

高考语文阅读：“论文化创意” 阅读答案

作者：梦中情人 来源：网络

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/229119.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

一、阅读下面的文字，完成1~3题。(9分)

论文化创意

创意被称为创造，也叫创新，但又不同于创造和创新。创意通俗地讲就是点子，指的是观念、理念、观点、意见、想法等。创意是整个计划、整个行动中最原始、最基本、最关键、最具有决定性的想法和主意，是整个创造活动的出发点。相对于创意的这种原初性和出发点特征，创造只是在这个原创性基础上和出发点之后的行动，是过程。

而创新则是整个创造的结果达到了别人所没有的新水平和新境界。例如，北京奥运场馆的“鸟巢”“水立方”形状和结构就是创意，这个创意只是一个理念或一个概念，但它决定了整个建筑的创造和创新。

文化创意产业实质上就是把文化创意按照经济规律，转化成财富的一种智慧型、知识型的新型产业。但文化的创意不仅仅是文化产业方面的创意，而且还有文化事业方面的创意。文化产业和文化事业都需要创意，但创意并非都是产业，也未必都要产业化。

文化创意产业注重产业带来的经济增长，而文化创意事业则注重文化对于一个国家精神文明建设的功能发挥。功能不同，前者侧重于“利”，后者侧重于“义”，相互补充，不可替代，缺一不可。文化创意产业以GDP增长为标准，是一个硬指标；而文化创意事业以精神文明程度的提升为目标，是一个软指标。

我们之所以在大力发展文化创意产业的同时，提倡文化创意事业，是因为文化本身兼具意识形态性和产品的经济属性，而且任何创意都是有价值属性的。通俗地说，点子是有好点子、歪点子、鬼点子之分的。因此，同时注重创意的意识形态属性和经济属性，就是要避免文化创意产业发展上重经济、轻文化的观念，矫正“文化搭台，经济唱戏”而不考虑文化主体性的做法。文化创意一旦脱离了价值属性制约，则极有可能变成资本的伪装和对消费者的欺骗。比如，一盒888元的月饼，不能不说是一个文化创意，但在价值背离的背后却是铺张和欺骗。

在建设文化强国的进程中，文化产业和文化事业是文化大发展、大繁荣的两翼，不可或缺，不可偏废。文化创意是文化发展的起点，是原动力。但文化创意的灵魂却是社会主义核心价值观。因此，要在大力发展文化创意产业的同时，激发人们的智慧，把文化创意事业搞起来，使社会主义核心价值观得到充分体现。文化创意无法用金钱计算，但带来的社会效应和文明进步却是巨大的。它在人们愿意接受的范围内，唤起责任心，强化文明感。因此，只有

将文化创意产业和文化创意事业一起抓，才能使文化创意的功能得到全面、合理的发挥。

(选自 2012年2月8日《甘肃日报》，有删改)

1. 下列关于“创意”的理解，不符合原文意思的一项是 () (3分)

- A. 创意虽然不同于创造和创新，但又与创造和创新有着密切的关系。
- B. 与创造相比，创意具有“最原始、最基本、最关键、最具有决定性”等特征。
- C. 创意为创造提供了原创性基础和出发点，是创造活动应遵循的整个行动计划。
- D. 创意虽然只是一个理念或一个概念，但它决定着创造过程和创造结果的水平。

2. 对于“文化创意产业”和“文化创意事业”关系的表述，符合原文意思的一项是 () (3分)

- A. 文化创意产业和文化创意事业都属于文化创意，前者侧重于“利”，后者侧重于“义”，功能不同，相互补充，不可替代，缺一不可。
- B. 文化创意产业以GDP增长为标准，是一个必须完成的硬指标；而文化创意事业以精神文明程度的提升为目标，是一个可急可缓的软指标。
- C. 文化创意产业只追求经济的增长，文化创意事业只追求精神文明程度的提升，二者对于促进文化大发展、大繁荣具有重要意义。
- D. 文化创意产业和文化创意事业的属性不同，前者具有经济属性，后者具有意识形态属性，只有两者一起抓，才能使文化创意的功能得到全面、合理的发挥。

3. 下列表述，不符合原文意思的一项是 () (3分)

- A. 文化创意产业是由文化创意转化成的新型产业，它应该在文化创意的价值属性制约之下谋求发展。
- B. 文化创意有好坏之分，一旦脱离了价值属性制约，就会变成资本的伪装和对消费者的欺骗。
- C. 在大力发展文化创意产业的同时，必须大力提倡文化创意事业，为文化创意产业发展提供正确的方向。
- D. 文化创意是文化发展的起点，是原动力，文化创意事业必须要以社会主义核心价值观为灵魂。

1. C [创意是整个计划、整个行动中最原始、最基本、最关键、最具有决定性的想法和主意，而非“整个行动计划”。]

2. A [B项，“硬指标”“软指标”是相对而言，并非是说“必须完成”“可急可缓”。C项，应将“文化创意产业只追求经济的增长”和“文化创意事业只追求精神文明程度的提升”中的“

只”改为“注重”。D项，文化创意产业和文化创意事业都兼具意识形态属性和经济属性。]

3. B [应将“就会变成资本的伪装和对消费者的欺骗”中的“就会”改为“极有可能”。]

更多阅读理解 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发