

2024年端午节策划活动方案两千字优秀20篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/144896.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

端午节策划活动方案两千字篇一

20xx年6月3日第十四周星期一。

东胜现代服务业管理学校会计122班。

会计122班全体学生。

主持人：xxx。

- 1、通过本次班会主题了解我国的传统节日---端午节的相关历史背景，传承中华文化。
 - 2、利用本次班团会让学生在端午节到来之前做相关的准备工作，参加一些有正面影响力的传统节日比赛和习俗，跟父母学习节日粽子、凉糕等的由来及做法。
 - 3、通过一系列活动、小品等培养学生组织能力、上台表演的能力以及语言情感表达的能力。
- 1、准备一些相关的端午节的历史故事。
 - 2、准备一些经典、有意义的描写端午节经典诗词。
 - 3、制作活动的ppt及互动环节的小游戏。

具体活动过程：

见ppt资料。

- 1、由班主任老师总结归纳这次我们的传统节日---端午节主题班会。

通过本次班团会的开展，重在引导学生感受传统文化魅力，让学生在诵读中了解传统文化知识，

认同端午、喜爱端午、过好端午，在感受传统文化中培养爱国情怀，传承千年文化代代相传。

端午节策划活动方案两千字篇二

活动背景：

一年一度的端午节又要到了，在这个传统的节日里，最高兴的莫过于天真活泼的孩子们了。他们的好奇心和求知欲望随之而来，例如：端午节是怎么来的？我们为什么要过端午节？当地有哪些风俗习惯……针对孩子们强烈的好奇心，我们设计了"端午粽飘香"活动。

活动目标：

- 1、知道端午节是中华民族的传统节日，能积极参与节日庆祝活动。
- 2、了解端午节的传说及人们在节日中的习俗。
- 3、愿意与同伴交流分享，感受过端午节的喜悦情感。

活动准备：

- 1、区域里展示各种亲子制作的鸭蛋网，乐意与同伴交流欣赏；投放关于端午节来历、风俗的书籍、图片、幼儿自主阅读交流。
- 2、物质：ppt"端午节"、粽子、艾草、蒜头、鸭蛋网等。

活动过程：

1、谈话导入。

提问："你们吃过粽子吗？吃过哪些味道的粽子？"。

"你喜欢吃哪种粽子？"。

"为什么在这段时间里人们都要包粽子、吃粽子？"。

(幼儿讨论后，教师可以向幼儿介绍端午节的传说)。

2、说说端午节的古老故事。

(1) 教师讲述端午节的来历。

(2) 了解端午节的习俗。提问：你们知道端午节还有哪些习俗？

(门前挂艾草和蒜头、赛龙船、胸前挂鸭蛋网……)。

(3) 拓展谈话范围：为什么在端午节时家家户户门前挂艾草和蒜头？(幼儿讨论)。

3、教师小结：

从端午节开始天气会越来越热，蚊子、虫子也越来越多，疾病容易流行。古时还没有发明灭蚊剂，但古代中国人非常聪明，爱动脑筋，利用艾草、蒜头的特殊气味将它们挂在门框上，用以驱除蚊虫。

4、幼儿品尝粽子，体验端午节的快乐。

(1) 幼儿互相介绍自己带来的粽子：形状、口味。

(2) 幼儿分享粽子。

活动延伸：

在区角投放彩色丝线和鸭蛋，幼儿自主尝试编鸭蛋。

端午节策划活动方案两千字篇三

端午是我国的传统节日，在端午的这一天大家都吃粽子赛龙舟，为了新一代大学生也能很好的继承这些传统节日，本次特地举行了端午节活动。

端午佳节，让异地的同学感受到集体的温暖，

不回家的同学和师兄师姐。

中心湖草地。

6月16(星期三)晚七点半。

1 主持人暖场 "端午佳节，我们异地庆祝，虽然不能和家人团聚，但是我们不寂寞不孤单" 举杯庆祝大家端午节快乐。

2 暖场过后大家吃零食，彼此玩笑片刻，大概十五分钟左右。

3 主持人出场，开始游戏时间。

(一) 0 0 7 围成一个圈，由开始一人发音 "零"，右侧开始第一个随即亦发音 "零"，第二个人则发音 "柒"，随声用手指作开枪状任指一人，"中枪"者手作投降状，但"中枪"者旁边左右两人则要发 "啊" 的声音，而枪手不作任何动作。出错者玩真心话大冒险。

(二) 速配气球每个人发一张牌，相同花色牌号的为一组，一组俩个人，由主持人叫出四组，俩人合力用背部挤爆气球，气球内有字条，上面写有 "唱首歌" 或者 "跳支舞" 之类的字。最慢的那一组另有惩罚措施，让其在奶油夹心和牙膏夹心的饼干中挑选，后果自负。

4 粽子插曲：主持人故弄玄虚说有神秘嘉宾，随后精心准备的大粽子上场(可以点上蜡烛营造气氛)主持人可问下大家有无电?话回家，大家一起举杯庆祝远方的家人端午节快乐。

5 游戏继续

(三) 速配踩报纸牌收上来，同上个游戏，不过只是牌号即可，相同分成三人一组，共俩组。每组中一个人出来猜拳，另俩个人踩报纸，输的一组就报纸对折，最后落在报纸外的为输家，输的围着系有气球的绳子，大家戳破后，让其带着破碎的气球跳草裙舞。

(四) 所有人站起来聚拢在一起，抓住任何一个除了左右俩边人的手，此时是一个相当混乱的一团，让然后一个一个的解开，解开后应是一个圆圈，若有解不开的现象则那一组应受罚，措施待定。

6 此时可能已十点多了，大家玩的尽兴后再吃吃喝喝聊一聊。最后主持人出来说一点大家好好生活天天向上之类的话，就结束了。

活动准备：食物采办：酒、果汁、花生、薯片、果冻、棉花糖、仙贝、雪饼、西瓜。

五百块。

端午节策划活动方案两千字篇四

端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

- 1、香囊制作大赛。6月20日，在某广场组织五个社区居民（60至100名）及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。
- 2、向私家车主派发香囊。20日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

20xx年6月初至6月下旬，活动筹备阶段。

6月20日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好20日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的'香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：6月20日上午内容：在广场进行60至100名参与者的"香囊制作大赛"。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体（2家平面媒体、2家电视媒体）报道本次活动。

奖项暂定名为：最佳美感奖、最佳创意奖、最佳制作奖、最佳形态奖、最佳色彩奖、最佳设计奖。

4、香囊派发：

6月20号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。（地点待定）。

端午节策划活动方案两千字篇五

端午节“链”结顾客心。

x月x日-x月x日。

1、“链”结顾客心

x月x日-x月x日凡购买x元以上加51元钱即送18k链一条。（素金不参与优惠活动）

2、端午节旧饰换新颜

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约x元；

2、展架：xx元；

3、总计：x元。

端午节策划活动方案两千字篇六

本次活动旨在提升卖场人气，树立良好的企业品牌形象;感谢广大消费者对新世纪的支持与厚爱，特别在x国传统节日‘端午节’以及国际六一儿童节到来之际，真诚回报消费者，让消费者参与游戏互动，让消费者在购物休闲之中感受娱乐。

x月27日上午x0：30——xx：xx一场。

下午3：30——4：xx一场。

晚7：30——8：xx一场。

(由于参赛报名者较多，除以上规定时间段外，视具体情况而加时比赛。、

粽叶、糯米以及相应器具均由新世纪购物广场提供。在比赛过程中须用勺盛取糯米，不得用手抓取，每个粽子只准放一个红枣，包好后必须用红线捆扎，放于规定方板之上。

本次比赛，以速度、数量、匀称、美观为胜。若有粽子露馅、质量不合格或缺少工序而与要求不符，或在比赛过程中因匆忙而掉在地上的粽子均不计入最后成绩，不作为赠品赠送，并同时从比赛成绩中扣除。

报名参赛人员于x月3x日按所划时间段准时报道，按报名先后点名参赛，点名未到者将取消其比赛资格，每20人一组，点名每组不足20名，可依次顺延上调，凑齐20名。

新世纪购物广场北门门前。

x、出示前期报名购物小票(已签字、，严格按规则参赛。

2、必须洗手后方可参加比赛。

3、为保证赛场秩序，请听从裁判的统一协调指挥。

(本次活动由新世纪购物广场主办，最终解释权归新世纪购物广场所有、

x、案板一张;(x、2×4、8米、

2、白色喷绘布一块;(铺设案板、

3、桌椅各二张;(裁判和助理收取购物小票、

4、塑料盆20个;(用于盛粽叶、

5、所料小桶x0;(用于盛糯米、

6、小勺20个;、

7、红线轴20个;(用于捆绑粽子、

- 8、粽叶约20斤;(煮熟、
- 9、糯米约xxx斤;(约每人5两计算，泡好后用。、
- x0、小红枣约20斤。(每个粽子只准放一个红枣、
- xx、小喇叭一个;(解说详细活动规则及点名用、
- x2、品牌粽子23包;(分发一等奖获得者、
- x3、净手毛巾2条。(放于北门水龙头处，必须洗手后参赛。、
- x4、秒表一块;(计时用、
- x5、横幅一条;(庆端午新世纪购物广场包粽子比赛、
- x6、礼仪小姐x0名;(负责道具的调整、监督和方便袋的发放、
- x7、小方便袋xx个;(参赛选手所得粽子的包盛、
- x8、制作一等奖领奖卡23张;(持卡到服务台领取奖品、
- x9、保安2名;(负责秩序与通道畅通、
- 20、小彩旗划定比赛区域。
- 2x、拍照新闻发布。
- 22、电视台摄影。

各道具准备于x月xx日上午9：30前全部完成到位。

小红枣约20斤：计66元。粽叶约20斤：计28元。

糯米约xxx斤：计xx元。毛巾2条：计6元。

品牌粽子23包(奖品、：计x56.4元。

合计456.4元。

端午节策划活动方案两千字篇七

端午节“链”结顾客心。

二、活动时间。

x月x日-x月x日。

三、活动内容。

1、“链”结顾客心。

x月x日-x月x日凡购买x元以上加51元钱即送18k链一条。（素金不参与优惠活动）。

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务（非珠宝店/柜购买的钻饰也可参加），使所有首饰“旧貌换新颜”。

四、活动宣传与推广。

在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

在店前做好活动宣传海报或x展架，在柜台安排活动咨询员并设立咨询电话方便顾客咨询。

五、活动控制与评估。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

六、活动经费预算。

1、宣传费用约x元；

2、展架：xx元；

3、总计：x元。

端午节策划活动方案两千字篇八

端午节做为我们国家的传统节日，我们一定要将它在青年的下一代好好的继续传承下。

6月_日上午；

xx_社区；

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

1、设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。（发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更

多感性的了解，更加热爱如今的美好生活。)。

2、开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了xx端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如xx吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾。)。

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。(“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动。)。

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性。)。

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去。)。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把。

其他参与者均为鼓励奖，给参与活动的每一位选手免费发放艾草，每人限领一份，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

端午节策划活动方案两千字篇九

20xx年x月x日下午3点整。

维也纳酒店福华路店。

国利半导体全体员工。

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由xx负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型。

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流。

等候的队员不许偷看。

不许使用道具。

场下观看的人员无论是表演过的.还是没表演的只能乐别的不能做。

违反此规则的 全队给一次提醒机会。

给一分钟准备。

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演。

3、如若出现上述情况，视为犯规。

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

略

端午节策划活动方案两千字篇十

端午节“链”结顾客心。

1、“链”结顾客心：

6月10日-6月18日凡购买3000元以上加51元钱即送18k链一条。

(素金不参与优惠活动)。

在端午节期间，顾客可将以前的的首饰拿到xx珠宝专卖店/柜换取新的首饰，只收取加工费，同时免费提供清洗服务(非xx珠宝店/柜购买的钻饰也可参加)，使所有首饰“旧貌换新颜”。

(2)在各地电视台做活动宣传广告，还可在黄金时间以字幕的形式在电视台上做“端午节‘链’结顾客心”、“端午节旧饰换新颜”活动的意义、参与细则、各地专店/柜地址及电话的详细广告。

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟伙伴。

1、宣传费用约3000元；

2、x展架：85元；

3、总计：3000 + 85 = 3085元。

端午节策划活动方案两千字篇十一

为了更好地发掘、传承和创新端午节的文化内涵，使之与现代社会相融合，唱响“我们的节日”主题，给古老的节日注入新的因子，让社区居民以贴近现实和现代的方式来过好端午节，近而引导社区居民进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，促进人与自然和谐相处，增强社区的凝聚力，我社区特组织如下活动。

一、活动内容。

活动一、端午节的风俗和来历。

1、知道端午节的日期，了解端午节的一些风俗和来历。

2、对中国的传统文化产生初步的兴趣，对屈原产生崇敬之情。

活动二、包粽子比赛。

时间：

地点：

参加人员：

活动目的：社区举办这次活动希望通过比赛，既让大家继承传统习俗，了解端午节的知识，又增进社区与居民之间的感情。把粽子送给社区孤寡闻老人、低保户，把传统节日的意义又进行了深化，以此来增加社区的凝聚力。

比赛细则：

1. 每位参赛者包2斤糯米，比时间、质量、外观、口味。
2. 米、芦叶居委会准备，盆、勺子等辅助工具自带。
3. 粽子口味自定，辅料诸如红枣、红豆自带。
4. 最后评出一等奖一名，二等奖两名，鼓励奖若干名。
5. 包好的粽子送给社区孤寡闻老人，低保户。

二、吃粽子。

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出包粽子大王；吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

端午节策划活动方案两千字篇十二

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日——端午节.今年是6月8日(星期日).

6月1日—6月8日《端午节靓粽，购物满就送》。

2，xx猜靓粽，超级价格平。

3，五月端午节，xx包粽赛。

一)商品促销。

1，《端午节靓粽，购物满就送》活动。

活动内容:凡五月端午当天，在xx各连锁超市一次性购物满38元，即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只，每店限送200只，数量有限，送完即止.

2，商品陈列。

1)采购部要求供应商或厂家(如三全凌，思念公司等)，制作促销粽子的小木屋或小龙舟，每店一个;(因为便于厂家的销售，我们又免费提供位置，合作是可行的)。

2)促销期间，要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销;无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方，以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3)除小木屋或小龙舟促销之外，各店在促销期间，应在主通道摆放4-6个粽子堆头;。

3, 商品特卖。

二)活动促销。

1, 《xx猜靓粽, 超级价格平》。

1)活动时间:6月1日—8日。

2)活动内容:凡在6月10日—15日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动。

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子, 让顾客进行粽子品牌及价格竞猜;商品由采购部落实价格一定要相当低, 以顾客意想不到的价格出售给顾客, 使顾客感受到真下的实惠, 为节子下一步的销售立下口碑打下基础。

2, 《五月端午节, xx包粽赛》。

1)我司去年已经举行过, 顾客反响强烈, 效果也不错, 实施与否敬请公司领导定夺;。

2)操作步骤:采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;。

3)参赛奖品:获得自己所包粽子, 多包多得。

3, 《五月端午射粽赛》。

1)活动时间:6月1日—8日。

2)活动内容:凡在6月1日—8日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满38元的顾客, 凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动。

7)道具要求:气球, 挡板, 飞镖;。

8)负责人——由店长安排相关人员。

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;。

2, 我司dm快讯宣传数量;dm快讯第一, 二期各40000份, 第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如祖庙丽园, 莲花相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)。

3, 场外海报和场内广播宣传。

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;。

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料, 举行包粽比赛;。

3, 采购部联系洽谈2200只粽子, 举行射粽比赛;。

- 1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动:靓粽每店限送200只/22店=4400只;
- 2, 《xx猜靓粽, 超级价格平》活动:(数量价格由赞助商在各店促销决定);
- 3, 《五月端午节, xx包粽赛》活动:粽子散装米每店30斤/22店=660斤;
- 4, 《五月端午射粽赛》活动:粽子每店100只/22店=2200只.

费用总预算:

- 1, 装饰布置, 气球, 横幅, 主题陈列饰物, 平均每店300元, 费用约6600元;
- 2, 吊旗费用:10000元。

六月份促销总费用:约16600元。

端午节策划活动方案两千字篇十三

活动背景:

1.场外布置

- 1.1营销店各制作横幅一条, 悬挂于xx店店招下。
- 1.2门口处用气球进行布置, 可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2.场内布置

- 2.1商场内主要是对专区进行布置, 配合商品合理布置。
- 2.2对主通道重点布置, 可用气球悬挂(见附图)。
- 2.3专区可用粽子悬挂成形状(如端午节快乐等)

1.商品陈列:各店在促销期间, 应在主通道摆放2-6个粽子堆头;要求各店在促销期间利用冷柜, 大面积陈列各牌粽子, 5月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放2-6个粽子堆头销售;各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下, 可将大约1-2斤重的粽子用网袋装成若干数量包(注意包装要很难解开, 避免顾客拆包多装), 并打上价格, 悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方, 以便刺激顾客的购买欲望, 促进粽子的节日销售;要求各店美工和管理干部员工发挥水平, 进行创意陈列和气氛布置(如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案)

3.商品要求:

3.1相关促销商品

项不低于20个(食品生鲜15个, 生鲜5个);

3.2.商品价格普遍低于市场价;

3.3.同类商品选择价格较低商品;

3.4.跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下(红色字体为重点推荐商品):

食品类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉鸡肉牛肉虾肉豆制品汤料紫菜红枣蜜枣豆沙苏打粉。

1.端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。

2.端午节前期xx科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。

店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友(18岁以下)赠送价值10元左右礼品一份。

营销活动

活动一

活动主题龙飞凤舞粽行天下

活动时间:20xx年5月25日--5月31日

活动内容:

购物满38元送粽子2个，依次类推，最多限送15个，即需要购物满51元方可赠送15个粽子。

操作事项:

1.本次活动前5天营销店将所有有关活动物资准备到位，并在门口处放置海报进行宣传。

2.活动安排在场外进行操作，顾客凭收银小票进行兑换，兑换负责人将顾客换取后的小票进行回收，并将台帐表登记好。

3.粽子分两种，一种是煮熟的，一种是未熟的，顾客可自行选择。

4.活动结束后营销店如果采用的是商品即可到总部进行报销处理，(收银小票及顾客登记表)。

费用小计:(略)

活动二

活动主题:xx吃(包)

端午节策划活动方案两千字篇十四

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义;体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。
- 2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。
- 3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。
- 4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。
- 5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日。

五年级全体学生。

- 1、举办一次端午节知识竞赛。

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五(5)班教室。

- 2、组织一次屈原故事巡讲活动。

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。(请一、二年级班主任拍好照片。)

- 3、学包一个屈原爱国粽子。

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报。

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品。

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt，并利用晨会课进行宣讲。

五年级每班制作一个ppt。

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师(邮箱：)。

端午节策划活动方案两千字篇十五

一、活动背景：

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

二、活动目的：

1.初步了解端午节的名称、起源及节日风俗习惯。

2.通过了解家乡过端午节的风俗习惯，激发学生热爱家乡、热爱祖国的情感，体会家庭欢乐、生活甜美的幸福。

3.通过对节日的了解使学生感受中国文化的特点。

4.培养学生搜集，整理，比较，分析和运用资料的能力以及语言概括和表达能力。

三、活动时间：端午节前两天。

四、活动准备：

1、将学生分为4组，分课题收集世界各地端午节的节日和风俗习惯，以及端午的相关资料。

第一阶段：活动准备。

一、搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事等等。

二、调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯。

三、端午节故事演讲。

第二阶段：以班会形式进入活动。

一、情境导入。

激情朗诵有关端午节诗歌。

二、进入活动主题，交流感悟。

第一主题：话说端午。

端午节的由来，说法甚多，诸如：纪念屈原说;纪念伍子胥说;纪念曹娥说;起于三代夏至节说;恶月恶日驱避说，吴月民族图腾祭说等等。以上各说，各本其源。据学者闻一多先生的《端午考》和《端午的历史教育》列举的百余条古籍记载及专家考古考证，端午的起源，是中国古代南方吴越民族举行图腾祭的节日，比屈原更早。但千百年来，屈原的爱国精神和感人诗辞，已广泛深入人心，故人们“惜而哀之，世论其辞，以相传焉”，因此，纪念屈原之说，影响最广最深，占据主流地位。在民俗文化领域，中国民众把端午节的龙舟竞渡和吃粽子等，都与纪念屈原联系在一起。

2、端午节的传说与民间故事。

3、端午诗词佳句知多少。

粽子、香袋。

1、感受粽子的香甜和香袋的美。

2、学习用折纸做的五彩粽。

3、体验劳动和分享的乐趣。

4、设计别致、精美的粽子。队员们每年是怎样过端午的呢?(队员讲出各种贺端午的民俗活动)。

引出——赛龙舟，端午食粽。

5、举办食粽宴。

师：端午节，为什么要和家人一起粽子?往年你和谁一起吃?

师：你吃的粽子是买的呢，还是别人送的?谁送的?(是买的，也有送的;是妈妈送给奶奶的，也有小姨送姥姥的……)。

师：为什么要送粽子?

a、师给队员送粽子并送上祝福的话;粽子该是投入大海的，因为你的胸怀像大海一样的宽广，别忘了给自己投一个粽子!祝端午节快乐!

b、队员相互送粽子;。

c、鼓励那些不愿意把自己的粽子送给同学的队员，将自己的爱心和祝福送给队员。

吃粽子(大家一起吃粽子，体验班级大家庭的温暖和团圆，一边听辅导员讲故事)。

师：端午节在我们中国人眼里，可是非常重要的佳节。

1、端午节就要到了，你们有什么想法吗?谈谈今年打算怎么过端午节。

2、队员之间交流。

四、小结。

队员们了解了那么多关于端午节的知识，又为过今年的端午节出了那么多好主意，虽然大家采用各种各样的形式来庆祝这个传统佳节，但每个人心中有个共同的最美好、最传统的愿望，那就是：粽子香，香厨房;艾叶香，香满堂;桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄;这儿端阳，那儿端阳，处处端阳处处祥。祝福亲爱的朋友端午节快乐!

老师感到好开心!最后，我提前祝大家端午快乐!

第三阶段：拓展，延伸。

(分4个活动小组)。

1、端午的风俗习惯。

2、端午的传说和故事。

3、关于端午的诗词。

4、关于端午的食品。

六、实施策略。

这次活动的实施分为三个阶段。第一阶段，活动准备，搜集有关端午节的名称、由来、端午节的传说故事;调查访问身边的长辈，了解家乡过端午节的风俗习惯;活动的节目，端午故事演讲等等。第二阶段，以班会形式进行“五月五，是端午。吃粽子，看龙舟。齐欢聚，贺佳节”的班会活动。第三阶段，拓展，延伸，进一步研究端午的风俗习惯，传说故事等，在此基础上扩大研究范围，可研究关于，端午的诗词，端午的食品等，使学生理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助学生增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给队员带来快乐与幸福。

七、评价方式。

活动评价方式可以多种多样，准备阶段的评价主要由家长来评，目的是督促学生做好资料的收集，可用优、良、及等级制。活动阶段的评价以队员为主，可以队员互评，小组评，表现较好的发给奖卡。活动结束后进行一次总结性评价，结合争章给予评价。

活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日-----端午节。"端"字有"初始"的意思，因此"端五"就是"初五"。而按照历法五月正是"午"月，因此"端五"也就渐渐演变成了现在的"端午"。《燕京岁时记》记载："初五为五月单五，盖端字之转音也。"过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物三、活动日期：

6月11日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

贵州大学北区中山园五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原--这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1.了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)(1)端午节的来历;(2)端午节的节日意义;(3)全国各地或国外的端午节习俗;2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- (1)、将粽叶折成漏斗形(2)、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- (3)、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- (4)、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
- (5)、蒸煮。

具体流程：

(1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;(2)参加的同学在工作人员

的指导下有序的到包粽子场地自己包粽子，每个人只限一个。(此环节进行包粽子大赛，每组10人，包得最快而且可以煮的获胜，有奖品，考虑工作人员人数有限，每次限3--5组一起);(3)包好粽子后到登记台登记，写下粽子主人的名字(可以是自己，也可以是自己想送的人)，留下联系方式(便于煮好粽子后联系相关人员到现场取);(4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项1、端午节所需资料必须提前做好准备;2、为确保活动顺利有序的进行，活动前作好分区(登记区、操作区、展览区、取物区);3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：

(1)名字不能弄混;(2)名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。4、取粽子时人可能比较多，容易混乱，将粽子按主人名字进行分类，按汉语拼音排序(a区、b区、c区.....)，组织人员到相应区域领取;5、参与人员不限。

端午节策划活动方案两千字篇十六

：情浓五月天，欢乐过端午。

1、参加活动的消费者及负责人在超市前事先分好组。

2、人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。

3、比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。

与众不同的礼物给与众不同的你，在这特殊的日子，我们还将送出我们的小礼物。只要您购满100元，我们将送出我们的礼物。您想拥有一份特别的礼物吗，沃尔玛超市随时欢迎您的到来。

未来让广大消费者在端午节迟到粽子，我们超市特此对端午节有关各类食品和原料进行特教促销活动。

此次活动促销相关商品：

食品类：

生鲜类：

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜。

效果预测。

(1) 提高竞争力。

在中国与沃尔玛相似的超市很多，所以竞争就非常的激烈，此次活动不仅给沃尔玛带来了极高的利润，同时也大大的提高了沃尔玛超市的竞争力，使得沃尔玛超市在与之处于同样竞争地位的超市之间博得头筹。

(2) 扩大超市知名度。

在中国沃尔玛超市的.地理方位还是偏繁华的地区，同时其又位于地下，超市的门面不是很显眼。但是通过举办此次活动所进行的扩大化宣传，使得沃尔玛超市在我国的知名度大大的提升，增加了客源，提高了商品的销售量。

端午节策划活动方案两千字篇十七

1、通过唱唱、跳跳、讲讲、尝尝等活动，进一步体验教师、幼儿、家长共同过端午节的快乐。

1、与端午节有关的故事碟片、歌曲磁带、表演材料等。

2、邀请幼儿家长参加活动。

3、各种端午美食(粽子、绿豆糕、鸭蛋等)。

活动建议：

1、开展家长、幼儿互动式智力竞赛，进一步了解端午节的主要习俗。

2、幼儿节目表演。

3、家长、幼儿的亲子游戏(如：包粽子比赛等)。

端午节策划活动方案两千字篇十八

1、为了活跃小区文化气氛，增进邻里之间的.友谊。

2、提升物业服务品质。

二、活主题：

粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情。

总协调：

组长：

组员：

小区业主、住户。

相关单位。

6月20日下午14：30—17：00。

待定。

1、活动流程。

14：30—15：30负责人致辞、包粽子。

15：30—16：00互动环节—端午节知识竞答。

16：00—16：30吃粽子。

17：00活动结束收尾工作——全体物业人员。

注：15：30包完粽子后可拿到食堂煮熟，或自己带回家蒸煮。

2、前期准备。

- 准备2个活动横幅，题字：“粽叶飘香迎端午，幸福和谐邻里情”。—由xxx装修公司赞助。（xx负责）。
- 发短信通知业主6月20日的活动及具体时间。（负责）。
- 各单元门及公告栏张贴通知。（负责）。
- 发oa及短信通知各业主及住户。（负责）。
- 落实所需的材料与道具，如粽子的相关原料，与食堂联系锅灶等。（负责）。
- 确定参与此活动的人数，并做人员具体分配。（负责）。

让会包的人当师傅教学员怎么包（xxx负责教）。

包粽子采取比赛方式，以最终所包粽子数量及质量为平价标准进行最终评比，观众举手投票计数评定。

包粽子优胜者以实物评为奖品。

端午节知识问答环节回答问题者若答对问题将获得一份小礼品。

制作知识问答的相关题目。（负责）。

活动现场拍照留恋。（负责）。

通知。

小区业主及住户：

为迎接端午佳节到来，丰富业主们精神文化生活，促进邻里和睦，物业服务有限公司将举办首届端午包粽子活动，届时望各位业主、住户积极参与，具体活动相关内容公告如下：

一、活动内容：

互动问答、包粽子等。

二、活动时间：

6月20日下午14：30—17：00。

三、活动地点：

端午节策划活动方案两千字篇十九

每年的农历五月初五，是我国富有民俗传统文化的节日--端午节，在这一天，亲朋好友聚集在一起，吃粽子，赛龙舟，戴香包、咏诗来纪念屈原。

为了使同学们用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。对

中国

这个重要的传统节日有更深刻的了解。弘扬

中国

文化，我们社团部将举办一系列的活动来庆祝这个节日。

数学与信息科学学院学生会

数学与信息科学学院社团部

5月初5

三教地下室103

(一)活动前期准备：

(1)在

网

上查找有关端午节的来历、习俗，并打印出70份。

(2)查找有关屈原写的诗歌以及关于端午节的诗。

(3)买一些粽子及香包作为竞赛奖品。

(4)准备做香袋的材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或

中国

结细线)、剪刀、针、缝衣线等。

(二)活动流程：

1、6月2日18:30，数学学院同学入场。

2、6月2日19:00，各二级学院团委及学生会主席入席，主持人宣布数学学院端午节晚会正式开始。

3、工作人员播放幻灯片，依次展示活动流程：

(1)端午知识竞赛。(提前发

给大家

端午节相关资料，如端午节的习俗等，然后再针对材料提问)

(2)关于屈原的知识竞赛。(有关屈原的诗歌和生平经历，每人说出一句关于屈原的诗句，诗句累计最多者可得奖品)

(3)抢答描写端午的诗。(诗句累计最多者可得奖品)

(4)做香袋比赛。(由社团部成员教导大家做香袋)

(5)学生动手做香包，然后进行评比。

活动中要尽量节约材料，别浪费；裁判要公正。

1、诗句不可雷同。

2、学生做香袋时，由于材料有限，所以自愿报名的参加，人数限于15人。

3、社团部成员分工记录。

4、香袋做法：(碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等)

(1)剪下相对的两片

(2)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(3)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(4)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

(5)经费预支：70份端午节资料7元，粽子及香包各买10份，以及材料费

端午节策划活动方案两千字篇二十

xxxx售楼处内。

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息。

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1.包粽子展示（19—20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2.端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、

跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3.16x公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4.来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。5.活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

活动总指挥：xxx活动总策划：xx。

更多 范文大全 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发