

《文化交流中，我们欠缺什么》阅读答案

作者：醉人清风 来源：网络

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/229704.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

文化交流中，我们欠缺什么

盛宁

国内常听说“越是民族的，就越是世界的”这样一种说法。这应该是指文化的价值体现在它的独特性、与其他文化的差异性上，倘若雷同，文化就失去了它的基本存在价值。也正是在这个意义上，全球化时代仍需要的是文化的多元、文化的差异和文化的互动。

然而，当我们认识到文化的价值在于其独特性、差异性之后，我们如果仅仅停留在这一点上，认为只要是“民族的”，就一定是“世界的”，这恐怕又陷入了另一种片面性、一种简单化的思维方式，缺乏一种深层次、辩证的思考。不同民族、不同文化圈的人之所以能够彼此理解，相互沟通，不同文化之所以能够交流，我觉得是因为在至高的精神层面，肯定还存在着某种普世共通的精神价值。

毫无疑问，中国具有她的一个独特而光辉灿烂的文化传统，但我们必须明智地承认，这一文化其实并不具有一种为其他民族欣然领受和仿效的影响力。我们只有在自己的文化、包括在我们古老的传统文化中，将那些不仅具有优秀的民族特点、而且能将这些民族特点上升为具有普世性精神价值的文化遗产发掘、清理出来，让这样的文化加入到今天能够为世界大多数民众所认同、赞赏，并化为已有的价值体系之中，那么这些文化才能变成是“世界的”共同文化财富。

在此我不禁想到我们长期以来的对外文化宣传。无论是我们走出去办文化展览，还是在家里接待来自世界各国的宾朋游客，几乎是千篇一律的长城、故宫、兵马俑、京剧、烤鸭、熊猫……而当我们看到外国友人对我们的大好河山，对我们种种物质的、非物质的文化遗产啧啧赞叹的时候，我们便自得地以为人家对中国文化表示了认同。殊不知，这种第一眼的赞许其实与真正的文化认同还有相当的距离。真正的“文化认同”是什么？在我看来，那应该是文化在至高的精神层面上所表现出的一种独特的感召力和影响力，它应该体现为一种普世性的价值观，一种能让人心悦诚服、欣然领受、乐于付诸实践的价值观。长城、故宫、兵马俑、丽江古城和苏州园林等这些文化遗产和景观，固然美轮美奂，令人赏心悦目，然而，所有这些历史的文化遗产，却并不能自然地等同于你今天的文化实践和文化影响力。遗憾的是，我们——特别是负责文化宣传的有关部门和机构——对于这一点还缺乏足够深刻的认识。

文化学者余秋雨曾谈及他亲历2001年德国汉诺威世博会和2005年日本爱知世博会的感受。汉诺威世博会开幕前，根据当地的民意测验，中国馆在“最想去看的馆”一项中排在第二位。然而，那次世博会上的中国馆，给人印象最深的是万里长城和京剧脸谱的图片，还有一些中国风景名胜的

照片灯箱，再就是一座不大的长江三峡的塑料模型，一个中国人登上月球的幻想式模型，最后是一具标注着针灸穴位的人体模具，边上放了一些中药。结果，所有排队进来的外国观众，几乎很少有人会在馆内的某一个角落停下脚步，都只是用了几分钟时间匆匆走过，就直奔出口。而在2005年日本爱知世博会上，中国馆显然也是做出了努力，但在宣传理念上还是没有太大的改观。当时，世博会的大门口有一个电脑屏幕，上面标示出此时此刻到哪一个国家馆需要在门口等候多少时间，那块屏幕不啻成了各国文化魅力的一块比赛牌，譬如，法国三小时，韩国三个半小时，日本四小时，而中国馆门口却基本不需要等候。

余秋雨说，这两次世博会上的窘境反映了中国文化在对外交流时的几个重大弊病：（1）自以为很懂中华文化，却找不到一个真正能吸引人的中华文化的象征图像，找出来的都那么枯燥和简陋；（2）几乎不知道当代国际的高层审美趋向，把各国观众都幻想成了“爱国老华侨”；（3）连那些最发达的国家也小心翼翼地请出了全国一流的文化智者来设计自己国家的文化窗口，而我们显然变成了某政府部门下属的一个行政行为，越是层层审查就越是平庸刻板；（4）盲目高估了中国古代文化的现代魅力，以为展馆的主体内容——满壁浮雕、四大发明、先秦诸子、珠算和出土文物会让各国观众停步仰望。所以，我们与德国馆相比，缺少了智慧的巧思；与法国馆相比，缺少了自嘲的幽默；与日本馆相比，缺少面对未来的创新；与韩国馆相比，缺少通俗的亲切和美丽……加在一起，中国馆严重地欠缺智慧，欠缺创新，欠缺想象，欠缺亲切，欠缺互动。

这诸多的“欠缺”合在一起，反映了我们在认识上缺乏一种文化的自觉，这就是忽略了文化在至高的精神层面上，是一种人类共通的普世价值，结果有意无意地将民族价值置于人类普世价值之上，造成了文化交流和沟通的障碍。

1. 从文本上看，下列不能体现“越是民族的，就越是世界的”说法的一项是（ ）

- A. 文化的价值体现在它的独特性、与其他文化的差异性上，倘若雷同，文化就失去了它的基本存在价值。
- B. 因为在至高的精神层面上存在着某种普世共通的精神价值，所以不同民族、不同文化圈的人能够彼此理解，相互沟通。
- C. 2001年德国汉诺威世博会展出的万里长城和京剧脸谱的图片，还有一座不大的长江三峡的塑料模型等。
- D. 世博会德国馆所体现的巧思、法国馆所体现的幽默、日本馆所体现的创新、韩国馆所体现的通俗的亲切和美丽……

2. 下列对文章有关内容的表述，不符合原文意思的一项是（ ）

- A. 汉诺威世博会期间，观众“排队”进中国馆，说明对中国馆有期待；“匆匆走过”说明他们对中国馆的展出内容不认同。
- B. 虽然也做出努力，但因在宣传理念上没有太大的变化，日本爱知世博会期间，外国观众对中国馆一点也不感兴趣。
- C. 余秋雨认为，政府部门层层审查的行政行为导致的文化窗口设计的平庸刻板是造成两次世博会出现窘境的原因之一。

D. 余秋雨认为，盲目高估四大发明、出土文物等中国古代文化的现代魅力，是造成两次世博会出现窘境的原因之一。

3. 在对文化价值的认识上，作者不完全认同“只要是‘民族的’，就一定是‘世界的’”这种观点，从文本中看，原因是什么？

答案

1. C

2. B

3. 因为“民族的”文化价值要想成为“世界的”文化价值，不单纯看它是否具有“民族的”独特性和差异性，关键要看它是否具有能够为“世界”所认可的带有普世性的精神价值。

更多阅读理解 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发