

## 最新网签买卖合同签精选12篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/147247.html>

### ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

#### 网签买卖合同签篇一

甲乙双方代表经过友好协商签订本合同。

第一条根据乙方要求，甲方同意按甲方提供的凭规格买卖（详见附件），提供\_\_\_\_\_型气垫船\_\_\_\_\_艘，每艘\_\_\_\_\_万美元。于乙方支付本合同规定的预付款后\_\_\_\_\_个月内交船。交船技术条件按本合同附件规定。关于本合同各期付款的日期，以签订本合同日期算起。

第二条本合同双方议定的总金额为\_\_\_\_\_d、（大写：\_\_\_\_\_美元）该金额为\_\_\_\_\_艘\_\_\_\_\_型气垫船的fb价格。即在\_\_\_\_\_港口的交货价。总金额中不包括燃料、食品和培训等费用，但总金额包括下列费用：

- 1、\_\_\_\_\_型气垫船的价格；
- 2、\_\_\_\_\_型气垫船的系泊试验费，航行试验费及建造期间至签署交船证书之前的停泊码头费、船坞费和保险费等。

第三条。

- 1、凡与履行本合同有关的发生在甲方境内的税收、关税手续费等由甲方负担。
- 2、凡与履行本合同有关的所有银行费用及在甲方国境以外的税收、关税、运输、保险、手续费由乙方负担。

第四条为了保证甲方能够连续进行生产，并履行合同规定的支付进度，乙方同意下列付条款中规定的义务。

3、

4、

5、

6、每期付款乙方在二（2）周前委托乙方银行开立经甲方银行通知的以\_\_\_\_\_为受益人的不可撤销的信用证，乙方根据甲方即期汇票支付每期货款。

第五条。

1、本合同的\_\_\_\_\_型气垫船在建造过程中的检验，由甲方检验部门负责。甲方将提前1个月通知乙方派代表参加试航验收。如乙方届时不能派出代表参加试航，甲方将验收证件交予乙方，验收证件对双方均有效。

2、本合同的\_\_\_\_\_型气垫船在完成试航和验收，以及乙方在履行了合同规定的义务之后，双方代表即签署交船证书。证书一式四份，双方各执两份，并由甲方申请办理海关放行手续。此时，abc型气垫船转移至乙方，此后所发生的风险和费用由乙方负责。

第六条。

1、本合同\_\_\_\_\_型气垫船的船体，机电设备在正常运行和维修保养条件下，保证期为十二（12）个月，自\_\_\_\_\_型气垫船交船证书签字之日算起。

2、在保证期内，凡属制造质量和所用材料而产生的缺陷，甲方负责进行修理，或更换有缺陷部分。

3、甲方对于正常合理磨损和使用不当所造成的损坏，均不负赔偿责任。

第七条。

1、双方有义务对本合同保密，未经对方许可，不得将本合同内容泄露给。

第三国。乙方保证不向别国转让合同规定的产品和资料。

2、凡属与本合同有关的通知和函电，应采用秘密方式，通过住在本国的\_\_\_\_\_渠道直接送交本合同有关方面之机构。

第八条。

1、在本合同履行期间，双方对发生的任何意见分歧均应以友好协商的原则解决。

2、本合同用英文书就正本两份，各执一份。

3、本合同自双方代表签字之日起，立即生效。

4、本合同所有附件均为本合同不可分割的组成部分。

甲方代表（签字）：\_\_\_\_\_。

乙方代表（签字）：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日附。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

## 网签买卖合同签篇二

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币。

整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金。

元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

## 二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换。3规格要求保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

## 三、违约责任。

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之五违约金，延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之五的违约金延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 网签买卖合同签篇三

乙方：\_\_\_\_\_。

根据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲、乙双方本着自愿、公平、互利、互惠的原则，经共同协商一致，签订本合同。

第一条：甲方的权利与义务。

- 1、甲方授权乙方在范围内代理销售甲方的满天香白酒系列产品，代理销售限为年，协议期满后，乙方需继续代理销售的，需另行签订协议。
- 2、甲方为确保产品质量，在乙方代理期限内，甲方向乙方提供生产许可证、酒类销售许可证、卫生许可证、营业执照、税务登记证及相关产品的检测报告。
- 3、甲方为使乙方零风险开创市场，甲方按代理商级别首批供货可先不支付货款，其中，一级代理商首批供货\_\_\_\_\_万元，二级代理商首批供货\_\_\_\_\_万元，三级代理商首批供货\_\_\_\_\_万元（均按出厂价计算）。
- 4、甲方供给乙方的首批货物，在6个月至\_\_\_\_\_年内销不出的，乙方可退还甲方或更换其它产品，产生的退货费用由乙方负责。
- 5、甲方向乙方收取首批货款50%的信誉保证金，代理商交纳的信誉保证金在终止代理时甲方全额退还代理商（如乙方欠有甲方货款，甲方可从乙方的信誉保证金中扣除）。
- 6、为确保乙方的市场资源，甲方不得在乙方的销售网点内进行销售，不利用乙方的销售人员销售甲方的产品。
- 7、甲方根据乙方的销售要求，甲方可向乙方组织非甲方的产品（只限茅台酒以及茅台镇的其它中级酒）。
- 8、甲方向乙方供货后，乙方在半年内未产生效益或销售金额不足3万元的，甲方有权终止协议，进行甲、乙双方终止协议财务结算。

第二条：乙方的权利与义务。

- 1、乙方收到甲方的首批供货后，应立即组织和策划销售。市场销售区域及网点建立，不能在有代理商的区域内进行。
- 2、乙方销售人员在市场销售过程中，应遵循甲方的市场指导价，不得任意过份抬高价格或低于代理价销售。
- 3、乙方与甲方签订代理销售协议时必须向甲方提供有效的相关证件（如营业执照、身份证等）。
- 4、乙方需要甲方提供第二批货物时，乙方按甲方出厂价支付货款，乙方如遇团购的，甲方可根据乙方的需求与乙方签订供货协议，严格按协议条款履行职责。

5、乙方在市场销售过程中，不得有损甲方名誉的言论好行为。

6、乙方年销售额超过30万元以上的，甲方给乙方超出部份进行奖励，奖励比例为：超出金额在10万元以内的按5%奖励；10万元以上30万元以下的给于8%奖励，30万元以上的给于10%奖励。

第三条：供货结算方式。

1、甲方供给乙方的首批货物作为乙方代理期间的周转物资，该货物待甲、乙双方终止协议时结算支付。

2、乙方需要甲方提供第二批货物时，必须先款后货，甲方收到乙方货款后，必须在甲、乙双方约定的期限内将货物发出。

3、甲方供给乙方的货物在运输途中造成损坏的，乙方应在收到货物时当场验收，损坏的产品名称及数量由运输方签字认可，并于当日通知甲方，由甲方与运输方明确责任后处理。

4、货款结算按甲、乙双方协商的结算价进行结算，协议终止后的结算按乙方的实际销出量结算。

第四条：违约责任。

1、甲、乙双方必须严格遵守本协议规定的各项条款，双方不得违约，一方违约造成另一方经济损失的，按实际损失赔偿。

2、甲方违反。

第一条。

第六款，除核定经济赔偿外，并处以20元至5000元的罚金。

3、乙方违反。

第二条。

第一款和。

第五款，除核定经济赔偿外，并处以1000元至3000元的罚金。

4、甲、乙双方在本协议履行中产生异议的，由甲、乙双方共同友好协商解决，协商不成的，按相关法律、法规程序处理。

第五条：本协议有效期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止，协议一式四份，甲、乙双方各持两份。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_。

法人或负责人：\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

乙方（签章）：\_\_\_\_\_。

法人或负责人：\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

#### 网签买卖合同签篇四

甲方：乙方：甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》，经友好协商，就甲方订购乙方产品事宜达成协议如下，双方共同遵守：

第一条、产品名称、规格(长215;宽215;高)、用纸、定量，甲方按月通知。

第二条、合同期限：

第三条、交货地点：甲方单位仓库(呼市地区)。

第四条、包装要求：每捆10个纸箱，包装牢固，运输途中货物不得外漏，保证货物在运抵交货时无污染、无破损、无变质。

第五条、费用负担：运输费、包装费、保险费、装卸费由乙方负担。

第六条、验收：在甲方指定的收货单位仓库验收。甲乙双方对货物的品种、数量、规格、质量按合同要求进行验收，每批抽检货物总量的1%。现场发现品种、规格、数量、质量不符合合同要求的，甲方收货单位有权拒收，由乙方直接运回;如在使用当中发现质量、规格等不合格问题时，甲方应及时通知乙方，乙方应于接到通知后派员核验，乙方逾期不派员核验，视为认可。

第七条、技术指标：

1、纸板尺寸及压痕尺寸按甲方要求进行。压痕宽度五层不大于17，三层不大于12，压线规正，折线居中，尺寸标准，压痕均匀透实，反折效果好。纸板对角线之差小于3.5，五层纸板厚度大于7，摇盖180°;反折5次以上面、里纸无裂缝。

2、同规格纸板色差保持一致。纸板面纸应重施胶使其具抗水性能，纸板无翘曲，无脱胶气泡现象，切边光滑整齐。纸板强度按国家纸箱2类标准执行。

3、其它执行国家有关规定、标准。

第八条、价格：价格为含税(17%)价。

第九条、结算方式及期限：以转帐结算，货款应按月承付。货到验收合格后，每月\_\_\_日前乙方开据当月送货的增值税发票，甲方在次月月底前承付本月90%以上货款(若有特殊清况双方协商

后确定货款承付日期), 其余货款在下月付清。

第十条、违约责任：

甲方违约责任：

甲方延期承付货款，按延期付款金额银行同期活期存款利率，从延期付款之日起计算利息，向乙方赔偿违约金。

乙方违约责任：

- 1、乙方逾期交货，每逾期\_\_\_\_日，按逾期交货部分货款的5%，按日向甲方支付违约金，造成甲方停产的，乙方应向甲方支付本批货款总额的100%的违约金。
- 2、乙方不能按期交货时，应于甲方提供月生产、供货计划后\_\_\_\_日内，书面向甲方声明，如未按时声明，每逾期\_\_\_\_日，按不能交货金额的10%向甲方支付违约金。
- 3、在使用中发现的不合格品，乙方应在下次发货时先行补足不合格部分，运回不合格产品，所发生的一切费用均由乙方负担。

第十一条、其他事项：

- 1、违约金应在七个工作日内向对方支付，逾期不支付的，按未支付违约金金额银行同期活期存款利率计算，加付违约金。违约金也可以直接从货款中扣除，不足部分，按上述约定执行。
- 2、如遇特大自然灾害或发生政策性变化(用箱单位)和人力不可抗拒的因素，双方可共同协商变更、或者解除合同。

第十二条、乙方如想单方面终止合同，须提前60天以书面形式向甲方提出。

第十三条、本合同在履行中发生争议时，双方应协商解决，协商不成时，任何一方都可以向合同签订地相关部门仲裁或人民法院起诉。

第十四条、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效率。

第十五条、本合同从签字之日起生效。

网签买卖合同签篇五

乙方：\_\_\_\_\_。

为了更好的完成销售迎驾三品，迎驾五品红酒销售，甲乙双方本着平等、互利、共赢的原则，达成如下协议：

一、甲方授权委托乙方为县区域范围内特约独家销售。

二、甲方提供给乙方迎驾三品供价为85元件(14)，每件返点为\_\_\_\_\_元，迎驾五品185元件，每件返点10元件，完成销售任务后一次性返还给乙方。

三、乙方自鉴定销售合同之日起交纳\_\_\_\_\_元产品信誉保证金，合同期满，完成销售任务后，甲方退还乙方产品保证金\_\_\_\_\_元。

四、乙方合同期内销售迎驾三品件，迎驾五品。

五、甲方有义务协助乙方销售，并协助乙方制定销售政策。

六、现款现货，运费由甲方按1元件运补，乙方自提，如甲方送货，则无运补。

七、甲方监督和管\_\_\_\_\_市场，严禁低价倾销，倒酒、窜货。

八、合同时间暂定\_\_\_\_\_年，合同期满，甲乙双方如继续合作，应重新签定合同。

九、本合同在履行过程中引起争议纠纷，双方友好协商解决，协商不成，可在所在人民法院提起诉讼。

十、本合同自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

十一、本合同未尽事宜，双方另行商定。

甲方代表：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

乙方代表：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

### 网签买卖合同签篇六

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）。

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）。

甲乙双方经过友好协商，本着诚信、互惠互利、共同发展的原则，就甲方的“\_\_\_\_\_酒”系列产品在甲乙双方约定区域、渠道经销的有关事宜达成一致意见，签署本合同。

第一条 特许经销范围甲方特许乙方为省（市）（市、县）渠道\_\_\_\_\_公司生产的“\_\_\_\_\_酒”经销商，负责在上述规定的范围内进行销售、市场开发工作。

第二条 经销期限 经销期限：从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日始至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，如果双方同意续约，需在期满前15天内书面通知对方，并另行签订经销合同。

第三条经销关系甲、乙双方根据本合同确立经销关系，双方均无权代表对方做出任何承诺或立下任何债务。

第四条经销产品及价格。

- 1、经销产品及甲乙双方经销价，销售指导价格。
- 2、产品价格调整时，甲方提前一个月书面通知乙方。

第五条结算方式。

- 1、现金。
- 2、银行汇票甲方实行款到发货，以乙方货款进入甲方银行帐户内为准。

- 1、为保证合同的全面履行，乙方愿意随首批货款向甲方交纳履约保证金\_\_\_\_\_万元，作为履约保证。
- 2、乙方首批进货款不低于\_\_\_\_\_万元整。

第七条购货目标在本合同有效期内，乙方向甲方购货不低于\_\_\_\_\_万元，且乙方应按时完成约定的购货款考核目标（其中年度购货款目标分解见下表）。

第八条甲方的权利和义务。

1、权利。

（1）甲方有权制定统一的经销价、销售指导价格体系，统一的市场营销计划和方案，乙方应积极配合。

（2）甲方对乙方的经营状况，价格执行状况，货物流向有权实施监督管理。

（3）甲方对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理化建议，督促乙方进行整改。

（4）乙方有违反本合同规定之条款，经甲方查证属实后可单方解除本合同，并保留追究乙方违约责任的权利。

（5）乙方推广销售本合同产品未完成或不遵守双方约定的购货目标，甲方有权调整乙方的经销品种、区域、渠道，直至单方面提前终止本合同。

2、义务。

（1）甲方提供的“\_\_\_\_\_酒”产品质量按\_\_\_\_\_股份有限公司生产标准，并保持长期稳定的产品质量。

(2) 兑现以书面形式所承诺的各种支持，包括对乙方的奖励、促销品、广告及市场推广等各类支持。

(3) 货款到甲方帐户后，按经甲方确认的乙方的订货要求及时发货。

(4) 因\_\_\_\_\_股份有限公司或市场需求变化而调整产品价格时，甲方提前一个月以书面形式通知乙方。

## 第九条乙方的权利和义务。

### 1、权利。

(1) 甲方有违反本合同规定之条款，经乙方查证属实并提出建议后，甲方仍无改善，乙方可以书面形式解除本合同。

(2) 合同到期，同等条件下乙方享有优先续约的权利。

### 2、义务。

(1) 产品销售必须按照本合同附件一确定的价格执行（若遇价格调整，按调整后的价格执行），否则将承担由此产生的全部经济和法律法律责任。如需调整价格以甲方正式行文为准。

(2) 乙方不得销售假冒的本合同产品，如发现市场有假冒伪劣的类同本合同产品出现，应立即通知甲方，并协助甲方打假活动。

(3) 乙方未经甲方同意不得擅自制作广告品和宣传品。

(4) 乙方需认真做好市场基础工作，在产品上市五个月内对本合同约定的经销范围铺货率达80%以上。

(5) 乙方应按甲方要求按时提供产品销售报表、库存及其它对乙方考核所需要资料。

(6) 乙方有义务反馈当地市场动态、竞品信息、并将相关资料等传给甲方。

(7) 乙方不得私自开设专卖店等，一经发现甲方有权单方面终止合同，并追究相关的法律责任。

## 第十条订单与发货。

2、甲方负责将货物以火车或汽车运输方式运至乙方指定的\_\_\_\_市。乙方负责产品到达后的搬运、装卸等费用。若乙方需要改变运输方式，超出的运输费用由乙方承担，甲方代为办理。

3、乙方提货时，货物破损低于3‰（含3‰）为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担；如货物破损超出3‰（不含3‰），乙方需\_\_\_\_日内通知甲方，甲方凭运输部门签收有效证明文件或运输负责人签字确认的运单，由甲方协调承运单位理赔。超过\_\_\_\_日视为乙方无异议。

4、乙方自收（提）货之日起15天内没有向甲方提出质量及其它方面的书面异议，视甲方所交货物全部合格且符合双方约定。

第十一条特别约定。

1、甲、乙双方确认在本合同有效期内，双方业务人员无权自行承诺或自行代表所在单位与对方签订合同或文函。乙方不得将购货款、欠款以现金或其它任何方式付给甲方人员。

2、乙方不得接受甲方员工私自向其借款、借货及调货行为，此类情形若发生，甲方不承担任何经济和法律责任。

第十二条违约责任。

1、乙方必须按照本合同附件一确定的价格执行（若遇价格调整，按调整后的价格执行）；不得将产品销售到约定区域或渠道以外市场；且乙方不得未经甲方审核及授权，擅自发布广告宣传促销方案。否则由乙方承担相关责任。

2、就乙方违约行为给甲方造成的损失，如乙方的履约保证金不足以弥补的，甲方有权要求乙方进行赔偿。

第十三条客户管理。

2、甲方制定客户管理制度，乙方应严格执行客户管理制度。

第十四条履约保证金管理。

1、乙方承诺按本合同。

第六条交纳履约保证金。

2、履约保证金不计息。

3、履约保证金退还：如乙方在合同期内无违约行为，甲方应于合同终止后\_\_\_\_日内以现金方式全额返还乙方的履约保证金。

4、履约保证金细则（见附件。

五）。

第十五条争议解决。

1、在本合同履行期间，因一方违约，另一方有权按双方约定解除本合同并追究其违约及赔偿责任。

2、合同未尽事宜，由双方友好协商，并以补充合同或合同特别约定形式加以确认，补充合同或合同特别约定作为本合同附件，具有同等的法律效力。

3、如果甲、乙双方在合同履行过程中发生争议，应友好协商解决，如协商不成，需通过甲方公司注册所在地人民法院诉讼解决。

1、本合同约甲、乙双方签字盖间后，并且乙方在签署合同后\_\_\_\_日内将首批货款及本合同约定履约保证金汇入甲方帐户后，本合同生效。

2、本合同壹式叁份，甲乙双方各执一份。具有同等法律效力。本合同涂改无效。

3、本合同最终解释权归\_\_\_\_\_公司所有。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_。

法人代表：\_\_\_\_\_。

委托代理人：\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_。

帐号：\_\_\_\_\_。

税号：\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_。

地址：\_\_\_\_\_。

法人代表：\_\_\_\_\_。

委托代理人：\_\_\_\_\_。

开户行：\_\_\_\_\_。

帐号：\_\_\_\_\_。

税号：\_\_\_\_\_。

电话：\_\_\_\_\_。

传真：\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_

## 网签买卖合同签篇七

甲方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）为了增强甲乙双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的,根据《中华人民共和国民法典》，甲乙双方经充分协商，订立本合同以共同遵守。

第一条：产品型号、规格、及合同价。

1.1产品型号：\_\_\_\_\_。

1.2合同单价为小写：\_\_\_\_\_，大写：\_\_\_\_\_。（按卷铺装面积计算）。

1.3合同总价为。

第二条：产品的技术标准。

2.1按国家规定的标准生产制作，没有国家标准的，应符合行业标准。

第三条：安装时间。

3.1安装时间。

3.2乙方必须按甲方规定的时间进行安装完成，若未按甲方规定时间安装完成，乙方将负责由此造成的损失。

3.3甲方在规定安装的时间，甲方没有提供具备安装的条件，甲方将负责由此造成的损失。

3.4如遇特殊原因需更改工期，双方友好协商解决。

第四条：付款方式。

1) 合同签订后甲方支付乙方。

2) 货到工地验收合格后，支付货款。

第五条：甲乙双方的违约责任。

5.1因乙方原因造成工程不能按期完工，乙方应向甲方赔偿延期违约金，延期违约金按每延迟一天扣合同总价的\_\_\_%计取，并承担因此造成的甲方的损失。

5.2因甲方原因造成工程不能按期完工，甲方应向乙方赔偿延期违约金，延期违约金按每延迟一天扣合同总价的\_\_\_%计取，并承担因此造成的乙方的损失。

第六条：争议的解决方式双方约定，在履行合同过程中产生争议时，双方友好协商解决，协商不

成可向人民法院起诉。

第七条：合同效力及份数。

7.1本合同自双方签字盖章之日起生效，至合同约定内容全部履行完毕自动失效。

7.2本合同一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份。

7.3合同未尽事宜，由甲乙双方结行协商。

7.4本合同附件与本合同条款具有同等的法律效力。甲方：乙方：签定日期：

签定日期：联系电话：

联系电话：

## 网签买卖合同签篇八

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、互惠互利和诚实守信的原则，就产品供销的有关事宜协商一致订立本合同，以便共同遵守。

一、合同价款及付款方式：本合同共4台，单价2800元，总价款为人民币\_\_\_\_\_整。本合同签订后，甲方向乙方支付定金\_\_\_\_\_元，在乙方将上述产品送至甲方指定的地点并经甲方验收后，甲方一次性将剩余款项付给乙方。

二、产品质量：

1、乙方保证所提供的产品货真价实，来源合法，无任何法律纠纷和质量问题，如果乙方所提供产品与第三方出现了纠纷，由此引起的一切法律后果均由乙方承担。

2、如果甲方在使用上述产品过程中，出现产品质量问题，乙方负责调换。3规格要求保鲜展示柜无底座1米高，前面没玻璃，安装加湿管（加湿器甲方提供），两端玻璃四公分孔左右，每层倾斜度12度，全铜管。

三、违约责任。

1、甲乙双方均应全面履行本合同约定，一方违约给另一方造成损失的，应当承担赔偿责任。

2、乙方未按合同约定供货的，按延迟供货的部分款，每延迟\_\_\_\_日承担货款的万分之五违约金，延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，甲方有权解除合同。

3、甲方未按照合同约定的期限结算的，应按照中国人民银行有关延期付款的规定，延迟\_\_\_\_日，需支付结算货款的万分之五的违约金延迟\_\_\_\_日以上的，除支付违约金外，乙方有权解除合同。

4、甲方不得无故拒绝接货，否则应当承担由此造成的损失和运输费用。

5、合同解除后，双方应当按照本合同的约定进行对帐和结算，不得刁难。

四、其他约定事项本合同一式两份，自双方签字之日起生效。如果出现纠纷，双方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

五、其它事项：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

#### 网签买卖合同签篇九

乙方：\_\_\_\_\_。

经双方友好协商，现就乙方销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

一、产品、区域、期限乙方同意在销售甲方提供的日化用品等产品，合同期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

二、产品销售乙方须依法开展销售活动；销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

三、保证金甲、乙双方合同签订之日，乙方向甲方支付合同保证金\_\_\_\_\_万元。

四、货款及结算乙方向甲方订货须向甲方预付货款的作为定金，余额按月结算，每月末的最后\_\_\_日为货款结算日。

五、验收：乙方在收到货物时须及时清点验收，确定产品品名数量、规格、生产日期。验收时若发现数量、规格、包装不符，必须在两天之内书面通知甲方（可以传真方式），否则乙方自行承担所有损失。

六、违约责任乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

七、竞业禁止乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的.)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

八、争议解决因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

九、其他本协议在订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

代表人：\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_。

代表人：\_\_\_\_\_。

签约日期：\_\_\_\_\_

### 网签买卖合同签篇十

甲方：乙方：根据《民法典》、《种子法》及相关规定，本着平等、互利自愿的原则，经甲乙双方共同协商，达成如下协议，以明确双方责任。

一、乙方自愿代理销售甲方品种，并遵守本合同约定的全部事项和甲方制定的销售政策。

二、甲方同意乙方在区域内独家代理销售甲方“爱玉”并负责该区域的宣传、售后服务以及新品种的实验、示范。维护所在区域的市场秩序，乙方未经甲方授权不得将种子销售到委托区域范围外，否则取消代理权。

三、甲方向乙方提供小包装种子质量符合《gb444.1—20》国家二级标准，其中水份、净度、发芽率和小包装计量在乙方收货后半个月提出异议，否则视为合格，纯度指标以次年大田生产表现为准，若种子纯度超标则根据《种子法》及相关法规程序进行质量鉴定和处理，经鉴定确属杂株超标造成减产损失，甲方负责承担责任，甲方不为乙方承担种子质量事故以外的其他法律、经济及民事责任。

四、甲方本年度本着互惠互利的原则，在销售之前公司统一定价，在本合同签订之日起半个月内向甲方交纳种子预付款，超过期限则为无效合同，甲方有权在当地重新寻找代理商。

五、预付金结算方式：乙方向甲方支付预付金（1-5万元）按月息1%计算，（5—10万元）按月息1.5%计息，（10万以上）按2%计息。乙方向甲方打预付款之日起到甲方给乙方发货之日止为计息时间。（此结算方式只限本公司水稻品种）。

六、优惠政策：在\_\_\_\_月\_\_\_\_日之前交纳种子预金（1—5万元）价格优惠0.2元/g（5—10万元）优惠0.5元/g（10万元以上）优惠0.8元/g（此优惠政策只限本公司玉米品种）。

七、付款方式：统一按结算价金额付款提货，种子预付款及利息在第一次提货时全额冲抵货款。

八、包装运输：包装由甲方负责，费用由甲方负责，乙方仓库提货或由甲方在乙方指定物流公司代发，费用由乙方承担，乙方在收到货物后应告知所负责区域经理，避免造成种子遗失或销售脱节。

九、甲方根据乙方代理品种提供一定数量的宣传画，配合乙方进行宣传。

三、甲方所有品种及后续品种由乙方独家代理。十。

四、乙方销售甲方的品种，不得低于合同签订时的数量。十。

五、本合同未尽事宜双方协商补充。十。

六、本合同一式二份，双方各执一份，合同有效期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_\_

日。甲方：

### 网签买卖合同签篇十一

甲方：乙方：经双方友好协商，现就乙方销售甲方提供产品事宜达成如下协议：

一、产品、区域、期限 乙方同意在销售甲方提供的日化用品等产品，合同期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。

二、产品销售 乙方须依法开展销售活动；销售产品的价格由甲方确定，乙方有义务将市场信息反馈给甲方，若市场价格变化，由甲方根据市场需要另行调整销售。

三、保证金 甲、乙双方合同签订之日，乙方向甲方支付合同保证金 万元。

四、货款及结算 乙方向甲方订货须向甲方预付货款的  
作为定金，余额按月结算，每月末的最后\_\_\_日为货款结算日。

五、验收：乙方在收到货物时须及时清点验收，确定产品品名数量、规格、生产日期。验收时若发现数量、规格、包装不符，必须在两天之内书面通知甲方（可以传真方式），否则乙方自行承担所有损失。

六、违约责任  
乙方逾期移交货款或甲方逾期支付佣金的，每日按逾期金额的千分之五支付违约金。

七、竞业禁止 乙方不得代理或销售与代销甲方产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品，也不应从与甲方竞争的任何企业中获利。

八、争议解决 因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决；协商不成，应向本协议订立地人民法院起诉。

九、其他 本协议在 订立；一式两份，甲，乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：代表人： 签约日期：

乙方：代表人： 签约日期

### 网签买卖合同签篇十二

甲方：地址：\_\_\_市梅电话：1方：地址：电话：双方本着平等互利的原则，经友好协商一致，共同订立如下合同：

1、甲方按照附件报表的价格向乙方提供原装进口酒；若价格发生变化，甲方应提早通知乙方，此后的价格按调整后的价格执行.如甲方未提前通知,则按原先价格执行。

2、甲方应为乙方提供葡萄酒相关的知识培训，提高乙方的专业知识和素质。时间地点由双方协商。

- 3、乙方承诺甲方为乙方唯一兼职从事的葡萄酒供应商。
- 4、甲方根据合同规定，按销售价格的百分之十支付给乙方佣金。
- 5、双方协商于每月月底前核对乙方上月销售的红酒数量和价格，于两日内以现金或电话充值或红酒的方式结清上月佣金。
- 6、订货：乙方确定好客户后,将客户的详细地址,联系方式告之甲方；甲方在得到乙方准确的信息后，即联系有关商品的配送事宜，并及时告知乙方，保证尽快将商品顺利运达目的地。
- 7、收货:甲方将按照乙方告知的地点送交商品，如因乙方自身原因,客人拒收,或者未能完成交易.则一次扣除乙方一百元佣金.
- 8、奖励:当月销售达到十箱;120瓶.额外再奖励5%的佣金。
- 9、本合同即日起至年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。
- 1、若甲乙双方因本合同发生争议，双方应友好协商解决。如果协商未果，任何一方可将争议提交其所在地有管辖权的人民法院起诉。甲方：杨：签署日期：

签署日期

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发