台解释会徽的含义
- 3)各学院学生会主席评选出前三名作品，作为本次女生节的徽章
- 4)在获奖选手中选出代表上台发言
- 5)学生会主席为所有获奖选手颁发证书及奖品，按活动时间先后依次上台领奖
- 6)我院学生会主席上台致辞，宣布女生节活动圆满结束

六、经费预算

开幕式宣传：

气球两袋： $8*2=16$ 元

礼品：100元左右

横幅： $3*40=120$ 元

制作展板：10元

便签纸： $3*5=15$ 元

签字笔： $5*1.5=7.5$ 元

宣传单： $20*0.2=40$ 元

问卷表： $20*0.2=40$ 元

合计：352.5元左右

女生节徽章设计：

奖品： $4*3=12$ 元

奖状： $0.5*3=1.5$ 元

合计：13.5元 香车载美人：

车上标志：约50元

报名表：0.5*10=5元

合计：55元

踢毽子比赛：

毽子：1.5*15=17.5元

奖品:预计60元

合计：77.5元

演讲比赛：

证书：3*6=18元

奖品：4*6=24元

合计：42元

经费总计：550元左右

六、职能分工

七、附件

大学女生节活动策划书五篇篇三

一、活动背景

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。安徽大学女生节是每一年的三月七日，这也是与三月八日妇女节相互呼应，展现了在进入社会成为一名职业女性或者职业祝福之前的所有处在自己最美好年华的女生朋友们青春的活力与光彩，让人们在关注女性权益的同时也更加关注还在校园里的各位年轻的女生们。

为了全面活跃学子的校园文化生活，展现当代女大学生朝气蓬勃，智慧和青春的风采，让大家能够积极参与活动，发现与展示自己美好独特的一面，更有自信的去表达和展现自我，让所有人都能快乐共享这属于我们的节日——女生节，体验一份难得的感动，安徽大学学生会特开展此次“三·七女生节”系列活动。

今年开展的女生节活动内容丰富有趣，形式多样富于变化，为每一位在校的安大女生送去最温暖、最贴心的祝福与关爱，同时这一活动的开展有益于带动全校广大师生关爱女生、祝福女生，在给每位在校女生送上节日的祝福的同时为女生们提供展现自我的舞台，增强女生自立、自强、自爱、自信的意识，树立孜孜不倦，开拓进取的精神。同时提升女生修养与内涵，气质与魅力，并为之努力成为最幸福的魅力女性，最优秀的女性，让女生的魅力在校园里，随梦想一起放飞。

二、活动目的

(一)展现当代女生的活力与青春，营造青春活力的校园氛围，建设和谐生动的校园文化，为广大女生提供展示自我的舞台。

(二)为安大的所有在校女生提供了最贴心服务，让她们在生活的各个方面都能够体会到我们对她们的关系和爱护，在校园里形成尊重女生、关爱女生的良好风气。

(三)给每位在校女生送上节日的祝福，让我校女生感到女生节是一个实实在在的节日，让她们高兴地度过这个不平凡的3月7日，让她们放下心里的压力尽情的展现自己的活泼与可爱。

(四)通过一些集体的、温馨的、活泼而有趣的活动方式，加强男女生之间交流与沟通，使男生女生之间更能够互相了解彼此，在校园里形成健康积极的氛围。

三、活动时间

20xx年3月6日-3月7日

四、活动地点

桔园食堂、梅园食堂

五、活动形式

(一)采取“娱乐大篷车”的形式，将丰富的活动项目整合在一起，集中一个场地，节约资源得进行展示，来推进整个活动。

(二)“大篷车”既是活动的场所，“大篷车”也是活动的标识和品牌。“大篷车”会设置很多不同用途的功能区，进行具体活动展示设计。

(三)“大篷车”是流动的，在大一和大二也涵盖大三的宿舍楼和食堂门口，进行系列活动的开展，整个活动更加具有流动性、辨别性、同时也使得活动更加有感染力，成为更广大同学心中认可的“三·七”。

(四)“三·七女生节”大篷车系列活动共有四个停靠的小站，每个小站都是一次精彩的旅途。分别为“快乐之旅”、“温馨之旅”、“浪漫之旅”、“幸福之旅”。

六、活动项目：

(一)“快乐之旅”

(1)时间：20xx年3月6日(中午)

(2)地点：桔园食堂

1.妙笔生辉

(1)负责部门：学术科技部

(2)前期准备：准备好两、三台平板电脑(联通或者电信赞助)，根据平板电脑数量来确定参加比赛的人数

(3)活动内容：参加游戏的女生在事先准备好的平板电脑，绘画出心目中最喜欢的男生，可以是身边的，也可以是历史上或电影明星皆可，在规定的时间内，绘画的最生动女生将会有礼物相送，每轮都会送出精美礼品。前期准备好20个左右小牌子，分别为1、2、3、4，发给现场观众，每轮由现场观众负责投票，得牌子多的选手获胜。

(4)所需人员：活动小主持1名，秩序维持人员3人

(5)所需物资：平板电脑2——3台，桌子1张，椅子2——3把，打分牌20个左右，小礼品20个左右，秒表2个

2.饭票+女生健康手册

(1)负责部门：维权服务部

(2)前期准备：进行20xx“三·七女生节”专用饭票，以及女生健康手册的设计与印刷。

(3)具体内容：在“大篷车”的入口处，安排好工作人员进行饭票以及女生健康手册的发放。

(4)所需人员：饭票及手册发放者6人

(5)所需物资：饭票1000张(由食堂提供)，手册1000册(由赞助提供)

(二)“温馨之旅”

(1)时间：20xx年3月6日(下午)

(2)地点：桔园食堂

1.爱心寿司(争取与日语协会协商合作)

(1)负责部门：维权服务部

(2)前期准备：准备好制作寿司所需要的尽可能多的食材，以及寿司的不同制作方法。安排部处心灵手巧的男生进行学习制作，条件允许的话，请外面的寿司师傅前来进行寿司的制作。

(3)前期准备：

工具：桌子4张、椅子4把、展板1个、保温桶2个、案板4个、剪刀4把、菜刀4把、寿司帘4个、勺子4把、牙签2盒、塑料盒50个、围裙4个、护袖4副、口罩4个；

食材：熟米饭、寿司醋3瓶、沙拉酱3瓶、盐1袋、醋1袋、黄瓜15根、胡萝卜20根、火腿肠30根

、肉松5带、海苔(紫菜)10包;

人员安排：三到四人购买上述食材，方法不限。

宣传安排：展板1个，海报2张。以寿司图案为背景，写明寿司的来源、含义，表达对女生的祝福，以及寿司制作流程、活动意义和祝福语。宣传时间为3月5、6日。

(4)活动内容：

挑选3名男生现场制作，有经验者优先;给现场参加的活动男生发一盒寿司作为奖励

活动开始前半小时将工具平均分配到个人，备用工具统一交由一名工作人员保管;

现场制作时间约2小时;

活动结束后，由5名工作人员将桌椅、展板、工具、食材收好，地面打扫干净。

2.安大魅力女生风采秀：

(1)负责部门：宣传设计部

(2)前期准备：

要求：前期线上收集照片(闺蜜照片、祝福照片)或者平时的娱乐自拍，场地不限，内容不限。照片数量不限，只要主题明确;将所有的收集的照片做出表格，上面标明被收集者姓名、联系方式等

道具：租借灯光1盏、投影仪1个(3月5日)、电脑1台、照相机2个;

宣传时间：线上宣传自开学之日起，到3月5日截止。线下宣传为3月3、4日，准备展板，写明活动流程及活动目的;

购买小礼品。

(3)活动内容：

提前半小时安放投影仪、电脑，循环播放照片或录像(配乐);

在线上发起投票，根据得票数，评选出最具风采的安大女生。对获奖者发放纪念品。

现场工作人员也会对来参加的活动的观众进行抓拍，最美女生照片可以在三七女生节线上进行展出

3.化妆品与健康美容讲座

(1)时间：20xx年3月6日下午7、8节课

(2)地点：博学北楼d101

(3)负责部门：学术科技部

(4)前期准备：

3月4日邀请化学化工学院王雪梅老师，与老师沟通好活动时间，确定后第二天申请活动场地;

5日宣传：分发“入场卷”。要求以化妆品背景，色彩绚丽;现场随机的进行饭票的发放，来参加的同学均有份 6日布置会场：准备矿泉水一瓶、话筒

(5)具体内容：王雪梅老师教同学们了解化妆品的原料，以及基本的美容和保健知识，帮助同学们正确选择适合自己的美容产品，提升同学们的综合素质以及培养同学们的创新精神。

(三)“浪漫之旅”

(1)时间：20xx年3月7日(中午)

(2)地点：梅园食堂 1.幸运大转盘

(1)负责部门：文体拓展部

(2)前期准备：文体拓展部制作好转盘并事先实验其运作情况和相关规则

(3)活动内容：

学生会的工作人员分散在梅园食堂门口放置一个画有各种不同颜色(须较为常见的颜色，例如红色、蓝色、粉色、黑色、灰色等)的大转盘。在中午休息期间，工作人员可以吸引或者邀请路过的女生转动转盘。如果转到的颜色与其衣服颜色一样(或色系大致相同)则送给该女生一份精美小礼物。

在女生参与该游戏之前，工作人员须注意转盘上有无与女生衣服一样或者相近的颜色，若没有，则要委婉拒绝并说明原因。同时，应注意礼物数量，控制游戏人数，适当时候结束活动。

2、爱的合影(卡通人物最关键)

(1)负责部处：文体拓展部：

(2)前期准备：爱心合影墙的制作，以及单反相机的租借、卡通人物形象服装以及人员安排

(3)具体内容：参加幸运大转盘的没有得到奖品的同学，可以加入到

爱心合影中来，这里有唯美的合影墙，还有天真快乐的卡通宝贝，现场想要参与该活动的同学也可以邀请与其他人一起进行合影，留下这一刻浪漫的一瞬间。合影者可现场登记电子邮箱，活动结束后，摄影作品将发送到登记的邮箱，并上传至公共主页和公共邮箱供大家留作纪念。

3.单车年代(第二天也同样开展)

(1)负责部门：实践与志愿服务部

(2)前期准备：提前需租借好20辆左右的自行车，活动当天停放在“大篷车”的周围。

(3)活动内容：单车年代小活动是在女生节活动中场面最为壮观的活动之首。活动当天将有20辆左右的自行车，由男生负责送前来参加该活动的女生上课。起点为“大篷车”所在地。终点涵盖文典阁、博学北楼、博学南楼、行知楼等。

(四)“幸福之旅”

(1)时间：20xx年3月7日(下午)

(2)地点：梅园食堂

“爱心接力视频”

(1)负责部处：宣传设计部：

(2)前期准备：在校园每个具有代表性的地方，拍摄视频小短片，关于男生们对“三·七”女生节送上的祝福。同时深入院系，收集来自二十各院系男生代表对于女生的祝福，并剪辑发布到微博、优酷当网站上，活动当天循环播出。

(3)具体内容：在“大篷车”的现场进行前期拍摄祝福视频的播放，同时也将这两天活动的整个片段(图片、视频)进行播放，作为整场活动的结束。七、活动创新性：(一)活动形式：

本次“三·七”女生节活动在总结前几届女生节系列活动的的基础上进行了活动形式的探索与创新。第一次采用户外“大篷车”的形式，将室内的舞台搬到了室外，第一次与所有参加的同学来一次近距离感受和接触。

(二)主题突出：

本次活动共分为四个小站，每一次“大篷车”的所在地都将会给同学们带去不一样的女生节体验。“爱心寿司”、“爱心接力视频”、“魅力女生风采秀”都将更加的贴近在校女生的特点和生生活。同时也能更好的突出本次女生节的主题。

(三)展现风采：

活动地点集中安排在桔园(大二)以及梅园(大一)，能够更好的方便在校的女生参与到本次活动中来，一系列精彩的活动让前来参加的女生不再感到被动，而是将这一天真正当成属于总自己的节日，展现青春风采。

(四)加强服务：

以“大篷车”这一形式作为整个活动的场地核心，目的在于能够将所有的小活动联系起来，形

成一个整体，在这个整体内，一方面能够突出整个活动形式，另一方面，“大篷车”就像是一个“大本营”，能够更好的服务同学。

八、活动安全性：

(一)“大篷车”设计方面：

将所有的小活动提前做好功能区的划分以及设计。每个活动的场地以及布置，包括具体人员的分工做好安排。小活动具体安排到每一个负责人。为了避免活动当天会出现大风或阴雨天气，将“大篷车”的周围也进行安全维护，安排具体工作人员进行看管。

(二)现场秩序方面：

每个小活动安排工作人员进行维持秩序，用具体标识间隔开。避免某一小活动周围的人数太多，造成活动开展的不顺，也给来参加的同学造成不便。

(三)小活动方面：

- 1.“妙笔生辉”小活动因为要用到平板电脑，所以前期平板电脑需安排专门的人员进行管理，来将安排具体人员送上来，供参加活动的同学进行使用，活动结束后进行统一回收和保管。
- 2.“单车年代”小活动，前期在租借自行车的时候，安排具体人员对所有的自行车进行检查和看管，看看是否符合标准，同时对当天骑车的男生进行相关的面试以及考察，确保安全第一。
- 3.“爱心合影”小活动，安排专门的工作人员进行单反相机的看管，现场布置好三角架，安放好相机，防止由于人员过多，造成相机受到损坏。
- 4.用到投影仪的相关活动，提前做好线路的安排，从哪个地方接到活动现场，怎么接，以及线路的走向，避免线路影响行人。需提前做好预案。

大学女生节活动策划书五篇篇四

女生节，这个专门为女生量身制定的节日，定于每年三月份的第一个星期五，文体活动为期一周。为使女生能积极、主动、热情地投身于校园的各项活动，成为校园里一道亮丽的风景线，女生节特为我校女生提供了展现才能的舞台。“兰心蕙质，与美同行”第四届女生节，将于3月3日拉开帷幕，3月10日闭幕。本届女生节为更贴近现实生活，顺应广大同学的要求，满足全校同学的共同愿望，在前三届举办的基础上进行了创新，使得活动流程更为合理，活动内容更为丰富。

具体活动安排如下：

- 一、第*届“女生节”开幕式;
- 二、“他眼中的她”——美丽女生画展;
- 三、“美丽从心开始”大型征文比赛;

- 四、送祝福——“温馨卡片传递真情”；
- 五、幸运颜色，幸运女生；
- 六、水果拼盘设计大赛；
- 七、拔河比赛；
- 八、电影；
- 九、“拥抱健康，关爱生命”健康心理讲座；
- 十、“青春之星”女生风采大赛暨颁奖、闭幕仪式。

“女生节”活动内容之一：

“女生节”开幕仪式方案

良好的开端是成功的一半，“女生节”能否成功举办，能否吸引广大同学参与其中，一个好开幕式必不可少。具体细节如下：

一、参与对象：凡具有我校学籍的全日制在校学生。

二、活动地点：八教广场

三、活动时间：20xx年3月3日

四、活动内容：

1.开幕式在校团委指导下，学生会同学的带领签名仪式中开始，广大同学自愿在“女生节”活动的横幅上签名，以祝贺第四届“女生节”的顺利开幕。

2.在八教、九教、前放两块展板，让全校学生写下“女生我想对你说”祝福留言。

3.水果拼盘设计大赛的获奖作品及“他眼中的她”——可爱女生画展中的获奖作品(后有详介)进行展览，让广大同学进行投票。

4.围绕“兰心蕙质，与美同行”开展猜谜活动，内容取自各种书籍

(文化，生活，军事……)，活动谜题以彩纸悬挂的形式系在八教前，并开设兑奖台(即女生节咨询台)。

5.送气球、书签活动：在横幅上签名的同学可获得精美气球一个或书签一个，限量赠送，先签先得，赠完为止。

6.现场摆放“女生节”宣传展板，设立咨询台，回答同学们关于“女生节”活动安排的提问。

“女生节”活动内容之二

“他眼中的她”——美丽女生画展方案

为调动广大男生参与女生节，对女生节的支持，丰富校园文化生活。同时也为我校男生在女生节中展示自我才能提供一个舞台。具体细则如下：

一.参赛对象：凡具有我校学籍的全日制在校本、专科男生。

二.投稿时间、地点：2月28日晚7点;第四届“女生节”组委会办公室(校学生会办公室)。

三.作品要求：

(1)作品主题要求新颖、丰富、有内涵

(2)作品内容要健康，不得涉及色情、暴力、宗教等内容，不得与国家相关规定及国家法律法规相抵触。

(3)参赛作品必须为原作，不得抄袭他人作品，。

(4)本次活动不接受复印件和电脑制作品。

(5)作品一律要求男生完成。

(6)每学院至少要有参赛

四、奖项设置：最佳艺术奖，最佳美工奖，最佳创意奖，最佳命名作品奖，最受欢迎奖各一名;鼓励奖若干名。

五、比赛细则：

1.各学院学生分会选送作品3件以上，与2月28日晚送至学生会进行初赛;

2.将初评的优秀作品在八教大厅展出(包括作品名称，内容简介，但不许在下注名院系);

3.依次列出奖项名称，制成参与卡，发给参观同学(根据投票情况评奖);

“女生节”活动内容之三

“温馨卡片传递真情”送祝福方案

为了给全校的女生最直接、最真诚的祝福，让全校的女生感受到女生节的到来，特举办此项活动

，具体细则如下：

一、活动对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

二、活动时间：20xx年3月4——8日

三、活动内容：

1.制作女生节祝福语卡片。

2.在女生节前一天发给各学院并由各学院将祝福卡片贴在宿舍门上。

3.活动对象只限女生。

“女生节”活动内容之四

“幸运颜色，幸运女生”方案

女生节是我们女生快乐的日子，在快乐的日子为了给我们幸运的女生带来点点惊喜是举办女生节的重要目的。特举办此项活动，具体细则如下：

一、活动对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

二、活动时间：20xx年3月6-9日

三、活动内容：

1.由校团委老师在活动的前一天抽出幸运颜色。

2.指定路段与时间在第二天由校会工作的、人员将鲜花和卡片送给穿幸运颜色的女生并祝福幸运女生女生节快乐。

3.活动对象只限女生。

“女生节”活动内容之五

“美丽从心开始”征文全方案

一、作品征集方式

1.以通知形式下达各学院女生部，由其组织至少5篇优秀征文交上。通知内容如下：

为响应校团委对于精神文明建设的要求，丰富学生课余生活，积极发挥女生部服务女生的职能，增加“女生节”的文化氛围，满足不同同学个性发展的空间要求，特委托各院女生部协助向本学院全日制在校女生征文，围绕“美丽从心开始”这一主题，对女生群体进行热情讴歌，可以是你心目中、生活中的青春、美丽、善良、自信的女生。征文力求内容充实，格调年轻飞扬，展现新

世纪大学生的风采。文体以散文、诗歌、小说为限，字数视各种立意需要而定。书写时以16k稿纸誊写，以学生常用纸笔书写，字迹工整，自留底稿，征文恕不退还(各学院将交上来的作品其作者姓名、学院、联系方式进行统计);征文严禁抄袭，或刻意模仿，一经发现即列出姓名及学院名称通报批评。

2.张贴海报，分别贴至8教9教楼下、南大门、大学生公寓宣传栏，海报内容另拟。

3.在《*****》、校报、校广播台上发出通知

二、整理及后期工作

评选一等奖一名，二等奖两名，三等奖三名，优秀奖十五名。评选结束后，取优秀征文向各大报刊，杂志，电台推荐，一、二、三等奖名单及部分作品将发表在《安农青年》上，余下征文由办公室存档保管，以备同学前来查询以后工作。

三、颁奖

在闭幕颁奖仪式中，由领导向获奖同学颁发证书、奖品，向获优秀组织奖的学院女生部颁发证书。

五、评分总则

1.评分标准

- 1)文章力求立意新颖，格调明快，内容健康，唯美抒情，明确主题;
- 2)文章总体为10分制，每4个错别字扣除0.5分，文章不能围绕主题，明显跑题，不符合征文要求，需酌情扣2-3分;
- 3)内容空乏无物或不健康，明显包含性别攻击倾向，取消评比资格;
- 4)不符合书写要求，用除黑色、纯蓝、蓝黑以外的颜色或用草稿纸誊写，需酌情扣1-2分，字迹模糊，难以辨认视为放弃;

2.评分人

请《*****》编辑、记者4-6名，请语文教研组老师1-2名(具体

人数视征文数而定)，进行编组后在统一评分标准下对征文进行打分;

3.评分过程

评委分组后，分别对征文进行打分，每篇征文除去两端分数之后，取

平均分，由记录者计下，评分全部出炉之后，统计出前21名;优秀组织奖的女生部由所推荐文章入围前21名确定。

“女生节”活动内容之六

水果拼盘设计大赛方案

水果是人们都喜欢的一种食物，不仅给我们人体补充许多营养，而且还能起到美容效果。通过组合搭配制作出精美的水果拼盘使人们得到美的享受，同时展示了同学们心灵手巧的才艺。

为丰富我校女生的文化生活，激发同学的动手、动脑能力，培养女生的审美意识，加强学生之间的交流，活跃校园气氛，合理科学的食用各种水果，校学生会决定举办水果拼盘设计大赛。

具体如下：

一、参赛对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

二、比赛时间及地点：

初赛：201x年2月28日下午4：00学生会会议室;

复赛：3月3日八教广场;

三、作品要求：

1.具有可观赏性、艺术性和营养性。

2.水果要求新鲜，颜色纯正，拼盘用保鲜膜封好。

3.作品要有名称，依据作品列出所用水果名称，附上作品简介(优秀作品将于开幕式之日在八教前展出)。

4.各学生分会女生部选送至少4份水果拼盘设计作品。

四、奖项设置：营养丰富奖，最佳创意奖，最佳命名作品奖，最受欢迎奖各一名;鼓励奖若干名。

五、比赛细则：

1.各学院学生分会选送作品4件以上，与2月28日下午送至学生会进行初赛;

2.将初评的优秀作品在八教前展出(包括作品名称，所用材料、简介，但不许在下注名院系);

3.依次列出奖项名称，制成参与卡，发给参观同学

(根据投票情况评奖);

“女生节”活动内容之七

拔河比赛活动方案

一、活动目的：

为发扬振兴民族体育精神、丰富我校女生的文化生活，增强我校女生的体质，特举办此项活动。

二、参赛对象：

凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

三、参赛时间及地点：

3月6日-----3月7日下午3:40集合，4:00开始比赛;中心操场。(注：若遇特殊情况需要时间地点更换，则另行通知)

四、参赛要求：

- 1.由各院组队报名参赛，每队限报18名女生参赛，其中3名为候补选手;
- 2.参赛队伍应在比赛前20分钟进入规定场地，迟到作弃权处理;
- 3.进入场地，请各院代表找到其所在位置排队站好。(场地上会有用粉笔写上学院名称作为各学院站队标记)
- 4.各队带上院旗、自备统一服装，不得穿皮鞋;
- 5.各院学生会派两人到场维持秩序;
- 6.各院组织拉拉队到场加油助威;
- 7.一场比赛三局两胜，一场比赛中间不准换人。
- 8.未参加完比赛擅自离开固定位置的学院取消参赛资格。

(如遇雨天，则比赛延至次日)

设置;冠亚季军各一队，最佳组织奖一名。

“女生节”活动内容之八电影

一、活动时间：20xx年3月3、4日19：00

二、活动地点：大学生活动中心(大礼堂)

三、活动目的：通过播放优秀影片，丰富大学生的在校生活，提高广大女生的审美情操、内在修养。

四、电影内容：反映当代优秀女性生活工作及女大学生的学习情感等方面

五、活动宣传：张贴海报、发宣传单

“女生节”活动内容之九

“拥抱健康，关爱生命” (健康心理讲座)活动方案

一、活动时间：20xx年3月8日19：00

二、活动地点：林学楼报告厅

三、活动目的：通过举办健康心理讲座，引导同学们正确认识健康，关爱生命，提高广大女生的自尊、自爱、自立、自强的自我意识。从而使得广大女生能够更好的面对学习、工作、感情和生活。

四、讲座内容：

1规律科学的作息有利于健康，如何为自己量身定做合适的作息时间。

2饮食影响健康、影响美丽。在校女大学生在饮食方面应注意的问题。

3心态影响心情、工作和健康。如何调节心态，发泄压抑的情绪。

4注重女生生理健康以及如何防御生理疾病、保持生理健康。

5全面认识艾滋病以及如何加强对艾滋病的预防。

“女生节”活动内容之十

“青春之星”女生风采大赛暨闭幕颁奖仪式

“青春之星”女生风采大赛是一项展现新一代女生个性、才艺、形象等风采的综合性活动。每一个自信的女生都具有权利参加这次活动，我们举办这次比赛目的是为了从多方面展示我们农业大学女生们的综合素质。

一、活动时间及地点：3月10日(星期五)19：00，林学楼报告厅

二、参赛对象：凡具有我校学籍的全日制在校本专科女生。

三、参赛方式：由各学院学生分会女生部推选一名参赛选手参赛。

四、比赛细则：

1.比赛过程分3轮：第一轮是30秒自我介绍(评出印象分和最佳印象奖);第二轮是个人才艺(评出才艺分和最佳才艺奖);在此轮之后决出前五名，获得“风采女生”称号;第三轮是60秒机智快答(评出前三名，第一名授予“青春之星”称号);

2.颁奖过程：在每轮统计分数时进行简单的颁奖仪式，总结女生节开展一周来各项活动的情况。

3.互动节目：在比赛中间由三位主持人就我校及学生会的常识活动进行选择问答，答对的送精美纪念品。

大学女生节活动策划书五篇篇五

春暖花开时,魅力四射日,为了活跃校园文化氛围,引导广大女生更多的关注自身的道德修养,文化内涵,心理健康,独立意识等综合素质的提升,彰显我校女生风采,搭建一条女生与男生之间沟通的纽带,帮助女生们走成长,成才,成功之路,让女生的魅力在三月的春风里随梦想一起放飞,特举办本届女生节

一. 工作计划

1. 活动主题:青春,健康,自爱,自强

2. 活动项目:

1. "心随手动"手工制作大赛(即女生节开幕式)

2.成功女性事迹展

3. "幸运色心意随送"活动

4. "闪亮荧屏"女生电影展

5. "靓丽动人"美容化妆,美发,礼仪讲座

6. "星语心愿"许愿活动

7. "魅力女生"---创意photo秀

8. "空中传情"广播送祝福

9.心梦缘以"声"相许音乐汇

3. 活动时间:3月15日到3月30日

4. 前期准备工作:

1.3月10日前,确定各活动承办单位及具体活动事项.

2.宣传:

(1) 海报和展板宣传:根据活动情况制作海报

(2) 横幅宣传:制作3条横幅

(3) 广播宣传:活动前一周起在校广播站播音时间段里播放有关女生节的宣传语,

5具体活动方案:

1. ”心随手动”手工制作大赛---即女生节开幕式

(1) 目的:活跃校园文化氛围,展现我院女生特征,陶冶我院女生情操,打造活动特色.

(2) 时间:3月15日中午

(3) 地点:

(4) 活动流程:

a.活动前的宣传(由宣传部负责)

b.场地布置,在活动开始之前,将比赛需要的桌子,各参赛代表队队名,音响,话筒,接线板,电线准备好,并按照活动要求摆放整齐(由体育部负责)

c.参赛对象:各班分别派两名女生组成一组,作为班级代表,共十组

d.活动内容:活动开始选手各就各位,由主持人介绍比赛的规则,并由指导老师讲解并示范制作方法,之后选手开始比赛,作品成功之后,由专业老师对其制作方法,速度,精细程度等进行点评,最后评出我们的冠,亚,季军以及优胜奖,并颁发奖品

e.活动后期,清理场地

2.成功女性事迹展

(1) 时间3月15日----3月18日

(2) 地点:朝阳食堂宣传栏前面

(3) 内容:有助女生走向成功之路的图片,资料

3. ”幸运色心意随送”活动

(1) 时间:待定

(2) 内容:在活动当天确定某颜色为幸运色,当天有穿和我们幸运色衣服的女生将得到我们送出的玫瑰花或贺卡

4. ”闪亮荧屏”女生电影展

(1) 时间:女生节活动期间的两个周末

(2) 内容:对女生有教育意义的影片

5. ” 靓丽动人 ” 美容化妆,美发,礼仪讲座

(1) 时间:待定

(2) 内容:一些日常保护皮肤的方法以及如何正确使用化妆品等生活中常用的小知识;还有我们如何才能使自己的头发看起来滑亮有光泽,以及一些常用的防脱发小常识,如何打理我们的头发;我们生活中的一些社交礼仪

6. ” 星语心愿 ” 许愿活动

(1) 时间:待定

(2) 内容:我们设有两块大的许愿板,一块是你想对他说的话,另一块是你想对她说的话,到有专人负责发送笔和许愿卡,大家可以自由写出自己想说的心理话

7. ” 魅力女生 ” 创意photo秀

(1) 报名条件: ” 大 ” 头贴一张,赋有自我介绍一份

(2) 活动内容:各班级至少有三名女生报名,报名完毕之后,将报名同学的大头贴作成大的展板,由广大同学投票进行评选,最后评出最可爱奖,最具气质奖,最佳表情奖等

8. ” 空中传情 ” 广播送祝福活动

(1) 时间:待定

(2) 内容:通过学校广播,同学们可以送祝福给自己的好朋友,老师,同学.;也可以点歌祝福你的好朋友节日快乐

9.心梦缘---以 ” 声 ” 相许音乐汇

今年女生节的具体活动计划如下 :

活动主题 : 心梦缘——以 “ 声 ” 相许音乐汇

活动背景 : 第一届女生节

活动主办单位土木工程学院学生会女生部

活动目的及意义 : 为了丰富和活跃我校学生的课外活动 , 提高每一个土木院学子对歌唱等文娱活动的爱好和兴趣 , 院学生会决定合力打造精品歌唱比赛 , 创造出在校的土院学子们一个良好的艺术环境 , 让每个土院学子在良好的环境下去创造和发现身边的快乐 , 以音乐的美好和喜悦去迎接

各种挑战!并且在比赛中充分体现出院学子朝气蓬勃,奋发向上,刻苦学习,追求真知,勇于实践,迎接挑战的良好精神风貌。通过庆祝女生节,快乐你我他。这次活动主要为女生们营造轻松温馨的大学生活氛围,为男生、女生们提供一个相互交流的平台,促进男女生之间的友谊,丰富整个校园生活,展现优质大学风貌,紧跟时代步伐。

活动时间:20xx年3月30号

活动地点:大学生活动中心

活动参与人员:全校学生

活动步骤:

(一)宣传

(1)前期宣传:制作多张海报在各食堂,学生宿舍楼下。

(2)后期宣传:在活动前几天,于各食堂前拉张大而明显的宣传横幅,并想好上面的标语,需要宣传部的同学积极配合。

(二)活动前期准备

活动前的工作:活动安排,由学生会协调、安排。

1、场地布置(部门负责制)

2、音响设备借还及使用维护(部门负责制)

3、发放请贴到各学院领导处及校学生会干部,邀请领导作为女生节活动的与会嘉宾

(三)具体活动安排

1、宣传报名阶段:

(1)由校学生会负责将比赛形式规则,评分标准,要求等发到各班级,宿舍楼下.以及横幅,海报等的张贴。

(2)报名方式:

a、各班级负责该院学生初赛的报名,选手填好报名表上各项内容,并按要求参加歌唱比赛。每班至少选送一到两对选手参赛。

b、设定专门报名点、报名时间(待定)

2、初赛阶段:由学生会负责,并在20xx年3月26日预赛并公布进入决赛的参赛者的名单,初赛取

前十五名。

- 3、决赛阶段：3月30日下午7:00-9:00在大礼堂正式举办
- 4、后期阶段：大力进行后期的活动宣传，调查活动受到的效果。
- 5、活动现场邀请校广播台台，校报记者宣传报道。
- 6、及时上交总结，附上图片资料

(四) 比赛规则及要求：各班级参赛者进行互相配对合唱，要求一男一女生搭配成一组，选一首健康向上，能很好反映大学生生活和年轻人美好情感的歌曲演唱，如：水晶，深情相依，屋顶等歌曲。

(五) 比赛奖项：最佳默契奖、最具台风奖、最具潜质奖各一名;一等奖一名，二两名，三等奖三名;优秀奖若干。

(六) 活动资金来源：外联部拉赞助，可以冠名宣传;学院报销。

活动当天具体流程：

- 1、3月30日早9点——11点场地布置，桌椅摆放，音响设备到位
- 2、爱心祝福——“心灵传递”(贯穿在整个环节中)

在会场中会设有“爱心箱”，把你对所有女生的祝福写在上边，并写上自己的名字以及院系。在我们女生节活动结束的时候,我们会从中抽取一些念给大家听,抽中者可以获得我们女生节的幸运奖.让大家共同感受一下节日的祝福.是不是很棒的主意呢?朋友们，快快行动起来吧，把我们的爱心祝福传递给每一个人。

- 3、邀请嘉宾(嘉宾学院领导老师及团委学生会干部组成)
- 4、确定参赛选手到位
- 5、活动开始，主持人主持开幕;由十五对选手依次唱歌，献上自己的作品。在唱歌比赛中间会穿插现代舞表演，让参赛选手和同学们换一种心情，然后继续参加比赛。最后评选出各自的名次。
- 6.大众评委评奖，颁奖
- 7、会场清扫：当活动结束后，校学生会各部门会将大量干事留下来，清理场地，打扫卫生(各部门一起负责)，做好后继工作。

5. 活动经费预算:

1. ”心随手动”手工软陶制作大赛

前三名奖品共计60元,奖状10张, $2*10=20$ 元,优胜奖奖品20元,合计:100元

2.成功女性事迹展

做展布20米,

3. " 幸运色心意随送 "

玫瑰花 $3*50=150$ 元,祝福贺卡 $1*200=200$ 元,合计:350元

4. " 靓丽动人 " 美容化妆,美发,礼仪讲座

共三场,每场付给主讲人100元,合计:300元

5. " 星语心愿 " 许愿活动

笔 $1*20=20$ 元,许愿卡片 $5*20=100$ 元,合计:120元

6. " 魅力女生 " photo秀

十份证书, $5*10=50$ 元,合计:50元

7星梦缘---以 " 声 " 相许音乐汇

气球; $8*10=80$ 元,合计:80元

荧光棒:20桶

纱: $20*5=100$ 元

口哨: $1*20=20$

中性笔15支,笔记本10

剪刀,胶布

奖品一等奖:玩具抱熊一只 60元

二等奖:洗发水200ml(两瓶) 40元

三等奖:卡通杯3个 30元

其他优秀奖品,纪念奖品,精美本子或者书签 400张 100元。

其他临时费用,具体再计算.

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发