

最新战略合作伙伴合作协议书汇总10篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/148998.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

战略合作伙伴合作协议书篇一

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

（一）甲方。

致力于为机构和高净值财富人群带给资产配置规划和为有融资需求的客户带给整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与带给具有竞争力的金融产品，为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案；为机构和高净值财富人群带给多元化、专业化的产品和服务；帮忙客户实现财富管理目标。

（二）乙方。

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的带给者，为客户带给包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

（一）平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议资料经过双方充分协商。

（二）长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

（三）共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

（五）诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

（一）产品设计。

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二) 财务咨询服务。

甲方在同意理解乙方委托的状况下，对乙方的产品进行分销；乙方在同意理解甲方委托的状况下，对甲方的产品进行分销。

(三) 其他业务合作。

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

(一) 建立信息通报制度。一方及时向另一方带给产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

(二) 双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

(一) 双方约定：本协议资料，以及在双方具体合作过程中可能相互需要带给专有的具有价值的保密信息，未取得带给方事先书面同意前提下，须各自遵守保密义务，不得以任何理由或目的向第三方披露（各自的咨询顾问、代理人除外）。法律、法规另有规定除外。

(二) 本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三) 本协议自双方签字并加斧章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四) 本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约职责。

甲方：（盖章）。

法定代表人或授权代表（签字）：_____。

战略合作伙伴合作协议书篇二

甲方：地址：法定代表人：电话：

乙方：地址：负责人：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况

(一)甲方

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案

。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品,为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案;为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务;帮助客户实现财富管理目标。

(二)乙方

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

第二条合作原则

(一)平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二)长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三)共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(五)诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条合作内容、方式

(一)产品设计

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二)财务咨询服务

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销;乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

(三)其他业务合作

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

第四条合作机制

(一)建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

(二)双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条附则

(二)本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三)本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四)本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

日期：

战略合作伙伴合作协议书篇三

乙方：_____。

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营潜力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他务必遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，个性是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方应对第三人承担职责，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，能够续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和带给适销产品，保证产品质量贴合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，用心协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及

相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方带给适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方带给相应辅导。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方带给的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方带给的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所带给的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商务必向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3. 依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿职责和法律职责。与此同时乙方务必。

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)务必承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权资料、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方带给的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约职责外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等状况而不能履行其业务，本协议的履行能够终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人务必在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应透过友好协商解决

，如果争议发生之日起三个月内透过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，务必向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。透过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方推荐价格范围内持续统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

如果某个条文认为是不适用或无效的，能够在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____。

公章：_____。

委托人：_____。

签定日期：_____

乙方：_____。

公章：_____。

委托人：_____。

签定日期：_____

甲方：

乙方；。

甲、乙双方本着精诚合作、平等互利的原则，经友好协商，就相关租赁合作事宜，成如下，双方共同遵守：

第一条：合作范围。

甲方向乙方租用(详见附件)以作甲方所属项目会务现场布置之用。

乙方同时配合甲方上述租用物之现场制作工程。

第二条：合作期限。

合作期限自20xx年月?日至年月日，共天。

第三条：收费标准、结算方式1、收费标准：以上物品租用连制作等工程服务资料费用总额为人民币元(开票加收8%)。

(一)甲方的权利和义务。

- 1、负责带给活动场地，带给必要的活动协助。
- 2、双方签署合同之日起，甲方将其所属项目现场制作工程部分委托乙方代理。
- 3、负责维护活动的治安秩序及保障乙方工作人员的人身安全，财物保管。
- 4、甲方应按约定如期向乙方支付器材租用费用，愈期3天无故不支付，则按每一天5%的标准向乙方支付滞纳金。

(二)乙方的权利和义务。

- 1、乙方管理及工作人员在甲方场所活动期间，应遵守国家的法律法规，自觉遵守甲方的规章制度，配合甲方管理人员的安排。
 - 2、乙方务必根据甲方要求按时、按质、按量地完成相关作业。
 - 3、甲方有权根据乙方活动资料及质量提出合理推荐，乙方需用心与甲方进行协商，并根据协商结果作相应调整。
 - 4、应在协议约定时间内带给合同资料中的租用器材及相关作业，如因天气原因及不可抗力因素阻碍活动进行，经甲方同意后可中止活动，已安排带给服务的活动项目费用需照常支付费用5、本次活动基本设施的验收日期为20xx年月?日
- 第五条：违约职责1、乙方未能按合同规定时间如期合同资料中的租用器材及相关作业，则均属违约，应给予甲方经济赔偿，赔偿金额按合同法有关规定执行2、若甲方未能够按期付款，则按合同法规定给乙方5%滞纳金3、本协议委托资料确定以及费用总额、委托变更、中止、解除和提前终止需双方书面确认。如任何一方违约，违约方须赔偿对方
- 第六条：其它1、本协议一式二份，甲乙双方各执一份。均具有同等法律效力2、本协议中未尽事宜，双方协商解决，并另行签定补充协议。

3、本协议自签定之日起生效。

甲方(盖章)：乙方(盖章)：

法定代表人(签名)：法定代表人(签名)：励志天下123。

或指定授权人：或指定授权人：

帐户：开户行：帐号：全称：

本合同于年月日签订于。

战略合作伙伴合作协议书篇四

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规，双方本着互惠互利、共同发展的原则，经友好协商，双方达成战略合作伙伴关系，具体条款如下：

第一条协议项目和目的。

1-1甲、乙双方经过协商，甲乙双方互相结为软件战略合作伙伴关系。

1-2本协议涉及的甲方产品有：

数字英才et智能化网络培训系统。

数字英才et智能化网络考试系统。

电力行业专业题库。

1-3本协议涉及的乙方产品有：

1-4甲方同意在其市场推广或项目涉及电力企业信息化时优先选用乙方的系列产品。

1-5乙方同意在其市场推广或项目涉及电力企业培训与考核时优先选用甲方的et系统产品。

第二条甲方的权利和义务。

2-1为支持乙方，甲方同意对以上涉及的甲方产品给予乙方特别折扣，乙方不需要提前进货或压货（具体折扣，见协议下文）。

2-2为支持甲方，乙方同意在必要时对以上涉及的乙方产品进行oem定制，包括徽标、图标、色彩方案等所有外观。

2-3甲方同意严格保守乙方的商业秘密（包括价格政策、各类宣传，培训和技术资料、市场策略等），并应严格遵守并执行乙方的市场价格政策、维护市场秩序。

2-4根据市场的变化，甲方的软件产品市场报价如有调整，其解释权属于甲方；双方的协议价格如有降低或上升，双方将及时协调。

2-5乙方需为甲方提供产品资料、宣传资料支持，为甲方提供产品技术手册、产品演示资料、试

用版、产品彩页、报价单及其它宣传品。

2-6乙方同意不得与甲方在甲方已参与的项目中参与竞争。

2-7乙方同意在甲方要求下，提供售前项目技术支持，包括演示、方案设计、技术支持等，以帮助甲方获得项目，相关的出差费用（路费、食宿）由甲方承担。

2-8甲方要维护乙方的企业形象和服务品质，不得进行有损乙方利益的行为。

2-9甲方不得对本协议所涉及的乙方软件及资源进行改变、反编译或解密，对非法复制、解密等侵权行为甲方有协助乙方追究侵权者法律责任的义务。

2-10甲方在其网站上开辟栏目介绍乙方之产品，但在产品介绍中不承诺出现乙方的标识、名称等信息。

第三条乙方的权利和义务。

3-1为支持甲方，乙方同意对以上涉及的乙方产品给予甲方特别折扣，甲方不需要提前进货或压货（具体折扣，见协议下文）。

3-2为支持乙方，甲方同意在必要时对以上涉及的甲方产品进行oem定制，包括徽标、图标、色彩方案等所有外观。

3-3乙方同意严格保守甲方的商业秘密（包括价格政策、各类宣传，培训和技术资料、市场策略等），并应严格遵守并执行甲方的市场价格政策、维护市场秩序。

3-4根据市场的变化，乙方的软件产品市场报价如有调整，其解释权属于乙方；双方的协议价格如有降低或上升，双方将及时协调。

3-5甲方需为乙方提供产品资料、宣传资料支持，为乙方提供产品技术手册、产品演示资料、试用版、产品彩页、报价单及其它宣传品。

3-6甲方同意不得与乙方在乙方已参与的项目中参与竞争。

3-7甲方同意在乙方要求下，提供售前项目技术支持，包括演示、方案设计、技术支持等，以帮助乙方获得项目，相关的出差费用（路费、食宿）由乙方承担。

3-8乙方要维护甲方的企业形象和服务品质，不得进行有损甲方利益的行为。

3-9乙方不得对本协议所涉及的甲方软件及资源进行改变、反编译或解密，对非法复制、解密等侵权行为乙方有协助甲方追究侵权者法律责任的义务。

战略合作伙伴合作协议书篇五

法定代表人：_____。

电话：_____。

乙方：_____。

法定代表人：_____。

电话：_____。

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况。

(一) 甲方。

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和_____公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品,为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案；为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务；帮助客户实现财富管理目标。

(二) 乙方。

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的_____财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

第二条合作原则。

(一) 平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二) 长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三) 共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(五) 诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条合作内容、方式。

(一) 产品设计。

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二) 财务咨询服务。

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销；乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

(三) 其他业务合作。

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、_____培训等各个方面加强合作与交流。

第四条合作机制。

(一) 建立信息通报制度。一方及时向另一方提_____品设计、产品动态等方面的.资料和信息。

(二) 双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条附则。

(二) 本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三) 本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四) 本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：(盖章)_____。

法定代表人或授权代表(签字)：_____。

乙方：(盖章)_____。

法定代表人或授权代表(签字)：_____。

战略合作伙伴合作协议书篇六

在当今社会生活中，协议使用的频率越来越高，协议具有法律效力，确立某种法律关系。相信很多朋友都对拟协议感到非常苦恼吧，以下是小编为大家收集的战略合作伙伴合作协议，欢迎大家分享。

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，就结成长期共同发展，并为以后在其他项目上的合作建立一个坚实的基础，经友好协商达成以下共识：

1、甲乙双方皆承认对方为自己的战略合作伙伴，并在彼此互联网站的显著位置标识合作方的旗

帜徽标链接或文字链接。

2、甲乙双方授权合作方在其互联网站上转载对方网站上的相关信息，该信息将由双方协商同意后方可引用(具体合作项目另签协议)3、甲乙双方在彼此互联网站中转载引用合作方的信息时须注明“该信息由×××(合作方网站)提供”字样，并建立链接。

3、甲乙双方必须尊重合作方网站信息的版权及所有权，未经合作方同意，另一方不得采编其站点上的任何信息，且不得在其网站以外媒体发布来自合作对方站点的信息，否则构成侵权。被侵害方有权单方面终止合作并视情节选择要求对方承担损害赔偿的方式。

1、甲乙双方应在彼此站点追踪报道合作方的市场推广计划及相关营销活动。

2、甲乙双方都认可的适当时间内，双方在彼此站点上开设专栏，撰写并宣传与合作对方商业行为有关的话题(具体合作项目另签协议)3、甲乙双方在有关internet专题的'研讨会和金融、金融等行业的各种展览会上，互相帮助、共同宣传，共同推进双方的品牌。

3、双方还可就其它深度合作方式进行进一步探讨。

1、甲乙双方的合作方式没有排他性，双方在合作的同时，都可以和其他相应的合作伙伴进行合作。

2、本协议有效期为年，自年月日起到年月日为本协议商定合作方案的执行期限。

3、甲乙任何一方如提前终止协议，需提前一个月通知另一方;如一方擅自终止协议，另一方将保留对违约方追究违约责任的权利。

4、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本协议为合作框架协议，合作项目中具体事宜需在正式合同中进一步予以明确。框架协议与正式合作合同构成不可分割的整体，作为甲乙双方合作的法律文件。

6、本协议期满时，双方应优先考虑与对方续约合作。

7、双方的合作关系是互利互惠的，所有内容与服务提供均为免费。

甲方：

乙方：

代表签字：

代表签字：

日期：xx年xx月xx日

盖章：

盖章：

战略合作伙伴合作协议书篇七

甲方：

联络人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

电子邮件：

开户银行：

银行帐号：

乙方：

联络人：

地址：

邮编：

电话：

传真：

电子邮件：

营业执照注册登记号：

开户银行：

银行帐号：

第一条协议项目和目的。

1-1甲、乙双方经过协商，甲方申请成为释锐网上(招生)报名系统分销合作伙伴，经乙方初步审核符合上海释锐(以下简称释锐)分销合作伙伴申请资格，签署本合作协议。

1-2本协议的目的是在甲乙双方之间建立产品或服务的分销体系，保证甲方销售或提供的乙方产品或服务的品质正宗、渠道合法。本协议不意味乙方授予甲方作为自己代理人的权限。本协议的任何条文不得解释成甲方获得了乙方的代理权，以及可以以乙方名义面对任何层面的客户。甲方可以依据本协议使用乙方商标、企业名称、域名等相关信息解释乙方产品或服务的来源和品质，但不得对外宣称自己是乙方的代理商。甲方不得以乙方名义面对第三人、对外签署合同，以及以乙方名义从事任何经济行为。

本协议生效后，乙方授予甲方“释锐网上(招生)报名系统合作伙伴”资格，由甲方向其直接客户(以下简称客户)分销乙方的网上(招生)报名系统软件应用托管业务。

分销合作流程：甲方推广业务和发展新客户-》甲方与其客户签署服务协议-》甲方将其新客户列表以及相关电子材料发送到乙方指定邮箱甲方支付乙方相关费用-》乙方制作和开通相关服务-》将相关信息发送给甲方指定邮箱-》甲方将服务转交给用户。

第二条双方的权利和义务。

2-1甲方的权利和义务。

2-1-1积极宣传推广本协议第一条之业务及其增值服务，维护乙方的企业形象和服务品质，如实向客户告知所提供的服务项目及基本报价等，不得进行空口承诺、以次充好、削减服务项目、对免费项目收费等损害乙方和/或客户利益的行为。

2-1-2甲方办理第一条之业务时由甲方与客户签订合同，全部合同权利义务由甲方独立承担，并向客户提供必要的服务和技术支持，解答客户提出的各种问题，甲方可享受乙方在规范中规定的对该级分销合作伙伴提供的各项服务与支持，但应受乙方的成本控制制约。

2-1-3依照乙方规定提交预付款3000元，甲方承认第一次支付的预付款为必须完成的业绩，甲方上述预付款未使用完而终止本协议，不得要求退还预付款余额。

2-1-4产品的市场统一价格为1000元/年/客户，享受乙方指定的合作伙伴价格为元/年/客户。甲方自行与客户约定的服务价格、收费标准不得低于乙方公开报价。

2-1-5向乙方及时提供客户的相关资料和支付相关费用以保证业务的顺利进行。

2-1-6保证服务质量，不得损害乙方整体市场形象，也不得从事其它损害乙方利益的行为。

2-1-7甲方可以在其公司宣传材料和名片上以及广告内容中使用“释锐认定网上(招生)报名系统合作伙伴”字样和统一标识，未经乙方书面授权，甲方不得以乙方“办事处”、“代理”、某级别“代理”、“地区代理”或“总代理”等具有垄断性、排他性和其它未经乙方授权的名义进行广告宣传及商业活动。且不得将“释锐”“上海释锐”与甲方作任何实质性联系，其企业名称不得出现“上海释锐”“释锐”等引人误解其为乙方分公司或分支机构或代理的字样。甲方不得做出任何引人误解或引起混淆的行为，使他人误以为甲方是乙方子公司或分公司、关联公司、代理或其他实质性关系单位。

第八条不可抗力及意外事件。

8-1因不可抗力或者其他意外事件使得本协议的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本协议。遭受不可抗力、意外事件的一方如全部或部分不能履行本协议、解除或延迟本协议，应自不可抗力、意外事件发生之日起五日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并于事件发生之日起二十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或延迟履行的证明。

8-2遭受不可抗力的一方应采取一切必要措施减少损失，否则应就扩大的损失承担责任。

8-3本协议所称不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、**、政府管制、电信原因等。

第九条附则。

9-1本协议的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律。

9-2除法律本身有明确规定外，后继立法或法律变更对本协议不具有溯及力。双方可根据后继立法或变更后的法律，经协商一致对本协议进行修改或补充，但应采用书面形式。

9-3一方变更通知、通讯地址或其它联系方式，应自变更之日起十日内，将变更后的地址、联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

9-4本协议的理解与解释应依据协议目的和文本原义进行，本协议的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本协议的解释。

9-5任何一方对本协议的内容和对方当事人的商业机密均负有保密的义务。

9-6本协议一式二份，双方各执一份，经签字、盖章后生效，二份协议具有同等效力。

本协议于年月日由上述甲、乙双方授权代表签署。

甲方签字：乙方签字：

单位盖章：单位盖章：

战略合作伙伴合作协议书篇八

战略合同合作伙伴协议范本以下由文书帮小编提供战略合同合作伙伴协议书阅读参考。

甲方：

地址：

法定代表人：

电话：

乙方：

地址：

法定代表人：

电话：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况

(一)甲方

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品,为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案;为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务;帮助客户实现财富管理目标。

(二)乙方

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

第二条合作原则

(一)平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。

(二)长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。

(三)共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。

(五)诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条合作内容、方式

(一)产品设计

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

(二)财务咨询服务

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销;乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

(三)其他业务合作

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

第四条合作机制

(一)建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的资料和信息。

(二)双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条附则

(二)本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。

(三)本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。

(四)本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

乙方：(盖章)

法定代表人或授权代表(签字)：

战略合作伙伴合作协议书篇九

甲、乙双方本着诚实守信、互惠、互利的原则，透过友好协商，根据甲乙双方长期以来的友好合作关系，就甲方旗下杂志及读者资源以及乙方旗下南国艺术网、网站数据库资源、会员资源和交易平台等，构成战略合作伙伴关系，在甲乙双方以后共同的发展中，共同利用双方资源，互相支持，共同发展，实现双赢的共同目标。根据双方共同意愿，达成以下战略合作协议：

一、甲方同意向乙方带给：

1、在_____杂志每_____期一个广告版。

2、鉴宝杂志共享资源双方保密使用，不得泄漏给第三方，违者将追究对方职责。

四、此协议未尽事宜，双方将本着友好协商的精神，予以解决。

五、此协议一式两份，经双方代表签署后有效。

甲方：_____。

委托代表：_____。

通信地址：_____。

邮政编码：_____。

电话：_____。

委托代表：_____。

通信地址：_____。

邮政编码：_____。

电话：_____。

日期：_____

战略合作伙伴合作协议书篇十

甲方：地址：法定代表人：电话：

乙方：地址：负责人：

鉴于甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、实现双赢的目标，建立战略合作关系，成为战略合作伙伴。

第一条双方基本情况。

（一）甲方。

致力于为机构和高净值财富人群提供资产配置规划和为有融资需求的。客户提供整合融资解决方案。已成功与数十家活跃的商业银行、信托公司、证券公司和保险公司等金融机构建立了良好的合作关系并为数十亿受托资金，设计与提供有竞争力的金融产品，为数十家融资方设计并完成实施融资解决方案；为机构和高净值财富人群提供多元化、专业化的产品和服务；帮助客户实现财富管理目标。

（二）乙方。

面向整个金融市场筛选优质产品，进行严格的产品品质控管及金融供应商合作制度。作为中国精英人士的全套财富管理方案的提供者，为客户提供包括财务诊断、理财规划、产品分析、市场追踪、财商教育等在内的高端私人定制理财服务。

第二条合作原则。

- (一) 平等原则。双方在自愿、平等的前提下签署本协议，协议内容经过双方充分协商。
- (二) 长期、稳定合作原则。双方的合作基于彼此充分信任，着眼于长期利益，双方致力于长期、稳定的合作。
- (三) 共同发展原则。本协议旨在利用各自的资源和条件开展合作，互惠互利、共同发展。
- (五) 诚实守信、市场化原则。双方恪守本协议中所作之承诺，确保双方的共同利益，具体合作事项应按市场化方式运作。

第三条合作内容、方式。

- (一) 产品设计。

经甲乙双方协商同意，共同设计与开发金融产品。

- (二) 财务咨询服务。

甲方在同意接受乙方委托的情况下，对乙方的产品进行分销；乙方在同意接受甲方委托的情况下，对甲方的产品进行分销。

- (三) 其他业务合作。

甲乙双方在品牌推广、客户服务与调研、产品营销、人才培养等各个方面加强合作与交流。

第四条合作机制。

- (一) 建立信息通报制度。一方及时向另一方提供产品设计、产品动态等方面的资料和信息。
- (二) 双方各自指定具体牵头机构，负责日常协调、传达、布置、汇总、反馈和跟踪有关事宜。

第五条附则。

- (二) 本协议为双方战略合作的框架性协议，在开展具体合作业务时，另行商洽签订具体合作协议。
- (三) 本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。本协议正本一式肆份，双方各执贰份，法律效力均等。
- (四) 本协议经双方友好协商达成一致，所商定事项仅作为双方今后业务战略合作的意向文本，不构成协议双方互相追究违约责任。

甲方：（盖章）。

法定代表人或授权代表（签字）：

乙方：（盖章）。

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发