

银行元宵节活动方案总结4篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/157834.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

银行元宵节活动方案总结篇一

：2018-2-19

元宵节，xx支行准备抽调精干力量走入商业社区，展开零售业务“扫街”营销活动。在“扫街”式营销活动中，我支行将采取“一点一策”的营销办法，针对不同网点周边经济环境确定营销重点，主要针对以下四个商业区制定营销重点。

一是针对位于政府部门较多、毗邻经济商圈的营业网点，重点宣传小商铺助业贷款，营销商铺安装pos机、办理白金卡、开立结算账户；

二是针对位于高档住宅小区的营业网点，积极向居民和周围商户介绍农行综合业务系统全省通存通兑、网点多、结算无手续费优势，吸收居民商户存款、攻关营销理财产品、pos机安装、宣传商品房抵押贷款；

三是针对新开业或地理位置相对较偏的网点，选拔优秀员工成立营销小组，积极开展全面走访工作，将宣传折页、宣传单送到商户、企业手中，并自制市场调查问卷，在宣传同时不断了解周边客户需求，为下步营销工作开展奠定良好基础；

四是针对周边大型餐饮业较多的营业网点，重点向用工人员较多的餐饮企业营销代发工资业务，在实现中间业务收入的同时，增加银行卡发卡量，扩大市场占有率。

为了取得很好的营销效果，我支行申请县行提供以下两种帮助：

1. 元宵200袋。
2. 营销车一辆。

银行元宵节活动方案总结篇二

元宵节期间为营造良好刷卡用卡环境，提高持卡人用卡意识，培养市民用卡习惯，让更多市民能

取20名幸运客户，分别赢取价值xx元的xx商品。

(三) 开展“用电子银行，得惊喜好礼”主题活动

1.活动对象：支行全体企业网银、个人网银和手机银行客户。

2.活动时间：2019年2月14日—2019年2月19日。

3.活动规则：活动期间，一是支行企业网上银行客户使用企业网银完成账务类交易5笔（含）以上，累计金额达100万元即可参与抽奖。活动期末抽取10名幸运客户，分别获赠价值xx元的xx商品。

二是支行个人网上银行客户、手机银行客户分别完成个人网上银行、手机银行账务类交易5笔（含）以上，且每笔金额超过200元即可参与抽奖，各获赠以下奖品：一等奖20名（个人网银和手机银行用户各10名），分别赢取价值xx元的xx商品。二等奖500名（个人网银和手机银行用户各250名），分别获赠100元话费充值卡一张。

活动结束后在2月中旬抽奖，抽奖在公证部门的公证下进行，由电脑随机抽奖。获奖信息在支行各网点营业厅公布，并到指定地点。

自获奖名单公布起一个月内，客户未来指定地点，视为客户自动放弃。

(一) 本支行各营业网点张贴本次营销活动的宣传海报，活动信息通过led屏幕滚动播出。

(二) 本支行通过电视、报刊等媒体对本次营销活动进行宣传。

(三) 本支行各部门和营业网点解答客户有关本次营销活动的咨询。

银行元宵节活动方案总结篇四

“x行卡元宵献礼，‘金’喜来找你！”

xx系列信用卡、xx系列信用卡

2月14日-2月19日

(1) 一重礼---“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

xx商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

xx超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2) 二重礼---刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动（房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动），该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，xx奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发