

珠宝销售个人工作总结怎么写

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/7198.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

2022银行客户经理年终个人工作总结

2022年，是我在***支行从事产品销售经理工作的第三年，身处建行转型，支行转型的浪潮中，体会到了和往年不一样的东西，在行领导，网点经理的指导下，在网点同事，各条线同事的帮助下，自身业务水平得到了不断提高，思想意识方面也取得了进步，现将2022年工作总结汇报如下：

一，2022工作总结及改进：

客户维护方面：

成效：坚持支行以客户为中心的战略，建立了以客户为维度的全面台账，通过理财及交易时定投获得了一批信任度较高客户，潜力财私级客户拓展3名。白金级客户拓展15名，金级客户拓展50名。

问题：因OC系统到期，自身时间分配问题，OC客户拓展维护成效较慢。

改进：加强OC客户的挖掘维护工作，扩大熟悉度较高的客户数量。

转型业务：

成效：小企业贷款全年累计成功发放35笔，金额3400万，吸纳存款600万。有效客户拓展30名，办理金卡25张。

问题：小企业业务较2022年有一定减少，主要是市场产品的变化情况，中介推单变少，存量客户不多。问题也在于中介，单子质量参差不齐，很多没有实际经营背景，虽说全套产品配齐但是对网点一体化价值贡献较困难，存贷比低，客群价值挖掘工作困难。

改进:1.深挖存量小企业主客群价值，坚持一体化策略。

2.中介推单质量筛选，留存有价值客户。

传统业务：

成效：理财，基金和定投销量不断提高。通过传统小个金产品为工具培养了一批忠诚度较高的客户。

问题：保险出单量较少，主要在于存量保险客户少，难以转换，二是保险产品熟悉程度和话术有待进一步提高。

改进：加强到期理财客户的基金保险潜力挖掘，加强存量保险客户到期联系，提高业务技能。

信用卡板块：

成效：装修分期进件量放款量位居省分行前列，上半年一般分期中收贡献较大。

问题：装修分期占据主导，流程时间耗费较长。分期通有一定程度增加但还未达到满意程度。

改进：继续加强信用卡板块业务拓展，为支行创造更多中收。

二，2022工作思路：

所担任岗位业务比较杂，小企业，装修分期，上半年一般分期查询，占据了大多数时间。顶柜，资金监管，上半年社保卡采集领卡业务等分散了一部分精力。

2022年，合理分配时间，要以产品为主转向以客户为主，把更多的时间用在联系、维护和经营客户上。拓展更多更有粘性有价值的客户。

新的一年，我将再接再厉，更加注重对新的规章，新的业务，新的知识的学习钻研，不断改进工作方法，增强服务意识，争取各方面更进一步，成为一名优秀的客户经理。

更多工作总结 请访问 <https://xiaorob.com/fanwen/zongjie/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发