

公司团建方案策划 公司团建方案汇总19篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/151971.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

公司团建方案策划篇一

为了确保活动有效开展，通常会被要求事先制定活动方案，活动方案是阐明活动时间，地点，目的，预期效果，预算及活动方法等的书面计划。那么什么样的活动方案才是好的呢？下面是帮大家整理的关于员工感恩节活动方案，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业整体员工。

综合楼。

“系丝带爱心花，传祝愿”

进步感恩认识，发扬感恩之心，构建和谐和企业。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动。

活动策划，活动担任人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动资料用具采购等预备工作，活动留意事项及环境成绩思考，活动费预算，实地调查。

1、活动人员安排：

活动总担任人2人;。

活动场地担任人员;。

横幅1人担任;。

海报宣传组担任;。

资料预备4人;。

现场布置预备工作人员10人;。

安排现场次序维护人员;。

签到人员;。

应急人员(一切参加活动的工作人员遵从总担任安排);折花培训指点人员;。

后勤担任人员;。

摄影担任人员。

外部每个成员参与活动;每个小组担任人做好各自工作;。

2、活动资料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅。

3、活动经费预算：横幅26元，折纸15元、丝带30元，胶水10元，共合计：80元。

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐和企业。

活动正式实施。

11月26日，半夜在综合楼门口集合。

2.活动内容:。

1)宣传感恩节的.来历，目的，意义。

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲身折花扣好挂在树上，代表咱们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福。

天气状况，活动时间，制造“花”所需的资料的数量不能十分精确，做“花”的培训人员须培训。

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动资料无余时，由几名应急名人员解决。

整顿场地卫生，整顿现场，收拾资料用具。

活动完结后总结报告。

公司团建方案策划篇二

公司工会拟定于20xx年度x月x日(周x)下午在公司会议室组织一场结合设计知识的趣味竞赛，为了使比赛能够顺利开展，特制作活动方案如下：

1主持人：(待定)。

2竞赛仲裁委员会成员：黄院长办公室主任一二三四所长设计工作室组长。

3参赛岗位：设计院全员及一所全员。

4竞赛形式及办法：

(一)组队模式：抽签决定。

分为5队抽签，组合一共5种颜色(红黄蓝绿紫)。

(二)比赛方式：题目类型有以下三种。

第一轮竞答。

1选择题：5队依次作答每队有2分钟答题时间，两分钟内答题最多且正确率则本环节计一分，题目由抽签决定。

2终极30秒：分数相同的队伍在终极30秒环节抢答并答对题目来争取计分，获胜队伍计一分。

第二轮大家来找茬。

1团队协作题：5张问题图纸，在规定时间内哪队发明的错误较多且准确即为胜出，胜出队计一分。

2分数相同队伍进入你画我猜环节得分最多队获胜。

第三轮添砖加瓦。

1填空题：每队有5分钟时间答题，抽签决定题目，答题最多且得分最多队赋予以一分奖励。

2分数相同队伍进入找线索环节(具体细则待定)二奖项设置。

设一等奖1队，二等奖1队，三等奖1队，纪念奖2队三经费预算。

备品：队旗，桌牌费用另计。

公司团建方案策划篇三

1：活动目的：

通过一系列的团队素质活动，增强学员对团队与他人的信任感，培养团队协作精神，以及压力的释放的方法，以此让学员有更积极乐观的心态来面对生活与工作。

2：活动概况。

(1)活动主题。

快乐工作，心中有梦;团结奋进，开拓创新;。

(2)活动地点。

江苏常州东方侏罗纪公园(游玩期间会组织几个团队建设的小游戏增强团队意识)。

(3)活动时间20__年10月份。

工程技术中心全员(注：可带家属，门票费用与餐费自理。)。

另：工程技术中心副主任级以下员工参选优秀员工，当选优秀员工者可另享有温泉一次。

游戏一：破冰、分组扑克分组。

目的：分组。

材料：一副扑克牌。

活动程序：

4、最后所有人都介绍完之后，看有没有人站错队伍的，如果有要为他应属的团队做出一个贡献，形式与内容由该小组集体决定。

5、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字。

分享：

1、站错队的人，为什么会站错——自己对别人的理解不够还是别人表达的不够清楚。

2、如果是表达不够清楚的——沟通的准确性。

游戏二：团队建设。

活动：同舟共济。

活动目的：本游戏主要为培养成员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神;培养计划、组织、协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度;增强队员间的相互信任与理解。

形式：6人为一组。

时间：30分钟。

材料与场地：每组报纸20张，胶带一卷，空地操作程序：

- 1、 每组利用报纸与胶带制作一个可以容纳全体成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全体成员站到圆环上边走边滚动大圆环。(可以先给学员看下效果图，让他们做船的时候有个参照，另外一定要要求船的宽度必须保证所有成员的脚步在上面，如果脚碰到地面就算溺水，属于扣分行为)。
- 2、 全程进行记时比赛，从做“船”至到达目的地，如果“船”在中途破了，全组许停下来将“船”修好，再继续前进，但记时不断，最后船必须保持完整。
- 3、 速度最快的一组，每位组员将获得一个小礼物作为奖励。

分享：

- 1、 在做船时是怎样分工合作的呢?你在你们小组任务完成中做出了哪些贡献?
- 2、 船在前进中，你们是怎么做的，为什么要那样做?
- 3、 一个团队中的我们保持一致很重要。

游戏三：情绪释放。

活动：说出你的烦恼。

活动时间：40分钟。

材料：a4报纸若干张，中性笔若干只。

活动规则：

- 1、 小组成员围坐成一个圈，给每一位学员发一张a4的白纸。
- 2、 每位成员在白纸上写下自己近段时间最感烦恼，或者最困难，最有压力的，并且不知道该如何解决的问题(记住白纸上不用写下姓名、部门，只要写出问题)。
- 4、 每个人在拿到的问题上写下针对这个问题的建议，与鼓励的话;写完后按顺时针的方向传给下一位成员，当拿到自己的问题时，不用写，直接传递下去。
- 5、 所有成员都写好后，再由指导者将问题收上来，发给问题所有者。

分享：

- 1、 分享大家给他的建议。
- 2、 分享自己得到大家关心与帮助的感受。

3、与给他建议的成员拥抱以示感谢。

活动：千千结。

活动时间：10分钟。

活动规则：

- 1、所有成员手牵手围成一个圈，并要求所有成员一定记住自己的左右手分别牵的是那位成员的手。
- 2、指导者下令所有成员都松开自己的左右手，在圈内走动，与在组织中还没有交流过的成员握手、拥抱，但直到指导者叫停时，所有成员都停止走动，原地不动。
- 3、在不动的情况下，去牵原来的左手与右手的成员，一定不能牵错。当所有成员都牵好之后，开始结节，解开后变为原来的圆圈。

目标：

通过团队建设，更好地实现目标，强化团队激励及控制，提高战斗力，增强生命力，激发创造力。

活动总结：不管我们工作的道路上有多少结，只要我们能团结一心、齐心协力，任何困难也阻挡不了我们的前进。

活动具体时间安排。

集合时间：早上07:30。

集合地点：新日阳光广场。

出发时间：08:00准时出发。

目的地：09:00到达江苏常州东方侏罗纪公园。

中餐自理。

返回集合时间：下午17:00准时在公园入口集合。

:00就餐。

组织纪律及注意事项。

安全第一——每次活动中至少说三次“安全第一”，出发前、出发时、下撤之前；。

守时——遵守活动时间安排，是对组织者与大家最基本的尊重；。

行动——一切行动听小组组长指挥，步调要一致统一。

环保——垃圾袋随身携带,环保从我做起。

自助——自己的装备自己背。户外中提倡互助,不赞成做“奶妈”。

互助——一起出去，安全回家，发扬团队协作精神。

冷静——遭遇意外要冷静，不惊慌、乱走，及时联系同伴并等待救援。

注：分8个小组，各小组成员游玩期间跟随组织，不得私自脱离组织。

公司团建方案策划篇四

2、活动目的：总结过去，展望未来，放松心情，快乐pk，让员工在比赛中增进团队凝聚力，在游戏中增进沟通与协调。

3、活动时间：20xx年xx月xx日xx时

4、活动地点：暂定（可考虑公司厂区搭建大舞台）

5、主办部门：行政人资部

6、协办部门：公司其他部门

7、参加人员：开达公司全体员工及客户组

8、相关工作人员：策划，总指挥，主持人，礼仪，拍照及回放制作，dj，后勤等。活动内容：

1、舞台及拱门：活动地点如放到公司厂区，需搭建舞台。舞台可外租或公司购买物料搭建。

2、舞台背景墙及条幅：品牌部制作。

3、桌椅：培训室桌椅。

4、感恩卡：品牌部安排制作。

5、奖品及顾问组礼品：提前购买，奖品需定出金额预算。

1、策划及准备期（12月1日到12月10日）：

本阶段主要完成宣传、节目收集、相关岗位人员确定等。

1) 节目收集：由节目负责人负责。采取各个部门或外来条件提供节目渠道。确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传负责人负责。海报设计及张贴、横幅。

2、协调及进展期（12月11日x12月20日）：

本阶段主要完成节目排练确定、中期宣传、舞台物料等确定、物品购买。

1) 节目初期排练确定：由节目负责人负责，导演监督，地点暂定各部门选取优秀节目，并进行排练。

2) 舞台确定：由宣传负责人负责。（请结合节目组舞台要求，联系相关公司）

4) 物品购买及礼仪小姐确定：由礼仪负责人负责（物品需要情况征求各部）

3、倒计时期（12月24日x12月29日）

本阶段主要完成晚会全过程确定（包括节目单确定）、第一次彩排、末期宣传、领导邀请、场地确定、证件制作、费用收集。

1) 活动全过程确定及彩排：由节目负责人负责。节目单确定交由各部门，加紧排练节目。并进行第一次彩排，时间暂定12月25日，地点暂定。

2) 末期宣传：宣传负责人负责。宣传单（抽奖券和节目单）设计、发放及晚会当日抽奖券的收集。

3) 领导邀请、相关证件制作、场地确定：由礼仪负责人负责。

4) 费用收集：由总指挥负责。务必收正规票据，若此期无法收齐务必于活动结束后2天内收齐。

(1) 为演员或表演嘉宾分发小礼品

(2) 费用处理

(3) 书面总结

(4) vcd制作及网络、宣传窗宣传

xxx/xxx

详见（附录1）

详见（附录2）

详见（附录3）

详见（附录4）

详见（附录5）

公司团建方案策划篇五

3.丰富员工业余生活，给员工一个面对面的交流机会，增进同事感情。

公司愿与你一同成长(增强凝聚力，培养员工忠诚品质，体现公司重视、关注每一位员工的成长)。

由行政部统一组织、执行。

1.通知生日员工准备表演的节目，拟定节目单，表演时间5分钟左右，形式不定；

2.提前购买生日蛋糕、零食及布置；

3.提前通知与会人员。

1.顾总祝词。

2.领导分发生日礼品，贺卡(由顾总亲自写的生日卡片)。

3.表演节目。

4.点生日蜡烛，切蛋糕，拍照留念。

公司团建方案策划篇六

为增进各部门员工间的了解增强公司凝聚力和团体合作精神体现人文关怀进一步推动公司企业文化建设让每位员工切实感受到公司大家庭的温暖增强大家的娱乐的同时也能培养大家各方面的'能力如组织能力、表演能力等多方面的素质激发大家的创造力。人力资源部特拟定月份的聚餐活动策划书以此此聚餐活动为主线中间穿插一些竞技小游戏并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体流程。

1.20xx年xx月xx日由人力资源部作为活动倡导部门制定活动策划草案。

2.20xx年xx月xx日将活动草案送总经理审批。

4.20xx年xx月xx日上午定聚餐地点月日上午采买游戏道具并准备奖品。

5.聚餐日流程。

三、游戏内容。

1.“爱”字大比拚游戏人数抽签决定两组人员参加每组10人游戏规则将活动参加人员自由分为a、b两组进行对歌比赛每人各唱一句所唱的歌中必须要有“爱”字坚持到最后的一方获胜。游戏奖品获胜一方共十人分别得蜂胶皂9块并推选出本队贡献的一员得价值98元的精油皂1块。

2.升旗游戏游戏人数参加过前一个游戏的人员不参与此游戏剩下的抽签决定两组人员每组5人游戏道具每个人四肢分别绑上红黄蓝绿四个小旗丝带。游戏规则口令红旗黄旗升起来绿旗升起来红旗降下来蓝旗升起来。然后就任意组合升降喊几个口令后大家手脚就会乱了动作错了即淘汰。口令为10至15个口令全部结束后剩下队员最多的一队获胜。游戏奖品获胜一方火山泥皂5块。

3.夹气球游戏道具气球3个备6个游戏人数全员参加游戏规则将活动参加人员自由分为三组排成三队每队16人左右每人将手背在身后从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个逐个传递如果在传递过程中气球被挤压爆掉或者掉到地上必须要从第一个人开始重新传递最先传完的一组获胜。如在传递过程中气球掉下第三次即淘汰。游戏奖品获胜人数16人获胜一方得价值48元的健足袜8双及价值48元的火山泥皂8块。

四、活动经费预算。

XXXXX。

公司团建方案策划篇七

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间,同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务,携手并进,为完成最终的目标而努力。

“ 敞开胸怀,自由奔放 ”

20xx年x月xx日下午x点:

(附近酒店会议室)。

xxx全体员工。

xx为主,各部门领导轮番上场。

培训+互动游戏。

(共分两个部分,共约4个小时左右)。

前奏:(时间约30分钟)。

老板布本次活动的意义,介绍公司情况,介绍各部门情况及负责人,同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员,最好以此种方式,比如:“这是客户部最具有活力的美女-xx”,然后xx登台跟大家打招呼,用最幽默最具代表性的语言自我介绍,包括工作职责,兴趣爱好等,目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后,负责人描述本部门工作职责,日常工作情况,结合成员展开,同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分:培训(每个部门时间控制在15分钟，q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)。

所需物料:投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师:各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充。

流程:各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部:。

媒介部:。

设计部:。

策划部:。

公司团建方案策划篇八

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

(一) 内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

(二) 活动时间及地点：

1、时间：20xx年xx月xx日。

2、地点：湖北咸宁潜山。

全公司人员。

参加人员务于x月x日前在潜山公园门口集合，开始登山。

本次活动由xx校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

(一) 竞赛评比、管理保障组。

组长：xx。

成员：xx。

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况。

（二）参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖（按活动名次等）。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
 - 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名。
 - 3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖。
 - 4、公司领导作总结发言，活动结束。
- 1、协调各部门，安排好值班人员；
 - 2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体奖1~3人，各价值元。预计支出xxx元。
 - 3、矿泉水：xx元；红牛：xx元；糖：xx元；xx零食元。

公司团建方案策划篇九

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气。
- 2、加强员工内部的沟通，促进员工关系的进一步融洽。

定在中秋节前一天。

xxx镇xxx山。

公司全体员工。

- 1、请各位带好自己应该带的物品。
- 2、行政部准备好x份公司员工内部通讯录。

- 3、大巴车x辆。
- 4、相机、cd机、小音箱、笔记本电脑、麦克风。
- 5、帐篷、席子、小被子、枕头等睡觉用品及自己日用品。
- 6、写好文字的小卡片（数量依人数定，内容为每人自己在公司预先写好的送给同事的话）。
- 7、烧烤所用的食物、用具及饮用水。
- 8、粮食。
- 9、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲。
- 10、行政部/企划部勘探并熟悉地形、地势，联系好场地，预先设计好活动安排。
- 11、月饼x个。

（一）当天：

- 1、当天于下午x点准时在公司大门口报到、集中；请各位留下自己的联系电话，以方便到时联系，行政部准备好x份公司员工内部通讯录。
- 2、然后乘车前往xxx山营地（乘车时间约x小时）抵达后到a区扎营。
- 3、夜晚烤大餐，点燃篝火欢乐派对、卡拉ok，大家围成一团，谈谈心事，聊聊天，数数星星，晚上失眠的员工可以在山顶观日出。
- 4、晚上住在帐篷里。

（二）第二天：

- 1、第二天早上先x潭景玩玩水、合影。
- 2、约x点后徒步到b区活动。
- 3、饱餐午饭后，可以钓大鱼，泡潭水和玩玩有益身心健康的游戏节目。
- 4、约x点集中下山，乘车返回xxx原集中地点，结束活动。

公司团建方案策划篇十

十一月是一年一度的我们中南林业科技大学的团建月，为了丰富大家的课余生活，增进大家对我们各自的集体大家庭的了解和融入到我们这一个家庭中来，凝聚我们集体的力量，学校开展本次团建月活动。通过这次活动，同学们可以认识自我，正确定位自己，树立自信心。增强同学们对班级的责任感，增加对团部活动的认识，提高自己的团员意识；增强同学们对党组织的活动的

初步认识，提高自己的对国家对社会以及自己的自我认知。更重要的是，使同学们养成激情青春、怀揣梦想、身负以天下为己任的责任精神以及对社会的奉献精神。并且激励本班同学树立远大的志向，努力培养自己成才，为将来更好地服务社会、报效祖国。当然，我们可以更好地了解学校。

(1) 民主生活会。

活动题目：民主生活会。

活动目的：分析近两个月班级所存在的问题，实行民主集中制度，以全民民主的方式更好的解决问题，发展班级事务，加强班级凝聚力。

活动内容：确立班级规章制度，明确班干部职责。

活动时间：20xx年xx月初。

活动地点：环艺楼画室。

(2) 支部团员大会。

内容：团员需要遵守的准则、团员的义务、我们该怎么做。

时间：20xx年xx月初。

地点：环艺楼画室。

(3) 团建月——我们都写微小说。

本班同学积极参加，集中全班的力量，开发大家的潜在的创造力。

时间：本月——xx月。

(4) 清洁学校，保护校园活动。

目的：使同学们养成良好的习惯，有保护环境意识。

地点：中南林业科技大学校园。

时间：20xx,年xx月12日。

(5) 活动题目：关怀角落，默默奉献的人们。

活动目的：将目光投向校园里极易被忽视的群体：清洁工、食堂员工等，表示对其工作的慰问与感谢，表达对这些群体的关爱，引起更多人来关爱他们，理解他们。

活动内容：用dv拍摄他们工作场景，动手制作精美的展板，印刷传单并准备祝福卡片，利用周末

时间逐个寝室进行宣传，并把同学们写的祝福贴在展板上在学校展览。

活动经费；传单印刷:50元卡片：100元宣传纸张：10元。

(6) 去敬老院看望老人。

目的：提高同学关怀老人的意识，使同学们明白尊重老人，传承中华民族的良好美德，发扬民族精神。

活动内容：与老人们交谈，了解他们的生活，表演一些节目，使老人们感到家的温暖，帮老人们做些家务，干些力所能及的事。

地点：学校附近敬老院。

(7) 其他可安排的集体活动等。

全部20xx级园林3班同学及班干部，班主任，代理班主任等嘉宾。

本月，也就是十一月。

中南林业科技大学及长沙等高校。

- 1、班委做好每次活动笔记，做好备案，以备以后工作总结。
- 2、针对本月活动，安排人员对同学们进行调查，为后期将可能开展的一系列后续活动做好准备。
- 3、对讲说人员进行奖励，以资后期继续努力。
- 4、班委组织团建月活动总结，并组织同学们对活动给予建议，并咨询参与活动的老师对本活动的利与弊的看法，并做好工作，以需后期继续努力。

公司团建方案策划篇十一

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

由__作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的'人员名单。

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

(1) 游戏道具和奖品的购买；

- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a—miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

17：00召集活动人员去餐厅吃饭；

17：30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22：00活动结束，安排将人员送回。

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）。

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

游戏道具：气球（4个）。

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）。

20：00以前54元/小时。

20：00以后144元/小时预计要400元以内。

活动所需的吸管可以在超市拿，无需购买。

公司团建方案策划篇十二

体现公司人本主义，增加员工归属感;丰富员工思想及生活，增加交流、沟通及合作能力。

- 1、人力资源部在员工生日当天早上10：00以前，以公司名义发送贺卡或e—mail祝贺员工生日。
- 2、根据员工人数2—3个月定期举行员工集体生日活动(具体活动详见方案，员工可以根据自己的选择来确定生日活动的内容，特别说明的是如参加生日公益活动的员工将能够获得公司1天的带薪假期)。
- 3、每月5日前人力资源部将在公司食堂公布当月寿星榜(生日员工名单)。

员工生日活动共分为户外、室内及公益活动三种：

一、户外活动：

1、员工生日活动方案之户外系列一：郊游。

主题：员工集体生日会。

目的：增强员工归属感，丰富员工生活，增进各部门员工沟通了解。

地点：农家乐等。

参加人数：40人左右(可1—3个月过生日员工合并一起做)。

费用：60—80元/人。

总费用：2400—3200元。

具体内容：

进行爬山或打牌等休闲游戏比赛，给获奖队伍颁奖。

公司团建方案策划篇十三

自8月28日起，各种精品月饼、烟酒、保健品等送礼佳品将在一楼大厅举行展卖活动，优惠的价格，精美的礼品，表达您一份浓浓的情谊!

秋节燃情。

活动一、海底捞月大行动。

活动时间：20xx月xx日至xx月xx日。

活动办法：20xx月xx日—xx日，凡在当日一般商品单张收银单满300元以上、特殊商品单张收银单满3000元以上，即可凭购物单到商场负一楼商场入口处参加游戏。

摸奖设置：设置一个透明玻璃摸奖箱，箱内装100个玻璃球。顾客单手手背向上，一次性摸出多少玻璃球即赠送相应金额的购物券。

摸奖方法：顾客凭购物单到海底捞月处摸取玻璃球，当日购物一般商品单张收银单满300元、特殊商品单张收银单满3000元，均可按摸球规则摸一次(每人仅可摸一次)，奖金以顾客抓出玻璃球的数量确定，每个球1元，抓多少，送多少。

奖券发放：每组设置3人，一人登记发票，确认抓球次数;一人组织活动的开展;一人发奖券。

预计奖金：预计三日销售1188186.86元，每笔300元，最多有3961人摸奖。按每人平均20元计算，合计约79212.46元(实际约为一半，费用约为实际销售的6.6%)。

要求：

- 1、质管部作好促销活动的店内广播。
- 2、综合办负责活动的宣传和组织和摸球道具的准备，以及对摸球工作人员的培训。
- 3、保卫部负责活动现场的秩序维护。
- 4、业务部负责购物券的准备。
- 5、摸球人员要求认真负责，要耐心对顾客讲解。

活动二、购物抽奖送月饼。

1、凡在20xx年xx月xx日-xx月xx日在本商场当日购物一般商品单张收银单满100元、特殊商品单张收银单满1000元即可参加抽奖一次。

2、抽奖凭有效购物单，最多限抽一次。

3、抽奖方式在一抽奖箱放置60乒乓球，其中奖球为6个(一等奖一个，二等奖2个，三等奖3个)，空球为54个，一次抽一个球，以抽出的球决定中奖与否(每次只能抽一个球，多抽作废)。

4、若抽中奖球，则当场兑奖。奖品设置为：

一等奖：奖价值50元的月饼购物券一张。

二等奖：奖价值30元的月饼购物券一张。

三等奖：奖价值15元的月饼购物券一张。

5、购物券仅限在指定时间内在本商场购买月饼，如不要视为自动放弃，恕不兑现金。

预计三日销售1188186.86元，每笔100元，最多有11882人次摸奖，设若一、二、三等奖命中率分别为1.67%(1/60)、3.33%(2/60)、5%(3/60)，相应奖金为198x0=9920元、396x0=11882元、594x5=8911元，共计30695元，占销售额的2.6%。

公司团建方案策划篇十四

以增强公司员工团队意识、协作意识、大局意识，提高员工身体素质，增强体质，营造健康向上的企业文化氛围为目的，进一步加强公司凝聚力，全面促进公司企业文化和精神文明建设全面发展。丰富员工业余生活，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

(一) 内容：

爬山竞赛：竞赛共分3个组，分别为男女两组和团体组，男女各组以最先到达终点的人员为各组第一名、第二名，团体组以本团体人员全部到达山顶的为第一名。

(二) 活动时间及地点：

1、时间：20xx年xx月xx日。

2、地点：湖北咸宁潜山。

参加人员务于月日前在潜山公园门口集合，开始登山。

本次活动由xx校长任总指挥。设竞赛评比、管理保障小组。

(一) 竞赛评比、管理保障组。

组长：xx。

成员：xx。

主要任务：

- 1、负责参加活动人员的行政管理、安全保卫工作；
- 2、负责后勤供给保障，协调车辆；
- 3、评定竞赛情况。

(二) 参加活动团队编组：

按照报名人员安排编制分组。具体分组如下：

按实到人数进行分组，每组成员不高于6人，双数。

活动共设三个奖项，分别为第一名、第二名、团结奖（按活动名次等）。

- 1、公司领导就本次活动致词，作赛前动员，宣布比赛正式开始；
- 2、评委会根据各组到达时间，选出各组前2名和团体前1名。

3、主持人宣布名次，由公司领导为获奖的选手颁奖。

1、协调各部门，安排好值班人员；

2、购买奖品：一等奖，总价值元；二等奖，总价值元；团体奖1~3人，各价值元。预计支出元。

3、矿泉水：xx元；红牛：xx元；糖：xx元；xx零食元。

公司团建方案策划篇十五

为了活跃公司文化气氛，增进同事之间的了解，增加员工之间的感情，强化了每个人的主人翁意识和集体荣誉感，举办此次活动。

20xx年x月底，晚6点左右。

等办公室通知。

1.地点选择：与酒店方面联系好，要求场地音响设备，定好日期。

2.车辆安排：当天跟司机联系好。

3.礼品物资：烟酒花生瓜子零食水果奖品。

4.设备准备：话筒笔记本电脑相机歌曲歌词活动音乐下载。

5.节目安排：游戏歌曲舞蹈相声魔术双簧小品抽奖，提前通知各班班长，让员工有准备，然后报公司办公室。

6.人员安排：主持：2人男女各一名、xxx准备主持稿串词、xxx摄影设备管理、xxx播放音乐。

7.活动结束后现场整理。

1.主持人宣布活动开始。

2.潘总致辞。

3.表演节目。

公司团建方案策划篇十六

(1)帮助参加者认识自我，激发个人潜能，客观地进行自我定位；

(3)采取有效的改善人际关系，学会关心、激励、相互信任；

(4)使大家融洽的与他人及群体合作，达到团体一致性，并形成团队成员间配合默契，形成积极向上、团结互助的团队气氛。

(1)主要以拓展游戏游玩为主，环境要相对干净，清爽;。

(2)吃饭的标准都是300—500元/桌(十菜一汤);。

(3)住宿采取的是标间1。2米的床;。

(4)基础的拓展游戏道具(如墙、背摔台等);。

(5)会议室(有投影仪、话筒、音响等设备);。

day1——。

(1)09：00——所有人去到基地集合;。

(2)09：00—10：00——放东西，换衣服，军姿集合列队，破冰热身;。

(3)10：00—12：00——游戏拓展、队内宣誓、餐前训;。

(4)12：00—13：30——午餐时间，稍作休整;。

(5)13：30—14：30——军训拉练，入营篇;。

(6)14：30—17：00——游戏拓展，团队展示;。

(7)17：00—18：00——晚餐。稍作休整;(8)晚上——篝火晚会;。

day2——。

(1)08：00—08：30，起床吃早餐;。

(2)08：30—10：30，做热身游戏，破冰分组;。

(3)10;30—12：00，神笔马良;。

(4)12：00—13：30，午餐时间，稍作休息;。

(5)13：30—17：00，主体团建：部落战争;。

(6)17：00—18：30;晚餐+休整。

day3——。

(1)08：00—08：30，起床吃早餐;。

(2)08：30—10：30，做热身游戏，破冰分组;。

(3)10:30—12 : 00 , 景区定向活动;。

(4)12 : 00—13 : 30 , 午餐时间 , 稍作休息;。

(5)13 : 30—16:00 , 拓展团建游戏 , 合影留念;。

(6)16 : 00 , 开始返回自己温馨的家。

举例说明 :

(1)神笔马良。

a、游戏玩法——。

在地上放一张一平米大的纸。所有队员拉绳子的'末端 , 不得接触毛笔 , 按照教练的要求完成指定的任务。最快完成的为获胜。教练也可以根据字的美观度来打分。

b、游戏目的——。

1. 加强团队精神。
2. 培养团队配合协作能力。
3. 感受团队配合协作中 , 各成员之间的沟通方式与行为方式的变化及所需要的调整。
4. 提升团队士气 , 激发饱满的激情。

(2)毕业墙。

a、游戏玩法——。

全队所有成员在规定的时间内翻越一面高4.2米的光滑墙面 , 在此过程中 , 大家不能借助任何外界的工具 , 包括 : 衣服、皮带、绳子等。所能用的资源只有每个人的身体。

b、游戏目的——。

- 1、增强团队凝聚力。
- 2、加强团队服从与奉献的精神;。
- 3、促进团队沟通 , 增加团队协作能力。

(3)真人cs。

a、游戏玩法——。

把军队实战对抗训练系统转为民用的仿真系统，同时借鉴了cs网络游戏的场景设计和游戏规则，是一种独特的极度紧张而又充满娱乐性的对抗寓教于乐的培训项目。通过角色的扮演和团队协作，在体验快乐的同时达到健康休闲、团队建设目的。

b、游戏目的——。

- 1、克服心理惰性，完善性格结构，磨练战胜困难的意志。
- 2、调适身心、不浮躁、不颓废，更好的面对工作与生活的挑战和压力。
- 3、认识群体的作用，增进对集体的参与意识和责任心。

(1)活动策划费用、筹划费用、对接费用等;。

(2)主训教练12年从业、助教2名，方案策划、场地踩点等;。

(3)拓展基地场地使用费;。

(4)来回大巴车辆接送、含司机午餐及过路费;。

(5)香槟、横幅、摄影摄像、备用医疗辅助设备、无限量饮用水;。

(6)餐费+住宿费;。

(7)其他需要实际支付的费用;。

(1)分享;。

(2)香槟庆祝;。

(3)拍照留念;。

(4)快乐返程;。

公司团建方案策划篇十七

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往广州笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

1、08：00集合，从公司出发，前方广州笑翻天乐园。

2、09：00——09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

3、09：30——09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

4、09：45——10：00破冰训练（团队热身）视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行2—3个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

5、10：00——11：45（山谷游乐区）竞技项目：

突出重围——攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。（良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键！）。

木桩桥——天罗地网：队员在通过摇晃不定的木桩桥后，必须经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时间紧迫、困难重重，如何过关？（要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务！）。

空中钢丝——极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩！（克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我！）。

竖网桥——悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达40米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。（良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键）。

6、11：45——12：00活动点评：根据上午各参训竞技团队的具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评！

7、12：00——14：00午餐时间（参观杨四将军庙）。

8、14：00——16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。（检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神！）。

鼓浪屿——平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣！（平衡比速度更重要！）。

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。（检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目！）。

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

（相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂

才能顺利完成任务！)。

9、16：10——16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度最高、挑战性最强的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：（水上争霸赛），精彩刺激、留恋忘返！

10、16：40——17：00活动总结，返程！

公司团建方案策划篇十八

为体现公司企业精神，增强员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，计划5月份组织员工举行踏青活动，具体如下：

提高大家积极性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增强集体凝聚力和团队精神。

20xx年5月26日星期六上午7点出发

放松心情、团结协作！

爬山

编委会成员、编辑部成员、所有通讯员、公司行政人员

预计4000—5000元

- 1、人员餐费计划30人×50元=1500元
- 2、车辆费用：预计600元（提供活动车辆者每车补助100）
- 3、矿泉水：60元
- 4、应急药品：30元
- 5、临时备用：500元
- 6、奖品费用：1500元

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行集体拍照。

- 1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。
- 2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

- 3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。
- 4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。
- 6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全。
- 7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。
- 8、请您保管好自己的行李。特别是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自己不要遗忘物品。

公司团建方案策划篇十九

时值全年工作已过大半，作为一线项目上的各位员工非常辛苦，也为了缓解员工工作压力，同时为了增进员工之间相互交流、沟通了解、积极向上的企业文化为目的，特意组织了这次团建活动。

10月29日（18:00）-10月30日。

xxx工程部全体员工。

罗田三里畈温泉度假村。

- 1、路线安排：葛店-罗田三里畈温泉度假村（自驾）。
- 2、路线安排：鄂州-罗田三里畈温泉度假村（自驾）。

自驾车。

- 1、鄂州出发：鄂黄大桥—黄冈—总路咀—三里畈镇温泉村。

服务设施：景区内设有停车场。

行程时间：

第一天：10月29日（18:00）。

行驶路线：葛店海逸长洲工程部-罗田三里畈度假村。

行驶距离：葛店-罗田三里畈全程93.5公里，车程1小时18分；

19:30分到达罗田三里畈。

19:40分到达罗田三里畈附近饭点就餐。

20:30分到达温泉度假村泡温泉。

23:30分后可入住酒店休息。

10月30日(周六) 行程大家可以自行安排。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发