

## 目标和榜样 语文阅读答案

作者：花开彼岸 来源：网络

本文原地址：<https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/214056.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

### 目标和榜样

大部分人一生中都会有目标。有目标当然是好事，这使我们始终保持航向，可除此之外，你还得意识到点别的。

当你设定了某个目标时，要注意留给它一个发展的空间。因为年轻的你可能会不断改变想法。你的环境也在不停变化，那些在今天看来很不错的专业，可能以后就不那么吃香了。需求量大、薪酬优厚的职业吸引着大量毕业生，可到下一年的人才招聘会上，这些职业的人才可能已供过于求了。甲

我们经常因为受到那些成功人士故事的激发而设定目标，无论在IT、医学、银行、政界或艺术领域，我们都不难找到自己心中的“明星”，并以他们为榜样。乙

一台机器可被拆分，在复制每个零件后，再组装在一起。但人的生活方式却不能如此，即使那些成功人士的故事告诉了我们很多，我们依然不能、也不该复制别人的脚步。

著名体育用品公司耐克公司的创始人菲尔·奈特，最初的生意是以车后备箱为柜台来出售跑鞋，小买卖却有大收获。这看上去不难复制，但如果你不具备菲尔·奈特之所以能成为菲尔·奈特所必需的那些要素——对体育的巨大热情以及用装备全力支持运动员的奉献精神，你就很难成功。

若干年前，我们访问了耐克的华盛顿总部。当我和奈特及其核心管理团队共进午餐时，我意识到，他们的心是在为运动而跳。他是个认真的奔跑者，所有的谈话都围绕着奔跑与运动。这就是他们的动力：对运动的热爱与激情。

再让我们看看另一例子。鲁本·马特斯和妻子罗丝的创业方式与菲尔·奈特有几分相似。从波兰移民美国后，他们先在一辆马车上出售自家制造的冰激凌，大部分是卖给学生的。鲁本负责开发不同口味，妻子负责销售。与那些使用非天然配料制作简单冰激凌的竞争对手不同，他们使用的是奶油和天然香料。为了与众不同，鲁本给他的冰激凌起了个欧洲名字——哈根达斯。20年后，哈根达斯的销量达到7000万美元。今天，它已成为一个全球性的品牌。

丙“为什么”才是关键词，而答案来自你自己。所以在设定目标前，先问问自己：“我为什

么我要做这件事？”如今的世界瞬息万变，要计划一个毕生从事的职业，几乎不可能。因此，你不可能完全跟从一个在昨日世界中奏效、由别人因为他的那个“为什么”而创造的模式。

百合花永远不会成为玫瑰，紫罗兰也永远不会是菊花。我们各不相同，有着各自的潜力。我们仰视的这些榜样的一个共同特点是，他们都最大地发挥了自己的潜能。他们做了什么，他们知道自己为什么这样做。所以，有一个清楚明白的“为什么做”，会像对你的榜样们起作用那样，也对我们起作用。

（选自《中国青年报》有删改）

1. 阅读全文，用自己的话概括本文的中心论点。（2分）

2. 联系上下文，把下面句子正确填入文中甲、乙、丙三个空白处。（只填序号，3分）

甲：乙：丙：\_\_\_\_\_

A. 但成功的人生真能复制吗？

B. 因此设定目标时，最好不要随大流，而是选你最渴望做的事。

C. 这些成功人物带给我们的，其实不在于他们做了什么，而在于他们为什么这么做。

3. 文中第 段已经列举了菲尔·奈特的事例，那么第 段在文中有何作用？（3分）

4. 为文中第 段空白处选择最恰当的关联词。（）（2分）

\_\_\_\_\_他们做了什么，他们知道自己为什么这样做。

A. 尽管……却…… B. 不管……都…… C. 如果……就…… D. 即使……也……

5. 当谈及成功时，李开复曾说过：“应该走自己的路，成功通常不可复制。”结合本文内容谈谈你对这句话的理解。（3分）

答案：

1. 设定目标一定要弄明白自己为什么要这样做(或设定目标要选最渴望做的事)

2. 甲B 乙A 丙C

3. 以我的切身经历和感受，论证了菲尔·奈特对运动的热爱与激情，这是对第 段论据的补充

与丰富，增强了论据的真实性与说服力。

4 . B

5 . 我们不能一味单纯模仿成功人士的做法，而应该分析他成功的根本原因，结合自身的爱好、长处、追求，确定符合自身实际的奋斗目标，并全身心地投入，才会获得属于自己的成功。

更多 阅读理解 请访问 <https://xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发