

“ iPod、iPhone、iPad…… ” 阅读试题及答案

作者：清风徐来 来源：网络

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/214220.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

阅读下面的文字，完成9—11题。（9分）

iPod、iPhone、iPad……自从上世纪末在盖茨的支持下回归苹果，乔布斯就用他惯常的创新手段，收获了一系列令人眼花缭乱和令业界难望项背的成功，从而使苹果重新成为IT巨头之一，甚至与Google和微软形成三足鼎立之势。而这样的成功，在离开乔布斯的时代，对苹果而言就是一个奢求。

谈论技术的人总是想从苹果的产品身上挖掘出更多领先技术的表现，虽然偶有收获，但最近的失望却越来越多：Mac机型越来越慢的更新换代、iPad的新瓶旧酒，都表现出苹果的创新乏力。我想请果粉们扪心自问，如果不是乔布斯站在苹果的大柜台后面叫卖，你会对iPad有恁大的热情吗？于是，谈论营销的人又想从营销的角度去探求苹果的经验，总结了苹果掌握有“少数派”和“神秘感”两大营销定律。但实际上，乔布斯不在苹果的那些年，苹果走的同样一条道路，结果却是一败涂地。其实他们不知道，苹果的成功是不能被复制的，即使是苹果自己。因为苹果精神从核心而言，就是一个偶像崇拜。业界将苹果如今的成功归结为“苹果的精神”：叛逆、无拘无束、藐视权威……殊不知并没有这样的苹果精神存在，苹果精神的关键决不在于藐视权威，因为乔布斯自己就是一个权威、一个教主、一尊神。

2008年经济学诺奖获得者保罗·克鲁格曼将全球金融危机比喻为“金融传染病”，这个比喻用在苹果的用户群身上也非常合适。苹果就象是一种传染病，而乔布斯则是这种传染病的病原体，乔布斯的创新确实与众不同，没有章法可循，也没有所谓的创新方法可以复制，就象是病原体的不断变异。一旦将来某一天，离开了乔布斯这个可以不断变异的病原体，“苹果传染病”的感染能力便岌岌可危了。

《哈佛商业评论》认为，“如果一个艺术性的流程很少失败，就说明这一流程已经具有了可预测性，是时候把它转化成科学流程了”。乔布斯对苹果的率领和对苹果迷的吸引显然是一个艺术性的过程，经过这么多次这么多年的检验，也确实很少失败；但是很遗憾，这一艺术过程常葆青春的核心力量之一就是不可预测性。于是，要想把乔布斯的偶像光环变成一顶可以摘下来转手他人的帽子，似乎彻底是一件不可能完成的任务。

每一款苹果新品的上市，都能在很多地方引发追捧，中国的北京、上海也不例外，但这一传染力到了成都就势微了，在成都买iPhone、iPad既不抢购也不排队。是成都人不知道苹果吗？肯定不是，成都作为中国西部的IT中心，苹果同样享受极高的知名度。是成都悠闲的生活态度；成都人深知，小白鼠不是人生的理想模式，“生活的目的是生活本身”，不需要在对什么东西的追逐和追捧当中得到体现和发泄。

9、下列有关说法符合文意的一项是（ ）

- A、谈论营销的人从营销的角度去探求苹果的经验，总结出了苹果成功的两大经验，即“少数派”和“神秘感”。
- B、由于盖茨的支持，苹果重新成为IT巨头之一，甚至与Google和微软形成三足鼎立之势。
- C、离开乔布斯的苹果，成功只能是一种奢望，所以乔布斯对苹果而言就是一个权威、一个教主、一尊神。
- D、苹果的成功是不能被复制的，即使是苹果自己；苹果在当下的成功可以归结为“苹果的精神”：叛逆、无拘无束、藐视权威……

10、下列相关推断与评价正确的一项是（ ）

- A、经济学诺奖获得者保罗·克鲁格曼说，苹果就象是一种传染病，而乔布斯则是这种传染病的病原体。
- B、要想把乔布斯的偶像光环变成一顶可以摘下来转手他人的帽子，似乎彻底是一件不可能完成的任务，是因为它是一个艺术性的过程，而非科学流程。
- C、中国的北京、上海，对每一款苹果新品的上市，都热烈的追捧，表明他们还不明白“生活的目的是生活本身”这个道理。
- D、只“创新，才能使苹果取得一系列令人眼花缭乱和令业界难望项背的成功，而这一切只有乔布斯才能做到。

11、根据文章内容，请分三点概述苹果的成功经验。（3分）

参考答案：

9、（3分）答案：C。

- A．“少数派”和“神秘感”不是苹果成功的经验。
- B．形成三足鼎立之势，是由于乔布斯的创新而非盖茨的功劳。
- D．原文“殊不知并没有这样的苹果精神存在，苹果精神的关键决不在于藐视权威，”

10、（3分）答案：B

A. 原文“ 经济学诺奖获得者保罗克鲁格曼将全球金融危机比喻为‘ 金融传染病 ’ ” 没有涉及乔布斯。

C. 原文“ 成都人深知，‘ 生活的目的是生活本身 ’ ” ，并没有说北京、上海人不知道这个道理。

D. “ 只有乔布斯能做到 ” 说法太绝对。

11、（3分） 苹果精神从核心而言，就是一个偶像崇拜；

乔布斯的创新确实与众不同，没有章法可循，也没有所谓的创新方法可以复制；

乔布斯对苹果的率领和对苹果迷的吸引的艺术过程常葆青春的核心力量之一就是不可预测性。

更多 阅读理解 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发