[seo怎么读]seo学习读书心得

作者：梦中情人 来源：ECMS帝国之家 zhann.cn

本文原地址：https://xiaorob.com/fanwen/shuxin/174536.html

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

在学习SEO这个过程中，我发现SEO这个行业相对于其它行业比较抽象。不像学其它的技术一样，你马上学出来，就能看到实战效果，而SEO却截然不同。下面是查字典范文网小编为大家收集整理的seo学习读书心得，欢迎大家阅读。

seo学习读书心得篇1 曾经和大家一起分析了SEO优化行业的发展前景，可以肯定的是选择这一行业势必会为自己赢得非常光明前途无量的发展前景。每一个学科，每一种知识的学习掌握的方式还是有所不同的，有的学科需要你死记硬背，有的学科的学习需要你发散思维，有的学科的学习强调的是动手实践操作的重要性。所以我们要根据学科的特点，来因材施教，才能达到事半功倍的效果。那么对于SEO优化这一互联网时代下孕育出来的电子计算机应用领域方面的技能的学习和最终的掌握，又该采取什么样的学习方法，需要什么样的学习态度来进行学习呢?

第一：明确学习SEO的目的是什么。有了目的才有动力，有了动力才有学习的冲动和遇到困难时坚持下来的理由。目的一定要强烈真实。

图片1

第二：要找一个专门供给上机练习操作，动手实践的网站，这门学科的学习，记忆理论知识是完全没有任何用处的，必须要通过实操来增加熟练的程度，通过实际的演练，才会真正发现很多隐藏的问题。通过亲自去做一些客户的业务，积累经验，这样日后面对任何难题，出现的千奇百怪的问题你都有类似的操作经验，之前都见识过，就不会一时手忙脚乱。

第三：学习SEO优化是一门相当抽象，需要理解性的去掌握的一门学科，不要想着在完全没有任何基础的情况下依靠自学死扣就能学成，一定要请专业人士进行指导和讲解，不然只会导致你走入歧途或者是钻入牛角尖。

贵州玛佐尼认为：任何一门课程的学习都不是一蹴而就的，就像我们上学读书，从小到大都在义务性的接受着素质教育，有些人珍惜学习的机会，学业有成，在某一领域成为中流砥柱，有的人却对学习根本不重视，即使空有着一颗发财致富，成为人中龙凤的想法，却不脚踏实地的付出行动，到头来终究是在做白日梦，痴人说梦话。

seo学习读书心得篇2 笔者之前主要从事的是以sns营销为主线的，主要包括公司微信平台的维护和运营，公司六大千人QQ群的运营维护，感觉这些社交媒体在运维的时候互动和沟通是非常重要的，主要的方法就是制造话题，分享心得提升平台氛围和互动的沟通效果，自从主管让我接手seo这2个月以来，我感觉seo优化的确是和这些社交媒体运维有很大差别的，按照自己这段时间

的优化过程我总结了在优化过程中的一些想法和心得。

第一，优化不是氛围的营造而是平台体验度的打造。一个站点是一个平台虽然微信也是一个社交平台但是这两者差距简直太大了，就seo而言我认为主要是平台内容建设以及有价值信息的展现，平台的质量体现在哪里?笔者认为体验度很关键，作为网站没有足够质量高的内容是天方夜谭，所以，内容质量是提升体验的一个细节，其次，网站给用户的良性感受度，社交媒体重在互动氛围，而网站平台给用户的视觉和阅读的体验是我们非常要重视的，这就犹如你去一家普通酒店和星级酒店主要是体验和服务会给你带来不同的对比，网站体验我认为和这个细节非常类似。

第二，文章内容质量的思考细节。在运维sns平台的时候很多时候炒作是非常有必要的，话题越尖锐大家的关注度越高平台氛围也就越活跃，但是网站恰恰不是这样，网站犹如一个深沉有故事的人，通过哪种优雅，淡淡的表达传递给读者需要的信息，而文字正是联系两者彼此的纽带，那么我们要如何去撰写优质的文章内容就是不得不认真分析的事情了，经过两个月的锻炼我自己也总结出了自己文章写作的思路，我如果是学生我关心什么?把自己比作对方，别人希望看到那些东西我就以这些思路为大纲创作有意义的文章内容，网站无言文字是口它可以把我们的想法表达出来，文章是不是大家关注的文章的内容我们应该注意哪些细节，这些都是在撰写文章过程中自己需要时刻谨记的。

第三，要仔细思索用户而不要剑走偏锋陷入优化过渡。优化工作开展两个月了，最长听见的就是主管的三令五申一直强调不要陷入网站优化过程，优化表面上是针对搜索引擎其实是认认真真的服务号自己的网站用户，这个是主管一直强调的，期间主管给了一些建议，文章内容不要大量的复制伪原创，最好自己去撰写，适当的为文章配图，不要为了优化大肆的给文章标题、内容、三个标签中无谓的加入很多关键词，优化的本质是服务用户而不是讨好搜索引擎，有了这个标准我们编辑优化人员在执行的过程中也是非常小心谨慎，一直以这些细节为准绳，把真正能够服务用户的东西提炼出来，这个是最近两个月在优化过度方面自己一直心中的保留的尺度。

最后，自己总结一下，虽然自己从事优化的工作不是很长，但是主管在优化中很多想法的确让自己少走了很多的弯路?优化也是一门系统的知识，重复，枯燥是在所难免的，但是主管让我们保持一个良好的心态正确的面对自己在优化过程中的问题，除了以上基础新人信心和态度也是决定我们能够做好前期seo优化工作的关键。

seo学习读书心得篇3 从学习SEO起到现在差不多两个月时间了，也算是慢慢的走向seoer这个行业。在学习SEO这个过程中，我发现SEO这个行业相对于其它行业比较抽象。不像学其它的技术一样，你马上学出来，就能看到实战效果，而SEO却截然不同。因为SEO需要用一定时间去等结果，可能最终这个结果不是令你满意。为什么这样说呢?因为SEO不是靠一两天发发外链，更新下文章，排名就能上来的。有些东西是摸不着、看不见的，只能靠自己不断的探索和经验的累积。

最近在各个群里通过了解发现一些问题，一些人对待SEO这个行业，还是站在以前的老观点来对待的，他们认为：做SEO就是发外链、做好友链，通过每天对文章的更新来做排名的,根本就不会去注重用户体验。

可能很多人连用户体验都不是很清楚，甚至连用户体验是干嘛用的都不知道?

段亮认为：用户体验它是指用户访问一个网站或者使用一个产品时所带给他的体验。

通俗点说：就是用户通过搜索引擎进入我们的网站，而我们的网站又切实的为用户解决了他所需要的内容。

这样用户就会对此网站很满意，给予一个好评。下回有需要的时候会再次访问此网站，无意间就为我们网站多增加了一个粉丝。那么为什么我们网站要注重用户体验呢?这样做又有什么好处呢?

当网站的粉丝聚集到一定数量的时候，是不是我们的网站排名上升会越来越快?可能有些人不明白这其中的道理：相信大家的每个网站都有统计工具是吧?同时也知道浏览量(PV)访客数(UV)以及IP和跳出率这几者的关系吧?假设：一个网站拥有300名粉丝群众，那么他们可能会每天进你网站进行浏览。因为他们知道能从你网站能找到他们所需要的东西。所以会对每篇文章或者其它东西会仔细去看。无意间使我们网站的浏览量是不是很高?跳出率是不是很低?还有一点值得注意的是：在关键词到达前二十名的时候，这时候又有点击算法，因为百度会把前二十名的网站排序，交给用户来选择。用户点击网站的次数越多，而此网站的浏览量增加，跳出率很低。这样的网站百度就会认为你的网站是优质网站，排名自然而然的就会上来。

现在由于360搜索引擎占据的市场份额比较大，迫使百度感觉压力山大。百度为了更好的留住用户，那么只有对算法不断的变更，更好的提升用户体验。无论算法怎么去变更，最终目的是不是只有一个?那就是留住用户。既然都是知道这其中的关系了，是不是我们网站做好用户体验，加上适当的营销手段留住用户。我们网站的排名上来还是困难吗?

可能讲了这么多用户体验大家还是不是很明白，下面就用输送带为案例跟大家讲讲

通过对百度下拉框的初步分析得出结论：用户在搜索输送带这个关键词的人们，显性需求为：输送带的规格、图片、以及输送带的相关具体产品。隐性需求为：输送带产品的价格，以及对输送带有产品文章需求和问答需求。那么我是如何发现用户的隐性需求的呢?是因为通过前二十的网站进行分析，将近有50%都是百度的产品。你们认为这是偶然吗?难道百度真的会对自己的产品情有独钟，会考虑放在前面么?如果这样认为，那你就大错特错了。是因为此行业大多数网站没有满足这些需求，而用户又正好有这方面的需求。百度才会把他的产品放上来的。

更多 书信范文 请访问 https://xiaorob.com/fanwen/shuxin/

文章生成PDF付费下载功能，由ECMS帝国之家开发