

《国学与市场经济》阅读理解试题及答案

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/45161.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

国学与市场经济

从表面上看,国学与市场经济似乎是两回事。国学是以治经、史、子、集为主的传统学问,而市场经济则是以市场为主导来配置资源的经济制度。有人说,在当今市场经济体制下提倡国学意义不大。但当今市场经济体制下,国学实际上已经或隐或显地与市场经济发生一定联系了。而问题是:国学通过什么方式对市场经济产生影响并发挥一定作用。回答的前提:一定的经济制度总是与一定的思想文化传统有着广泛的联系。

国学与市场经济的关系可以从隐性和显性两大层面来分析。就隐性层面而言,国学为认识中国市场经济发展的民族文化基础提供思想维度。这种思想维度可以分为两个侧面,一是比较宏观的社会理论方面。任何一个国家的市场经济的发展都植根于该国民族文化传统之中。大量文化史的研究证明,中国传统儒家思想中的经济伦理对中国市场经济发展的影响是十分深远的。不论是从反面否定儒家伦理难以产生近代资本主义精神,还是从正面肯定儒家伦理有助于近代商人精神的形成,人们都承认中国市场经济的发展受到儒家思想文化传统的一定影响。国学在研究儒家思想的过程中也必须深入研究这种影响,为中国的社会理论贡献新的思想成果。

在比较微观的学科史方面。国学中存在大量经济方面的文献,为研究中国市场经济发展提供了经济史的参照。自《史记?货殖列传》之后,中国的史书有了丰富的经济史文献。《清明上河图》所反映的宋代城市商业的繁荣也可视为某些今日城市商业繁荣的历史剪影。这些对于研究今天中国市场经济发展的许多具体问题都会具有积极的意义。

如果说国学与市场经济的隐性联系更多地带有间接的学理性性质,那么国学与市场经济的显性联系则更多地带有直接的商业性质或产业性质。国学直接作用于市场经济的领域是文化产业。文化产业说到底是一种内容产业或创意产业。国学可以为文化产业提供内容,这些内容包括大量的文化符号及文化素材。它们通过适当的创意转换就构成资源可再生的文化资本。有人提出,今天已进入内容生产的后制造时代,已经形成服饰文化制造业、饮食文化制造业、医药文化制造业、礼仪文化制造业等等。国学以其博大精深的内容完全可以参与这些文化产品的产品生产。国内外已经有大量成功的文化产品取得了巨大的经济效益和社会效益,国外的如美国的动漫《花木兰》、韩国的电视剧《大长今》等,国内的收视率不断上升的央视百家讲坛及其配套的畅销书,如易中天《品三国》、于丹《于丹 论语 心得》等。

国学作用于市场经济的另外一个直接领域就是企业文化与管理以及市场营销。前者为企业文化建设和企业管理提供了深厚的文化资源。企业是市场经济的主体,企业要做强做大,要达到可持续发展,必须建构自己的企业文化,加强对员工的精神管理。很多华人企业都充分利用国学典籍将之作为企业文化的主干和企业精神的支柱,如有的企业要求员工人手一册《论语》,提出先做人后做事的文化理念;有的企业把《老子》的上善若水等格言作为企业文化的座右铭;有的企业还邀请大学里的国学教授去企业作企业文化和管理方面的讲座、培训或策划。就更直接的市场经济意义而言,国学还为市场营销提供可资借鉴的销售策略。如很多商家运用《孙子兵法》或《三国演义》的思想来进行商品的销售战略的制定,取得了显著的效果。

总之,国学通过隐性和显性两种方式对市场经济产生影响并发挥一定作用,应该是不争的事实。未来国学与市场经济的关系究竟有多大的发展空间,这取决于国学自身的活力。

(选自《光明日报》有删改)

12、根据文意，下列不符合文章观点的一项是 () (3分)

- A、一定的经济制度总是与一定的思想文化传统有着广泛的联系。
- B、任何一个国家的市场经济的发展都植根于该国民族文化传统之中。
- C、国学拥有博大精神的内容，它完全可以参与这些文化产品的产品生产。
- D、国学通过隐性和显性两种方式对市场经济产生影响是不争的事实。

13、国学对我国市场经济的发展有哪些影响？(3分)

答：_

14、请联系文中相关内容，简要分析国学在整个企业管理领域里的作用。(3分)

答：_

参考答案：中小学作文阅读答案网整理

12、(3分) D (原文是说应该是不争的事实。)

13、(3分) 国学为认识中国市场经济发展的民族文化基础提供思想维度。 国学直接作用于市场经济的领域文化产业。 国学直接作用于企业文化与管理以及市场营销。

14、(3分) 一些企业利用国学典籍建构自己的企业文化，加强对员工的精神管理；国学还为企业的市场营销提供可资借鉴的销售策略。

更多 阅读理解 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发