

# 2024年庆祝中秋节活动总结报告

## 中秋节庆祝活动总结优质11篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/151746.html>

### ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

#### 庆祝中秋节活动总结报告篇一

社区两委在中和街道党工委、办事处领导下，认真按照街道综合科关于组织开展“我们的节日·中秋”主题活动通知的要求。结合社区情况，广泛开展我们的节日·中秋活动，重点做了以下几个方面活动。

由社区党支部书记组织召开社区两委工作会，安排布置社区“我们的节日·中秋”活动方案。

1、x月10日起至x月11日，组群团组织自愿队，开展对辖区内环境整治。使居民在一个环境整洁的社区中，过好传统佳节中秋节。

2、利用横幅标语、社区文化活动(老年活动中心、电子阅览室、)，广泛开展对“我们的节日·中秋”进行宣传，增强中秋的节日氛围。引导居民们进一步了解中秋、认同中秋、喜爱中秋、过好中秋，弘扬中华优秀传统文化，为迎接建国\_\_周年营造良好社会氛围。

3、x月11日，组织社区的党员、团员、社区文艺团和社区群众(100余人)在劲松社区会议室，开展“我们的节日·中秋”人人唱歌咏比赛活动。利用老年活动室组织开展广麻将娱乐比赛。活动中，将中秋节的相关知识以有奖问答的方式，贯穿到歌咏和麻将比赛的活动中来。

4、组织开展多种形式的慰问活动，对社区内的3户低保边缘户进行慰问，为他们关上月饼、大米、青油等;为社区企业的工会成员开展送清凉活动，发送去慰问品350份。

5、组织开展对社区内的流通食品进行安全检查。

通过活动，提高社区党员、干部、团员、青年及居民对“我们的节日·中秋”的认知，为弘扬传统文化、增进爱党、爱国、爱社会主义情感。促进了社区的革命传统教育和传统美德教育，增强了社区居民生长在新中国的幸福感和感恩之心。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇二

为深入贯彻落实党提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化教育，根据上级文明办有关要求，中秋节期间社区认真组织开展了“我们的节日·中秋”主题活动。引导全体干部职工和群众进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

- 1、领导高度重视。社区将开展好中秋节主题文化活动作为贯彻落实精神，推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手;作为丰富群众精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。召开专题会议对本次活动作出部署，并制定活动方案。
- 2、宣传引导有力。社区对此次活动进行了充分的宣传，利用社区网站、宣传栏等大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。
- 3、活动丰富多彩。一是以关爱空巢老人为主题，积极开展慰问活动。在居家养老服务站为他们送去节日的祝福和一桌丰盛的团圆饭，与他们共度中秋，在倡导互助、和谐中感受社会主义大家庭的温暖;二是开展中秋经典诵读活动。邀请20多位中小學生，开展中华经典诵读活动。开展中秋诗文朗诵会等活动，组织青少年诵读、吟诵中华经典，承文化传统、颂和谐中华，充分展示中华民族四海同源、振兴中华的精神风貌;三是组织中秋文艺活动。社区利用老年活动中心举办中秋节闽剧汇演活动，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力。

通过开展主题活动，弘扬中华民族优秀文化的，是我社区精神文明建设的重要组成部分这次活动，丰富了居民群众文化生活，在群众中产生了一定影响力，大大增强了人们的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇三

为深入贯彻落实弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，根据市区有关要求，我校开展了以“我们的节日·中秋”为主题的系列活动，以“中秋情浓意更浓”为主线，全力突出中秋节的“团圆、和谐”的节日特征，引导学生进一步了解传统节日，传承民族文化，弘扬民族精神，激发爱国热情。现将活动情况总结如下：

### 一、活动准备充分。

学校按照区社会事业局的部署制定了“我们的节日·中秋”活动方案，各班班主任支部学生搜集有关中秋的来历、民间风俗、经典诗词以及新中国成立\_周年、改革开放\_周年祖国发生的巨大变化，并利用班级晨会课对学生进行教育，让全体学生知国情，爱祖国、爱家乡。

### 二、活动丰富多彩。

- 1、开展了“迎中秋诗文诵读”主题班会活动。各班师生精心准备，以诵读传统经典诗句，齐唱名谣的方式来欢庆中秋佳节，诵读内容及形式丰富多彩，在愉快的氛围中同学们进一步了解了中秋习俗，激发了学生对祖国语言文字和中华优秀传统文化的热爱，增强学生的民族自豪感和文化自信心。
- 2、开展“祖国万岁”爱国歌曲大家唱活动。班班支部，班班共唱节日歌，同学们感受到浓浓的

中秋文化氛围，用歌声抒发爱国主义情怀，激发爱国热情，振奋民族精神。

3、开展“致远方父母的一封信”活动。支部留守儿童向爸爸妈妈写一封信，向父母汇报自己的学习、生活情况，表达对父母的思念之情和渴望团圆的殷切之情。

4、举办迎国庆、中秋手抄报展和“喜庆祖国\_华诞”为主题的黑板报评比。全校学生通过网络搜索、图书查阅等途径，搜集有关国庆、中秋节的资料制作手抄报和黑板报，由学校择优张贴宣在传橱窗供同学间交流学习。

通过本次活动的开展，同学们不仅了解到了更多的中秋节知识、习俗，还对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱，使中华优秀传统文化内涵得到更好的传承。

#### 庆祝中秋节活动总结报告篇四

为进一步弘扬中华民族优秀传统文化，增强民族凝聚力，充分发掘传统节日内涵，激发广大师生的民族情感，结合市文明办《关于开展“我们的节日·中秋”主题系列活动的通知》，我校在中秋节期间组织开展了“月到中秋分外明”主题系列活动。现小结如下：

活动一：快乐体验,感悟团圆幸福。

在中秋假期之间，让学生和家人一起体验中秋这个象征团圆的节日。开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动，鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月；一起观看南通电视台拍摄制作的主题节目《我们的节日·中秋 中华长歌行》。烟火爆竹声中，举杯祝福声中，学生们感悟举家团圆的幸福，感受社会主义大家庭的和谐，感受沐浴党的阳光下茁壮成长的快乐。

活动二：班会活动，弘扬民族文化。

佳节颂月、佳节忆月、佳节赏月,根据不能年级段孩子的特点每个年级段分别确定了一个主题，围绕这一主题以班会课的形式开展了相应活动。低年级重点是主题经典诵读，通过搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福。中年级重点是追溯民俗文化，组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，了解中华悠久历史、优良传统和节日民俗，进一步弘扬优秀民族文化。高年级重点是佳节来临之际，寄抒人文情怀，以“月圆、人圆、梦圆”为主题，深入挖掘中秋节民俗文化，结合中华民族伟大复兴的中国梦等题材，让学生感受今天生活的幸福的同时，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题班会活动中，同学们纷纷向大家介绍了中秋节的来历，还用古诗词诵读、歌、舞表演和吃月饼等多种形式，了解了中国传统节日文化，增强了民族自豪感，弘扬了中国传统文化，陶冶了同学们的文化素养。

活动三：节日小报，展示学生风采。

组织高年级学生创办中秋节日小报，学生们积极参与，认真制作小报。创作的小报中，既有关于中秋节的小知识、民俗习惯，又有与中秋节有关的诗词歌赋，真是各具特色、各具魅力。

通过一系列活动的开展，使同学们不仅了解到了更多有关中秋节的知识 and 故事传说，让学生对中国这一传统佳节及传统文化有更深层次的了解和热爱。这些活动给同学们留下美好深刻的回忆，同时也进一步激发了广大师生学习中华民族优秀传统文化的热情，增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇五

社区按照成上级通知要求，积极组织广大居民，开展“中秋”为主题的活动，旨在大力弘扬中华文化，大力推进社会主义核心价值体系建设，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围，现将活动情况报告如下：

社区按乡统一安排，组织并认真拟定活动计划、细化活动安排，动员社区广大居民开展“中秋”主题活动。广泛利用好辖区各类文体资源，把活动开展得有声有色，充分展示群众企奋向上、文明和谐的精神风貌。

为了迎接中秋节的到来，让居民更深一层的.学习中秋文化，来自社区的20余名民俗爱好者参加活动。以及中秋节供月、拜月、赏月、祭月、走月、追月、玩月等民俗礼仪。他还特别提到门头沟的“缘份饼”、“八月十五糊窗户把太阳糊在屋里头”、妙峰山的“喜神”传说等。年节习俗作为重要的非物质文化遗产，已经得到社会各界的普遍重视。大家一致表示，我国传统文化博大精深，听了现场介绍后，对我国的传统民俗文化加深了了解，尤其是中秋节的文化内涵有了更深入系统的认识，丰富了有关知识。

社区积极组织辖区群众参加“中秋—中华长歌行”特别节目。结合居民实际情况，开展较为实际的惠民活动，请少儿艺校老师写了30幅中秋对联，连同企业捐送的月饼，分送到较为贫困的孤、老、残群众，让弱势群体感受到节日的温暖。社区会同乡有关部门，对辖区低保困难户、进行慰问，让他们在中秋感受到祖国大家庭温暖。开展活动实在丰富、内容贴近群众的需求，让辖区群众深切的感受到了政府的关心，社会的和谐文明。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇六

根据上级相关部门的部署和要求，在迎中秋期间，社区围绕“我们的节日”系列主题活动，精心部署，认真组织开展了一系列彰显特色的主题文化活动，大力弘扬中华民族优秀传统文化，现将社区中秋一系列活动开展的情况小结如下：

### 一、高度重视，精心组织。

为确保活动顺利的开展，在社区领导的高度重视和关心下，及时召开会议对中秋节活动进行总体的部署，并制定了《“我们的节日中秋节”活动方案》，要求社区突出讲文明树新风和献爱心等具体要求，全面推进精神文明工作和创建工作。

### 二、加大宣传，营造氛围。

社区在节日期间利用宣传栏、电子展示屏大力宣传中秋节相关知识，着重宣传中华民族优秀代表人物的事迹，让群众在了解中秋节的来历和传说故事的同时，感受中华民族传统节日中折射出的浓郁的文化气息，不断激发群众的爱国主义精神。

20xx年中秋来临之际，常秀社区三管齐下，多种渠道，多种方式开展助残帮困工作。

1、4名低保残疾人得到街道民政办和残联组织的走访慰问活动；

3、动员和组织爱心小分队开展长期结对助残帮困活动，进一步推进助残帮困活动的长效机制。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇七

。

在当今的银行个金业务中，电子银行是现在各大商业银行的发展重点和发展方向，随着电子商务市场的日趋完善和健全，人们会越来越多的应用在线支付手段，而且追求的目标是最安全，最快捷，最便宜，最有效率的方式。伴随电子银行成为银行发展主渠道的浪潮中，作为一名理财经理，谈谈如何做好电子银行营销这一话题，以下是我在工作中的一些心得体会和具体做法，不对之处，请大家批评指正。

当前我行推出了很多电子渠道的理财产品，我发现柜面上的理财产品的年化收益率并没有电子渠道的理财产品收益高。我从前两年开始就推荐客户办理电子银行，通过电子银行来购买我行的省专属理财和电子渠道的理财产品。客户由于以前没有用过这些电子工具，我们就教客户如何使用网上银行，当时我网点已经配备了电子银行终端。客户使用后，感觉比以前办理理财方便多了。随着越来越多客户办理，很多客户通过电子银行能够及时抢购到理财产品。同时柜面的压力也减少了很多，因为以前理财产品都要到柜台抢购，同时前面的客户抢到了，但是排在后面的客户不一定都能够买到。

同时也会引起客户的抱怨。但是现在通过网上银行购买，后来我行又新增了4台终端，这样每次购买理财产品很多客户都能及时的买到。抱怨也越来越少。主动营销就显得尤为重要。我的做法就是无论是新开客户，还是挂失、换卡客户，都将我行的网银、手机银行、电话银行、短信一起向客户营销，如客户已签约电子银行，要么追加签约，要么关闭重开，签约后及时由电子银行直销队员帮客户激活，教会客户正确使用我行的电子银行产品，这样我们的同步率和活跃度就都上来了，假使这些客户真的使用了我们的电子银行，并且确实觉得方便，那么他们便会对我行产生信任感，这样有利于我们的存款和其他产品的营销，甚至会推荐给他们周围的朋友，这便形成了潜在客户。所以主动营销是非常重要的。

我们同时要立足大堂，不放过任何营销机会。我们常说大堂制胜，其实电子银行营销也是如此。比如汇款的客户在填单时，大堂经理就可以向客户推荐我行的网银和手机银行，手续费打折和不用排队等候对经常异地汇款的客户吸引力十足，营销效果非常好；又比如经常来网点查询余额的客户可以推荐使用我行的短信通知，客户资金有任何风吹草动，可以立马知晓；再比如有时客户在无意中说到要去交话费、电费、交通罚没款或购买机票的，可以趁机营销我行的网银，只要将网上银行实实在在的安全性和便利性展示给客户，很少有不动心的。大堂处处是机会，营销要到位。我行已经从理财经理、大堂经理到柜员已形成了一种联动营销，全员营销的模式，平时大家经常互相交流，工作中做到了多开口，巧营销，增加了电子银行的签约数量和交易量。

同时网银的开通必须在本人同意的情况下，才能办理。网络是强大的，无论是什么样的网银保护形式，都是存在不安全性。而这样的不安全，带来的损失也是巨大的。我们一定要有这样的风险意识，以免产生不必要的纠纷。短信开通也是，虽然不会涉及安全性问题，但是毕竟是收费的服务，需要客户的同意才能办理，不能强买强卖。还有一点很重要，不要把营销做成推销。营销是

把好的产品推荐给需要的客户，做有区别的推荐，中肯的建议客户使用此种产品，开通此种功能。而不是强行甚至逼迫客户开通、使用，影响我行的形象。

以上只是我个人在办理业务中总结的一点小小心得，跟各位同事相互沟通、交流下。有什么不足之处，还需要大家相互指出，互相学习，共同进步，为农行创造更美好的明天，努力奋斗。

两节期间，按照省行《关于开展邮储银行跨年度宣传活动的通知》“要求，我分行认真组织综合宣传和业务营销活动，取得了良好效果。现将有关情况汇报如下：

一、加强领导，细化措施为确保跨年度宣传营销活动有序开展，取得预期效果，我分行成立由主管行长任组长，办公室、财务会计部、综合业务部、公司业务部，信贷业务部、渠道与科技部等部门总经理为成员的跨年度宣传工作领导小组，并由办公室、财务会计部、综合业务部、公司业务部、信贷业务部、渠道与科技部相关人员组成日常工作机构，具体负责活动的组织、调动、通报等工作。同时，按照省行跨年度宣传工作的总体要求，我分行结合自身实际，制定了具体的落实方案，对各支行、各部门、各网点提出了具体明确的要求，将责任落实到人，按阶段进行推进。

节日氛围，提升网点形象，树立邮储银行品牌；二是通过电梯广告、电视广告、灯杆广告的线上媒体的投放，增强邮储银行的社会知名度；三是借势新闻媒体开展宣传，“两节”期间，继续加强与《\_\_日报》等媒体的沟通联系，以服务“三农”支持中小企业发展、提升服务水平等为主题，组织稿件刊发，通过软新闻提升邮储银行的知名度。

三、认真组织，系统推进一是做好宣传品的配发布放工作。根据各支行实际情况，统筹考虑，将省行配发的宣传品和市分行制作的宣传品及时下发到支行，分配到各支行。二是要求各支行、各网点负责人高度重视此次宣传营销活动，要求支行长站在营销一线，靠前指挥，率先垂范。三是在窗口加大宣传力度，利用网点资源优势，采取宣传折页、标语、电视等形式，广泛开展业务宣传，带动了业务增长。三是积极开展客户走访活动，利用节前期间，采取向客户赠送小礼品的形式，了解用户需求，推介邮储银行业务。四是组织开展客户答谢会、联谊会，增进与客户的沟通，提升客户的忠诚度，挖掘客户的潜在价值。两节期间，各支行组织召开推介会、答谢会50余场，发展保险400余万元。五是利用春节期间有利时机，积极开展信贷宣传站建设，扩展了业务宣传渠道。目前，各支行已按市分行要求建立了10个宣传站，并在显著位置布放了信贷业务宣传牌，为一季度加快信贷业务发展奠定了良好基础。

通过20\_\_年跨年度宣传营销活动的开展，在很大程度上提高了邮储银行的社会知名度，和邮储银行产品、服务的社会认知度，对加快业务发展起到了积极的推动作用。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇八

按照教育局的文件指示精神，为建设中华民族共有精神家园，结合xx市当前创建全国文明城市工作、结合中秋节浓厚的文化内涵，我校于9月24日-10月7日开展了“我们的节日-中秋节”系列活动。现将活动情况总结如下：

一、加强宣传，营造节日的氛围。

学校按照教育局的文件精神制定了“我们的节日中秋”活动方案，及时召开班主任会议，布置本次活动主题活动内容。

## 二、开展中华经典诵读活动。

1-3年级主题：传唱优秀童谣，4-6年级主题：中秋诗文朗诵会。低年级由班主任或家长搜集有关中秋的童谣，中高年级搜集有关中秋的诗文。

语文老师指导学生唱童谣，吟诗咏句，通过诗文赏析，感受大自然的美景。同时让学生阅读赏析、积累诵读与中秋有关的诗文，这样不仅让学生记住了名篇佳作，更重要的是让学生明白了一个道理，养成一种品质，感受传统文化魅力。

## 三、开展“我们的节日-中秋”主题班会活动。

我校德育工作始终以加强民族文化教育为主线，利用团队、班级这两个平台，抓住重大节日活动，采用少年儿童喜闻乐见的形式广泛开展德育教育活动。中秋节前后，各班利用班会课时间，组织开展了“我们的节日-中秋”主题班会活动。

通过主题班会活动的开展，营造了节日的氛围，感悟团圆、和谐的幸福，表达了浓浓的爱国思乡情怀。也使同学们感受到中华民族的优良传统，对传承中华民族优秀传统文化起到积极的作用。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇九

根据中央文明办有关要求，中秋节期间，湖南省文明办在全省广泛开展了“我们的节日”主题文化活动，引导人们进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。为深入贯彻落实党提出的弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园的战略部署，切实加强中华优秀传统文化教育。

### 1、各级领导高度重视。

湖南省文明办专门发出通知，对活动开展作出部署、提出要求。全省各地各有关部门都把开展好中秋节主题文化活动作为贯彻落实党的xx大精神、加快富民强省的重要举措，作为推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手，作为丰富群众精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置，加强组织领导。

### 2、认真制定工作方案。

中秋节是我国传统的节日，也是人民群众家人团聚的节日。如何让社区居民过上一个平安的节日，引导和推动全社区文明过节，健康过节、安全过节，是我们社区本阶段的主要工作。社区按照红牌楼街道有关中秋节活动的工作安排，认真制定了中秋节活动方案，精心策划，科学分工，确保了此次“中秋联谊会”有序开展。

### 3、文化活动丰富多彩。

全省各地各部门主要开展了三大主题文化活动。一是“我们的节日·中秋节”中华经典活动。城市街道和学校普遍组织社区居民、青少年举办诗文诵读会，开展诗歌创作活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国情感。常德市被中华诗词学会授予“诗词之市”，之后该市又有6个县获“诗词之乡”称号。中秋节期间，正值常德撤区建市20周年，该市举办了第四届中国常德诗人节

，举行了一场别开生面的群众性诗词吟唱会，由诗词名家与居民群众共同参与，让群众在参与中得到教育，在活动中得到快乐。二是中秋节民俗文化活动。各地组织专业、业余文艺团体走进农村集市、城市社区、大专院校，广泛开展中秋节民俗表演和民间文艺表演。

湖南省会长沙在湘江滨江广场举行“我们的节日·中秋节”长沙市群众文艺百团展演暨长沙市“十佳魅力家庭”评选活动启动式，让温馨、亲情走进家庭，共创和谐、健康而充满活力的家园。凤凰县开展“放电影庆中秋”活动，让数字电影走进古城文化广场，使古城群众和众多游客在体验数字电影露天放映魅力的同时，也感受到古城浓浓的中秋文化氛围。此外，还组织城乡社区居民一起吃月饼、话家常，组织志愿者与残疾人、老年人共度中秋，活动社区居民和青少年向困难群众、孤寡老人和进城务工人员及子女赠送月饼和祝福卡。三是“与来自灾区学生共度中秋”活动。组织有关媒体和慈善机构主办“做月饼，送感恩”活动，邀请川籍大学生与爱心家庭一起过中秋。中南林业科技大学川籍学生杜勋军收到很多节日邀请，他感动地说“在地震时和这次中秋节，非常感谢这么多素不相识的陌生人向我们伸出热情的双手”。全省6个省级示范高中秋季开学后，接受了404名四川理县高中生入学。中秋节，是404名川籍高中生来湖南度过的第一个节日。学校和有关单位组织了“千里共明月，湘川一家亲”中秋联谊会，使灾区的学生感受到了湖南的热情和温暖，孩子们说“湖南的月亮跟故乡的月亮一样圆，一样漂亮”。

学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目—我们的节日—中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。除此之外，各个班级利用班会，通过中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了传统节日所蕴含的深厚文化内涵。

#### 4、新闻宣传引导有力。

湖南在活动开展中充分发挥新闻媒体对宣传民族传统节日的导向作用，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。全省各级报刊、广播、电视和互联网等新闻媒体以“我们的节日”为主题，开辟专题专栏，对全省各地广泛开展的中秋节主题文化活动进行了全方位、多侧面、大密度地宣传报道，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

#### 5、广大群众踊跃参与。

活动做到寓教于乐、寓教于文，注重发挥群众的主体作用和主动精神，把群众发动起来，让群众参与进来，使群众真正成为节日活动的主角。大多活动虽然以分散、小型为主，但覆盖面广，群众乐于参与、便于参与，进一步在全社会叫响了“我们的节日”这个主题。今年是国家把传统节日列入法定假日的第一年，广大群众对开展传统节日主题文化活动有着强烈的愿望。组织开展中秋节主题文化活动，顺应了群众的新期待，满足了群众的节日文化需求，群众参与热情高。湖南在活动中围绕团结、团圆、和谐，体现家庭亲情、人间真情，让人们感受传统文化独特魅力。

### 庆祝中秋节活动总结报告篇十

9月28日下午，我们班为迎接中秋、欢度国庆举办了主题为“欢庆，和谐，团圆”的中秋活动，主要内容为朗诵，唱歌，还有一个答题小环节，并互送月饼。

一开始我们是讲解关于中秋的习俗，传统等东西。虽然没有唱歌答题环节那么有趣，可是中秋节，学习了解关于中秋的知识是必不可少的。李惟馨、尹良升等同学分别讲解了关于中秋节的来历

、传统习俗和有关的故事，讲得都非常生动，有趣。不知不觉中，我们国家的传统中秋文化就已经深深的植入了我们的脑海。

唱歌也是要有好嗓音的。虽然没有伴奏，可我们的小歌手却唱得很有激情，很投入。虽说唱得不是很好，可为了迎接中秋，她们还是拿出了真本事。唱歌不一定要有节奏，还要有真情实感。

终于，我们最期盼的答题环节开始了!谜题都是和中秋有关的字，但谜底却不是。当第一道谜题贴在黑板上的时候，台下几乎每个同学都举起了自己的小手，要知道答对了会有好吃的月饼哦!虽然奖励很吸引人，可大多数都回答不出来。可能我们都是馋猫吧，看着别人手里的月饼，嘴巴却在流口水!抢答前还是要先想清楚，不然糊里糊涂地一说，月饼就飞走了。其次，还要有很好的猜谜天赋哦!

哦，还有一个，也就是互送月饼的环节。我和袁梓政互送月饼，虽然忘了是什么味儿，反正这个馅儿是我最爱吃的。我们狼吞虎咽，吧唧吧唧大口地吃，我们吃得非常香，教室里到处都飘散着月饼的味道。虽然月饼很快就被我们下了肚，但是我们都恨不得天上再掉一个月饼继续吃。

活动最终还是结束了。我们背着书包回家，每一个都是兴高采烈的。今天吃了月饼，听了演讲，还有答题环节，大家都很开心。我突然发现，快乐原来很简单：我们之所以无聊，不是因为我们没有太多玩具和游乐设施，而是没有新奇的游戏和大量的活动。其实你玩一些设施和玩具时，你很快就会玩腻，而在搞活动或玩一些游戏时，你却越玩越起劲，久久不愿停歇。比如在海滩上堆沙雕，还有跳皮筋，这些都能给我们无限的乐趣。今天我们听得很入神，就是因为我们听着听着就感兴趣了，答题答着答着就上瘾了，所以才会有无限的乐趣。

## 庆祝中秋节活动总结报告篇十一

x月x日，中国的传统佳节中秋节，一个合家团圆、幸福洋溢的节日，伴随着它的临近，我们的爱心志愿者心里，有着一份特殊的牵挂福利院的爸爸妈妈们。合家团圆的日子里，福利院的爸爸妈妈们应该格外需要我们的关心和陪伴，我们应该为他们送去浓浓的祝福和欢歌笑语，让他们过一个幸福快乐的中秋节。

早上八点，爱心志愿者集合在四百门前，九点，到达福利院。我们的活动分两组进行，一组为福利院的爸爸妈妈们表演节目，一组包饺子。

伴随着志愿者们的到来，二楼的会议室里人声鼎沸，老人们早坐好，等待着节目开始。唱歌、跳舞、搏击操等各种各样的表演形式让会议室里充满欢歌笑语，老人们也被气氛感染，拿起话筒唱起了歌曲，此时此刻，我们如同亲切的一家人，在这样一个合家团圆的日子里，欢聚在一起，用自己的方式与家人共度佳节。笑声、欢呼声一阵阵从会议室传出。在《感恩的心》的手语表演中，我们的联欢会画上了圆满的句号。

便饭，但对这里的老人却是很困难的事情。一样的饺子包含着不一样的情感，在这样的节日里，我们把满满的祝福和关爱包进饺子里，希望他们永远健康快乐。

“以爱之名，点亮希望”，这次福利院活动离不开志愿者家人们的支持，我们的队员利用空闲时间而且大部分都是晚上，认真排练节目，有的队员排练节目时受了伤依然坚持排练，有的队员为了排练节目自己打车江南江北的跑，还有很多队员在节目背后默默付出了很多。但是在福利院老人人们的期盼和笑脸面前，我们知道，我们所付出的这一切，都是值得的。我们的心与福利院的老

人们是在一起的。在此，祝福福利院的老人们中秋节快乐，幸福平安。祝福每一位志愿者家人中秋节快乐，幸福平安。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发